

# 2008-2010年中国内衣市场分析与发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国内衣市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2811428114.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                                     |                          |                      |          |      |
|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|----------|------|
| 英文版本价格                              | 15800元                   | 目录CONTENTS第一部分       | 内衣市场篇    | 1第一章 |
| 2002-2008年中国内衣市场分析                  | 1第一节                     | 2002-2008年中国内衣市场规模   |          |      |
| 1一、2002-2008年市场规模预估的方法和依据           |                          |                      |          |      |
| 1二、2002-2008年中国内衣市场规模变化趋势           | 1第二节                     | 内衣市场现状分析             |          |      |
| 2一、内衣消费日趋品牌化                        | 2二、保暖内衣市场趋于饱和            | 2三、彩棉内衣销售火爆          |          |      |
| 3四、男性内衣市场有待开发                       | 4第三节                     | 2007年内衣市场新动态         |          |      |
| 5一、更多的外销企业转型做内销                     |                          | 5二、内衣连锁雷声大,雨点还不大     |          |      |
| 6三、行业资本市场运作初露端倪                     | 6四、大的代理商浮出水面             | 6五、国际品牌陆续探路国内        |          |      |
| 6六、其他行业企业纷纷向内衣进军                    |                          | 7七、企业创牌意识增强          |          |      |
| 7八、展会继续萧条,行业缺乏公众舞台                  |                          | 7九、保暖、无缝行业继续遭遇寒冬     |          |      |
| 7十、家居服、睡衣呈现井喷式增长                    | 7第四节                     | 2007年内衣市场八大看点        |          |      |
| 8一、“将时尚进行到底”                        | 8二、性感内衣受追捧               | 8三、“钻石之心”天价内衣掀起内衣奢华风 |          |      |
| 9四、朵彩推出牛奶绒环保健康内衣                    | 9五、发热内衣引争议               | 9六、婷美新创螺旋美体塑身        |          |      |
| 10七、科技让内衣丰富多彩                       | 10八、单一的保暖功能需求下滑          | 10第二章 内衣细分市场分析       |          |      |
| 12第一节 针织内衣                          | 12一、2002-2007年中国针织内衣市场规模 | 121、计算过程和依据          |          |      |
| 122、结果（2002-2007年中国针织内衣市场规模及其增长率）   | 14二、针织内衣市场现状             |                      |          |      |
| 14三、2002-2007年中国针织内衣领先品牌市场占有率分析     |                          |                      |          |      |
| 15四、2007年北京市场针织内衣市场调查               | 18第二节                    | 保暖内衣                 |          |      |
| 21一、2002-2007年中国保暖内衣市场规模            | 211、计算过程和依据              | 212、计算结果             |          |      |
| 22二、2002-2007年保暖内衣领先品牌及其市场占有率       |                          |                      |          |      |
| 23三、2005-2006年中国保暖内衣重点销售地区领先品牌市场占有率 |                          |                      |          |      |
| 261、2005-2006年华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    |                          |                      |          |      |
| 262、2005-2006年华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    |                          |                      |          |      |
| 283、2005-2006年西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    |                          |                      |          |      |
| 304、2005-2006年西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    |                          |                      |          |      |
| 325、2005-2006年东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    |                          |                      |          |      |
| 336、2005-2006年中南地区保暖内衣前十位品牌市场综合占有率  |                          |                      |          |      |
| 36四、保暖内衣历年发展情况                      | 37五、2004-2006            | 年保暖内衣发展状况            |          |      |
| 39六、保暖内衣营销策略分析                      | 39七、2008保暖内衣市场在失落中寻求突破   | 41第三节                |          |      |
| 女式内衣                                | 46一、2002-2006年中国女式内衣市场规模 | 461、计算过程和依据          | 462、计算结果 |      |
| 47二、2002-2007年女式内衣领先品牌及其市场占有率       |                          |                      |          |      |
| 48三、2005-2007年中国女式内衣领先品牌市场占有率       |                          |                      |          |      |
