

2011-2015年中国羽绒行业市场调研及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国羽绒行业市场调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/118103118103.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒是长在鹅、鸭的腹部，成芦花朵状的绒毛，成片状的叫羽毛。由于羽绒是一种动物性蛋白质纤维，比棉花（植物性纤维素）保温性高，且羽绒球状纤维上密布千万个三角形的细小气孔，能随气温变化而收缩膨胀，产生调温功能，可吸收人体散发流动的热气，隔绝外界冷空气的入侵。

中国报告网发布的《2011-2015年中国羽绒行业市场调研及发展趋势研究报告》共十七章。首先介绍了中国羽绒行业的概念，接着分析了中国羽绒行业发展环境，然后对中国羽绒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽绒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国羽绒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章中国羽绒行业发展概述 1

第一节羽绒行业发展情况 1

一、羽绒定义 1

二、羽绒行业发展历程 1

第二节羽绒产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、羽绒产业链模型分析 2

第三节2009-2011年中国羽绒行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 4

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第二章 全球羽绒市场发展分析 7

第一节全球羽绒市场发展情况分析 7

一、2009-2010年全球羽绒市场发展分析 7

- 二、2010-2011年全球羽绒市场统计分析 7
- 三、2010-2011年全球羽绒市场发展分析 7
- 四、2010-2011年全球羽绒销售排名分析 7
- 五、2010-2011年全球羽绒消费者调查分析 8
- 第二节世界主要国家羽绒市场分析 9
 - 一、2010-2011年美国羽绒市场现状分析 9
 - 二、2010-2011年欧洲羽绒市场现状分析 9
 - 三、2010-2011年日本羽绒市场现状分析 9
 - 四、200-2011年韩国羽绒市场现状分析 10
 - 五、2010-2011年中东与非洲羽绒市场分析 10
- 第三章 中国羽绒市场运行分析 11
 - 第一节羽绒行业市场发展基本情况 11
 - 一、市场现状分析 11
 - 二、市场规模分析 11
 - 三、市场特点分析 11
 - 四、市场技术发展状况 12
 - 第二节 羽绒行业技术研发情况 14
 - 一、行业研发情况分析 14
 - 二、竞争对手研发占投入比 14
 - 三、研发投入与研发成果关系 15
 - 第三节 行业市场工业总产值分析 15
 - 一、2010-2011年市场工业总产值分析 15
 - 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析 15
 - 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较 16
 - 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布 16
 - 第四节行业市场产品价格分析 17
 - 一、2009年市场产品价格走势 17
 - 二、2010年市场产品价格走势 17
 - 三、2011年市场产品价格走势 17
 - 四、2011-2015年产品价格趋势 17
- 第四章中国羽绒行业的国际比较分析 18
 - 第一节中国羽绒市场发展情况分析 18
 - 一、2009-2010年中国羽绒市场发展分析 18
 - 二、2010-2011年中国羽绒市场统计分析 18
 - 三、2010-2011年中国羽绒市场发展分析 18

四、2010-2011年中国羽绒细分市场分析	18
第二节 中国羽绒行业的国际比较分析	19
一、中国羽绒行业竞争力指标分析	19
二、国际羽绒行业竞争力指标分析	19
三、中国羽绒行业经济指标国际比较分析	20
第三节 全球羽绒行业市场需求分析	20
一、市场规模现状	20
二、需求结构分析	20
三、重点需求客户	21
四、市场前景展望	21
第五章 中国羽绒行业经济运行指标分析	22
第一节 2010-2011年中国羽绒行业总体规模分析	22
一、企业数量结构分析	22
二、行业生产规模分析	22
第二节 2010年中国羽绒行业产销分析	22
一、行业产成品情况总体分析	22
二、行业产品销售收入总体分析	23
第三节 2010年中国羽绒行业财务指标总体分析	23
一、行业盈利能力分析	23
二、行业偿债能力分析	23
三、行业营运能力分析	23
四、行业发展能力分析	24
第二部分 市场供需分析	25
第六章 中国羽绒行业生产现状分析	25
第一节 羽绒行业生产分析	25
一、产品及原材料进口、自有比例	25
二、国内产品及原材料生产基地分布	25
三、产品及原材料产业集群发展分析	26
四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析	26
第二节 羽绒行业产能分析	27
一、2010-2011年羽绒产能分析	27
二、2010-2011年重点企业产能及占有份额	27
二、2011-2015年羽绒产能预测	27
第三节 羽绒行业产量分析	28
一、2010-2011年羽绒产量分析	28

