

中国天气专项服务行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天气专项服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人工影响天气专项服务作业方式分为四类

人工影响天气专项服务是指为避免或者减轻气象灾害，合理利用气候资源，在适当条件下通过科技手段对局部大气的物理、化学过程进行人工影响，实现增雨雪、防雹、消雨、消雾、防霜等目的的服务。人工影响天气专项服务作业方式分为四类：

人工影响天气专项服务行业四大作业方式对比	作业工具分类	简介	播撒范围	催化剂携带量	机动性	作业成本	公司是否持有	火箭作业系统												
目前广为使用的人影作业工具，主要由火箭、发射架、发射控制器等组成	较广	较多	好	较高	是	地面播撒系统	一般由地面燃烧炉、地面焰条、控制系统、控制软件组成	较小	最多	差	最低	是	高炮作业系统	一般由高射炮(高炮)和增雨防雹炮弹组成	最小	最少	差	较低	否	飞机播撒系统

主要包括机载焰条播撒系统机载焰弹播撒系统以及播撒干冰或液氮等冷却剂的装置 最广较多好最高是

资料来源：观研天下整理

二、政策助力，我国人工影响天气专项服务体系构建速度加快

政策助力我国人工影响天气专项服务行业发展。《关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》强调提升作业能力。发展高性能增雨飞机推进作业飞机驻地专业保障基地和设施建设，提升精准催化、实时通信和专业保障水平。探索大型无人机等人工影响天气作业新方式、新手段。《“十四五”全国人工影响天气发展规划》明确到2025年，组织完善、服务精细、保障有力的人工影响天气工作体系进一步健全，基础研究和应用研发取得突破，作业服务能力明显提升，安全风险防范能力显著增强，人工影响天气高质量发展格局基本形成，服务经济社会发展和生态文明建设的能力显著提高。《人工影响天气“播雨”减灾行动计划(2023-2025年)》明确到2025年，基本形成规范高效、技术先进、安全可靠，多领域、多种类、全方位的人工影响天气新型工作体系。

我国人工影响天气专项服务行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容
《全国气象现代化发展纲要(2015-2030年)》	2015.08	明确了2020年基本实现气象现代化奋斗目标，展望了2030年全面实现气象现代化发展目标，并提出发展主要任务。	中国气象局	
《关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》	2020.11	强调提升作业能力。发展高性能增雨飞机推进作业飞机驻地专业保障基地和设施建设，提升精准催化、实时通信和专业保障水平。探索大型无人机等人工影响天气作业新方式、新手段。	国务院	
《“十四五”全国人工影响天气发展规划》	2021.12	明确到2025年，组织完善、服务精细、保障有力的人工影响天气工作体系进一步健全，基础研究和应用研发取得突破，作业服务能力明显提升，安全风险防范能力显著增强，人工影响天气高质量发展格局基本形成，服务经济社会发展和生态文明建设的能力显著提高。	中国气象局	

2021.12 《全国气象发展“十四五”规划》中国气象局、发改委发展高性能人影作业飞机，持续提升区域人工影响天气能力，优化完善人影业务指挥及地面作业。因地制宜开展区域特色试验示范，开展研究试验和关键技术攻关。在重点生态功能区开展常态化生态修复型、应急救援型(森林草原灭火)人工影响天气作业。 2022.05 《气象高质量发展纲要(2022-2035年)》国务院 强调筑牢象防灾减灾第一道防线。提高气象灾害监测预报预警能力，提高全社会气象灾害防御应对能力，提升人工影响天气能力，加强气象防灾减灾机制建设。 2023.01 《人工影响天气“播雨”减灾行动计划(2023-2025年)》中国气象局 明确到2025年，基本形成规范高效、技术先进、安全可靠，多领域、多种类、全方位的人工影响天气新型工作体系。

