

2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局与投资 战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/5811958119.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

来自工业和信息化部最近公布的统计数据显示，继2008年度空调产量同比下降4.9%，创下历史最高降幅之后，2009年1季度空调产量继续呈现同比下降的不利态势。日前，空调业几大巨头相继发布的2009年1季度业绩报告（含空调）显示，几大巨头今年1季度营收较去年同比出现不同程度下滑，最低为15.97%，最高至29.44%。从几大巨头2009年1季度业绩报告中看，此前一些企业所实施的降价减库存的效果并不明显。而“家电下乡”政策实施以来，对于空调产品的农村市场销售推动作用并不显著。显而易见，库存居高不下、存货贬值严重、市场需求不畅，这些因素必将成为引爆今年农村空调市场大战的导火索。由于低能效空调所具有的低价格优势，导致现阶段一些企业的产品重点仍置于4、5级低能效空调上。特别是利用高能耗低价格导向，面向农村市场进行高能耗产品的倾销，最终阻碍了中标家电下乡的高能效空调在农村市场的普及化进程。

行业出口在经历大幅下降之后，当前并未出现明显的回暖迹象，2009年3月份出口量同比下降27%，环比降幅则进一步扩大。空调行业3月份出口量为386.4万台，同比下降27%，且跌幅较2月份进一步扩大。2月份出口量为297.9万台，当月同比降幅为12.8%。3月份出口降幅进一步扩大，一方面是因为2008年上半年出口量处于历史高位；另一方面，也意味着海外采购商依然消费信心不足。2009年全行业出口量将下降约30%，其中对东欧和中东的出口急剧下降，加上平均价格下调，全行业出口大幅下降已成定局。这将进一步加大产能过剩压力，为了争夺出口订单，各企业相互杀价更加厉害，行业出口毛利率明显下滑。在对各空调企业调研中，企业普遍反应出口单价近期大幅下滑，同型号产品出口单价比2008年高点时相比降幅在20%-25%，与原材料成本下降幅度相当。在这样的形势下，部分二线空调企业近期出口业务甚至处于亏损状态，而两大龙头格力与美的则采取了明显不同的战略，前期格力出口价格都不低于行业水平，而美的出口价格下滑幅度则相对较大。但如果后期海外市场需求持续疲软，竞争加剧将使得包括格力在内的厂商出口价格面临下降压力。

对于大部分厂家来说，电风扇、空调作为发展成熟的夏季消费产品，其利润空间愈来愈微薄，这个时候便亟需一个新产品来实现额外增长。空调扇作为集送风、制冷、取暖、加湿及净化空气等多功能于一身的产品，理所应当地被生产商赋予重望。定位于风扇与空调之间的空调扇有其独特的优势。空调扇比普通风扇温度降低5-6度左右，且具有清新空气、消除异味和加装负离子功能；与空调相比，空调扇60-80W的功率，400至700元的价格似乎更能吸引人。但是空调扇相对于大面积制冷效果不是很好，对环境因素的要求也是比较高的。空调扇目前主要在西北地区的一二线城市销售，集中在白领、公务员等消费层次比较高的人群。西北地区的空气比较干燥，而且到了夏季天气也不见得有多少炎热，如果买空调的话，一年不到四分之一的日子用到，实在是不划算，相比之下，空调扇就经济实惠多了，而且现在的产品普遍都具备制暖、加湿功能，在冬天也是非常适用的。借助于西北地区的热销，空调扇开始向东北、南部城市延伸，并且部分已出口至日本、韩国等地。受益于电视购物，南部地

区的老百姓对空调扇的接受力度逐步攀升，而这跟当地日益发展的经济密切相关。人们更加追求高品质的生活，因为空调扇比较环保、健康。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用空气调节器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用空气调节器市场的发展状况、家用空气调节器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用空气调节器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用空气调节器未来发展趋势进行了研判，是家用空气调节器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用空气调节器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家用空气调节器行业发展概述

第一节 家用空气调节器定义及分类

一、家用空气调节器的定义

二、家用空气调节器的种类

三、家用空气调节器的特性

第二节 家用空气调节器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家用空气调节器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家用空气调节器市场发展分析

