

2009-2010年中国家用医疗器械行业市场分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国家用医疗器械行业市场分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5811858118.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国家用医疗器械市场政策环境

- (一) 新医改政策要点
- (二) 医疗器械广告审查新标准实施
- (三) 国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- (四) 一类医疗器械审批将改由省级实施
- (五) 《医疗器械监督管理条例》修订

三、2008-2009年中国家用医疗器械市场社会环境

- (一) 人口老龄化
- (二) 人们自我保健意识的加强
- (三) 许多症状较轻微的疾病早期、预防与治疗

第二章 2008-2009年全球医疗器械行业整体运营状况

一、2008-2009年全球医疗器械行业市场发展格局

- (一) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (二) 全球家用医疗设备市场规模
- (三) 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- (四) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (五) 国外医疗器械技术设备新进展

二、2008-2009年全球主要国家医疗器械运行

- (一) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (二) 日本医疗器材市场发展
- (三) 印度已成国际医疗器械业后起之秀

三、2009-2012年全球医疗器械行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业市场运行态势

一、2008-2009年中国家用医疗器械行业发展动态

- (一) 中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计
- (二) 邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地
- (三) 医疗器械快速上扬 20亿国家专项资金将启动

二、2008-2009年中国家用医疗器械市场发展现状

- (一) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
- (二) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (三) 我国普及型医疗器械发展状况
- 三、2008年我国医疗器械研发领域进展
- 四、2008-2009年中国家用医疗器械产业存在的问题
- 第四章 2007-2009年中国家用医疗器械相关行业主要指标
- 一、2007-2009年中国医疗器械制造行业总体数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业全部企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
 - (三) 2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据
- 第五章 2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况
- 一、家用医疗器械市场运行特点
- 二、2008-2009年中国家用医疗器械市场动态
 - (一) 全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场
 - (二) 首家家用医疗器械卖场亮相银川
 - (三) 国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津
- 三、2008-2009年中国家用医疗器械市场运行状况
 - (一) 中国医疗器械的三大区域市场
 - (二) 推动医疗器械需求提升的因素
 - (三) 医疗器械设备厂商出击农村市场
- 四、加强家用保健器械市场监管的思考
- 第六章 2008-2009年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势
- 一、血压计
 - (一) 血压计市场运行特点
 - (二) 血压计质量另人堪忧
 - (三) 新型医用电子血压计准确环保兼营顾
 - (四) 手表式血压计将有望上市

(五) 家用血压计投资潜力

(六) 未来血压计市场前景展望

二、磁疗器具

(一) 磁疗保健器具的功能与机理

(二) 康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

(三) 磁疗器具市场运行

(四) 磁疗保健器具的临床新进展

(五) 磁疗保健器具市场前景广阔

三、家用血糖仪

(一) 血糖仪相关概述

(二) 血糖仪品牌综述

(三) 三诺要做中国血糖仪普及的推动者

(四) “能说会道”的智能血糖仪问世

(五) 血糖仪市场前景展望

第七章 2008-2009年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

一、家用医疗器械营销的模式和现状

(一) 远离平面软文

(二) 营销模式输出

(三) 好的产品当道

(四) 数据库营销的再创新

(五) 扁平化营销组织的建立

(六) 成本考核下的目标考核

二、家用医疗器械营销渠道及模式探析

(一) 医疗器械探寻区域营销渠道变革

(二) 家用医疗器械营销模式待创新

三、2008-2009年中国家用医疗器械市场营销案例

(一) 家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”

(二) 喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2008-2009年中国家用医疗器械市场竞争格局

一、2008-2009年国外巨头看好中国医疗器械市场

(一) 国际医疗器械巨头布局中国市场

(二) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

(三) GE医疗进军中国家用医疗市场

二、2009-2012年中国家用医疗器械行业竞争趋势

第九章 全球全球医疗器械巨头

一、欧姆龙

二、瑞士罗氏集团

三、GE

四、强生

第十章 中国家用医疗器械行业重点企业

一、山东新华医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、北京万东医疗装备股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、欧姆龙(大连)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海西门子医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、美敦力(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、强生(中国)医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、江苏金鹿集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展前景

- (一) 21世纪最具发展潜力的明星产业
- (二) 中国家用医疗器械市场潜力巨大
- (三) 家用医疗器械成为夏季新宠
- (四) 我国医疗器械行业投资前景乐观

二、2009-2012年中国家用医疗器械行业发展趋势

- (一) 医疗保健器械成为家庭中新的“家电”
- (二) 家用医疗器械日趋多元化

三、2009-2012年中国家用医疗器械行业市场预测

四、2009-2012年中国家用医疗器械行业投资

- (一) 中国家用医疗器械行业投资环境
- (二) 中国家用医疗器械行业投资机会
- (三) 中国家用医疗器械行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5811858118.html>