

2018年中国奶粉行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国奶粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/348110348110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全年，线上奶粉市场规模达到168.8亿元。

在整体线上奶粉市场当中，婴幼儿配方奶粉仍是主体部分，占据了线上市场90.1%的销售份额，成人奶粉在线上仅占9.9%——如果按中国网民人口总数平均，则每个网民去年全年在线上购买成人奶粉的花费仅2.16元，大概相当于两片复合维生素。

从网购的平台来看，京东和天猫在线上奶粉市场各占30%左右的份额，两者平分秋色。同时，这个数据也意味着，C2C、海淘代购、母婴垂直等平台仍是网购奶粉的重要渠道。

2017年我国B2C奶粉销量排行 数据来源：观研天下数据中心整理

纵观各奶粉品牌在2017年的线上市场份额，惠氏仍占据奶粉B2C市场的第一位（销售份额13.7%），其次是美素佳儿（10.4%）和美赞臣（9.6%）；爱他美在2017年内排名有较大增幅（2017年B2C份额达到9.5%）；国产品牌伊利（4.9%），贝因美（4.4%），君乐宝（3.0%）也挤入了前十。

细分婴幼儿配方奶粉和成人奶粉两个市场来看品牌份额，我们可以再次发现：成人奶粉仍是一个“被忽视”的市场——婴幼儿配方奶粉（含孕妇配方奶粉）市场的领导者品牌，如惠氏、美素佳儿和美赞臣等，都未在线上成人奶粉市场有很突出的表现，这也给了德运等新晋品牌带来了“可乘之机”。

在海外品牌中，惠氏凭借其在婴幼儿配方奶粉领域的优势，位列海外奶粉品牌榜榜首；伊利在婴幼儿配方奶粉和成人奶粉市场均占有一席之地，综合两方面实力摘取了国产品牌桂冠。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018年中国奶粉行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国奶粉行业发展综述