| 491、2005-2007年华北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率  |                          |                      |          |      |

|                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| 492、2005-2007年东北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 |                                 |
| 523、2005-2007年华东地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 |                                 |
| 544、2005-2007年中南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 |                                 |
| 565、2005-2007年西北地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 |                                 |
| 576、2005-2007年西南地区女式内衣前十位品牌市场综合占有率 |                                 |
| 60四、女式内衣市场历年发展情况                   | 63五、女式内衣市场现状                    |
| 65六、国内少女内衣市场的现状                    | 68第四节 男式内衣                      |
| 69一、国内男式内衣市场现状                     | 69二、男式内衣消费                      |
| 71三、男式内衣市场空间广阔                     | 73四、北京男性内衣市场分析                  |
| 73第五节 儿童内衣                         | 75一、儿童内衣市场概况                    |
| 75二、儿童内衣市场特点                       | 76三、儿童内衣市场商机很大                  |
| 77第二部分 内衣国际市场分析                    | 78第三章                           |
| 2004 - 2008年全球内衣业发展概述              | 78一、2004 - 2008年全球内衣业总体发展情况分析   |
| 78二、国际内衣行业特点                       | 78三、国际内衣发展趋势                    |
| 79第四章 主要出口市场分析                     | 87第一节 日本                        |
| 87一、日本内衣市场概况                       | 87二、2005-2008年日本从我国进口内衣情况       |
| 87三、日本内衣技术及面料发展状况分析                | 93第二节 香港                        |
| 95一、香港内衣市场现状                       | 95二、2005-2008年1-5月香港从大陆进口内衣情况   |
| 95第三节 欧盟                           | 101一、英国                         |
| 101二、2005-2008年1-5月英国与我国的内衣贸易情况    | 103二、意大利                        |
| 109三、法国                            | 112四、德国                         |
| 120第四节 美国                          | 126一、美国内衣市场概况                   |
| 126二、2005年---2008年美国从我国进口内衣情况      | 127第五节 韩国                       |
| 133一、韩国内衣市场状况                      | 133二、2005年1-11月韩国从我国进口内衣情况      |
| 134第六节 澳大利亚                        | 140一、澳大利亚服装销售6大主渠道              |
| 140二、中国服装出口澳大利亚注意事项                | 142三、市场准入制度及关税                  |
| 143四、2006年与中国的内衣贸易情况分析             | 143第七节 其他国家                     |
| 146一、印度                            | 146二、俄罗斯                        |
| 147第五章 2001-2008中国内衣进出口分析          | 153第一节 进口情况分析                   |
| 153一、2001 - 2008年内衣总体进口情况分析        | 153二、2001 - 2008年内衣进口分类分析       |
| 155第二节 出口情况分析                      | 161一、2001 - 2008年内衣出口总体情况分析     |
| 161二、2001 - 2008年不同种类内衣出口情况分析      | 164三、2005-2008年年内衣出口不同国家和地区情况分析 |
| 171第三节 纺织品出口的主要贸易壁垒及应对措施           | 179一、纺织品出口面临新的贸易壁垒              |
| 179二、纺织品出口企业的应对措施                  | 181第四节 进出口相关政策分析                |
| 183一、出口纺织品招标细则分析                   | 183二、《纺织品出口临时管理办法》分析            |
| 184三、《中国进出口商品检验法实施条例》2005年12月1日起施行 | 185四、台湾地区自大陆进口纺织服装的现行管制政策       |
| 186五、“香港制造”2006年起零关税               | 187第三部分 内衣市场需求分析                |
| 188第六章 内衣消费者分析                     | 188第一节 内衣目标市场构成分析               |
| 188一、内衣目标市场构成                      | 188二、青春期女生：被忽略的群体               |
| 193第二节 内衣消费者购买行为分析                 | 195一、影响消费者购买行为的因素               |

195二、内衣购买行为分析 196第三节 内衣的消费心理 201一、消费心理分析  
201二、中年女性消费行为特点与营销策略 201三、青年的消费心理特征与营销策略  
205第四节 内衣消费者购买偏好分析 211一、女性购买内衣偏好分析  
211二、男女购买内衣偏好的差别 215三、国内四大城市内衣穿着取向调查 217第五节  
消费者收入分析 218第六节 保暖内衣市场消费者调查  
219一、消费者对明星代言人做法的态度 219二、消费者对保暖内衣的选购因素  
220三、消费者对保暖内衣品牌的排行榜 222第七节 内衣地区消费调查分析  
224一、长沙内衣消费状况调查 224二、上海内衣消费调查 227第八节  
女性针织内衣市场调查与分析 228一、市场调查概述 228二、内衣消费状况分析  
229三、内衣消费倾向分析 230四、投资风险与应对策略 234第七章 市场竞争格局分析  
235第一节 中国内衣市场竞争格局 235一、北京、广东、上海三足鼎立  
235二、细分产品竞争格局 235三、女性内衣市场竞争格局 236四、保暖内衣市场竞争格局  
238第二节 内衣市场未来的竞争趋势 243一、人文化、科技化、品牌化、网络化  
243二、细分市场的竞争将会有突出表现 243三、概念化及个性化品牌将迅速崛起  
243四、竞争将向品牌化、规模化方向发展 243五、内衣行业将出现“洗牌” 244第四部分  
内衣知名品牌分析 245第八章 国际内衣品牌分析 245第一节 德国黛安芬  
245一、黛安芬在中国的市场现状 245二、黛安芬的中国策略  
245三、2003-2006年黛安芬中国合资公司经营情况 246四、黛安芬内衣最新动态  
247第二节 台湾欧迪芬 248一、欧迪芬概况 248二、欧迪芬产品市场定位  
248三、欧迪芬产品特色 248四、欧迪芬品牌文化 248五、欧迪芬发展策略 249第三节  
