

2008-2009年中国床上用品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国床上用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2810728107.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】

15000元【英文电子】

16000元【英文两版】

17000元目前,我国家用纺织品面临着良好的发展机会,“十一五”规划已逐渐落实,转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实,行业各领域进入全面开放状态。家纺行业还处在一个黄金发展的阶段,人们生活水平的提高,要求更精致的生活品位,这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。但同时也面临新的挑战,家纺企业开始步入“双高”周期,即“高成本、高风险”。2008年下半年,美国的金融风暴来势凶猛,引起了全球性的经济危机,对我国家纺行业冲击很大,严重影响我国家纺产品的出口。预计未来三五年内,中国的家纺企业超过2万家,而房地产市场发展逐渐趋于平稳,家纺消费增长逐渐停滞,市场总容量变得有限,为了争夺有限的市场容量,数量众多的家纺企业必将进入你少我多、你死我活的残酷竞争阶段床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革,床上用品日益受到消费者的重视,人们的生活水平、审美意识的不断提高,对产品的质量及材料提出了更高的要求,这就迫使床上用品业界不断开发新产品,树立名牌形象,扩大市场占有率,不断向不同的消费者提供最满意的产品。近年来,高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点,同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整,我国和发达国家纷纷投入资金和人力,用以开发高新科技纤维和制品,抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。从我国床上用品的产品结构上看,中低档产品生产过剩,而技术含量高、高附加值的产品比重偏低,不能满足步入“小康”社会后消费者在寝室文化和保健意识方面的需求。中等收入群体的消费增长将成为中国床上用品产业提升的核心动力。在中国最富裕的珠江三角洲、长江三角洲等地,中等收入群体已开始占主导地位。目前,床上用品行业集中度还比较低,能称霸市场的品牌还没有形成,价格竞争还是以低档产品为主,大型商场中床上用品的竞争逐渐转移到品牌的竞争上来。随着床上用品的快速发展,其产品消费与流行也发生了深刻变化;产品生产也已由过去的“经济实用型”向“功能性、装饰化、保健型”方向转化,床上用品也日益呈现出系列化、配套化的发展趋势。目前,国内床上用品的消费群体以结婚的新人为主,也有作为礼品而购买的。一些结婚的消费者一般不把价格作为主要的购买因素,他们往往喜欢购买成套的床上用品。据悉,成套用品最受欢迎的价格合理的纯棉产品。随着人们生活观念的变化和消费水平的提高,现在国内床品行业的消费需求也发生着变化。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志等公布和提供的大量资料。本研究咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点,重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。报告对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析,并综述了中国床上用品的营销情况;对行业总体的发展趋势进行预测,并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士等的成功运营模式及其发展策

略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国床上用品行业发展现状和趋势，把握床上用品市场需求及竞争形势，制定有效的发展战略等提供了大量的信息资料和有利的决策参考依据。

