

# 2008-2010年中国家纺产业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国家纺产业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2811528115.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）  
；印刷版快递2008-2010年中国家纺产业调研及投资前景分析报告第一章  
家纺产业基础第一节 产业基础分析一 家纺产业地位二 家纺产业细分第二节  
家纺产业投资特性一 产业市场容量分析二 产业区域性特征三 行业竞争特点四  
行业的盈利能力五 行业的技术现状六 行业特有的经营模式七 行业进入壁垒分析八  
行业管理体制及政策第三节 国际家纺市场背景一 全球家纺消费市场二 全球家纺供给特征三  
全球家纺竞争趋势第二章 2008年纺织业背景分析第一节 2007年纺织业运行分析一  
产业持续发展二 运行效益提升较快三 出口竞争力提高四 骨干企业成为市场竞争主力第二节  
2008年纺织工业产量一 2008年1-7月纺织产品产量二 2008年1-7月纺织产品区域产量第三节  
2008年行业发展影响因素一 人民币升值预期二 从紧货币政策三 新劳动法实施四  
通货膨胀预期五 美对我配额限制到期六 美国次贷危机影响第三章  
2007年家纺行业运行分析第一节 2006年家纺行业运行分析一 内外销两个市场同步发展二  
产业集群较快发展三 规模企业发展平稳四 出口呈现四大特点第二节  
2007年家纺行业运行分析一 2007年家纺产业产值及出口规模二 市场竞争品牌三  
规模企业不断壮大四 产业集群保持良好发展势头第四章 家纺产业集群分析第一节  
家纺产业集群现状一 集群效益提升明显二 集群自觉发展迅速三 产业集群优势凸现四  
集群面临“双高”挑战五 走自强、自创之路六 整合资源壮大集群第二节 产业基地概况一  
江苏通州市二 海门工业园区三 山东文登市四 高密市五 浙江余杭六 萧山七 海宁许村八  
桐乡大麻镇九 义乌十 嘉兴油车港镇第五章 家纺产业竞争态势分析第一节 产业竞争特征一  
家纺业洗牌趋于白热化二 向上游扩张将成趋势第二节 产业竞争格局一  
2007-2008年家纺企业竞争力排名二 2007-2008年印染企业竞争力排名第六章  
床上用品消费分析第一节 床上用品人均消费一 床上用品人均消费金额二  
不同地区床上用品消费分析第二节 床上用品消费群体一 房屋装修二 单身白领三 新婚消费四  
儿童消费五 老年消费第七章 家纺领先企业竞争力分析第一节 维科控股集团一 集团概况二  
维科精华三 2007-2008年企业运行分析四 2007-2008年家纺盈利分析第二节  
孚日集团股份一 企业概况二 2007-2008年企业运行分析三  
2007-2008年家纺盈利分析第三节 上海罗莱家用纺织品一 企业概况二  
2007-2008年企业运行分析三 2007-2008年家纺盈利分析四 公司的竞争优势和劣势五  
公司的经营模式分析第四节 江苏梦兰集团一 企业概况二 产品线分析三  
企业历史运营分析第四节 青岛喜盈门集团一 企业概况二 企业历史运营分析第五节  
湖南梦洁家纺一 企业概况二 品牌价值三 企业历史运营分析第六节 深圳市富安娜家饰一  
企业概况二 品牌结构三 企业历史运营第八章 未来发展前景及机会分析第一节  
行业未来发展趋势一 品牌和市场细分时代来临二 销售渠道建设成为重要手段三

家纺设计的国际化趋势渐显四	国际品牌逐步进入我国市场第二节	行业发展影响因素一
有利因素分析二	不利因素分析第三节	上下游关联性分析一
面料行业的发展对家用纺织品行业的影响二		
消费者消费水平和消费观念对行业的影响第四节	行业进入策略与建议一	市场定位策略二
企业的竞争策略图表	1 2001-2007年家用纺织品行业的产值一览表	单位：亿元图表 2
促进我国家纺市场需求扩大的主要因素图表		3
我国部分大中城市家用纺织品销售终端一览表图表		4
2003-2006年家纺产值增幅与出口对比图图表		5
2006年统计的八个产业集群综合指标完成情况图表		6
2006年3800家家纺企业月累计产值及同比增幅图表		7
2003-2006年纺织品（不含服装）出口金额种家纺所占比重图表		8
2006年主要家纺产品出口情况一览表	金额：万美元图表	9
2003-2007年年家纺全社会产值和出口金额变化图表		10
5家毛巾名牌企业经济统计一览表图表	11	5家床品名牌企业经济统计图表 12
调查60家行业骨干企业2007年经济指标完成情况图表		13
2007年1900多家规模企业产、销、出口累计金额图表		14
2007年10个家纺产业集群综合经济指标完成情况图表		15
2007-2008年度中国纺织服装企业竞争力500强中家纺企业一览表图表		16
2007-2008年度中国纺织服装企业竞争力500强中印染企业一览表图表		17
2006年各地区城镇居民家庭平均每人全年床上用品消费性支出	单位：元图表	18
2005-2008年维科精华财务运行一览表图表		19
2008年1-6月维科精华主营业务运行一览表图表		20
2007年维科精华主营业务运行一览表图表	21	2005-2008年孚日集团财务运行一览表图表 22
2008年1-6月孚日集团主营业务运行一览表图表		23
2007年孚日集团主营业务运行一览表图表		24
2005-2008年上海罗莱家纺财务运行一览表图表		25
2008年1-6月上海罗莱家纺主营业务运行一览表图表		26
2007年上海罗莱家纺主营业务运行一览表图表	27	2003-2005年梦兰集团主要运行指标图表
28 2003-2005年梦兰集团运行情况分析图表	29	2003-2005年青岛喜盈门主要运行指标图表
30 2003-2005年青岛喜盈门运行情况分析图表	31	2003-2005年梦洁家纺主要运行指标图表
32 2003-2005年梦洁家纺运行情况分析图表	33	2003-2005年富安娜家饰主要运行指标图表
34 2003-2005年富安娜家饰运行情况分析		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2811528115.html>