日本华歌尔 250一、华歌尔在国际上的发展情况  
250二、2003 - 2006年北京华歌儿服装有限公司经营情况 251三、华歌尔公司产品定位  
252四、华歌尔的细分市场品牌策略 253五、华歌尔公司的目标市场 253第九章  
中国内衣行业代表企业分析 255第一节 上海三枪集团 255一、企业简介  
255二、2003 - 2006年三枪经营状况分析 256三、三枪产品开发  
257四、“三枪”品牌发展战略 258五、三枪最新动态 259第二节 江苏AB集团有限责任公司  
261一、企业背景 261二、AB公司销售网络 262三、AB公司内衣产品  
262四、2003 - 2006年江苏AB集团经营情况分析 262五、江苏AB最新动态 263第三节  
北京爱慕内衣有限公司 264一、企业概况 264二、2003 - 2006年爱慕经营情况分析  
265三、爱慕品牌营销策略 265四、爱慕产品介绍 266五、爱慕公司最新动态 266第四节  
北京婷美保健科技有限公司 267一、公司简介 267二、竞争优势 269三、国际化之路  
270四、2003 - 2006年婷美经营情况分析 271五、婷美集团最新动态 272第五节  
武汉猫人服饰有限公司 274一、企业概况 274二、2003 - 2006年武汉猫人经营情况分析  
275三、武汉猫人营销策略分析 276四、武汉猫人最新动态 285第六节 康奈内衣有限公司  
286一、康奈企业概况 286二、康奈内衣营销分析 287三、康奈内衣发展目标 287第五部分

内衣营销部分 289第十章 内衣行业相关环境分析 289第一节 中国内衣市场需求分析  
289一、中国城镇内衣市场需求分析 289二、中国农村内衣市场需求分析 291第二节  
2007年棉纺织业发展现状 293一、2007年主要产品产量快速增长  
293二、棉纺织品出口增幅下降 293三、原料市场价格上涨 纱布价格跌势趋缓  
293四、固定资产投资向技术进步转变 296五、产能、成本增加影响行业发展 296第三节  
中国服装市场概况 298一、2001-2005年中国服装市场的价格和销售额变化  
298二、2000-2005年中国服装销售量和存货量的变化  
300三、2007年底-2008年服装库存困扰价格指数 301第四节 纺织原料行业概况  
303一、棉花供应分析 303二、我国化纤产业发展分析 303第十一章 内衣营销策略分析  
306第一节 中国内衣企业营销现状 306一、目前我国内衣市场的营销模式  
306二、中国内衣企业营销状况调查 307三、品牌营销存在的问题  
308四、品牌内衣经营理念的启示 310第二节 内衣营销案例分析  
312一、婷美的“暖卡”保暖内衣营销策略 312二、“雪龙人”营销原理  
318三、暖倍儿的淡季营销策略 319第三节 中国内衣品牌营销策略 324一、市场定位  
324二、经营模式 325三、品牌传播 325四、网络零售 326第十二章 内衣销售渠道分析  
327第一节 中国内衣销售渠道 327一、传统内衣销售渠道  
327二、小品牌内衣专卖店投资优势 329三、调整内衣在美容院独辟通路  
331四、内衣企业应学会利用展会 333五、女性内衣专卖店经营策略  
336六、零售业态和经销模式发展趋势综合分析 339第二节 国外内衣销售渠道  
340一、中外内衣销售基本方式的对比 340二、欧洲品牌内衣销售方式  
342三、美国高档服装零售业借鉴 343第六部分 内衣产业投资咨询和市场机会分析  
348第十三章 内衣定义及投资特性分析 348第一节 内衣行业相关定义及分类  
348一、内衣的定义及其简史 348二、内衣的分类 350三、本报告对内衣产品的统计分类  
351第二节 内衣行业特征和投资特性分析 353一、内衣行业特征 354二、行业所处的周期  
354三、盈利性分析 355四、内衣行业投资特性 355第十四章 内衣行业现状分析 360第一节  
中国内衣业现状 360一、中国内衣行业发展现状 360二、中国内衣行业发展特点  
361三、中国内衣行业的区域分布 362四、中国内衣主要企业经济效益情况 363第二节  
行业存在的问题及发展建议 363一、中国内衣业存在的问题 363二、中国内衣企业发展建议  
365第十五章 内衣重点生产区域分析 368第一节 南海盐步 368一、盐步内衣业概况  
368二、盐步内衣业五大优势 368三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较 370第二节 浙江义乌  
372第三节 温州内衣 374一、温州内衣业概况 374二、温州内衣业发展建议 374第四节  
深圳公明 375第十六章 中国内衣市场发展趋势和未来的市场机会 377第一节  
中国内衣市场发展潜力分析 377一、中国内衣市场“钱”景诱人 377二、国产内衣品牌少  
378三、行业竞争力亟待提高 378第二节 中国内衣市场发展趋势  
379一、细分市场的竞争将会有突出表现 379二、概念化及个性化品牌将迅速崛起

|                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 380三、品牌营销大有潜力                  | 381四、男性内衣---内衣市场的新亮点        |
| 382五、功能性内衣将成为一大发展趋势            | 382第三节 内衣需求发展趋势             |
| 383一、内衣功能化                     | 383二、内衣环保化                  |
| 384三、内衣舒适化                     | 384四、女性内衣外化                 |
| 384五、内衣个性化                     | 384第四节 内衣面料开发趋势             |
| 385一、传统的内衣面料                   | 385二、高科技、功能性和环保型的纺织品成为产品的主流 |
| 386三、多种纤维混纺交织的织物日益普遍           | 386四、高级棉织物仍将受到重视            |
| 386五、传统天然纤维向深加工精加工方向发展         | 387第五节 内衣新科技及产品开发趋势         |
| 387一、内衣新科技                     | 387二、内衣新产品开发方向              |
| 390第六节 内衣目标市场发展趋势              | 390一、女性内衣市场——愈发注重内衣品质       |
| 390二、男性内衣市场——向舒适保健发展           | 390三、儿童内衣市场——功能型内衣前景广阔      |
| 390四、内衣市场发展建议                  | 390图表 1                     |
| 2002-2008年中国内衣市场规模变化及预测        | 1图表 2                       |
| 2002—2007年针织内衣经营情况一览表          | 13图表 3                      |
| 2004-2007年中国主要针织内衣企业经营情况分析     | 13图表 4                      |
| 2002-2007年中国针织内衣市场规模及增长率       | 14图表 5                      |
| 2002年针织内衣品牌市场综合占有率表            | 16图表 6                      |
| 2002年针织内衣十大品牌市场综合占有率图          | 16图表 7                      |
| 2002年针织内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图      | 17图表 8                      |
| 2004年1月上海商场针织内衣品牌服饰销售排名        | 17图表 9                      |
| 2004年针织内衣品牌市场综合占有率表            | 18图表10                      |
| 2007年（1-11月）针织内衣按品牌零售额累计占有率排序表 | 18图表11                      |
| 2007年（1-11月）针织内衣按品牌零售量累计占有率排序表 | 19图表12                      |
| 2007年1-11月女士内衣按品牌零售额累计占有率排序表   | 20图表13                      |
| 2007年1-11月女士女士内衣按品牌零售量累计占有率排序表 | 20图表 14                     |
| 中国主要保暖内衣品牌和生产商一览表              | 21图表 15                     |
| 2002—2007年保暖内衣领先企业经营情况一览表      | 22图表 16                     |