报告目录

目 录CONTENTS

第一部分 行业感念和特点分析第一章

床上用品行业概念和特点分析 1第一节 床上用品的定义及分类 1一、床上用品定义

1二、床上用品的分类 1第二节 床上用品行业特点分析 3一、床上用品产业特点

3二、床上用品投资特点 4三、床上用品色彩特点 4第二部分 行业市场发展分析第二章

2008年我国纺织业发展分析 9第一节 2008年我国纺织行业经济运行分析

9一、纺织全行业总量增长情况 9二、纺织全行业经营环境变化情况

9三、纺织全行业期间费用变化情况 10四、纺织全行业生产经营和盈利状况

11五、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况

12六、2008年前三季度我国纺织行业生产和出口情况 12第二节

2008年我国纺织行业内需市场和经济指标分析 14一、2008年我国纺织行业内需市场分析

14二、2008年我国纺织业制造主要经济指标分析 15第三节

2008年我国纺织行业发展前景和发展模式 44一、我国纺织行业发展前景分析

44二、发展模式对纺织行业的影响 47第四节 2008年我国纺织行业竞争分析

49一、2008年我国纺织行业竞争优势

49二、出口退税率上调对提高纺织行业出口竞争力的意义 53第五节

2008年我国纺织行业发展战略和出路 55一、2008年我国应对国际市场萎缩的发展战略

55二、2008-2009年金融危机下我国纺织行业出路探索

57三、2008年我国应对成本问题的战略 64第六节 2008年我国纺织行业投资分析

67一、2008年我国纺织行业固定资产投资情况 67二、2008年我国纺织行业投资特征

70第三章 家纺行业发展状况分析 72第一节 中国家纺市场现状 72一、家纺市场发展现状

72二、中国家纺市场发展过程 75三、家纺行业发展的弊病

77四、我国家纺行业市场前景分析 83第二节 我国消费者群体分析 85一、消费者年龄层次

85二、消费者购买特征 86三、床品购买特征 87第三节 2008年中国家纺行业发展特点

87一、软实力关注特点 88二、转型、升级特点 88三、可持续发展特点

89四、生活方式特点 90五、专业市场特点 91六、家纺设计特点 92七、品牌建设特点

92八、科技改变特点 93九、新原料应用特点 93十、整合、延伸特点 94第四节

家纺行业企业品牌发展战略研究 95一、时机把控 95二、战略突破 96三、结构突围

97四、定势至上 98五、品牌攻略 98六、快速销售 99七、终端竞胜 100八、价值创新

101九、模式倍增 102十、系统整合 103第五节 家纺行业应对金融危机发展战略研究

104一、可持续发展战略 104二、“适销对路”战略 110第四章 床上用品市场发展分析

114第一节 我国床上用品行业的发展现状 114一、发展速度情况

114二、与发达国家相比的差距状况 114三、影响床上用品需求的两大根本因素 115第二节

我国床上用品市场发展分析	116一、床上用品市场销售情况
116二、酒店床上用品市场发展情况	117三、床上用品市场质量情况
118四、2008年10月中国织里棉布城床上用品布价格情况	
119五、中国床上用品的应用和开发研究	119第三节 床上用品行业消费需求及前景分析
120一、床上用品消费需求概况	120二、消费特征分析
	120三、消费动向分析
121四、未来10年我国床上用品的发展前景	122五、广州市中档床上用品市场发展前景
122第四节 床上用品流行现状分析	124一、色彩流行分析
	124二、春季流行分析
125三、夏季流行分析	127四、秋冬季节
	流行分析
	128第五节
2007/2008年我国床上用品进出口分析	129一、2007/2008年床上用品进口分析
129二、2007/2008年床上用品出口分析	
136三、2007年我国床上用品出口量和出口价格变化情况	143第五章
床上用品细分市场发展分析	147第一节 枕头
	147一、枕头定义
	147二、枕头的分类
147三、枕头的发展	148四、我国枕头市场发展现状
149五、我国枕头市场发展前景	
151第二节 床单	152一、床单定义
	152二、2008年我国床单市场情况
152三、2008年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况	153第三节 床罩
	154一、床罩定义
154二、我国床罩市场情况	154第四节 毛巾被和毛毯
155一、我国毛巾被市场发展情况	
155二、毛毯的定义	156三、我国毛毯市场发展情况
157第六章 床上用品区域市场分析	
159第一节 床上用品分地区市场分析	159一、郑州家用纺织品市场基本情况
159二、合肥家纺市场分析	161三、长沙家纺市场分析
	163四、安徽家纺市场分析
167五、温州家纺市场分析	169六、齐齐哈尔床上用品市场分析
176第二节 家纺产业基地分析	177一、遂宁基地分析
	177二、浦江基地分析
	178三、海宁基地分析
182四、南通基地分析	184五、滨州基地分析
189六、文登基地分析	191七、杨浦基地分析
194八、西樵基地分析	195第三节 2008年我国床上用品区域市场合格率情况
196一、上海	
196二、深圳	196三、四川
197四、甘肃	198五、福州
199六、江西	199七、兰州
200八、重庆	201九、银川
201第七章 床上用品主要原料产业发展分析	202第一节
面料及布料	202一、面料概述
	202二、中国家纺面料发展情况和战略
203三、2008年我国棉布产量情况	204四、2008年我国非织造布产量情况
214五、2008年棉布进出口数据	220六、家纺市场上的面料发展趋势
226第二节 毛线	
226一、2008年我国绒线(毛线)产量情况	226二、毛针织行业发展现状
240三、2008年毛纺行业市场运行分析	241四、2008年我国毛及毛线进出口情况
251五、发展措施	256第三节 化学纤维
	258一、2008年我国化学纤维产量情况
258二、2008年3季度我国化学纤维产业发展情况	266三、2008年我国化学纤维进出口情况
266第四节 纱线	276一、2008年我国纱产量情况
276二、2008年我国纱线行业生产经营和盈利状况	
287三、2008年我国纱线行业产销衔接和资产运转情况	

