

2016-2022年中国灯具市场竞争态势及十三五发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国灯具市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/248105248105.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。

中国报告网发布的《2016-2022年中国灯具市场竞争态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 国际灯具行业

2.1 世界灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明行业发展概况

2.1.2 世界固态照明产业发展分析

2.1.3 国际固态照明技术研发进展情况

2.1.4 全球灯具市场发展预测

2.2 美国灯具行业

2.2.1 美国节能灯具市场规模庞大

2.2.2 美国高度重视OLED照明技术研发

2.2.3 美国灯具市场需求分析及预测

2.2.4 美国固态照明应用将更加广泛

2.2.5 2010年8月底美国LED灯具标准将正式生效

2.2.6 2011年美国将推出灯具标签新规则

2.3 欧洲

2.3.1 欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

2.3.2 欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单

2.3.3 英国政府大力资助照明技术研发

2.3.4 德国推出城市照明改造计划

2.3.5 法国积极推动LED照明在建筑业的应用

2.4 日本

2.4.1 日本光源市场现状及发展趋势分析

2.4.2 日本电机企业发力LED照明市场

2.4.3 日本照明企业纷纷推出LED产品

2.4.4 日本出台LED照明行业标准

2.4.5 日本LED照明市场格局正发生巨变

第三章 灯具行业发展环境

3.1 照明灯具产业环境

3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展

3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明

3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐

3.2 经济环境

3.2.1 经济危机影响灯具行业发展

3.2.2 照明企业生存环境恶化

3.2.3 金融危机迫使照明企业转变发展思路

3.2.4 2009年中国宏观经济总体复苏形势良好

3.2.5 中国经济增长前景良好

3.3 国际贸易环境

3.3.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制

3.3.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重

3.3.3 美国提高灯具能效标准

3.3.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

3.3.5 我国灯饰企业转变市场开拓思路

3.4 国内政策环境

3.4.1 照明灯具行业的政策机遇

3.4.2 国家政策拉动照明行业内需

3.4.3 灯具出口退税上调

3.4.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品

3.4.5 2010年政府加大对高效照明灯具推广力度

3.4.6 灯具行业标准陆续出台实施

第四章 中国灯具行业发展状况

4.1 灯具行业总体发展情况

4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程

4.1.2 中国照明灯具产业高速扩张

4.1.3 全国照明灯具产业布局情况

4.1.4 2008年中国灯具行业发展分析

4.1.5 2009年我国照明灯具产业强劲复苏

4.2 2008年-2010年6月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.1 2008年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.2 2009年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.3 2010年1-6月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.3 2008年-2010年6月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.1 2008年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.2 2009年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.3 2010年1-6月全国及主要省份电光源产量分析