| 2002-2007年中国保暖内衣市场规模增长趋势图      | 23图表 17                     |
| 2002年保暖内衣市场综合占有率表              | 23图表 18                     |
| 2002年保暖内衣品牌市场综合占有率图            | 24图表 19                     |
| 2002年保暖内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图      | 24图表 20                     |
| 2004年保暖内衣市场综合占有率表              | 25图表 21                     |
| 2005年12月华北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率     | 26图表 22                     |
| 2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率        | 27图表 23                     |
| 2006年3月华北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率  | 27图表 24                     |
| 2005年12月华东地区保暖内衣前十位品牌市场占有率     | 28图表 25                     |
| 2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率        | 29图表 26                     |
| 2006年3月华东地区保暖内衣品牌市场综合占有率       | 29图表 27                     |

|                               |      |    |
|-------------------------------|------|----|
| 2005年12月西北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    | 30图表 | 28 |
| 2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率       | 30图表 | 29 |
| 2006年3月西北地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 31图表 | 30 |
| 2005年12月西南地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    | 32图表 | 31 |
| 2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率       | 32图表 | 32 |
| 2006年3月西南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 33图表 | 33 |
| 2005年12月东北地区保暖内衣前十位品牌市场占有率    | 34图表 | 34 |
| 2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率       | 34图表 | 35 |
| 2006年3月东北地区前十位品牌市场综合占有率       | 35图表 | 36 |
| 2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率       | 36图表 | 37 |
| 2006年3月中南地区保暖内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 37图表 | 38 |
| 1998-2002年我国保暖内衣生产企业及销售量      | 38图表 | 39 |
| 1998-2002年我国保暖内衣生产企业及销售量增长折线图 | 38图表 | 40 |
| 女性内衣知名品牌和生产厂家一览表              | 46图表 | 41 |
| 2002-2004年女性内衣领先企业经营情况一览表     | 47图表 | 42 |
| 2002-2006年中国女式内衣市场规模增长趋势图     | 47图表 | 43 |
| 2002年女式内衣市场综合占有率表             | 48图表 | 44 |
| 2002年女式内衣十大品牌市场综合占有率图         | 49图表 | 46 |
| 2002年女式内衣十大主导品牌相对市场综合占有率图     | 49图表 | 46 |
| 2005年12月华北地区前十位品牌市场综合占有率      | 50图表 | 47 |
| 2006年1月华北地区前十位品牌市场综合占有率       | 50图表 | 48 |
| 2006年3月华北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 51图表 | 49 |
| 2007年4月华北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 51图表 | 50 |
| 2005年12月东北地区前十位品牌市场综合占有率      | 52图表 | 51 |
| 2006年1月东北地区前十位品牌市场综合占有率       | 52图表 | 52 |
| 2006年3月东北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 53图表 | 53 |
| 2007年4月东北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 53图表 | 54 |
| 2005年12月华东地区前十位品牌市场综合占有率      | 54图表 | 55 |
| 2006年1月华东地区前十位品牌市场综合占有率       | 54图表 | 56 |
| 2006年3月华东地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 55图表 | 57 |
| 2007年4月华东地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 55图表 | 58 |
| 2005年12月中南地区前十位品牌市场综合占有率      | 56图表 | 59 |
| 2006年1月中南地区前十位品牌市场综合占有率       | 56图表 | 60 |
| 2007年4月中南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率 | 57图表 | 61 |
| 2005年12月西北地区前十位品牌市场综合占有率      | 57图表 | 62 |
| 2006年1月西北地区前十位品牌市场综合占有率       | 58图表 | 63 |

|                                     |       |     |
|-------------------------------------|-------|-----|
| 2006年3月西北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率       | 59图表  | 64  |
| 2007年4月西北地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率       | 60图表  | 65  |
| 2005年12月西南地区前十位品牌市场综合占有率            | 60图表  | 66  |
| 2006年1月西南地区前十位品牌市场综合占有率             | 61图表  | 67  |
| 2006年3月西南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率       | 62图表  | 68  |
| 2007年4月西南地区女士内衣前十位品牌市场销售综合占有率       | 62图表  | 69  |
| 2002-2006女性内衣市场集中度分析                | 65图表  | 70  |
| 2002-2006年爱慕、曼妮芬、黛安芬品牌占有率比较         | 66图表  | 71  |
| 2002-2006年销售前十位中内、外资的市场综合占有率及个数分布情况 | 66图表  | 72  |
| 男士内衣产品规格划分及目标消费者                    | 72图表  | 73  |
| 2005年日本从我国进口内衣分类一览表                 | 87图表  | 75  |
| 2007年日本从我国进口内衣分类一览表                 | 88图表  | 76  |
| 2008年1-5月日本从我国进口内衣分类一览表             | 88图表  | 77  |