1.1 奶粉行业定义及分类

1.1.1 奶粉行业概念及定义

1.1.2 奶粉行业主要产品大类

(1) 按照性质分类

(2) 按照目标消费者分类

1.2 奶粉行业统计标准

1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径

1.2.2 奶粉行业统计方法

1.3 奶粉行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准

(2) 行业政策

(3) 行业发展规划

(4) 政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济状况

(2) 居民收入水平

(3) 经济环境对行业发展的影响

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 人口年龄结构变化

- (2) 城乡人口结构变化
- (3) 人口性别结构变化
- (4) 行业社会环境对行业发展的影响

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业专利申请结构

1.3.5 奶粉行业 PEST 总结

第二章 中国奶粉行业产业链分析

2.1 奶粉行业产业链介绍

2.2 奶粉行业产业链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析

(1) 食糖市场分析

- 1) 食糖供给分析
- 2) 食糖需求分析
- 3) 食糖价格走势分析
- 4) 食糖市场发展趋势

(2) 饲料市场分析

- 1) 饲料供给规模分析
- 2) 饲料供给区域结构
- 3) 饲料需求规模分析
- 4) 饲料价格走势分析
- 5) 饲料市场发展趋势

(3) 香料市场分析

- 1) 香料市场规模分析
- 2) 香料市场发展趋势分析

(4) 食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

- (1) 奶牛存栏量分析
- (2) 原奶产量情况
- (3) 原奶价格变动情况
- (4) 奶牛养殖业发展趋势

2.2.3 挤奶设备行业市场分析

- (1) 我国挤奶设备发展状况

(2) 挤奶设备行业对乳制品行业的影响

2.2.4 奶粉包装行业市场分析

(1) 乳制品包装发展状况

(2) 包装材料对奶粉行业的影响

第三章2018年中国奶粉行业发展状况分析

3.1 中国奶粉行业发展状况分析

3.1.1 中国奶粉行业发展概况

(1) 曲线前行

(2) 对外依赖强

(3) 营销热点

3.1.2 中国奶粉市场发展分析

(1) 行业遭遇信任危机

(2) 行业竞争加剧

(3) 产品创新性较差

(4) 行业准入条件提高

3.1.3 2018年奶粉行业经营情况分析

(1) 2018年奶粉行业经营效益分析

(2) 2018年奶粉行业盈利能力分析

(3) 2018年奶粉行业运营能力分析

(4) 2018年奶粉行业偿债能力分析

(5) 2018年奶粉行业发展能力分析

3.2 2018年奶粉行业供需平衡分析

3.2.1 2018年全国奶粉行业供给情况分析

(1) 2018年全国奶粉行业总产值分析

(2) 2018年全国奶粉行业产成品分析

3.2.2 2018年全国奶粉行业需求情况分析

(1) 2018年全国奶粉行业销售产值分析

(2) 2018年全国奶粉行业销售收入分析

3.2.3 2018年全国奶粉行业产销率分析

3.3 2018年奶粉行业运营状况分析

3.3.1 2018年奶粉行业经营分析

3.3.2 2018年成本费用结构分析

3.3.3 2018年奶粉行业盈亏分析

第四章 中国奶粉行业进出口分析

4.1 奶粉行业进出口状况综述

4.2 奶粉行业出口市场分析

4.2.1 行业出口整体情况

4.2.2 行业出口产品结构

4.3 奶粉行业进口市场分析

4.3.1 行业进口整体情况

4.3.2 行业进口产品结构分析

4.4 奶粉行业进出口前景及建议

4.4.1 奶粉行业出口前景及建议

4.4.2 奶粉行业进口前景及建议

第五章 中国奶粉行业竞争状况分析

5.1 奶粉行业国际市场竞争分析

5.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析

5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析

(1) 美国奶粉行业发展分析

1) 美国奶粉市场发展概况

2) 美国奶粉市场规模分析

3) 美国奶粉市场竞争格局

(2) 新西兰奶粉行业发展分析

1) 新西兰奶粉市场发展概况

2) 新西兰奶粉市场规模分析

3) 新西兰奶粉市场竞争格局

(3) 英国奶粉行业发展分析

1) 英国奶粉市场分析

2) 英国奶粉市场竞争格局

(4) 德国奶粉行业发展分析

1) 德国奶粉市场分析

2) 德国奶粉市场竞争格局

1、Hipp (喜宝)

2、Milupa (美乐宝)

3、雀巢

(5) 日本奶粉行业发展分析

1) 日本奶粉市场分析

2) 日本奶粉市场竞争格局

5.2 跨国公司在华竞争策略分析

5.2.1 美赞臣在华竞争策略分析

5.2.2 多美滋在华竞争策略分析

5.2.3 雀巢在华竞争策略分析

5.3 奶粉行业国内市场竞争分析

5.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析

5.3.2 奶粉行业区域竞争格局分析

5.3.3 奶粉行业所有制竞争格局分析

5.4 奶粉行业国内市场状况分析

5.4.1 奶粉行业上游议价能力分析

5.4.2 奶粉行业下游议价能力分析

5.4.3 奶粉行业替代品威胁分析

5.4.4 奶粉行业新进入者威胁分析

5.4.5 奶粉行业竞争状况总结

5.5 奶粉行业投资兼并与重组

5.5.1 中国奶粉企业海外并购投资分析

5.5.2 中国奶粉企业国内并购分析

5.5.3 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析

第六章 中国婴幼儿奶粉行业市场分析

6.1 婴幼儿奶粉市场分析

6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状

(1) 高端市场需求呈上升趋势

(2) 高端市场由国外品牌占据

(3) 奶源成为了准入门槛

(4) 市场两极分化严重

6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模

(1) 婴幼儿奶粉产量规模分析

(2) 婴幼儿奶粉需求规模

(3) 婴幼儿奶粉市场规模

6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析

(1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析

(2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析

6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势分析

6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局

- (1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局
- (2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局

6.2 婴幼儿奶粉消费市场分析

6.2.1 我国每年新生婴幼儿数量分析

6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价

- (1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价
- (2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析

