

中国地毯行业产销分析与盈利前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地毯行业产销分析与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188110188110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国地毯行业产销分析与盈利前景预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 地毯行业发展概述 1

第一节 地毯定义及分类 1

一、地毯的定义 1

二、地毯的种类 1

三、地毯的作用 6

第二节 地毯行业的界定 7

一、行业经济特性 7

二、主要细分行业 8

三、产业链结构分析 8

第三节 地毯行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 全球地毯市场发展分析 11

第一节 2011年全球地毯市场分析 11

一、2011年全球地毯市场回顾 11

二、国际地毯市场竞争状况分析 12

三、2011年全球地毯市场环境 13

四、2011年全球地毯产销分析 13

五、2011年全球地毯发展趋势 14

第二节 2012年全球地毯市场分析	15
一、2012年日本地毯需求分析	15
二、2012年欧美地毯需求分析	15
三、2012年亚洲地毯市场分析	16
第三节 主要国家地区地毯市场分析	16
一、2011-2012年美国地毯市场分析	16
二、2011-2012年欧洲地毯市场分析	18
三、2011-2012年日本地毯市场分析	18
四、2011-2012年英国地毯市场分析	19
五、2011-2012年其他国家地毯市场	20
第三章 我国地毯行业发展现状	21
第一节 我国地毯行业发展现状	21
一、我国地毯行业发展现状	21
二、我国地毯市场特点分析	21
三、我国地毯设计现状分析	22
第二节 全国地毯市场分析	22
一、2011年全国地毯市场规模分析	22
二、2012年全国地毯市场变化趋势	22
第三节 地毯市场需求分析	24
一、2011年地毯市场销量分析	24
二、2012年地毯市场销量分析	24
第四节 地毯市场价格分析	25
一、地毯市场价格影响因素	25
二、2012年地毯市场价格走势	26
第五节 2012年地毯行业发展分析	27
一、2012年地毯行业发展成本分析	27
二、2012年地毯行业利润情况分析	27
三、2012年地毯行业发展规模分析	27
四、2012年地毯行业发展机遇分析	28
五、2012年地毯行业发展运行分析	28
第六节 对中国地毯市场的分析及思考	30
一、地毯市场特点	30
二、地毯市场变化的方向	30
三、中国地毯产业发展现状	31
四、中国地毯产业发展思考	31

第四章 地毯行业经济运行分析 32

第一节 2011-2012年地毯产量分析 32

一、2011年地毯产量分析 32

二、2012年地毯产量分析 33

第二节 2011-2012年地毯行业主要经济指标分析 34

一、销售收入前十家企业分析 34

二、2011年地毯行业主要经济指标分析 34

三、2012年地毯行业主要经济指标分析 37

第三节 2011-2012年我国地毯行业绩效分析 37

一、2011-2012年行业产销情况 37

二、2011-2012年行业规模情况 38

三、2011-2012年行业盈利能力 38

四、2011-2012年行业经营发展能力 38

五、2011-2012年行业偿债能力分析 39

第五章 我国地毯行业进出口分析 40

第一节 2012我国地毯进口分析 40

一、我国地毯进口数量分析 40

二、我国地毯进口区域分析 43

第二节 2012我国地毯出口分析 48

一、我国地毯出口数量分析 48

二、我国地毯出口区域分析 49

第三节 我国地毯进出口预测 56

一、2013年地毯进口分析 56

二、2013年地毯出口分析 57

第六章 地毯关联产业发展分析 58

第一节 畜牧行业 58

一、2011-2012年行业发展现状分析 58

二、2011-2012年市场需求情况分析 59

三、2011-2012年市场规模情况分析 59

四、2011-2012年行业竞争格局分析 60

五、2014-2020年行业发展趋势分析 60

第二节 化纤行业 61

一、2011-2012年行业发展现状分析 61

二、2011-2012年市场需求情况分析 65

三、2011-2012年市场规模情况分析 65

四、2011-2012年行业竞争格局分析	69
五、2014-2020年行业发展趋势分析	73
第三节 宾馆餐饮行业	75
一、2011-2012年行业发展现状分析	75
二、2011-2012年市场需求情况分析	77
三、2011-2012年市场规模情况分析	82
四、2011-2012年行业竞争格局分析	82
五、2014-2020年行业发展趋势分析	83
第四节 房地产行业	85
一、2011-2012年行业发展现状分析	85
二、2011-2012年市场需求情况分析	86
三、2011-2012年市场规模情况分析	87
四、2011-2012年行业竞争格局分析	91
五、2014-2020年行业发展趋势分析	93
第五节 地板行业	94
一、2011-2012年行业发展现状分析	94
二、2011-2012年市场需求情况分析	95
三、2011-2012年市场规模情况分析	95
四、2011-2012年行业竞争格局分析	104
五、2014-2020年行业发展趋势分析	106
第七章 中国地毯行业消费市场分析	109
第一节 中国地毯消费者收入分析	109
一、中国人口环境分析	109
二、2011-2012年消费者收入水平	112
三、2012年消费者信心指数分析	113
第二节 地毯消费市场状况分析	114
一、地毯行业消费特点	114
二、地毯行业使用历史	116
三、地毯消费差异分析	116
四、地毯消费的市场变化	117
五、地毯市场的消费方向	117
第三节 地毯市场消费需求分析	119
一、地毯市场的消费需求变化	119
二、地毯行业的需求分析	120
三、2012年地毯品牌市场消费需求分析	121

