

# 中国隧道建设行业监测分析及未来五年产业投资 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国隧道建设行业监测分析及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/218115218115.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

隧道通常指用作地下通道的工程建筑物，一般可分为两大类，一类是修建在岩层中的，称为岩石隧道；一类是修建在土层中的，称为软土隧道。岩石隧道修建在山体中的较多，故又称山岭隧道；软土隧道常常修建在水底和城市，故称为水底隧道和城市道路隧道。中国公路铁路隧道、城市轨道交通、海底隧道的大规模建设，必将带动隧道相关企业的飞速发展。中国约70%的面积为山地地形，地理角度上看，东部沿海多山地区、中部丘陵地区和更复杂的西部盆地与高原地区都是工程建设对象的重点。

### 第一部分 产业环境

#### 第一章 中国隧道建设行业的发展综述

##### 第一节 隧道建设行业相关概述

###### 一、隧道的定义

###### 二、隧道的分类

###### 1、依建造工程分类

###### 2、依隧道功能分类

###### 3、依隧道位置分类

##### 第二节 隧道建设关联产业分析

###### 一、隧道通风与空气处理

###### 1、行业发展机遇与挑战

###### 2、行业发展的趋势分析

###### 3、行业发展的风险分析

###### 二、隧道设备制造

###### 1、掘进机行业发展现状

###### 2、掘进机行业发展趋势

###### 三、LED隧道照明

###### 1、LED隧道照明应用分析

###### 2、LED照明市场前景分析

###### 四、其他关联产业分析

###### 1、轨道交通电源系统发展分析

###### 2、功能性搪瓷材料发展分析

#### 第二章 中国隧道建设行业的发展环境

##### 第一节 隧道建设行业政策环境分析

###### 一、《公路隧道交通工程设计规范》

###### 1、隧道交通四大特征分析

###### 2、公路隧道具体规范分析

## 二、《铁路隧道设计施工有关标准补充规定》

- 1、基本规定
- 2、勘察与设计
- 3、隧道施工

## 三、新版《地下工程防水技术规范》

## 四、《加强轨道交通建设安全管理的规定》

### 第二节 隧道建设行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、美国宏观经济环境分析
- 2、欧洲宏观经济环境分析
- 3、日本宏观经济环境分析
- 4、新兴国家宏观经济环境

#### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内GDP增长分析
- 2、工农业经济增长分析
- 3、固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额
- 5、外贸进出口及其增长
- 6、金融货币供应量分析
- 7、非制造业商务活动指数

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 隧道建设行业技术环境分析

#### 一、铁路隧道防水技术

- 1、目前面临的主要问题
- 2、治理渗漏水病害的措施

#### 二、公路隧道施工技术

- 1、复合性柔性衬砌设计技术
- 2、围岩稳定监测与信息反馈技术
- 3、扁平大断面公路隧道施工技术
- 4、近距离双设隧道设计施工技术

#### 三、全集成自动化（TIA）解决方案

- 1、隧道监控系统简介
- 2、隧道行业解决方案
- 3、解决方案应用案例

### 第四节 隧道建设行业社会环境分析

一、城市化与道路建设失衡

二、道路交通建设的网络化

三、东中西部区域发展失衡

第二部分 行业深度分析

第三章 中国隧道建设行业的发展状况

第一节 世界隧道建设项目发展综述

一、欧洲隧道建设项目分析

二、北美洲隧道建设项目分析

三、拉丁美洲隧道建设项目分析

第二节 中国基础设施建设情况分析

一、“十二五”交通运输建设回顾

1、铁路运输迈进新时代

2、高速公路网进一步完善

3、农村公路建设速度加快

二、“十三五”交通建设规划展望

1、未来五年建设具体目标

2、建立综合交通运输体系

第三节 中国隧道建设行业发展状况

一、中国隧道建设发展历程分析

二、“十二五”中国隧道建设成就

三、隧道建设面临的机遇与挑战

第四章 我国隧道建设行业整体运行指标分析

第一节 中国隧道建设行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国隧道建设行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国隧道建设行业销售利润率

2、我国隧道建设行业成本费用利润率

3、我国隧道建设行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国隧道建设行业资产负债比率

2、我国隧道建设行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

- 1、我国隧道建设行业应收帐款周转率
- 2、我国隧道建设行业总资产周转率
- 3、我国隧道建设行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

- 1、我国隧道建设行业总资产增长率
- 2、我国隧道建设行业利润总额增长率
- 3、我国隧道建设行业主营业务收入增长率
- 4、我国隧道建设行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 隧道建设行业产业结构分析

#### 第一节 隧道建设产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国隧道建设行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第六章 中国隧道建设行业细分市场分析

#### 第一节 中国铁路隧道建设

- 一、铁路隧道的概述
  - 1、铁路隧道的定义
  - 2、铁路隧道的结构
  - 3、铁路隧道的施工
- 二、中国铁路建设现状分析
  - 1、铁路固定资产投资分析
  - 2、铁路建设投融资分析
- 三、铁路隧道发展状况分析
  - 1、铁路隧道发展现状分析