第一节 2008年全球家用空气调节器市场分析

一、2008年全球家用空气调节器市场回顾

二、2008年全球家用空气调节器市场环境

三、2008年全球家用空气调节器产销分析

四、2008年全球家用空气调节器技术分析

第二节 2009年全球家用空气调节器市场分析

一、2009年全球家用空气调节器需求分析

二、2009年欧美家用空气调节器需求分析

三、2009年全球家用空气调节器产销分析

四、2009年中外家用空气调节器市场对比

第三节 主要国家地区家用空气调节器市场分析

一、2008-2009年美国家用空气调节器市场分析

二、2008-2009年欧洲家用空气调节器市场分析

三、2008-2009年日本家用空气调节器市场分析

四、2008-2009年韩国家用空气调节器市场分析

五、2008-2009年其他国家家用空气调节器市场

第三章 我国家用空气调节器行业发展现状

第一节 我国家用空气调节器行业发展现状

一、家用空气调节器行业品牌发展现状

二、家用空气调节器行业消费市场现状

三、家用空气调节器市场消费层次分析

四、我国家用空气调节器市场走向分析

第二节 2007-2009年家用空气调节器业发展情况分析

一、2007年家用空气调节器行业发展情况分析

二、2008年家用空气调节器行业发展情况分析

三、2009年家用空气调节器行业发展特点分析

四、2009年1-5月家用空气调节器行业发展情况

第三节 2008-2009年家用空气调节器行业运行分析

一、2008-2009年家用空气调节器业产销存运行分析

二、2008-2009年家用空气调节器行业利润情况分析

三、2008-2009年家用空气调节器行业发展周期分析

四、2009-2012年家用空气调节器行业发展机遇分析

五、2009-2012年家用空气调节器行业利润增速预测

第四节 对中国家用空气调节器市场的分析及思考

一、家用空气调节器市场特点

二、家用空气调节器市场分析

三、家用空气调节器市场变化的方向

四、中国家用空气调节器产业发展的新思路

五、对中国家用空气调节器产业发展的思考

第四章 我国家用空气调节器市场发展研究

第一节 2008年我国家用空气调节器市场发展研究

一、2008年1季度我国家用空气调节器市场研究

二、2008年2季度我国家用空气调节器市场研究

三、2008年3季度我国家用空气调节器市场研究

四、2008年4季度我国家用空气调节器市场研究

第二节 2009年我国家用空气调节器市场情况

一、2009年1-5月我国家用空气调节器产销情况

二、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市家用空气调节器市场发展情况

四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场发展情况

第三节 2009年我国家用空气调节器市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国家用空气调节器市场结构分析

三、2009年Q1我国家用空气调节器市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国家用空气调节器市场结构分析

六、2009年1-5月我国家用空气调节器市场价格走势分析

第四节 2009年我国家用空气调节器业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国家用空气调节器市场格局特点

二、2009年Q1我国家用空气调节器产品创新特点

三、2009年Q1我国家用空气调节器市场服务特点

四、2009年Q1我国家用空气调节器市场品牌特点

第五章 我国家用空气调节器市场调查分析

第一节 2008年我国家用空气调节器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国家用空气调节器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份我国家用空气调节器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国家用空气调节器市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 家用空气调节器行业经济运行分析

第一节 2008-2009年家用空气调节器产量分析

- 一、2008年家用空气调节器产量分析
- 二、2009年1-5月家用空气调节器产量分析

第二节 2008-2009年家用空气调节器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年家用空气调节器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月家用空气调节器行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国家用空气调节器行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国家用空气调节器行业进出口分析

第一节 我国家用空气调节器进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国家用空气调节器出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国家用空气调节器进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年家用空气调节器进口预测
- 四、2009年家用空气调节器出口预测

第八章 家用空气调节器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国家用空气调节器行业消费市场分析

第一节 中国家用空气调节器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家用空气调节器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 家用空气调节器市场消费需求分析

- 一、家用空气调节器市场的消费需求变化
- 二、家用空气调节器行业的需求情况分析
- 三、2009年家用空气调节器品牌市场消费需求分析

第四节 家用空气调节器消费市场状况分析

- 一、家用空气调节器行业消费特点
- 二、家用空气调节器消费者分析
- 三、家用空气调节器消费结构分析
- 四、家用空气调节器消费的市场变化
- 五、家用空气调节器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 家用空气调节器行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用空气调节器行业品牌忠诚度调查

六、家用空气调节器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 家用空气调节器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家用空气调节器行业竞争格局综述

一、2008年家用空气调节器行业集中度

二、2008年家用空气调节器行业竞争程度

三、2008年家用空气调节器企业与品牌数量

四、2008年家用空气调节器行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年家用空气调节器行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外家用空气调节器竞争分析

二、2008-2009年我国家用空气调节器市场竞争分析

三、2008-2009年我国家用空气调节器市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要家用空气调节器企业动向

五、2009年国内家用空气调节器拟在建项目分析

第十一章 家用空气调节器企业竞争策略分析

第一节 家用空气调节器市场竞争策略分析

- 一、2009年家用空气调节器市场增长潜力分析
- 二、2009年家用空气调节器主要潜力品种分析
- 三、现有家用空气调节器产品竞争策略分析
- 四、潜力家用空气调节器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用空气调节器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用空气调节器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家用空气调节器行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家用空气调节器市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家用空气调节器企业竞争策略分析

第十二章 重点家用空气调节器品牌竞争分析

第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 家用空气调节器行业发展趋势分析

第一节 我国家用空气调节器行业前景与机遇分析

一、我国家用空气调节器行业发展前景

二、我国家用空气调节器发展机遇分析

三、2009年家用空气调节器的发展机遇分析

四、金融危机对家用空气调节器行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国家用空气调节器市场趋势分析