第八章 地毯区域市场发展分析 122

第一节 华北地区 122

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 122
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 122
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 123
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 123

第二节 东北地区 124

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 124
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 124
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 125
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 126

第三节 华东地区 127

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 127
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 128
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 129
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 130

第四节 华南地区 132

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 132
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 133
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 134
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 134

第五节 西南地区 135

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 135
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 136
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 137
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 137

第六节 西北地区 138

- 一、2011-2012年行业发展现状分析 138
- 二、2011-2012年市场需求情况分析 140
- 三、2011-2012年市场规模情况分析 140
- 四、2014-2020年行业发展趋势分析 141

第二部分 行业竞争格局

第九章 地毯行业竞争格局分析 143

第一节 行业竞争结构分析 143

- 一、现有企业间竞争 143

- 二、潜在进入者分析 144
- 三、替代品威胁分析 146
- 四、供应商议价能力 147
- 五、客户议价能力 147
- 第二节 行业集中度分析 148
 - 一、市场集中度分析 148
 - 二、企业集中度分析 148
 - 三、区域集中度分析 150
- 第三节 中国地毯行业竞争格局综述 151
 - 一、2012年地毯行业竞争程度 151
 - 二、2012年地毯企业与品牌数量 151
 - 三、2012年地毯行业竞争格局分析 154
- 第四节 2011-2012年地毯行业竞争格局分析 155
 - 一、2011-2012年国内外地毯竞争分析 155
 - 二、2011-2012年我国地毯市场竞争分析 155
 - 三、2014-2020年国内主要地毯企业动向 156
- 第十章 地毯企业竞争策略分析 159
 - 第一节 地毯市场竞争策略分析 159
 - 一、2012年地毯市场增长潜力分析 159
 - 二、2012年地毯主要潜力品种分析 160
 - 三、现有地毯产品竞争策略分析 163
 - 四、潜力地毯品种竞争策略选择 164
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 165
 - 第二节 地毯企业竞争策略分析 166
 - 一、2014-2020年我国地毯市场竞争趋势 166
 - 二、2014-2020年地毯行业竞争格局展望 167
 - 三、2014-2020年地毯行业竞争策略分析 168
- 第十一章 地毯重点企业竞争分析 169
 - 第一节 浙江美术地毯制造有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、竞争优势分析 170
 - 三、2011-2012年经营状况 170
 - 四、2014-2020年发展战略 171
 - 第二节 威海市山花地毯集团有限公司 172
 - 一、企业概况 172

- 二、竞争优势分析 172
- 三、2011-2012年经营状况 173
- 四、2014-2020年发展战略 173
- 第三节 江西华腾地毯产业园有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、竞争优势分析 175
 - 三、2011-2012年经营状况 175
 - 四、2014-2020年发展战略 175
- 第四节 日照东升地毯有限公司 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、竞争优势分析 176
 - 三、2011-2012年经营状况 177
 - 四、2014-2020年发展战略 177
- 第五节 溧阳市开利地毯材料有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、竞争优势分析 178
 - 三、2011-2012年经营状况 179
 - 四、2014-2020年发展战略 179
- 第六节 郑州华德永佳地毯有限公司 180
 - 一、企业概况 180
 - 二、竞争优势分析 180
 - 三、2011-2012年经营状况 181
 - 四、2014-2020年发展战略 182
- 第七节 杭州富兴地毯有限公司 183
 - 一、企业概况 183
 - 二、竞争优势分析 183
 - 三、2011-2012年经营状况 183
 - 四、2014-2020年发展战略 184
- 第八节 捷成地毯（青岛）有限公司 185
 - 一、企业概况 185
 - 二、竞争优势分析 185
 - 三、2011-2012年经营状况 186
- 第九节 青海藏羊地毯（集团）有限公司 186
 - 一、企业概况 186
 - 二、竞争优势分析 187