二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查	28
三、2011-2015年羽绒产量预测	29
第四节 羽绒行业市场供给分析	29
一、2010-2011年羽绒生产规模现状	29
二、2010-2011年羽绒产能规模分布	30
三、2010-2011年羽绒市场价格走势	30
四、2010-2011年羽绒重点厂商分布	30
五、2010-2011年羽绒产供状况分析	31
第七章 羽绒行业采购状况分析	32
第一节 羽绒成本分析	32
一、2010-2011年原材料成本走势分析	32
二、2010-2011年劳动力供需及价格分析	32
三、2010-2011年其他方面成本走势分析	33
第二节 上游原材料价格与供给分析	33
一、主要原材料情况	33
二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析	35
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测	35
第三节 羽绒产业链的分析	35
一、行业集中度	35
二、主要环节的增值空间	35
三、行业进入壁垒和驱动因素	36
四、上下游行业影响及趋势分析	37
第八章 中国羽绒市场供需分析	38
第一节 2010-2011年羽绒市场需求分析	38
一、羽绒行业需求市场	38
二、羽绒行业客户结构	38
三、羽绒行业需求的地区差异	39
第二节 2010-2011年羽绒市场供给分析	39
一、2010-2011年羽绒市场供给分析	39
二、2011-2015年羽绒市场供给预测	39
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势	40
一、2011-2015年羽绒行业的需求预测	40
二、2010-2011年羽绒供求平衡分析	40
三、2011-2015年羽绒供求平衡预测	41
第九章 羽绒细分市场分析	42

第一节 羽绒服装 42

- 一、2010-2011年行业供需分析 42
- 二、2010-2011年价格走势分析 43
- 三、2010-2011年主要企业竞争 43
- 四、2011-2015年行业投资潜力 45

第二节 羽绒寝具 46

- 一、2010-2011年行业供需分析 46
- 二、2010-2011年价格走势分析 46
- 三、2010-2011年主要企业竞争 46
- 四、2011-2015年行业投资潜力 48

第十章 区域市场情况深度研究 50

第一节 长三角区域市场情况分析 50

第二节 珠三角区域市场情况分析 51

第三节 环渤海区域市场情况分析 52

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 52

第五节 羽绒行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 54

- 一、华北大区市场分析 54
- 二、华中大区市场分析 54
- 三、华南大区市场分析 54
- 四、华东大区市场分析 55
- 五、东北大区市场分析 55
- 六、西南大区市场分析 55

第六节 羽绒重点地区销售分析 55

- 一、羽绒各地区对比销售分析 55
- 二、羽绒“重点地区一”销售分析 56
- 三、羽绒“重点地区二”销售分析 58
- 四、羽绒“重点地区三”销售分析 60
- 五、羽绒“重点地区四”销售分析 62
- 六、羽绒“重点地区五”销售分析 64
- 七、羽绒“重点地区六”销售分析 66

第三部分 行业竞争分析 69

第十一章 羽绒市场竞争格局分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

- 一、现有企业间竞争 69
- 二、潜在进入者分析 70

- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 72
- 第二节 行业集中度分析 73
 - 一、市场集中度分析 73
 - 二、企业集中度分析 73
 - 三、区域集中度分析 73
- 第三节 行业国际竞争力比较 74
 - 一、生产要素 74
 - 二、需求条件 74
 - 三、支援与相关产业 75
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 77
 - 五、政府的作用 79
- 第四节 羽绒竞争力优势分析 79
 - 一、整体产品竞争力评价 79
 - 二、产品竞争力评价结果分析 81
 - 三、竞争优势评价及构建建议 81
- 第五节 羽绒行业竞争格局分析 82
 - 一、2010年羽绒行业竞争分析 82
 - 二、2010年国内外羽绒竞争分析 82
 - 三、2010年中国羽绒市场竞争分析 83
 - 四、2010年中国羽绒市场集中度分析 83
 - 五、2010年中国羽绒竞争对手市场份额 83
 - 六、2010年中国羽绒主要品牌企业梯队分布 84
- 第十二章 羽绒行业产业结构分析 86
 - 第一节 产业结构分析 86
 - 一、市场细分充分程度的分析 86
 - 二、各细分市场领先企业排名 86
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 86
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 87
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 88
 - 一、产业价值链的构成 88
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 88
 - 第三节 产业结构发展预测 90
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 90

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	90
三、中国羽绒行业参与国际竞争的战略市场定位	91
第十三章 前十大领先企业发展分析	93
第一节 波司登	93
一、企业概况	93
二、市场定位情况	93
三、市场占有份额情况	94
四、2009-2010年产能及占比	94
五、2009-2010年主要经营数据指标	94
六、2011-2015年公司发展战略分析	96
第二节 雅鹿	97
一、企业概况	97
二、市场定位情况	97
三、市场占有份额情况	98
四、2009-2010年产能及占比	98
五、2009-2010年主要经营数据指标	98
六、2011-2015年公司发展战略分析	100
第三节 鸭鸭	101
一、企业概况	101
二、市场定位情况	101
三、市场占有份额情况	101
四、2009-2010年产能及占比	102
五、2009-2010年主要经营数据指标	102
六、2011-2015年公司发展战略分析	104
第四节 艾莱依	104
一、企业概况	104
二、市场定位情况	104
三、市场占有份额情况	104
四、2009-2010年产能及占比	105
五、2009-2010年主要经营数据指标	105
六、2011-2015年公司发展战略分析	106
第五节 红豆	107
一、企业概况	107
二、市场定位情况	107
三、市场占有份额情况	108