## 2、铁路隧道的设计原则分析

## 3、铁路隧道建设最新动向

## 四、铁路隧道建设发展前景展望

### 第二节 中国公路隧道建设

#### 一、公路隧道的概述

##### 1、公路隧道的定义

##### 2、公路隧道的设计

##### 3、公路隧道的施工

#### 二、中国公路建设现状分析

##### 1、公路固定资产投资分析

##### 2、公路建设投融资分析

#### 三、公路隧道发展状况分析

##### 1、公路隧道发展现状分析

##### 2、公路隧道的设计原则分析

##### 3、公路隧道建设最新动向

#### 四、公路隧道建设发展前景展望

### 第三节 中国地铁隧道建设

#### 一、中国地铁建设发展分析

##### 1、城市地铁投资规模分析

##### 2、城市地铁建设前景广阔

#### 二、地铁隧道发展状况分析

##### 1、地铁隧道发展现状分析

##### 2、地铁隧道的施工技术分析

##### 3、地铁隧道建设最新动向

#### 三、地铁隧道建设发展前景展望

### 第四节 中国海底隧道建设

#### 一、中国海底隧道发展分析

##### 1、海底隧道的定义与作用

##### 2、海底隧道建设发展态势

#### 二、海底隧道发展状况分析

##### 1、环渤海区海底隧道建设

##### 2、长三角区海底隧道建设

##### 3、珠三角区海底隧道建设

#### 三、海底隧道建设发展前景展望

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国隧道建设行业重点区域分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

### 第五节 西南市场分析

## 第八章 隧道建设行业领先企业经营形势分析

### 第一节 四川九力隧道工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业产品优势

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第二节 华铁隧道工程（云南）股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业产品优势

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第三节 中铁八局集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业产品优势

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析

### 第四节 重庆市祥泰隧道工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、企业产品优势

#### 四、企业经营优劣势分析

#### 五、企业投资兼并与重组分析

#### 六、企业最新发展动向分析



## 第五节 中铁十七局集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第六节 中铁五局（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第七节 浙江省隧道工程公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第八节 浙江环宇隧道工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第九节 北京中隧隧道工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第十节 云南通业建设工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品优势
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业投资兼并与重组分析
- 六、企业最新发展动向分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第九章 中国隧道建设行业投资分析与前景预测

### 第一节 隧道建设行业风险分析

- 一、隧道建设行业技术风险分析
- 二、隧道建设行业经营风险分析
- 三、隧道建设行业竞争风险分析
- 四、隧道建设行业筹资风险分析

### 第二节 隧道建设行业投资分析

- 一、隧道建设行业投资特性分析
- 二、隧道建设行业最新投资动向
- 三、隧道建设行业投资策略分析

### 第三节 隧道建设行业市场前景预测

- 一、隧道建设行业影响因素分析
- 二、隧道建设行业发展趋势分析
- 三、隧道建设行业发展前景预测

## 第十章 2015-2020年隧道建设行业投资机会与风险防范

### 第一节 隧道建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、隧道建设行业投资现状分析
  - 1、隧道建设产业投资经历的阶段
  - 2、隧道建设行业投资状况回顾
  - 3、中国隧道建设行业风险投资状况
  - 4、2015-2020年我国隧道建设行业的投资态势

### 第二节 2015-2020年隧道建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、隧道建设行业投资机遇

#### 第三节 2015-2020年隧道建设行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

#### 第四节 中国隧道建设行业投资建议

##### 一、隧道建设行业未来发展方向

##### 二、隧道建设行业主要投资建议

##### 三、中国隧道建设企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十一章 隧道建设行业面临的困境及对策

##### 第一节 隧道建设行业面临的困境

##### 第二节 隧道建设企业面临的困境及对策

###### 一、重点隧道建设企业面临的困境及对策

###### 二、中小隧道建设企业发展困境及策略分析

###### 三、国内隧道建设企业的出路分析

##### 第三节 中国隧道建设行业存在的问题及对策

###### 一、中国隧道建设行业存在的问题

###### 二、隧道建设行业发展的建议对策

###### 三、市场的重点客户战略实施

##### 第四节 中国隧道建设市场发展面临的挑战与对策

#### 第十二章 隧道建设行业发展战略研究

##### 第一节 隧道建设行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国隧道建设品牌的战略思考

###### 一、隧道建设品牌的重要性

###### 二、隧道建设实施品牌战略的意义

###### 三、隧道建设企业品牌的现状分析

四、我国隧道建设企业的品牌战略

五、隧道建设品牌战略管理的策略

第三节 隧道建设经营策略分析

一、隧道建设市场细分策略

二、隧道建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、隧道建设新产品差异化战略

第四节 隧道建设行业投资战略研究

一、2015年隧道建设行业投资战略

二、2015-2020年隧道建设行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/218115218115.html>