288四、2008年我国纱线行业短期偿债和变现能力变化
288五、2008年我国纱线行业受出口退税率提高的影响情况
289六、2008年我国纱线行业固定资产投资情况 290第三部分 行业竞争分析第八章
床上用品行业竞争分析 293第一节 床上用品竞争格局分析 293一、企业竞争环境
293二、需求市场分布形态 293三、竞争企业分布 294第二节 家纺行业竞争分析
294一、2008年我国家纺行业竞争现状 294二、家纺行业品牌竞争分析
295三、家纺行业竞争变化分析 301四、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨 304第三节
床上用品行业竞争焦点 306一、功能化竞争 307二、新材料竞争 308三、时尚的竞争
313四、床用文化的竞争 314五、广告宣传的竞争 315六、品质的竞争
316七、营销方式的竞争 317八、信息化的竞争 318第四节 、床上用品企业的竞争趋势
319一、高科技竞争趋势 320二、品牌竞争趋势 321三、渠道竞争趋势
321四、管理竞争趋势 321五、创新竞争趋势 322六、人力资源竞争趋势
322七、理念竞争趋势 322八、资讯竞争趋势 322第五节 床上用品企业的竞争策略
323一、床上用品商家活动策略 323二、床上用品企业的竞争策略 327第九章
床上用品重点企业分析 329第一节 梦洁 329一、公司概况 329二、公司品牌
333三、公司战略 335四、2008年公司动态 339第二节 罗莱 340一、公司概况
340二、公司品牌 341三、公司策略 342四、2008年公司动态 345第三节 佳丽斯
346一、公司概况 346二、公司战略 346三、公司动态 348第四节 梦兰 349一、公司概况
349二、公司品牌 351三、公司战略 355四、公司多元竞争力体系构建情况
356五、2009年公司新计划 360第五节 富安娜 361一、公司概况 361二、公司品牌
362三、公司战略 365四、2008年公司出口情况 366第六节 堂皇 367一、公司概况
367二、公司品牌 368三、公司战略 368四、2008年公司动态 371第七节 红富士
373一、公司概况 373二、公司品牌 374三、公司战略 374四、公司动态 376第八节 喜盈门
378一、公司概况 378二、公司品牌 380三、公司战略 380四、2008年公司动态 381第九节
雅芳婷 382一、公司概况 382二、公司品牌 382三、公司战略 383四、2008年公司动态
384第四部分 行业竞争和趋势分析第十章 床上用品行业营销分析 385第一节
家纺企业营销分析 385一、2008年家纺市场营销现状 385二、家纺成功品牌三种动力
388三、家纺企业营销战略研究 391第二节 床上用品营销渠道分析
397一、床上用品销售渠道构成 397二、床上用品营销渠道选择和问题 398第三节
床上用品营销策略分析 403一、连锁经营的“集中一点”策略 403二、连锁经营的促销策略
404三、连锁经营的渠道策略 404四、连锁经营物流配送与管理实施策略 405第四节
床上用品企业网络营销分析 407一、网络营销策划分析 408二、网络新闻发布分析
408三、网络活动宣传/品牌招商分析 408四、搜索引擎优化分析 409五、危机公关管理分析
409第十一章 床上用品发展趋势分析 410第一节 家纺业发展趋势
410一、2008-2010年中国家纺发展趋势 410二、家纺业渠道变革大趋势