| 2005年日本从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况          | 88图表  | 78  |
| 2006年日本从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况          | 89图表  | 79  |
| 2005年日本从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况          | 89图表  | 80  |
| 2006年日本从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况          | 90图表  | 81  |
| 2005年日本从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况         | 90图表  | 82  |
| 2006年日本从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况         | 91图表  | 83  |
| 2005年日本从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况         | 91图表  | 84  |
| 2006年日本从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况         | 92图表  | 85  |
| 2005年日本从我国进口胸衣腹带等各小类情况              | 92图表  | 86  |
| 2006年日本从我国进口胸衣腹带等各小类情况              | 93图表  | 87  |
| 2005年香港从大陆进口内衣分类一览表                 | 95图表  | 88  |
| 2006年香港从大陆进口内衣分类一览表                 | 96图表  | 89  |
| 2007年香港从大陆进口内衣分类一览表                 | 96图表  | 90  |
| 2008年1-5月香港从大陆进口内衣分类一览表             | 96图表  | 91  |
| 2005年香港从大陆进口针织或钩编男式内衣各小类情况          | 97图表  | 92  |
| 2006年香港从大陆进口针织或钩编男式内衣各小类情况          | 97图表  | 93  |
| 2005年香港从大陆进口针织或钩编女式内衣各小类情况          | 98图表  | 94  |
| 2006年香港从大陆进口针织或钩编女式内衣各小类情况          | 98图表  | 95  |
| 2005年香港从大陆进口非针织或钩编男式内衣各小类情况         | 99图表  | 96  |
| 2006年香港从大陆进口非针织或钩编男式内衣各小类情况         | 99图表  | 97  |
| 2005年香港从大陆进口非针织或钩编女式内衣各小类情况         | 100图表 | 98  |
| 2006年香港从大陆进口非针织或钩编女式内衣各小类情况         | 100图表 | 99  |
| 2005年香港从大陆进口胸衣腹带等各小类情况              | 101图表 | 100 |

|                                  |       |     |
|----------------------------------|-------|-----|
| 2006年香港从大陆进口胸衣腹带等各小类情况           | 101图表 | 101 |
| 2005年1-11月英国从我国进口内衣分类一览表         | 103图表 | 102 |
| 2006年英国从我国进口内衣分类一览表              | 103图表 | 103 |
| 2007年英国从我国进口内衣分类一览表              | 103图表 | 104 |
| 2008年1-5月英国从我国进口内衣分类一览表          | 104图表 | 105 |
| 2005年1-11月英国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 104图表 | 106 |
| 2006年英国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 105图表 | 107 |
| 2005年1-11月英国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 105图表 | 108 |
| 2006年英国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况       | 106图表 | 109 |
| 2005年1-11月英国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况 | 106图表 | 110 |
| 2006年英国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况      | 107图表 | 111 |
| 2005年1-11月英国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况 | 107图表 | 112 |
| 2006年英国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况      | 108图表 | 113 |
| 2005年1-11月英国从我国进口胸衣腹带等各小类情况      | 108图表 | 114 |
| 2006年英国从我国进口胸衣腹带等各小类情况           | 108图表 | 115 |
| 2006年意大利从我国进口内衣分类一览表             | 109图表 | 116 |
| 2006年意大利从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况      | 110图表 | 117 |
| 2006年意大利从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况      | 110图表 | 118 |
| 2006年意大利从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况     | 111图表 | 119 |
| 2006年意大利从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况     | 111图表 | 120 |
| 2006年意大利从我国进口胸衣腹带等各小类情况          | 112图表 | 121 |
| 2005年1-11月法国从我国进口内衣分类一览表         | 114图表 | 122 |
| 2006年法国从我国进口内衣分类一览表              | 114图表 | 123 |
| 2007年法国从我国进口内衣分类一览表              | 114图表 | 124 |
| 2008年1-5月法国从我国进口内衣分类一览表          | 115图表 | 125 |
| 2005年1-11月法国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 115图表 | 126 |
| 2006年法国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 116图表 | 127 |
| 2005年1-11月法国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 116图表 | 128 |
| 2006年法国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况       | 117图表 | 129 |
| 2005年1-11月法国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况 | 117图表 | 130 |
| 2006年法国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况      | 118图表 | 131 |
| 2005年1-11月法国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况 | 118图表 | 132 |
| 2006年法国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况      | 119图表 | 133 |
| 2005年1-11月法国从我国进口胸衣腹带等各小类情况      | 119图表 | 134 |