4.4 灯具市场发展分析

4.4.1 我国灯具市场主流产品的变革

4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场

4.4.3 国内灯具市场格局分析

4.4.4 2009年照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

4.4.5 2009国内灯具市场突出特点分析

4.4.6 2010年照明灯具市场机遇不断涌现

4.4.7 灯具市场或将受房地产市场影响

4.5 灯具行业存在的问题及对策

4.5.1 影响我国照明行业发展的多个因素

4.5.2 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

4.5.3 照明灯具行业标准亟需完善

4.5.4 价格混乱破坏灯具市场秩序

4.5.5 0类灯具仍未完全退出市场

4.5.6 照明行业需加大技术创新力度

4.5.7 照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 中国照明器具制造行业相关经济数据分析

5.1 2008-2010年5月中国照明器具制造业总体数据分析

5.1.1 2008年1-11月我国照明器具制造业全部企业数据分析

5.1.2 2009年1-11月我国照明器具制造业全部企业数据分析

5.1.3 2010年1-5月我国照明器具制造业全部企业数据分析

5.2 2009-2010年5月我国照明器具制造业不同所有制企业数据分析

5.2.1 2009年1-11月我国照明器具制造业不同所有制企业数据分析

5.2.2 2010年1-5月我国照明器具制造业不同所有制企业数据分析

5.3 2009-2010年5月我国照明器具制造业不同规模企业数据分析

5.3.1 2009年1-11月我国照明器具制造业不同规模企业数据分析

5.3.2 2010年1-5月我国照明器具制造业不同规模企业数据分析

第六章 节能灯

6.1 节能灯行业综合分析

6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇

6.1.2 我国节能灯市场发展特点回顾

6.1.3 中国节能灯行业发展现状

6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位

6.1.5 我国加快节能灯推广步伐

6.2 中国部分城市节能灯推广情况

6.2.1 北京推广1200万只节能灯

6.2.2 上海双重办法推广节能灯

6.2.3 天津市继续推广节能灯

6.2.4 武汉加大补贴推广节能灯

6.2.5 南宁再推广70万只节能灯

6.2.6 郑州节能灯推广工作具体内容

6.3 节能灯行业发展问题与对策

6.3.1 节能灯市场亟待规范

6.3.2 节能灯市场准入门槛应提高

6.3.3 推广节能灯需用科学方法

6.3.4 节能灯产业发展思考及建议

6.4 节能灯发展前景

6.4.1 节能灯市场增长可期

6.4.2 节能灯“下乡”具备广阔市场

6.4.3 大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 LED灯具

7.1 LED灯具行业总体发展状况

7.1.1 全球LED产业发展概况

7.1.2 中国LED照明产业格局分析

7.1.3 金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场

7.1.4 我国LED灯具产业发展SWOT解析

7.1.5 我国正加速LED灯具业标准化进程

7.2 中国部分地区LED灯具发展状况

7.2.1 西南四城市LED灯具发展迅猛

7.2.2 北京培育LED照明产业集群

7.2.3 南昌形成完整的LED产业链

7.2.4 中山LED照明行业竞争日益规范

7.2.5 深圳将建设国内最大LED照明产业基地

7.3 LED照明市场分析

7.3.1 LED照明市场发展概述

7.3.2 国内LED灯具区域市场调查浅析

7.3.3 国内LED分销商的选择

7.3.4 分销商应主动抓住LED照明市场机会

7.3.5 我国LED灯具市场品牌建设滞后

7.3.6 LED照明行业品牌企业发展策略

7.4 LED照明行业技术与成本分析

7.4.1 LED照明技术发展回顾

7.4.2 LED照明灯具成本分析

7.4.3 LED照明大规模应用尚需降低成本

7.4.4 LED灯性价比提高有利于产品普及

7.5 LED灯具行业发展思考

7.5.1 中国LED照明产业面临的形势及发展思路

7.5.2 我国LED产业存在的不足

7.5.3 LED灯具产业发展的三大瓶颈

7.5.4 美国LED照明发展经验借鉴

7.5.5 LED照明产业政策建议

7.5.6 LED照明企业发展对策

7.6 LED照明产业发展前景

7.6.1 我国LED照明产业将长期向好发展

7.6.2 LED照明产业发展预测

7.6.3 LED路灯照明市场前景看好

7.6.4 LED照明产业发展趋势分析

7.6.5 LED照明灯具设计研发趋向

第八章 其他细分灯具市场

8.1 氙气灯

8.1.1 氙气灯与卤素灯比较

8.1.2 我国氙气灯市场快速增长

8.1.3 氙气灯应用应大力推广

8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题

8.2 太阳能灯

8.2.1 太阳能灯的应用

8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素

8.3 无极灯

8.3.1 无极灯的特点

8.3.2 国内外无极灯技术进展

8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大

8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析

8.3.5 高频无极灯市场前景看好

8.4 欧式灯

8.4.1 国内欧式古典灯市场状况

8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩

8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折

8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

8.5 水晶灯

8.5.1 水晶灯行业概况

8.5.2 现代水晶灯市场浅析

8.5.3 水晶灯行业发展利弊

8.5.4 水晶灯市场发展释疑

8.5.5 水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

9.1 灯具配件行业发展状况分析

9.1.1 灯具配件行业新变化

9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道

9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

9.2 照明节电器及镇流器

9.2.1 照明节电器产品特点及应用

9.2.2 照明节电器市场发展情况

9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

9.2.4 两类电子镇流器发展趋势

9.3 灯具支架

9.3.1 T5支架将取代传统T8支架

9.3.2 T4、T5支架市场详解

9.3.3 T5支架市场推广受阻

9.3.4 T5支架专业化售后服务有待提高

第十章 灯具应用领域

10.1 家居照明

10.1.1 国内家居照明发展形势

10.1.2 家居照明进入品牌时代

10.1.3 2009年家居照明市场发展特征

10.1.4 房产带动2010年家居照明市场稳步增长

10.1.5 LED进入室内照明前景可期

10.2 户外照明

10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 LED路灯市场规模及竞争优势

10.2.4 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 LED灯具改变景观照明面貌