- 一、2008-2009年家用空气调节器市场趋势总结
- 二、2009-2012年家用空气调节器发展趋势分析
- 三、2009-2012年家用空气调节器市场发展空间
- 四、2009-2012年家用空气调节器产业政策趋向
- 五、2009-2012年家用空气调节器技术革新趋势
- 六、2009-2012年家用空气调节器价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来家用空气调节器行业发展预测

第一节 未来家用空气调节器需求与消费预测

- 一、2009-2012年家用空气调节器产品消费预测
- 二、2009-2012年家用空气调节器市场规模预测
- 三、2009-2012年家用空气调节器行业总产值预测
- 四、2009-2012年家用空气调节器行业销售收入预测
- 五、2009-2012年家用空气调节器行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家用空气调节器行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家用空气调节器供给预测
- 二、2009-2012年中国家用空气调节器产量预测
- 三、2009-2012年中国家用空气调节器需求预测
- 四、2009-2012年中国家用空气调节器供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国家用空气调节器产品价格预测
- 六、2009-2012年主要家用空气调节器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 家用空气调节器行业投资现状分析

第一节 2008年家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月家用空气调节器行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 家用空气调节器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年家用空气调节器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内家用空气调节器技术现状

二、2009年家用空气调节器技术发展分析

三、2009-2012年家用空气调节器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对家用空气调节器行业的影响

第十七章 家用空气调节器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 家用空气调节器行业投资效益分析

一、2008-2009年家用空气调节器行业投资状况分析

二、2009-2012年家用空气调节器行业投资效益分析

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资趋势预测

四、2009-2012年家用空气调节器行业的投资方向

五、2009-2012年家用空气调节器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响家用空气调节器行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响家用空气调节器行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家用空气调节器行业发展面临的机遇分析

第五节 家用空气调节器行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年家用空气调节器行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年家用空气调节器行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年家用空气调节器行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年家用空气调节器行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年家用空气调节器行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年家用空气调节器行业其他风险及控制策略

第十八章 家用空气调节器行业投资战略研究

第一节 家用空气调节器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家用空气调节器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家用空气调节器实施品牌战略的意义

三、家用空气调节器企业品牌的现状分析

四、我国家用空气调节器企业的品牌战略

五、家用空气调节器品牌战略管理的策略

第三节 家用空气调节器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 家用空气调节器行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年家用空气调节器行业投资战略

三、2009-2012年家用空气调节器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用空气调节器产业链分析

图表：国际家用空气调节器市场规模

图表：国际家用空气调节器生命周期

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业市场规模

图表：2002-2008年全球家用空气调节器产业市场规模

图表：2006-2008年家用空气调节器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国家用空气调节器行业资产情况分析

图表：2007-2008年家用空气调节器产品进口数量比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用空气调节器出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家用空气调节器金额省市地区

图表：2007-2008年中国家用空气调节器发展能力分析

图表：2007-2008年中国家用空气调节器竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用空气调节器产能预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器消费量预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用空气调节器发展前景预测

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量全国合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量北京市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量天津市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量上海市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量福建省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量江西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量山东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量河南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用空气调节器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用空气调节器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年1月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3月家用空气调节器进口数据

图表：2008年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年4月家用空气调节器进口数据

图表：2008年5月家用空气调节器进口数据

图表：2008年6月家用空气调节器进口数据

图表：2008年3季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年7月家用空气调节器进口数据

图表：2008年8月家用空气调节器进口数据

图表：2008年9月家用空气调节器进口数据

图表：2008年4季度家用空气调节器进口数据

图表：2008年10月家用空气调节器进口数据

图表：2008年11月家用空气调节器进口数据

图表：2008年12月家用空气调节器进口数据

图表：2008年1-12月家用空气调节器出口数据

图表：2008年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年1月家用空气调节器出口数据

图表：2008年2月家用空气调节器出口数据

图表：2008年3月家用空气调节器出口数据

图表：2008年2季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年4月家用空气调节器出口数据

图表：2008年5月家用空气调节器出口数据

图表：2008年6月家用空气调节器出口数据

图表：2008年3季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年7月家用空气调节器出口数据

图表：2008年8月家用空气调节器出口数据

图表：2008年9月家用空气调节器出口数据

图表：2008年4季度家用空气调节器出口数据

图表：2008年10月家用空气调节器出口数据

图表：2008年11月家用空气调节器出口数据

图表：2008年12月家用空气调节器出口数据

图表：2009年1-5月家用空气调节器进口数据

图表：2009年1季度家用空气调节器进口数据

图表：2009年1月家用空气调节器进口数据

图表：2009年2月家用空气调节器进口数据

图表：2009年3月家用空气调节器进口数据

图表：2009年2季度家用空气调节器进口数据

图表：2009年4月家用空气调节器进口数据

图表：2009年1-5月家用空气调节器出口数据

图表：2009年1季度家用空气调节器出口数据

图表：2009年1月家用空气调节器出口数据

图表：2009年2月家用空气调节器出口数据

图表：2009年3月家用空气调节器出口数据

图表：2009年2季度家用空气调节器出口数据

图表：2009年4月家用空气调节器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/5811958119.html>