| 2006年法国从我国进口胸衣腹带等各小类情况           | 119图表 | 135 |

|                                  |       |     |
|----------------------------------|-------|-----|
| 2005年1-11月德国从我国进口内衣分类一览表         | 120图表 | 136 |
| 2006年德国从我国进口内衣分类一览表              | 120图表 | 137 |
| 2007年德国从我国进口内衣分类一览表              | 121图表 | 138 |
| 2008年1-5月德国从我国进口内衣分类一览表          | 121图表 | 139 |
| 2005年1-11月德国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 122图表 | 140 |
| 2006年德国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 122图表 | 141 |
| 2005年1-11月德国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 123图表 | 142 |
| 2006年德国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况       | 123图表 | 143 |
| 2005年1-11月德国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况 | 124图表 | 144 |
| 2006年德国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况      | 124图表 | 145 |
| 2005年1-11月德国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况 | 125图表 | 146 |
| 2006年德国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况      | 125图表 | 147 |
| 2005年1-11月德国从我国进口胸衣腹带等各小类情况      | 126图表 | 148 |
| 2006月德国从我国进口胸衣腹带等各小类情况           | 126图表 | 149 |
| 2005年1-11月美国从我国进口内衣分类一览表         | 127图表 | 150 |
| 2006年美国从我国进口内衣分类一览表              | 128图表 | 151 |
| 2007年美国从我国进口内衣分类一览表              | 128图表 | 152 |
| 2008年1-5月美国从我国进口内衣分类一览表          | 128图表 | 153 |
| 2005年1-11月美国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 129图表 | 154 |
| 2006年美国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 129图表 | 155 |
| 2005年1-11月美国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 130图表 | 156 |
| 2006年美国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况       | 130图表 | 157 |
| 2005年1-11月美国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况 | 131图表 | 158 |
| 2006年美国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况      | 131图表 | 159 |
| 2005年1-11月美国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况 | 132图表 | 160 |
| 2006年美国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况      | 132图表 | 161 |
| 2005年1-11月美国从我国进口胸衣腹带等各小类情况      | 133图表 | 162 |
| 2006年美国从我国进口胸衣腹带等各小类情况           | 133图表 | 163 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口内衣分类一览表         | 134图表 | 164 |
| 2006年韩国从我国进口内衣分类一览表              | 134图表 | 165 |
| 2007年韩国从我国进口内衣分类一览表              | 135图表 | 166 |
| 2008年1-5月韩国从我国进口内衣分类一览表          | 135图表 | 167 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 135图表 | 168 |
| 2006年韩国从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 136图表 | 169 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 136图表 | 170 |

|                                   |       |     |
|-----------------------------------|-------|-----|
| 2006年韩国从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况        | 137图表 | 171 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况  | 137图表 | 172 |
| 2006年韩国从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况       | 138图表 | 173 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况  | 138图表 | 174 |
| 2006年韩国从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况       | 139图表 | 175 |
| 2005年1-11月韩国从我国进口胸衣腹带等各小类情况       | 139图表 | 176 |
| 2006年韩国从我国进口胸衣腹带等各小类情况            | 139图表 | 177 |
| 澳大利亚服装细分市场各种销售方式所占市场份额            | 142图表 | 178 |
| 2006年澳大利亚从我国进口内衣分类一览表             | 143图表 | 179 |
| 2006年澳大利亚俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况   | 144图表 | 180 |
| 2006年澳大利亚从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况      | 144图表 | 181 |
| 2006年澳大利亚从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况     | 145图表 | 182 |
| 2006年澳大利亚从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况     | 145图表 | 183 |
| 2006年澳大利亚从我国进口胸衣腹带等各小类情况          | 146图表 | 184 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口内衣分类一览表         | 147图表 | 185 |
| 2006年俄罗斯从我国进口内衣分类一览表              | 147图表 | 186 |
| 2007年俄罗斯从我国进口内衣分类一览表              | 148图表 | 187 |
| 2008年1-5月俄罗斯从我国进口内衣分类一览表          | 148图表 | 188 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况  | 148图表 | 189 |
| 2006月俄罗斯从我国进口针织或钩编男式内衣各小类情况       | 149图表 | 190 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况  | 149图表 | 191 |