- 四、2009-2010年产能及占比 108
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 108
- 六、2011-2015年公司发展战略分析 110
- 第六节 梦娜世家 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、市场定位情况 111
 - 三、市场占有份额情况 111
 - 四、2009-2010年产能及占比 111
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 112
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 113
- 第七节 阿思家 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、市场定位情况 114
 - 三、市场占有份额情况 114
 - 四、2008-2009年产能及占比 114
 - 五、2008-2009年主要经营数据指标 115
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 116
- 第八节 千仞岗集团有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、市场定位情况 118
 - 三、市场占有份额情况 118
 - 四、2009-2010年产能及占比 118
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 118
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 120
- 第九节 雪韵飘时装有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、市场定位情况 123
 - 三、市场占有份额情况 123
 - 四、2009-2010年产能及占比 123
 - 五、2009-2010年主要经营数据指标 123
 - 六、2011-2015年公司发展战略分析 125
- 第十节 常熟飞亚达制衣有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、市场定位情况 126
 - 三、市场占有份额情况 126

四、2009-2010年产能及占比	126
五、2009-2010年主要经营数据指标	127
六、2011-2015年公司发展战略分析	128
第四部分 投资潜力预测	129
第十四章 2011-2015年羽绒行业发展趋势及影响因素	129
第一节 羽绒市场前景分析	129
一、羽绒市场容量分析	129
二、羽绒行业利好利空政策	129
三、羽绒行业发展前景分析	130
第二节 羽绒未来发展预测分析	130
一、中国羽绒发展方向分析	130
二、2011-2015年中国羽绒行业发展规模	130
三、2011-2015年中国羽绒行业发展趋势预测	131
第三节 2011-2015年羽绒行业供需预测	132
一、2011-2015年羽绒行业供给预测	132
二、2011-2015年羽绒行业需求预测	132
三、2011-2015年羽绒行业进出口预测	132
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	133
一、市场整合成长趋势	133
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	133
三、企业区域市场拓展的趋势	133
四、科研开发趋势及替代技术进展	134
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	134
六、中国羽绒行业SWOT分析	135
第十五章 2011-2015年羽绒行业投资方向与风险分析	136
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	136
第二节 产业发展的空白点分析	136
第三节 投资回报率比较高的投资方向	138
第四节 羽绒行业投资潜力与机会	138
第五节 新进入者应注意的障碍因素	139
第六节 2011-2015年中国羽绒行业投资风险分析	140
一、市场竞争风险	140
二、原材料压力风险分析	140
三、技术风险分析	140
四、政策和体制风险	140

五、外资进入现状及对未来市场的威胁	142
第五部分 市场策略研究	143
第十六章 行业发展环境与渠道分析	143
第一节 全国经济发展背景分析	143
一、2010年宏观经济数据分析	143
二、2011年宏观政策环境分析	147
三、“十二五”发展规划分析	150
第二节 主要城市发展背景分析	154
一、主要城市区域市场特点分析	154
二、主要城市社会经济现状分析	154
三、未来主要城市经济发展预测	162
第三节 竞争对手渠道模式	163
一、羽绒市场渠道情况	163
二、羽绒竞争对手渠道模式	163
三、羽绒直营代理分布情况	163
第四节 主要商圈发展趋势分析	164
一、各城市主要商圈渠道分布情况	164
二、各城市主要商圈销售规模分析	166
三、各城市主要商圈发展趋势分析	166
第十七章 2011-2015年羽绒行业市场策略分析	168
第一节 消费者调查研究	168
一、消费者生活方式调查	168
二、未来社会人口生活水平	172
三、羽绒消费者调查	173
四、发达国家同期消费者感知	176
第二节 营销分析与营销模式推荐	177
一、渠道构成	177
二、销售贡献比率	177
三、覆盖率	178
四、销售渠道效果	178
五、价值流程结构	178
第三节 多元化策略分析	178
一、行业多元化策略研究	178
二、现有竞争企业多元化业务模式	179
三、上下游行业策略分析	179

第四节广告投放策略分析 179

- 一、行业广告投放现状分析 179
- 二、2010-2011年广告投放方式变化分析 179
- 三、2010-2011年广告投放总量变化分析 179
- 四、2011-2015年广告投放策略分析 180

第五节品牌策略分析 180

- 一、各品牌定位及策略分析 180
- 二、各品牌知名度及策略分析 181
- 三、各品牌美誉度及策略分析 182
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 182

中国报告网发布的《2011-2015年中国羽绒行业市场调研及发展趋势研究报告》共十七行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/118103118103.html>