- 412三、家纺类礼品未来发展趋势 418第二节 床上用品发展趋势分析
- 420一、床上用品市场发展趋势 420二、床上用品的消费需求趋势
- 422三、床上用品流行趋势分析 424四、我国床上用品行业营销发展趋势
- 429五、床上用品销售渠道发展趋势 430六、2009年床上用品行业发展趋势
- 432图表目录
- 图表：纺织全行业2008年1-8月份总量增长情况
- 9图表：纺织全行业2008年1-8月份经营环境变化
- 10图表：纺织全行业2008年1-8月份期间费用变化
- 11图表：纺织全行业2008年1-8月份生产经营和盈利比较
- 11图表：纺织全行业2008年1-8月份短期偿债和变现能力变化
- 12图表：2007年6月-2008年9月我国棉花价格指数
- 12图表：2007年6月-2008年9月我国纺织、轻工行业出口交货值情况
- 13图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标全国合计
- 15图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标北京合计
- 17图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标天津合计
- 18图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标河北合计
- 19图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标山西合计
- 21图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标内蒙古合计
- 22图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标辽宁合计
- 24图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标吉林合计
- 25图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标黑龙江合计
- 26图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标上海合计
- 28图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标江苏合计
- 29图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标浙江合计
- 30图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标安徽合计
- 32图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标福建合计
- 33图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标江西合计
- 35图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标山东合计
- 36图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标河南省合计
- 37图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标湖北合计
- 39图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标湖南合计
- 40图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标广东合计
- 41图表：2008年1-8月纺织业制造主要经济指标广西合计
- 43图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资情况
- 67图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资区域结构表
- 67图表：2008年1-7月我国纺织行业固定资产投资资金来源结构表