| 2006年俄罗斯从我国进口针织或钩编女式内衣各小类情况       | 150图表 | 192 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况 | 150图表 | 193 |
| 2006年俄罗斯从我国进口非针织或钩编男式内衣各小类情况      | 151图表 | 194 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况 | 151图表 | 195 |
| 2006年俄罗斯从我国进口非针织或钩编女式内衣各小类情况      | 152图表 | 196 |
| 2005年1-11月俄罗斯从我国进口胸衣腹带等各小类情况      | 152图表 | 197 |
| 2006年俄罗斯从我国进口胸衣腹带等各小类情况           | 152图表 | 198 |
| 2001 - 2008年中国内衣进出口情况统计表          | 153图表 | 199 |
| 2001 - 2008年内衣进口情况变化表             | 153图表 | 200 |
| 2001 - 2008年内衣进口数量变化图             | 154图表 | 201 |
| 2001 - 2008年内衣进口金额变化图             | 154图表 | 202 |
| 2001 - 2008年内衣进口平均单价变化图           | 155图表 | 203 |
| 2001-2008年内衣进口分类一览表               | 155图表 | 204 |
| 2001-2008年针织或钩编男式内衣进口数量及金额        | 156图表 | 205 |
| 2005年针织或钩编男式内衣各小类进口情况             | 156图表 | 206 |
| 2006年针织或钩编男式内衣各小类进口情况             | 156图表 | 207 |

|                              |       |     |
|------------------------------|-------|-----|
| 2001-2008年针织或钩编女式内衣进口数量及金额   | 157图表 | 208 |
| 2005年针织或钩编女式内衣各小类进口情况        | 157图表 | 209 |
| 2006年针织或钩编女式内衣各小类进口情况        | 158图表 | 210 |
| 2001-2008年非针织或非钩编男式内衣进口数量及金额 | 158图表 | 211 |
| 2005年非针织或非钩编男式内衣各小类进口情况      | 159图表 | 212 |
| 2006年非针织或非钩编男式内衣各小类进口情况      | 159图表 | 213 |
| 2001-2008年非针织或非钩编女式内衣进口数量及金额 | 160图表 | 214 |
| 2005年非针织或非钩编女式内衣各小类进口情况      | 160图表 | 215 |
| 2001-2005年胸衣腹带等进口数量及金额       | 160图表 | 216 |
| 2005年胸衣腹带等各小类进口情况            | 161图表 | 217 |
| 2006年胸衣腹带等各小类进口情况            | 161图表 | 218 |
| 2001 - 2008年内衣出口情况变化表        | 161图表 | 219 |
| 2001 - 2006年内衣出口数量变化图        | 162图表 | 220 |
| 2001 - 2008年内衣出口金额变化图        | 163图表 | 221 |
| 2001 - 2008年内衣出口平均单价变化图      | 163图表 | 222 |
| 2001-2008年内衣出口分类一览表          | 164图表 | 223 |
| 2001-2006年针织或钩编男式内衣出口数量及金额   | 165图表 | 224 |
| 2005年针织或钩编男式内衣各小类出口情况        | 165图表 | 225 |
| 2006年针织或钩编男式内衣各小类出口情况        | 165图表 | 226 |
| 2001-2006年针织或钩编女式内衣出口数量及金额   | 166图表 | 227 |
| 2005年针织或钩编女式内衣各小类出口情况        | 166图表 | 228 |
| 2006年针织或钩编女式内衣各小类出口情况        | 167图表 | 229 |
| 2001-2006年非针织或非钩编男式内衣出口数量及金额 | 167图表 | 230 |
| 2005年非针织或非钩编男式内衣各小类出口情况      | 168图表 | 231 |
| 2006年非针织或非钩编男式内衣各小类出口情况      | 168图表 | 232 |
| 2001-2006年非针织或非钩编女式内衣出口数量及金额 | 169图表 | 233 |
| 2005年非针织或非钩编女式内衣各小类出口情况      | 169图表 | 234 |
| 2006年非针织或非钩编女式内衣各小类出口情况      | 170图表 | 235 |
| 2001-2008年胸衣腹带出口数量及金额        | 170图表 | 236 |
| 2005年胸衣腹带等各小类出口情况            | 171图表 | 237 |
| 2006年胸衣腹带等各小类出口情况            | 171图表 | 238 |
| 2005年出口内衣的主要国家和地区统计表         | 171图表 | 239 |
| 2006年出口内衣的主要国家和地区统计表         | 172图表 | 240 |
| 2007年出口内衣的主要国家和地区统计表         | 172图表 | 241 |
| 2008年1-5月出口内衣的主要国家和地区统计表     | 172图表 | 242 |
| 2005年出口主要国家和地区各类内衣数量         | 173图表 | 243 |
| 2005年出口主要国家和地区各类内衣金额         | 173图表 | 244 |
| 2005年出口主要国家和地区各类内衣均价         | 174图表 | 245 |
| 2006年出口主要国家和地区各类内衣数量         | 174图表 | 246 |

|                              |                              |                          |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 2006年出口主要国家和地区各类内衣金额         | 175图表                        | 247                      |
| 2006年出口主要国家和地区各类内衣均价         | 175图表                        | 248                      |
| 2007年出口主要国家和地区各类内衣数量         | 176图表                        | 249                      |
| 2007年出口主要国家和地区各类内衣金额         | 176图表                        | 250                      |
| 2007年出口主要国家和地区各类内衣均价         | 177图表                        | 251                      |
| 2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣数量     | 177图表                        | 252                      |
| 2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣金额     | 178图表                        | 253                      |
| 2008年1-5月出口主要国家和地区各类内衣均价     | 178图表                        | 254                      |
| 1990—2004年我国男女人口变化情况 189图表   | 255                          | 2004年我国各地区总人口和性别比        |
| 190图表                        | 256                          | 2004年我国各年龄层次人口构成比较 191图表 |
| 1990-2004年中国城乡人口变化情况 192图表   | 258                          | 近年来我国各地区年龄结构分布表          |