10.2.6 LED应用于景观照明还需提高产品性能

10.3 汽车照明

10.3.1 汽车照明事关行车安全

10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

10.3.3 汽车照明光源提出新要求

10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

10.3.6 LED在汽车照明领域应用分析

10.3.7 未来汽车照明LED车灯成主流趋势

10.4 商业照明

10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

10.4.2 经济危机下商业照明需求不减

10.4.3 商业照明行业变化趋势

10.4.4 LED在商业照明领域有独特优势

10.4.5 LED商业照明市场的挑战与发展

10.4.6 LED应用于商业照明前景看好

第十一章 照明灯具产业基地

11.1 中国照明灯具产业基地综述

11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程

11.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强

11.2 电光源产业基地发展情况

11.2.1 上海电光源生产基地发展概况

11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地

11.2.3 江山市电光源产业迅速成长

11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

11.3 古镇

11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况

11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟

11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位

11.3.4 古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展

11.4 邹区

11.4.1 邹区灯具产业概况

11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展

11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势

11.4.4 2009年邹区灯具市场势头良好

11.5 梁弄镇

11.5.1 梁弄灯具行业发展状况

11.5.2 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞

11.5.3 梁弄灯具行业秩序亟待规范

11.5.4 加快梁弄灯具行业发展的对策研究

11.5.5 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 灯具区域市场

12.1 东北市场

- 12.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发
- 12.1.2 东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入
- 12.1.3 东北灯具市场格局剖析
- 12.1.4 东北地区照明灯具品牌分布格局
- 12.1.5 哈尔滨灯具市场步履维艰
- 12.1.6 沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局

12.2 华北市场

- 12.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 12.2.2 2009年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 12.2.3 北京灯具市场大小品牌云集
- 12.2.4 石家庄灯具市场发展情况
- 12.2.5 天津经济发展拉动灯具市场需求
- 12.2.6 太原灯具市场发展状况解析

12.3 西北地区

- 12.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 12.3.2 西北地区灯具品牌分布格局
- 12.3.3 2009年西北灯具商家采购需求及特点分析
- 12.3.4 甘肃灯具市场由中低档产品主导
- 12.3.5 西安灯具市场品牌发展的成就与经验
- 12.3.6 青海灯具市场发展状况及前景分析
- 12.3.7 新疆灯饰市场发展空间巨大

12.4 华东地区

- 12.4.1 华东灯具市场品牌交锋激烈
- 12.4.2 2010年上半年上海灯饰市场低迷
- 12.4.3 宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 12.4.4 合肥亟需建立专业灯具卖场
- 12.4.5 福州灯具市场需加强引导和规范

12.5 中南地区

- 12.5.1 中南地区灯具品牌分布状况
- 12.5.2 湖南灯具市场发展状况分析
- 12.5.3 武汉灯具市场将在专业化方向更远前行
- 12.5.4 佛山灯具市场亟需开创新局面
- 12.5.5 广州灯具市场潜力巨大

12.5.6 东莞灯具市场将有大整合

12.6 西南地区

12.6.1 西南地区灯具市场品牌发展活跃

12.6.2 广西灯具市场发展呈集中态势

12.6.3 云南灯具市场发展研究

12.6.4 贵州省灯具市场解析

12.6.5 贵阳灯具市场呈现三分天下格局

12.6.6 成都灯具市场发展迅猛

12.6.7 经济危机下重庆灯具市场加快发展速度

第十三章 灯具市场营销分析

13.1 灯具营销概述

13.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析

13.1.2 2009灯具商家采购需求分析

13.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌

13.2 灯具营销模式

13.2.1 灯具行业异业联盟营销模式值得推广

13.2.2 灯具行业联盟联销模式研究

13.2.3 灯具行业直营店发展分析

13.2.4 灯具行业应积极引入整合营销

13.3 灯具品牌营销

13.3.1 灯具行业应注重品牌营销

13.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

13.3.3 电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具

13.3.4 照明灯具行业品牌营销理念变革

13.4 灯具市场营销策略

13.4.1 照明灯具行业营销策略的创新

13.4.2 灯饰行业亟需开发地市渠道

13.4.3 照明灯饰开拓农村市场的策略

13.4.4 节能灯行业应大力开展差异化营销

13.4.5 LED灯具市场营销思考

13.5 灯具营销发展趋势

13.5.1 中国灯具行业营销进入新时代

13.5.2 传统灯具营销渠道面临冲击

13.5.3 照明企业开始进军网络营销领域

第十四章 国外著名灯具企业

14.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

14.1.1 公司概况

14.1.2 飞利浦加快汽车照明业务升级

14.1.3 飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

14.1.4 飞利浦积极投身中国半导体照明市场

14.1.5 2010年3月飞利浦启动既有建筑照明改造

14.1.6 飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

14.2 欧司朗

14.2.1 公司概况

14.2.2 欧司朗发展历程

14.2.3 欧司朗加快布局我国LED照明市场

14.2.4 2009年欧司朗推出高品质OLED光源

14.3 通用电气 (GE)

