

# 2021年中国玉米行业分析报告- 产业规模与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国玉米行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/548112548112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玉米，是我国三大主粮之一，是重要的饲用谷物和生物能源生产原料。从供给端来看，据悉，近五年来受国家政策稳步调减玉米产量以及自然灾害增多等因素影响，我国玉米种植面积与产量均有所下滑。数据显示，截至2020年我国玉米种植面积为4126万公顷，较上年减少2.41万公顷，同比下降0.1%；我国玉米产量为26067万吨，较上年减少10.89万吨，同比下降0.04%。

2016-2020年我国玉米种植面积

数据来源：国家统计局

2016-2020年我国玉米产量

数据来源：国家统计局

虽然种植面积与产量呈下滑态势，但得益于国家推进玉米良种繁育、高标准农田建设等因素，我国玉米单位面积产量却总体呈增长态势。数据显示，截至2020年我国玉米单位面积产量为6.138吨/公顷，较上年增加0.001吨/公顷，同比增长0.02%。

2016-2020年我国玉米单位面积产量

数据来源：国家统计局

我国玉米主产区包括黑龙江、吉林、内蒙古、山东、河南、河北、辽宁、四川等。数据显示，2020年我国玉米产量总计为26067万吨，其中上述八大主产区占比超七成，黑龙江以15%的产量占比稳居全国首位。

2020年我国玉米产量地区分布情况

数据来源：国家统计局

从需求端来看，据悉近五年来我国玉米需求量呈逐年增长态势，主要受以下四大因素驱动：其一，随着我国经济的改善和居民收入的上升，人们对肉类蛋白的消费也在增加，间接增加对饲料玉米的需求。其二，我国生猪产能恢复带动饲料玉米需求增加。其三，疫情、国际局势和经济双循环大环境刺激玉米深加工企业（酒精、淀粉、糖、其他生物制品）提高开工率从而带来需求增加。其四，国家稳步调减玉米产量政策的影响下，玉米的供给量走低，市场需求缺口扩大。

我国玉米需求量增长因素分析

资料来源：观研天下整理

数据显示，截至2020年我国玉米需求量为27195.36万吨，较上年增加4758.92万吨，同比增长2.4%。

2016-2020年我国玉米需求量

数据来源：观研天下整理

其中，饲料领域为我国玉米主要需求领域，其占比高达七成；其次则为工业领域，占比达25%。

## 我国玉米下游需求领域结构

数据来源：观研天下整理

总体来看，随着国家推行玉米“临储收购”政策叠加疫情灾害天气等影响，我国玉米产销率进一步提升，截至2020年已达73.28%，较2016年上升20.17%。

## 2016-2020年我国玉米产销率变化

数据来源：观研天下整理

而随着需求量不断增长，我国玉米价格也逐渐上涨。从近一年来国内玉米均价来看，自2020年3月至今，我国玉米价格一路走高，2020年国内玉米均价实现2223.41元/吨，2021年3月达到峰值，逼近3000元/吨。

## 近一年国内玉米均价变化

数据来源：观研天下整理

但自2021年3月后，受生猪产能恢复，国家相关政策调控等因素影响，国内玉米均价总体呈下滑态势，行情持续低迷。

据业内人士分析，在玉米供给量变化不大的情况下，受美国及巴西等地区的天气干旱影响，预计7月份国内玉米价格或先稳后落；8月份随着玉米余粮逐步减少，玉米价格或有最后一波上涨空间。9月份随着新季玉米零星上市，预计玉米价格或面临季节性下跌。

10月份新季玉米大量上市后，预计价格会低开高走，上市初期玉米价格低位，基层惜售，随着贸易商和下游企业入市收购，玉米价格将逐步提高。11-12月，玉米价格再度进入涨跌调整状态。

总体来看，2021年下半年我国玉米价格将震荡起伏，而想要稳住其价格，不仅要从供给侧的结构升级，扩大优质玉米的种植范围、提高优质玉米的产量、加大优质玉米育种培植的技术投入，提高市场竞争力；还需通过扩大市场需求，大量发展饲料加工业以实现玉米转化增值。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国玉米行业分析报告-产业规模与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国玉米行业发展概述

#### 第一节 玉米行业发展情况概述

- 一、玉米行业相关定义
- 二、玉米行业基本情况介绍
- 三、玉米行业发展特点分析
- 四、玉米行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、玉米行业需求主体分析