资料来源：观研天下整理

在政策支持下，人工影响天气服务体系构建速度加快。截至 2022 年底，全国共有各类人工影响天气作业飞机 56 架，各地建设人工影响天气地面作业站点约 1.7 万个，其中标准化固定作业点 6235 个。2023 年我国新建改造地面作业装备 1600 套，升级改造人工增雨飞机 5 架，行业仍具发展潜力。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、人工影响天气在服务农业生产、支持防灾减灾等方面成效显著

国内人工影响天气专项服务持续向好，其在服务农业生产、支持防灾减灾等方面的成效显著。根据数据，2012 至 2018 年，全国通过人工影响天气累计增加降水约 2860 亿立方米，累计减免冰雹灾害折和经济效益约 720 亿元。2022 年全国通过人工影响天气累计增加降水约 398 亿吨，减少经济损失约 141 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、人工影响天气专项服务行业参与者较少，其中中天火箭领先发展

由于人工影响天气专项服务使用装备的特殊性，行业参与者较少，多数源于军工集团下属的单位或地方军工企业。

人工影响天气专项服务行业供应商主要包括中天火箭、新余国科、国科军工、内蒙古北方保安民爆、云南锐达民爆（原国营 9815 厂）、吉 3305 厂等。其中，中天火箭相关产品收入和销量在上市企业中长期排名第一位，处于市场领先地位。

根据数据，2019-2023年中天火箭相关产品收入由2亿元增长至3.3亿元，增雨防雹火箭销量由4.8万枚增长至8.4万枚，其相关产品收入及增雨防雹火箭销量均远超其他上市企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天气专项服务行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天气专项服务行业发展概述

第一节 天气专项服务行业发展情况概述

- 一、天气专项服务行业相关定义
- 二、天气专项服务特点分析
- 三、天气专项服务行业基本情况介绍
- 四、天气专项服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、天气专项服务行业需求主体分析

第二节 中国天气专项服务行业生命周期分析

- 一、天气专项服务行业生命周期理论概述
- 二、天气专项服务行业所属的生命周期分析

第三节 天气专项服务行业经济指标分析

- 一、天气专项服务行业的赢利性分析
- 二、天气专项服务行业的经济周期分析
- 三、天气专项服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天气专项服务行业市场发展现状分析

- 第一节全球天气专项服务行业发展历程回顾
- 第二节全球天气专项服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲天气专项服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲天气专项服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲天气专项服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲天气专项服务行业市场前景分析
- 第四节北美天气专项服务行业地区市场分析
 - 一、北美天气专项服务行业市场现状分析
 - 二、北美天气专项服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美天气专项服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲天气专项服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲天气专项服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲天气专项服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲天气专项服务行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界天气专项服务行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球天气专项服务行业市场规模预测

第三章 中国天气专项服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对天气专项服务行业的影响分析
- 第三节中国天气专项服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对天气专项服务行业的影响分析
- 第五节中国天气专项服务行业产业社会环境分析

第四章 中国天气专项服务行业运行情况

- 第一节中国天气专项服务行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天气专项服务行业市场规模分析

一、影响中国天气专项服务行业市场规模的因素

二、中国天气专项服务行业市场规模

三、中国天气专项服务行业市场规模解析

第三节中国天气专项服务行业供应情况分析

一、中国天气专项服务行业供应规模

二、中国天气专项服务行业供应特点

第四节中国天气专项服务行业需求情况分析

一、中国天气专项服务行业需求规模

二、中国天气专项服务行业需求特点

第五节中国天气专项服务行业供需平衡分析

第五章 中国天气专项服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国天气专项服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天气专项服务行业产业链图解

第二节中国天气专项服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天气专项服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天气专项服务行业的影响分析

第三节我国天气专项服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天气专项服务行业市场竞争分析

第一节中国天气专项服务行业竞争现状分析

一、中国天气专项服务行业竞争格局分析

二、中国天气专项服务行业主要品牌分析

第二节中国天气专项服务行业集中度分析

一、中国天气专项服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国天气专项服务行业市场集中度分析

第三节中国天气专项服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国天气专项服务行业模型分析

第一节中国天气专项服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国天气专项服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国天气专项服务行业SWOT分析结论