三、2011-2012年经营状况	187
四、2014-2020年发展战略	188
第十节 河北弘业地毯集团	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	189
三、2011-2012年经营状况	190
四、2014-2020年发展战略	190
第三部分 行业前景预测	
第十二章 地毯行业发展趋势分析	191
第一节 我国地毯行业前景与机遇分析	191
一、我国地毯行业发展前景	191
二、我国地毯发展机遇分析	191
第二节 2014-2020年中国地毯市场趋势分析	192
一、2011-2012年地毯市场趋势总结	192
二、2014-2020年地毯市场发展空间	193
三、2014-2020年地毯产业政策趋向	194
四、2014-2020年地毯技术革新趋势	196
五、2014-2020年地毯价格走势分析	197
六、2014-2020年地毯行业发展阻碍	197
第十三章 未来地毯行业发展预测	199
第一节 未来地毯需求与消费预测	199
一、2014-2020年地毯产品消费预测	199
二、2014-2020年地毯市场规模预测	200
三、2014-2020年地毯行业总产值预测	201
四、2014-2020年地毯行业销售收入预测	201
第二节 2014-2020年中国地毯行业供需预测	202
一、2014-2020年中国地毯供给预测	202
二、2014-2020年中国地毯产量预测	203
三、2014-2020年中国地毯需求预测	203
四、2014-2020年中国地毯供需平衡预测	204
五、2014-2020年中国地毯产品价格预测	204
六、2014-2020年主要地毯产品进出口预测	205
第四部分 投资战略研究	
第十四章 地毯行业投资现状分析	207
第一节 2011年地毯行业投资情况分析	207

- 一、2011年总体投资及结构 207
- 二、2011年投资规模情况 207
- 三、2011年投资增速情况 208
- 四、2011年分行业投资分析 209
- 五、2011年分地区投资分析 211
- 六、2011年外商投资情况 213
- 第二节 2012年地毯行业投资情况分析 213
 - 一、2012年总体投资及结构 213
 - 二、2012年投资规模情况 215
 - 三、2012年投资增速情况 216
 - 四、2012年分行业投资分析 216
 - 五、2012年分地区投资分析 217
 - 六、2012年外商投资情况 218
- 第十五章 地毯行业投资环境分析 219
 - 第一节 经济发展环境分析 219
 - 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 219
 - 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析 223
 - 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测 224
 - 第二节 政策法规环境分析 225
 - 一、2012年地毯行业政策环境分析 225
 - 二、2012年行业产业政策对其影响 225
 - 第三节 技术发展环境分析 233
 - 一、国内地毯生产技术现状 233
 - 二、2012年地毯技术发展分析 243
 - 三、2014-2020年地毯技术发展趋势分析 244
 - 第四节 社会发展环境分析 245
 - 一、国内社会环境发展现状 245
 - 二、2012年社会环境发展分析 246
 - 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析 247
- 第十六章 地毯行业投资机会与风险 248
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 248
 - 一、2012年相关产业活力系数比较 248
 - 二、2012年行业活力系数分析 249
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析 250
 - 一、2012年相关产业投资收益率比较 250

二、2012年行业投资收益率分析 252

第三节 地毯行业投资效益分析 253

一、2011-2012年地毯行业投资状况分析 253

二、2014-2020年地毯行业投资效益分析 254

三、2014-2020年地毯行业投资趋势预测 255

四、2014-2020年地毯行业的投资方向 255

五、2014-2020年地毯行业投资的建议 257

第四节 影响地毯行业发展的主要因素 259

一、2014-2020年影响地毯行业运行的有利因素分析 259

二、2014-2020年影响地毯行业运行的稳定因素分析 262

三、2014-2020年影响地毯行业运行的不利因素分析 263

四、2014-2020年我国地毯行业发展面临的挑战分析 264

五、2014-2020年我国地毯行业发展面临的机遇分析 265

第五节 地毯行业投资风险及控制策略分析 266

一、2014-2020年地毯行业市场风险及控制策略 266

二、2014-2020年地毯行业政策风险及控制策略 266

三、2014-2020年地毯行业经营风险及控制策略 268

四、2014-2020年地毯行业技术风险及控制策略 270

五、2014-2020年地毯行业关联风险及控制策略 271

六、2014-2020年地毯行业其他风险及控制策略 272

第十七章 地毯行业投资战略研究 273

第一节 地毯行业发展战略研究 273

一、战略综合规划 273

二、渠道营销战略 274

三、区域战略规划 275

四、产业战略规划 278

五、营销品牌战略 280

六、竞争战略规划 282

第二节 对我国地毯品牌的战略思考 284

一、企业品牌的重要性 284

二、地毯实施品牌战略的意义 285

三、我国地毯品牌现状分析 286

四、我国地毯企业的品牌战略 293

五、地毯品牌战略管理的策略 296

第三节 地毯企业经营管理策略 299

- 一、成本控制策略 299
- 二、定价策略 300
- 三、竞争策略 301
- 四、合作策略 302
- 五、营销策略 302
- 六、经营策略 303
- 七、推广区域品牌 304
- 第四节 地毯行业投资战略研究 305
 - 一、2013年毛纺行业投资战略 305
 - 二、2013年地毯行业投资战略 308
 - 三、2014-2020年地毯行业投资战略 309
- 图表目录详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/188110188110.html>