

中国己酸市场运行态势及未来前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国己酸市场运行态势及未来前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/138112138112.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

己酸是一种脂肪酸。在椰子油、奶油中以甘油酯的形态存在，也是糖的丁酸发酵和蛋白质氧化时的副产物。其酯可用作香料。斯塔特曼、巴克等（E．R．Stadtman，H．A．Barker）曾使用从梭状芽孢杆菌（Clostridiumkluyveri）提取的酶液，把丁酸与乙醇缩合合成了己酸。另外可由存在于牛肝线粒体、猪肝线粒体等的脂肪酸活化酶的作用，形成己酰辅酶A，而受 氧化。

己酸主要用途：用作试剂、调味品、干燥剂及生产树脂等。

中国报告网发布的《中国己酸市场运行态势及未来前景预测报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了己酸相关概述、中国己酸市场运行环境等，接着分析了中国己酸市场发展的现状，然后介绍了中国己酸重点区域市场运行形势。随后，报告对中国己酸重点企业经营状况分析，最后分析了中国己酸行业发展趋势与投资预测。您若想对己酸产业有个系统的了解或者想投资己酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 己酸概述

第一节 己酸定义

第二节 己酸性质

第三节 己酸用途

第二章 中国己酸产业发展环境分析

第一节 国内己酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国己酸经济发展预测分析

第二节 中国己酸行业政策环境分析

第三章 己酸生产技术现状及未来发展趋势

第一节 己酸主要生产方法

第二节 己酸生产技术现状

第三节 己酸生产技术未来研究和未来发展趋势

第四章 世界己酸市场运行状况分析

第一节 世界己酸行业分析

一、世界己酸行业特点

二、世界己酸发展状况

三、世界己酸行业发展趋势

第二节 世界己酸市场分析

一、世界己酸生产状况

二、世界己酸消费分析

三、世界己酸价格分析

第五章 中国己酸生产现状分析

第一节 己酸行业总体规模

第二节 己酸产能概况

一、2008-2011年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 己酸产量概况

一、2008-2011年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2012-2016年产量预测

第四节 己酸产业的生命周期分析

第六章 中国己酸市场运行概况分析

第一节 己酸国内供需平衡概况

一、己酸历史供给总量指标综述

1、影响己酸供给的主要因素

2、2008-2011年供给量分析

3、己酸供给总量预测

二、己酸行业历史需求总量指标综述

1、影响己酸需求态势的主要因素

2、2008-2011年需求量分析

3、己酸需求总量预测

三、己酸供需平衡发展趋势

四、供需平衡对其价格的影响分析

1、价格走势分析

2、价格走势预测

第二节 己酸国内消费分析

一、己酸国内消费概况

二、己酸国内消费预测

第七章 己酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 己酸市场竞争策略分析

一、己酸市场增长潜力分析

二、己酸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 己酸企业竞争策略分析

三、2012-2016年我国己酸市场竞争趋势

四、2012-2016年己酸行业竞争格局展望

五、2012-2016年己酸行业竞争策略分析

第八章 中国己酸产品价格分析

第一节 中国己酸历年价格回顾

第二节 中国己酸当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第九章 己酸原材料供应情况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料产量变动情况

第三节 主要原材料价格情况

第四节 主要原材料供应情况

第三节 影响原材料供应的因素

第十章 己酸主要企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2009-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 2012-2016年己酸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前己酸存在的问题

第二节 己酸未来发展预测分析

一、中国己酸发展方向分析

二、2012-2016年中国己酸行业发展规模

三、2012-2016年中国己酸行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国己酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/138112138112.html>