6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

- (1) 消费者购买考虑因素分析
- (2) 消费者购买考虑因素差异分析

6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者品牌偏好差异分析
- (3) 消费者品牌依赖分析

第七章 中国其他奶粉行业市场分析

7.1 中国学生奶粉市场分析

7.1.1 中国学生奶粉市场现状

7.1.2 中国学生奶粉市场趋势预测

7.2 孕妇奶粉市场分析

7.2.1 中国孕妇奶粉市场概况

7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析

- (1) 孕妇奶粉消费者特征
- (2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好
- (3) 孕妇奶粉消费者营养偏好
- (4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好
- (5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析

7.2.3 中国孕妇奶粉市场竞争格局

7.2.4 中国孕妇奶粉市场趋势预测

7.3 中老年奶粉市场分析

7.3.1 中老年奶粉市场现状

7.3.2 中老年奶粉市场规模分析

7.3.3 中老年奶粉市场需求热点

- (1) 益生元的种类及维护肠道健康功能

- (2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能
- (3) 益生元在奶粉中的应用分析
- 7.3.4 中老年奶粉市场发展趋势

第八章 中国奶粉行业市场营销分析

8.1 中国奶粉行业销售渠道分析

8.1.1 奶粉行业商超渠道

8.1.2 奶粉行业关联渠道

8.1.3 奶粉行业网购渠道

8.1.4 奶粉行业医务渠道

8.1.5 奶粉行业药店连锁渠道

8.2 奶粉行业营销策略分析

8.2.1 奶粉行业产品策略分析

8.2.2 奶粉行业价格策略分析

8.2.3 奶粉行业广告策略分析

8.2.4 奶粉行业促销策略分析

8.2.5 奶粉行业公益营销策略分析

8.3 奶粉行业营销典型案例分析

8.3.1 贝因美营销方式分析

(1) 贝因美品牌定位

(2) 贝因美广告策略

(3) 贝因美传播方式

8.3.2 伊利营销方式分析

(1) 伊利品牌定位

(2) 伊利广告策略

(3) 伊利传播方式

8.3.3 雅培营销方式分析

(1) 雅培品牌定位

(2) 雅培广告策略

(3) 雅培传播方式

8.4 奶粉行业营销建议

8.4.1 产品品牌定位建议

8.4.2 产品广告策略建议

(1) 立足传统电视媒介

(2) 积极开拓移动终端

(3) 积极培育潜在消费群体

8.4.3 产品传播途径建议

(1) 明确战略规划

(2) 持久战

第九章 中国奶粉行业主要企业生产经营分析

9.1 奶粉企业发展总体状况分析

9.1.1 奶粉行业企业规模

9.1.2 奶粉行业工业产值状况

9.1.3 奶粉行业销售收入和利润

9.2 奶粉行业领先企业个案分析

9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业奶粉种类及特性分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 公司盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 公司发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业奶粉种类及特性分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.6 圣元营养食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.7 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业奶粉种类及特性分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.9 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业奶粉种类及特性分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

9.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业奶粉种类及特性分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第十章 中国奶粉行业投资与前景分析

10.1 奶粉行业投资风险分析

- 10.1.1 奶粉行业政策风险
- 10.1.2 奶粉行业技术风险
- 10.1.3 奶粉行业供求风险
- 10.1.4 奶粉行业经济风险
- 10.1.5 奶粉行业其他风险

10.2 奶粉行业投资特性分析

10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 奶源壁垒

10.2.2 奶粉行业盈利模式分析

10.2.3 奶粉行业盈利因素分析

- (1) 市场增长空间大
- (2) 技术创新能力
- (3) 市场营销能力

10.2.4 奶粉行业投资机会分析

10.3 奶粉行业发展前景分析

10.3.1 奶粉行业发展趋势分析

- (1) 国产品牌形象重塑任重道远
- (2) 行业集中度进一步提高
- (3) 将会完善价值链建设
- (4) 市场将向价值战转移
- (5) 营销模式将有新突破

10.3.2 奶粉行业发展积极因素

10.3.3 奶粉行业产能规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/348110348110.html>