第三节中国天气专项服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天气专项服务行业需求特点与动态分析

第一节中国天气专项服务行业市场动态情况

第二节中国天气专项服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节天气专项服务行业成本结构分析

第四节天气专项服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国天气专项服务行业价格现状分析

第六节中国天气专项服务行业平均价格走势预测

一、中国天气专项服务行业平均价格趋势分析

二、中国天气专项服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天气专项服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国天气专项服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国天气专项服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国天气专项服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天气专项服务行业区域市场现状分析

第一节中国天气专项服务行业区域市场规模分析

一、影响天气专项服务行业区域市场分布的因素

二、中国天气专项服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区天气专项服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天气专项服务行业市场分析

- (1) 华东地区天气专项服务行业市场规模
- (2) 华东地区天气专项服务行业市场现状
- (3) 华东地区天气专项服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天气专项服务行业市场分析
 - (1) 华中地区天气专项服务行业市场规模
 - (2) 华中地区天气专项服务行业市场现状
 - (3) 华中地区天气专项服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天气专项服务行业市场分析
 - (1) 华南地区天气专项服务行业市场规模
 - (2) 华南地区天气专项服务行业市场现状
 - (3) 华南地区天气专项服务行业市场规模预测

第五节华北地区天气专项服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天气专项服务行业市场分析
 - (1) 华北地区天气专项服务行业市场规模
 - (2) 华北地区天气专项服务行业市场现状
 - (3) 华北地区天气专项服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天气专项服务行业市场分析
 - (1) 东北地区天气专项服务行业市场规模
 - (2) 东北地区天气专项服务行业市场现状
 - (3) 东北地区天气专项服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天气专项服务行业市场分析

- (1) 西南地区天气专项服务行业市场规模
- (2) 西南地区天气专项服务行业市场现状
- (3) 西南地区天气专项服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天气专项服务行业市场分析
 - (1) 西北地区天气专项服务行业市场规模
 - (2) 西北地区天气专项服务行业市场现状
 - (3) 西北地区天气专项服务行业市场规模预测

第十一章 天气专项服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天气专项服务行业发展前景分析与预测

第一节中国天气专项服务行业未来发展前景分析

- 一、天气专项服务行业国内投资环境分析
- 二、中国天气专项服务行业市场机会分析
- 三、中国天气专项服务行业投资增速预测
- 第二节中国天气专项服务行业未来发展趋势预测
- 第三节中国天气专项服务行业规模发展预测
 - 一、中国天气专项服务行业市场规模预测
 - 二、中国天气专项服务行业市场规模增速预测
 - 三、中国天气专项服务行业产值规模预测
 - 四、中国天气专项服务行业产值增速预测
 - 五、中国天气专项服务行业供需情况预测
- 第四节中国天气专项服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天气专项服务行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国天气专项服务行业进入壁垒分析
 - 一、天气专项服务行业资金壁垒分析
 - 二、天气专项服务行业技术壁垒分析
 - 三、天气专项服务行业人才壁垒分析
 - 四、天气专项服务行业品牌壁垒分析
 - 五、天气专项服务行业其他壁垒分析
- 第二节天气专项服务行业风险分析
 - 一、天气专项服务行业宏观环境风险
 - 二、天气专项服务行业技术风险
 - 三、天气专项服务行业竞争风险
 - 四、天气专项服务行业其他风险
- 第三节中国天气专项服务行业存在的问题
- 第四节中国天气专项服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天气专项服务行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国天气专项服务行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国天气专项服务行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节天气专项服务行业营销策略分析

一、天气专项服务行业产品策略

二、天气专项服务行业定价策略

三、天气专项服务行业渠道策略

四、天气专项服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728109.html>