67图表：2007年1-7月与2008年1-7月的分行业投资增速对比情况

69图表：纺织全行业2008年1-8月份固定资产投资情况

70图表：2008年10月中国织里棉布城床上用品布参考价格

119图表：2007年1月床上用品进口数据

129图表：2007年2月床上用品进口数据

129图表：2007年3月床上用品进口数据

129图表：2007年一季度床上用品进口数据

130图表：2007年4月床上用品进口数据

130图表：2007年5月床上用品进口数据

130图表：2007年6月床上用品进口数据

130图表：2007年二季度床上用品进口数据

131图表：2007年7月床上用品进口数据

131图表：2007年8月床上用品进口数据

131图表：2007年9月床上用品进口数据

131图表：2007年三季度床上用品进口数据

132图表：2007年10月床上用品进口数据

132图表：2007年11月床上用品进口数据

132图表：2007年12月床上用品进口数据

132图表：2007年四季度床上用品进口数据

133图表：2008年1月床上用品进口数据

133图表：2008年2月床上用品进口数据

133图表：2008年3月床上用品进口数据

133图表：2008年一季度床上用品进口数据

134图表：2008年4月床上用品进口数据

134图表：2008年5月床上用品进口数据

134图表：2008年6月床上用品进口数据

134图表：2008年二季度床上用品进口数据

135图表：2008年7床上用品进口数据

135图表：2008年8月床上用品进口数据

135图表：2008年9月床上用品进口数据

135图表：2008年三季度床上用品进口数据

136图表：2007年1月床上用品出口数据

136图表：2007年2月床上用品出口数据

136图表：2007年3月床上用品出口数据

136图表：2007年一季度床上用品出口数据

137图表：2007年4月床上用品出口数据

137图表：2007年5月床上用品出口数据

137图表：2007年6月床上用品出口数据

138图表：2007年二季度床上用品出口数据

138图表：2007年7月床上用品出口数据

138图表：2007年8月床上用品出口数据

138图表：2007年9月床上用品出口数据

139图表：2007年三季度床上用品出口数据

139图表：2007年10月床上用品出口数据

139图表：2007年11月床上用品出口数据

139图表：2007年12月床上用品出口数据

140图表：2007年四季度床上用品出口数据

140图表：2008年1月床上用品出口数据

140图表：2008年2月床上用品出口数据

140图表：2008年3月床上用品出口数据

141图表：2008年1季度床上用品出口数据

141图表：2008年4月床上用品出口数据

141图表：2008年5月床上用品出口数据

141图表：2008年6月床上用品出口数据

142图表：2008年2季度床上用品出口数据

142图表：2008年7月床上用品出口数据

142图表：2008年8月床上用品出口数据

142图表：2008年9月床上用品出口数据

143图表：2008年3季度床上用品出口数据

143图表：近年我国床上用品出口变化情况

144图表：毛毯20大主销商场

157图表：国内大型商场毛毯品牌前十位统计

158图表：2008年2-9月我国全国棉布产量合计

204图表：2008年2-9月我国河北省棉布产量合计

205图表：2008年2-9月我国吉林省棉布产量合计
205图表：2008年2-9月我国江苏省棉布产量合计
205图表：2008年2-9月我国福建省棉布产量合计
206图表：2008年2-9月我国河南省棉布产量合计
206图表：2008年2-9月我国广东省棉布产量合计
206图表：2008年2-9月我国重庆市棉布产量合计
207图表：2008年2-9月我国云南省棉布产量合计
207图表：2008年2-9月我国新疆区棉布产量合计
207图表：2008年2-9月我国北京市棉布产量合计
208图表：2008年2-9月我国山西省棉布产量合计
208图表：2008年2-9月我国黑龙江棉布产量合计
208图表：2008年2-9月我国浙江省棉布产量合计
209图表：2008年2-9月我国江西省棉布产量合计
209图表：2008年2-9月我国湖北省棉布产量合计
209图表：2008年2-9月我国广西区棉布产量合计
210图表：2008年2-9月我国四川省棉布产量合计
210图表：2008年2-9月我国陕西省棉布产量合计
210图表：2008年2-9月我国天津市棉布产量合计
211图表：2008年2-9月我国辽宁省棉布产量合计
211图表：2008年2-9月我国上海市棉布产量合计
211图表：2008年2-9月我国安徽省棉布产量合计
212图表：2008年2-9月我国山东省棉布产量合计
212图表：2008年2-9月我国湖南省棉布产量合计
212图表：2008年2-9月我国贵州省棉布产量合计
213图表：2008年2-9月我国甘肃省棉布产量合计
213图表：2008年2-9月我国内蒙古棉布产量合计
213图表：2008年2-9月我国全国非织造布产量合计
214图表：2008年2-9月我国湖北省非织造布产量合计
214图表：2008年2-9月我国江苏省非织造布产量合计
214图表：2008年2-9月我国福建省非织造布产量合计
215图表：2008年2-9月我国河南省非织造布产量合计
215图表：2008年2-9月我国广东省非织造布产量合计
215图表：2008年2-9月我国重庆市非织造布产量合计
216图表：2008年2-9月我国北京市非织造布产量合计
216图表：2008年2-9月我国山东省非织造布产量合计