14.3.1 公司概况

14.3.2 GE创新照明推广模式

14.3.3 GE加快OLED照明技术研发进程

14.3.4 GE将在西安建半导体照明研发基地

14.4 库柏工业集团

14.4.1 公司概况

14.4.2 库柏照明加快在中国发展步伐

14.4.3 库柏扩大东莞生产基地规模

14.5 松下电工

14.5.1 公司概况

14.5.2 松下电工加快LED照明业务发展速度

14.5.3 2010年松下电工推出新款LED日光灯

第十五章 中国灯具企业

15.1 佛山电器照明股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 2008年1-12月佛山照明经营状况分析

15.1.3 2009年1-12月佛山照明经营状况分析

15.1.4 2010年1-3月佛山照明经营状况分析

15.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司

15.2.1 公司概况

15.2.2 2008年1-12月雪莱特经营状况分析

15.2.3 2009年1-12月雪莱特经营状况分析

- 15.2.4 2010年1-3月雪莱特经营状况分析
- 15.3 浙江阳光集团股份有限公司
 - 15.3.1 公司简介
 - 15.3.2 2008年1-12月浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.3 2009年1-12月浙江阳光经营状况分析
 - 15.3.4 2010年1-3月浙江阳光经营状况分析
- 15.4 莹辉集团有限公司
 - 15.4.1 公司概况
 - 15.4.2 2008年莹辉集团经营状况分析
 - 15.4.3 2009年1-12月莹辉集团经营状况分析
- 15.5 真明丽控股有限公司
 - 15.5.1 公司概况
 - 15.5.2 2008年真明丽经营状况分析
 - 15.5.3 2009年1-12月真明丽经营状况分析
- 15.6 上市公司财务比较分析
 - 15.6.1 盈利能力分析
 - 15.6.2 成长能力分析
 - 15.6.3 营运能力分析
 - 15.6.4 偿债能力分析
- 15.7 雷士照明
 - 15.7.1 公司概况
 - 15.7.2 雷士照明在中国的崛起历程
 - 15.7.3 雷士照明成功关键在于渠道建设
 - 15.7.4 雷士跃居照明行业品牌价值榜首
 - 15.7.5 雷士照明荣获“中国照明电器品牌基地”称号
- 15.8 欧普照明股份有限公司
 - 15.8.1 公司简介
 - 15.8.2 欧普照明节能灯占行业领先地位
 - 15.8.3 欧普照明单一产品竞争战略研究
 - 15.8.4 经济危机下欧普照明的战略调整
 - 15.8.5 欧普斥资10亿建国内最大照明产品基地
- 15.9 三雄·极光
 - 15.9.1 公司概况
 - 15.9.2 三雄·极光做绿色照明行业先行者
 - 15.9.3 三雄·极光品牌传播策略分析

15.9.4 三雄·极光成高效照明产品推广指定品牌

第十六章 灯具行业投资及发展前景

16.1 灯具行业投资分析

16.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会

16.1.2 2010年LED照明产业投资热潮涌动

16.1.3 家庭灯饰行业投资者须具备的条件

16.1.4 投资灯饰商铺须重视商圈调查

16.1.5 投资灯具店注意事项

16.2 照明灯具行业发展前景

16.2.1 中国灯具产业前景展望

16.2.2 2015年照明灯具行业发展趋势

16.2.3 2015年灯具产品发展潮流

16.2.4 2016-2022年中国照明器具制造业预测分析

图表目录：（部分）

图表1 LED灯具与其他灯具性能比较

图表2 2014-2015年全球照明行业市场销量

图表3 2014-2015年全球照明行业市场销售额

图表4 固态照明最新技术进展

图表5 全球一般照明市场（按应用类别）

图表6 全球一般照明市场（按产品类别）

图表7 日本节能照明的渗透率

图表8 LED灯具效率损失分析

图表9 全球灯具市场分析

图表10 全球灯具产品类别市场

图表11 “能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线

图表12 “能源之星”家用节能灯具年出货量及美国市场占有率

图表13 美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较

图表14 美国灯具与节能灯进口历年比较表

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/248105248105.html>