#### 第二节 中国玉米行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玉米行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国玉米行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国玉米行业生命周期分析

- 一、玉米行业生命周期理论概述
- 二、玉米行业所属的生命周期分析

#### 第四节 玉米行业经济指标分析

- 一、玉米行业的赢利性分析
- 二、玉米行业的经济周期分析
- 三、玉米行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国玉米行业进入壁垒分析

- 一、玉米行业资金壁垒分析
- 二、玉米行业技术壁垒分析
- 三、玉米行业人才壁垒分析
- 四、玉米行业品牌壁垒分析
- 五、玉米行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球玉米行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球玉米行业发展历程回顾

#### 第二节 全球玉米行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲玉米行业地区市场分析

- 一、亚洲玉米行业市场现状分析
- 二、亚洲玉米行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玉米行业市场前景分析

#### 第四节 北美玉米行业地区市场分析

- 一、北美玉米行业市场现状分析
- 二、北美玉米行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玉米行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲玉米行业地区市场分析

- 一、欧洲玉米行业市场现状分析
- 二、欧洲玉米行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玉米行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界玉米行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球玉米行业市场规模预测

### 第三章 中国玉米产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玉米总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玉米行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玉米产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国玉米行业运行情况

第一节 中国玉米行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玉米行业市场规模分析

第三节 中国玉米行业供应情况分析

第四节 中国玉米行业需求情况分析

第五节 我国玉米行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国玉米行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国玉米行业供需平衡分析

第八节 中国玉米行业发展趋势分析

## 第五章 中国玉米所属行业运行数据监测

### 第一节 中国玉米所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国玉米所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国玉米所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国玉米市场格局分析

### 第一节 中国玉米行业竞争现状分析

#### 一、中国玉米行业竞争情况分析

#### 二、中国玉米行业主要品牌分析

### 第二节 中国玉米行业集中度分析

#### 一、中国玉米行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国玉米行业市场集中度分析

### 第三节 中国玉米行业存在的问题

### 第四节 中国玉米行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国玉米行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国玉米行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国玉米行业消费市场动态情况

### 第二节 中国玉米行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玉米行业成本结构分析

第四节 玉米行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玉米行业价格现状分析

第六节 中国玉米行业平均价格走势预测

一、中国玉米行业价格影响因素

二、中国玉米行业平均价格走势预测

三、中国玉米行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国玉米行业区域市场现状分析

第一节 中国玉米行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玉米市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玉米市场规模分析

四、华东地区玉米市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玉米市场规模分析

四、华中地区玉米市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玉米市场规模分析

四、华南地区玉米市场规模预测

第九章 2017-2021年中国玉米行业竞争情况

## 第一节 中国玉米行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国玉米行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国玉米行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 玉米行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国玉米行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玉米行业未来发展前景分析

#### 一、玉米行业国内投资环境分析

#### 二、中国玉米行业市场机会分析

#### 三、中国玉米行业投资增速预测

### 第二节 中国玉米行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国玉米行业市场发展预测

#### 一、中国玉米行业市场规模预测

#### 二、中国玉米行业市场规模增速预测

#### 三、中国玉米行业产值规模预测

#### 四、中国玉米行业产值增速预测

#### 五、中国玉米行业供需情况预测

### 第四节 中国玉米行业盈利走势预测

#### 一、中国玉米行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国玉米行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国玉米行业投资风险与营销分析

### 第一节 玉米行业投资风险分析

#### 一、玉米行业政策风险分析

#### 二、玉米行业技术风险分析

#### 三、玉米行业竞争风险分析

#### 四、玉米行业其他风险分析

## 第二节 玉米行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国玉米行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国玉米行业品牌战略分析

- 一、玉米企业品牌的重要性
- 二、玉米企业实施品牌战略的意义
- 三、玉米企业品牌的现状分析
- 四、玉米企业的品牌战略
- 五、玉米品牌战略管理的策略

### 第二节 中国玉米行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玉米行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国玉米行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玉米行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国玉米行业营销渠道策略

- 一、玉米行业渠道选择策略
- 二、玉米行业营销策略

第三节 中国玉米行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玉米行业重点投资区域分析

二、中国玉米行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/548112548112.html>