216图表：2008年2-9月我国黑龙江非织造布产量合计

217图表：2008年2-9月我国浙江省非织造布产量合计

217图表：2008年2-9月我国江西省非织造布产量合计

217图表：2008年2-9月我国湖北省非织造布产量合计

218图表：2008年2-9月我国陕西省非织造布产量合计

218图表：2008年2-9月我国天津市非织造布产量合计

218图表：2008年2-9月我国辽宁省非织造布产量合计

219图表：2008年2-9月我国上海市非织造布产量合计

219图表：2008年2-9月我国安徽省非织造布产量合计

219图表：2008年1月我国棉布进口数据

220图表：2008年1月我国棉布出口数据

220图表：2008年2月我国棉布进口数据

220图表：2008年2月我国棉布出口数据

220图表：2008年3月我国棉布进口数据

221图表：2008年3月我国棉布出口数据

221图表：2008年1季度我国棉布进口数据

221图表：2008年1季度我国棉布出口数据

221图表：2008年4月我国棉布进口数据

222图表：2008年4月我国棉布出口数据

222图表：2008年5月我国棉布进口数据

222图表：2008年5月我国棉布出口数据

222图表：2008年6月我国棉布进口数据

223图表：2008年6月我国棉布出口数据

223图表：2008年2季度我国棉布进口数据

223图表：2008年2季度我国棉布出口数据

223图表：2008年7月我国棉布进口数据

224图表：2008年7月我国棉布出口数据

224图表：2008年8月我国棉布进口数据

224图表：2008年8月我国棉布出口数据

224图表：2008年9月我国棉布进口数据

225图表：2008年9月我国棉布出口数据

225图表：2008年3季度我国棉布进口数据

225图表：2008年3季度我国棉布出口数据

225图表：2008年2-9月我国全国绒线（毛线）产量合计

226图表：2008年2-9月我国河北省绒线（毛线）产量合计

227图表：2008年2-9月我国江苏省绒线（毛线）产量合计

227图表：2008年2-9月我国福建省绒线（毛线）产量合计

227图表：2008年2-9月我国河南省绒线（毛线）产量合计

228图表：2008年2-9月我国广东省绒线（毛线）产量合计

228图表：2008年2-9月我国重庆市绒线（毛线）产量合计

228图表：2008年2-9月我国新疆区绒线（毛线）产量合计

229图表：2008年2-9月我国北京市绒线（毛线）产量合计

229图表：2008年2-9月我国山西省绒线（毛线）产量合计

229图表：2008年2-9月我国黑龙江绒线（毛线）产量合计

230图表：2008年2-9月我国浙江省绒线（毛线）产量合计

230图表：2008年2-9月我国江西省绒线（毛线）产量合计

230图表：2008年2-9月我国湖北省绒线（毛线）产量合计

- 231图表：2008年2-9月我国四川省绒线（毛线）产量合计
- 231图表：2008年2-9月我国宁夏区绒线（毛线）产量合计
- 231图表：2008年2-9月我国天津市绒线（毛线）产量合计
- 232图表：2008年2-9月我国上海市绒线（毛线）产量合计
- 232图表：2008年2-9月我国安徽省绒线（毛线）产量合计
- 232图表：2008年2-9月我国山东省绒线（毛线）产量合计
- 233图表：2008年2-9月我国湖南省绒线（毛线）产量合计
- 233图表：2008年2-9月我国甘肃省绒线（毛线）产量合计
- 233图表：2008年2-9月我国内蒙古绒线（毛线）产量合计
- 234图表：2008年2-9月我国全国呢绒产量合计
- 234图表：2008年2-9月我国河北省呢绒产量合计
- 234图表：2008年2-9月我国吉林省呢绒产量合计
- 235图表：2008年2-9月我国江苏省呢绒产量合计
- 235图表：2008年2-9月我国河南省呢绒产量合计
- 235图表：2008年2-9月我国新疆区呢绒产量合计
- 236图表：2008年2-9月我国北京市呢绒产量合计
- 236图表：2008年2-9月我国浙江省呢绒产量合计
- 236图表：2008年2-9月我国湖北省呢绒产量合计
- 237图表：2008年2-9月我国天津市呢绒产量合计
- 237图表：2008年2-9月我国辽宁省呢绒产量合计
- 237图表：2008年2-9月我国上海市呢绒产量合计
- 238图表：2008年2-9月我国安徽省呢绒产量合计
- 238图表：2008年2-9月我国山东省呢绒产量合计
- 238图表：2008年2-9月我国湖南省呢绒产量合计
- 239图表：2008年2-9月我国甘肃省呢绒产量合计
- 239图表：2008年2-9月我国内蒙古呢绒产量合计
- 239图表：2008年1-6月我国毛线主要产品出口情况
- 243图表：2008年1-6月主要毛纺产品出口目的地国情况（数量）
- 243图表：2008年1-6月主要毛纺产品出口目的地国情况（金额）
- 244图表：2008年1-6月毛针织服装出口主要地区
- 244图表：2008年1-6月毛纱线出口主要地区
- 245图表：2008年1-6月毛织物出口主要地区
- 245图表：2008年1-6月地毯出口主要地区
- 246图表：2008年1-6月毛梭织服装出口主要地区
- 246图表：2008年1-6月我国毛线主要产品产量表
- 247图表：2008年1-6月毛纺织分行业固定资产投资情况
- 249图表：2008年1月我国毛及毛线进口情况
- 251图表：2008年1月我国毛及毛线出口情况