| 193图表                        | 259                          | 消费者购买内衣主要考虑的因素 195图表     |
| 260 消费者内衣购买场所 197图表          | 261                          | 整体着装风格变化情况 197图表         |
| 262 内衣穿着风格变化 198图表           | 263                          | 开放的花色亮丽内衣接受度 199图表       |
| 264 现代女性购买内衣时的考虑因素 212图表     | 265                          | 女性购买内衣注重的功能 213图表        |
| 266 现代女性对内衣的消费理念 214图表       | 267                          | 古今内衣消费者的品牌搭配 215图表       |
| 268 男女对购买女性内衣考虑因素的差异 216图表   | 269                          | 消费者穿着时尚内衣的场合选择 217图表     |
| 270 三类女性群体的特征和对内衣的态度 218图表   | 271                          | 消费者对保暖内衣明星代言人做法的态度 220图表 |
| 272 消费者对保暖内衣的选购因素            | 221图表                        | 273 消费者对保暖内衣价位的选择 221图表  |
| 274                          | 公众心目中的十大著名品牌(品牌知名度)百分比排名     | 222图表                    |
| 275                          | 公众心目中质量性能最好的十大品牌(品牌认可度)百分比排名 | 223图表                    |
| 276                          | 公众心目中最满意的十大品牌(品牌满意度)百分比排名    | 223图表                    |
| 277                          | 公众心目中十大首选品牌(品牌忠诚度)百分比排名      | 224图表                    |
| 278                          | 调查样本年龄分布图                    | 229图表                    |
| 279                          | 调查样本职位分布图 229图表              | 280 内衣消费占全年服装消费比例的状况分布   |
| 230图表                        | 281 顾客购买时内衣的心理状况 230图表       | 282 消费者对内衣面料的偏好 232图表    |
| 283 消费者对内衣颜色的偏好 232图表        | 284 消费者可接受的文胸价格 233图表        | 285 消费者可接受的底裤价格 233图表    |
| 286                          | 消费者购买内衣场所分析 234图表            | 287                      |
| 2003 - 2007年盐城国际妇女时装有限公司运行情况 | 246图表                        | 288                      |
| 2003 - 2007年盐城国际妇女时装有限公司运行分析 | 246图表                        | 289                      |
| 2003 - 2007年海南优美内衣有限公司运行情况   | 246图表                        | 290                      |
| 2003 - 2007年海南优美内衣有限公司运行分析   | 247图表                        | 291                      |
| 2003 - 2007年北京华歌尔服装有限公司运行情况  | 251图表                        | 292                      |
| 2003 - 2007年北京华歌尔服装有限公司运行分析  | 251图表                        | 293                      |
| 2003 - 2007年广东华歌尔时装有限公司运行情况  | 252图表                        | 294                      |
| 2003 - 2007年广东华歌尔时装有限公司运行分析  | 252图表                        | 295                      |

|                                 |       |     |
|---------------------------------|-------|-----|
| 2003 - 2007年上海三枪制衣厂有限公司运行情况     | 257图表 | 296 |
| 2003 - 2007年上海三枪制衣厂有限公司运行分析     | 257图表 | 297 |
| 2003 - 2007年江苏AB集团有限责任公司运行情况    | 263图表 | 298 |
| 2003 - 2007年江苏AB集团有限责任公司运行分析    | 263图表 | 299 |
| 2003 - 2007年北京爱慕内衣有限公司运行情况      | 265图表 | 300 |
| 2003 - 2007年北京爱慕内衣有限公司运行分析      | 265图表 | 301 |
| 婷美中科暖卡调查                        | 270图表 |     |
| 302 婷美中科暖卡调查                    | 271图表 | 303 |
| 2003 - 2007年婷美集团保健科技有限公司运行情况    | 272图表 | 304 |
| 2003 - 2007年婷美集团保健科技有限公司运行分析    | 272图表 | 305 |
| 2003 - 2007年武汉猫人服饰有限公司运行情况      | 275图表 | 306 |
| 2003 - 2007年武汉猫人服饰有限公司运行分析      | 275图表 | 307 |
| 1995-2007年我国城镇人口变化一览表           | 289图表 | 308 |
| 2004年全国各地区城镇居民平均每人衣着消费支出        | 290图表 | 309 |
| 我国农村人口增长情况                      | 291图表 | 310 |
| 2004年我国各地区农村居民家庭平均每人生活消费现金支出    | 292图表 | 311 |
| 2002-2005年中国服装销售总额增长率变化图        | 298图表 | 312 |
| 2004年6月至2007年4月服装销售零售总额同比增长变化情况 | 299图表 | 313 |
| 2001-2005年中国服装价格指数变化图           | 300图表 | 314 |
| 2003-2005年中服装存货量变化图             | 300图表 | 315 |
| 2000-2005年中国服装销售量变化图            | 301图表 | 316 |
| 中国内衣企业营销状况统计结果调查表               | 307图表 | 317 |
| 中国内衣企业营销状况统计结果图示                | 308图表 | 318 |
| 女性内衣五种主要零售业态的现状和地位              | 328图表 | 319 |
| 消费者对我国内衣主要零售业态的选择百分比            | 328图表 | 320 |
| 消费者对我国内衣主要零售业态的选择百分比图           | 329图表 | 321 |
| 各种零售及经销模式对比分析图                  | 340图表 | 322 |
| 针织和钩编类内衣产品细分                    | 352图表 | 323 |
| 非针织和非钩编类内衣产品细分                  | 353图表 | 324 |
| 中国内衣市场生命周期分析图                   | 355图表 | 325 |
| 2004年主要内衣生产企业赢利性分析              | 355图表 | 326 |
| 内衣行业区域分布图                       | 362图表 | 327 |
| 2004年中国主要内衣企业经营情况一览表            | 363   |     |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2811428114.html>