252图表：2008年2月我国毛及毛线进口情况 252图表：2008年2月我国毛及毛线出口情况

252图表：2008年3月我国毛及毛线进口情况 252图表：2008年3月我国毛及毛线出口情况

252图表：2008年1季度我国毛及毛线进口情况

253图表：2008年1季度我国毛及毛线出口情况

253图表：2008年4月我国毛及毛线进口情况 253图表：2008年4月我国毛及毛线出口情况

253图表：2008年5月我国毛及毛线进口情况 253图表：2008年5月我国毛及毛线出口情况

254图表：2008年6月我国毛及毛线进口情况 254图表：2008年6月我国毛及毛线出口情况

254图表：2008年2季度我国毛及毛线进口情况

254图表：2008年2季度我国毛及毛线出口情况

254图表：2008年7月我国毛及毛线进口情况 255图表：2008年7月我国毛及毛线出口情况

255图表：2008年8月我国毛及毛线进口情况 255图表：2008年8月我国毛及毛线出口情况

255图表：2008年9月我国毛及毛线进口情况 255图表：2008年9月我国毛及毛线出口情况

256图表：2008年3季度我国毛及毛线进口情况

256图表：2008年3季度我国毛及毛线出口情况

256图表：2008年2-9月我国全国化学纤维产量合计

258图表：2008年2-9月我国河北省化学纤维产量合计

258图表：2008年2-9月我国吉林省化学纤维产量合计

258图表：2008年2-9月我国江苏省化学纤维产量合计

259图表：2008年2-9月我国福建省化学纤维产量合计

259图表：2008年2-9月我国河南省化学纤维产量合计

259图表：2008年2-9月我国广东省化学纤维产量合计

260图表：2008年2-9月我国重庆市化学纤维产量合计

260图表：2008年2-9月我国云南省化学纤维产量合计

260图表：2008年2-9月我国新疆区化学纤维产量合计

261图表：2008年2-9月我国北京市化学纤维产量合计

261图表：2008年2-9月我国山西省化学纤维产量合计

261图表：2008年2-9月我国黑龙江化学纤维产量合计

262图表：2008年2-9月我国浙江省化学纤维产量合计

262图表：2008年2-9月我国江西省化学纤维产量合计

262图表：2008年2-9月我国湖北省化学纤维产量合计

263图表：2008年2-9月我国四川省化学纤维产量合计

263图表：2008年2-9月我国天津市化学纤维产量合计

263图表：2008年2-9月我国辽宁省化学纤维产量合计

264图表：2008年2-9月我国上海市化学纤维产量合计

264图表：2008年2-9月我国安徽省化学纤维产量合计

264图表：2008年2-9月我国山东省化学纤维产量合计

265图表：2008年2-9月我国湖南省化学纤维产量合计

265图表：2008年2-9月我国海南省化学纤维产量合计

265图表：2008年2-9月我国甘肃省化学纤维产量合计

266图表：2008年1月我国长丝类化学纤维进口情况

266图表：2008年1月我国长丝类化学纤维出口情况

267图表：2008年2月我国长丝类化学纤维进口情况

267图表：2008年2月我国长丝类化学纤维出口情况

267图表：2008年3月我国长丝类化学纤维进口情况

267图表：2008年3月我国长丝类化学纤维出口情况

267图表：2008年1季度我国长丝类化学纤维进口情况

268图表：2008年1季度我国长丝类化学纤维出口情况

268图表：2008年4月我国长丝类化学纤维进口情况

268图表：2008年4月我国长丝类化学纤维出口情况

268图表：2008年5月我国长丝类化学纤维进口情况

268图表：2008年5月我国长丝类化学纤维出口情况

269图表：2008年6月我国长丝类化学纤维进口情况

269图表：2008年6月我国长丝类化学纤维出口情况

269图表：2008年2季度我国长丝类化学纤维进口情况

269图表：2008年2季度我国长丝类化学纤维出口情况

269图表：2008年7月我国长丝类化学纤维进口情况

270图表：2008年7月我国长丝类化学纤维出口情况

270图表：2008年8月我国长丝类化学纤维进口情况

270图表：2008年8月我国长丝类化学纤维出口情况

270图表：2008年9月我国长丝类化学纤维进口情况

270图表：2008年9月我国长丝类化学纤维出口情况

271图表：2008年3季度我国长丝类化学纤维进口情况

271图表：2008年3季度我国长丝类化学纤维出口情况

271图表：2008年1月我国化学纤维短纤进口情况

271图表：2008年1月我国化学纤维短纤出口情况

271图表：2008年2月我国化学纤维短纤进口情况

272图表：2008年2月我国化学纤维短纤出口情况

272图表：2008年3月我国化学纤维短纤进口情况

272图表：2008年3月我国化学纤维短纤出口情况

272图表：2008年1季度我国化学纤维短纤进口情况

- 272图表：2008年1季度我国化学纤维短纤出口情况
- 273图表：2008年4月我国化学纤维短纤进口情况
- 273图表：2008年4月我国化学纤维短纤出口情况
- 273图表：2008年5月我国化学纤维短纤进口情况
- 273图表：2008年5月我国化学纤维短纤出口情况
- 273图表：2008年6月我国化学纤维短纤进口情况
- 274图表：2008年6月我国化学纤维短纤出口情况
- 274图表：2008年2季度我国化学纤维短纤进口情况
- 274图表：2008年2季度我国化学纤维短纤出口情况
- 274图表：2008年7月我国化学纤维短纤进口情况
- 274图表：2008年7月我国化学纤维短纤出口情况
- 275图表：2008年8月我国化学纤维短纤进口情况
- 275图表：2008年8月我国化学纤维短纤出口情况
- 275图表：2008年9月我国化学纤维短纤进口情况
- 275图表：2008年9月我国化学纤维短纤出口情况
- 275图表：2008年3季度我国化学纤维短纤进口情况
- 276图表：2008年3季度我国化学纤维短纤出口情况
- 276图表：2008年2-9月我国全国纱产量合计
- 276图表：2008年2-9月我国河北省纱产量合计
- 276图表：2008年2-9月我国吉林省纱产量合计
- 277图表：2008年2-9月我国江苏省纱产量合计
- 277图表：2008年2-9月我国福建省纱产量合计
- 277图表：2008年2-9月我国河南省纱产量合计
- 278图表：2008年2-9月我国广东省纱产量合计
- 278图表：2008年2-9月我国重庆市纱产量合计
- 278图表：2008年2-9月我国云南省纱产量合计
- 279图表：2008年2-9月我国新疆区纱产量合计
- 279图表：2008年2-9月我国青海省纱产量合计
- 279图表：2008年2-9月我国北京市纱产量合计
- 280图表：2008年2-9月我国山西省纱产量合计
- 280图表：2008年2-9月我国黑龙江纱产量合计
- 280图表：2008年2-9月我国浙江省纱产量合计
- 281图表：2008年2-9月我国江苏省纱产量合计
- 281图表：2008年2-9月我国湖北省纱产量合计
- 281图表：2008年2-9月我国广西区纱产量合计
- 282图表：2008年2-9月我国四川省纱产量合计

- 282图表：2008年2-9月我国陕西省纱产量合计
282图表：2008年2-9月我国宁夏区纱产量合计
283图表：2008年2-9月我国天津市纱产量合计
283图表：2008年2-9月我国辽宁省纱产量合计
283图表：2008年2-9月我国上海市纱产量合计
284图表：2008年2-9月我国安徽省纱产量合计
284图表：2008年2-9月我国山东省纱产量合计
284图表：2008年2-9月我国湖南省纱产量合计
285图表：2008年2-9月我国贵州省纱产量合计
285图表：2008年2-9月我国甘肃省纱产量合计
285图表：2008年2-9月我国内蒙古纱产量合计
286图表：2008年1-7月我国纱线主要省市产量变化（吨）
287图表：2008年1-7月我国纱线行业生产经营和盈利状况
287图表：2008年1-7月纱线行业产销衔接和资产运转情况
288图表：2008年1-7月纱线行业短期偿债和变现能力变化
289图表：2008年1-7月纱线行业赢利能力受出口退税率提高的影响情况
290图表：2008年1-7月纱线行业单位产品收入受出口退税率提高的影响
290图表：2008年1-7月纱线行业固定资产投资情况 291图表：梦洁公司中国销售网络
330图表：梦洁公司专卖网点国内分布表 330图表：梦洁公司各地区分布网点比重结构图
333图表：梦洁公司各地区网点分布数量与平均数量比较图
338图表：佳丽斯国内市场营销网点分布数据比较图 347图表：青岛喜盈门集团下属企业
379图表：影响家纺消费的动因 388图表：沈阳床上用品各渠道比例表
399图表：南京床上用品各渠道比例表 399图表：上海床上用品各渠道比例表
399图表：床上用品行业发展阶段图 421略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2810728107.html>