

中国自动驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、自动驾驶行业相关政策

自动驾驶，又称无人驾驶，是依靠计算机与人工智能技术在没有人为操纵的情况下，完成完整、安全、有效驾驶的一项前沿科技。自动驾驶技术是多元学科的融合，在发展初期，政策是其首要驱动力。

2015年5月，《中国制造2025》将智能网联汽车列入我国智能制造未来十年的重点发展领域。2017年12月，《国家车联网产业标准体系建设指南》确立了智能网联汽车的标准体系建设指导思想、基本原则和建设目标；《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》明确支持车辆智能计算平台、车载芯片、自动驾驶系统、车辆智能算法等关键技术的研发。《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》提出到2025年，自动驾驶基础理论研究取得积极进展，道路基础设施智能化、车路协同等关键技术及产品研发和测试验证取得重要突破。

自动驾驶行业相关政策	时间	政策	发布部门	概述	
将智能网联汽车列入我国智能制造未来十年的重点发展领域	2015.05	《中国制造2025》	国务院		2016.08
《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》			国家发改委、交通部		
将“互联网+”引入交通运输领域	2016.10	《中国智能网联汽车技术发展路线图》	工信部		
智能网联汽车分四步战略走，预计到2025年		达到完全自动驾驶			2017.04
《汽车产业中长期发展规划》			工信部、发改委、科技部		
明确建设汽车强国总目标，新能源汽车、智能网联汽车和节能汽车产业链进行升级	2017.12				
《国家车联网产业标准体系建设指南》			工信部、国家标准化管理委员会		
确立了智能网联汽车的标准体系建设指导思想、基本原则和建设目标	2017.12				
《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》			工信部		
明确支持车辆智能计算平台、车载芯片、自动驾驶系统、车辆智能算法等关键技术的研发	2018.04				
《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》			工信部、公安部、交通部	明确了智能汽车的测试主体，测试驾驶人、测试车辆条件、测试管理等内容。2018年5月1日开始实施	
2018.12车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》			工信部	推动跨行业协同创新，共同推动汽车产业升级和应用模式的转换，完善标准体系，不断提高其市占率	2019.09
《交通强国建设纲要》			中共中央、国务院		
加强(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发，逐渐完善产业链的发展及强化	2020.02				
《智能汽车创新发展战略》			发改委、工信部等11个国家部委		
明确提出了我国的智能汽车产业未来的发展战略及主要任务	2020.12				
《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》			交通运输部	到2025年，自动驾驶基础理论研究取得积极进展，道路基础设施智能化、车路协同等关键技术及产品研发和测试验证取得重要突破;出台一批自动驾驶方面的基础性、关键性标准;建成一批国家级自动驾	

驶测试基地和先导应用示范工程，在部分场景实现规模化应用，推动自动驾驶技术产业化落地。2020年12月《关于完善综合交通法规体系的意见》交通运输部 推动自动驾驶等先进技术在道路运输领域的发展应用。积极推动《道路交通安全法》<道路运输条例>的制定进程，规范道路运输及相关业务经营活动，明确道路运输及相关业务经营活动的概念内涵、地位作用、发展方向、管理原则、体制机制，建立道路运输及相关业务经营活动的基本管理制度和安全管理要求，维护道路运输市场秩序，保护各方当事人合法权益，保障道路运输安全和服务质量，推动自动驾驶等先进技术在道路运输领域的发展应用，促进道路运输健康发展。

2021年1月 《关于服务构建新发展格局的指导意见》 交通运输部
推进自动驾驶、智能航运。高速磁悬浮技术研发与试点示范工作 2021年2月

《国家综合立体交通网规划纲要》 中共中央、国务院 加强智能化载运工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)、智能化通用航空器应用。

2021年3月 《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》
工业和信息化部、交通运输部、国家标准化管理委员会 到2022年底，制修订智能交通基础设施、交通信息辅助等领域智能交通急需标准20项以上，初步构建起支撑车联网应用和产业的标准体系;到2025年，制修订智能管理和服，车路协同等领域智能交通关键标准20项以上，系统形成能够支撑车联网应用、满足交通运输管理和服需求的标准体系。

2021年4月 《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》 工业和信息化部 规定了L3、L4级自动驾驶企业及产品的准入纲领性要求，行业准入门槛很高，企业及产品准入成本将更高。 2021年7月 《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》 工信部等十部门

5G+车联网试点范围进一步扩大，

加快自动驾驶、远程医疗等重点领域5G应用相关法律法规研究，探索监管新模式。

2021年8月 《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》 交通运输部、科学技术部
开发新一代智能交通系统，促进自动驾驶、智能航运等加快应用。 2021年8月

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》 工信部 推动汽车智能化、网联化技术应用和产业发展，规范智能网联汽车自动驾驶功能测试与示范应用。 2021年9月

《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》 工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、科学技术部、生态环境部、住房和城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委员会、国家能源局等八部门打造车联网(智能网联汽车)协同服务综合监测平台，加快智慧停车管理、自动驾驶等应用场景建设，推动城市交通基础设施、交通载运工具、环境网联化和协同化发展。 2022年1月 《“十四五”现代流通体系建设规划》 国家发展改革委
加大北斗卫星导航系统推广,提高车路协同信息服务能力,探索发展自动驾驶货运服务。

2022年1月 《“十四五”数字经济发展规划》 国务院 推动智能计算中心有序发展，打造智能算力，通用算法和开发平台一体化的新型智能基础设施，面向政务服务、智慧城市、智能制造、自动驾驶、语言智能等重点新兴领域，提供体系化的人工智能服务。 2022年1月

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》 国务院 稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行

服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。加强智能网联汽车、自动驾驶、车路协同、船舶自主航行、船岸协同等领域技术研发。2022年2月《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》工信部 聚焦车联网终端与设施网络安全、网联通信安全、数据安全、应用服务安全，安全保障与支撑等重点领域，着力增加基础通用、共性技术、试验方法、典型应用等产业急需标准的有效供给，覆盖车联网网络安全、数据安全的关键领域和关键环节。到2023年底，初步构建起车联网网络安全和数据安全标准体系。重点研究基础共性、终端与设施网络安全、网联通信安全、数据安全、应用服务安全、安全保障与支撑等标准，完成50项以上急需标准的研制

2022年4月《关于开展汽车软件在线升级备案的通知》工业和信息化部 进一步规范汽车软件在线升级(OTA升级)，对获得道路机动车辆生产准入许可的汽车整车生产企业及其生产的具备OTA升级功能的汽车整车产品和实施的OTA升级活动，应进行备案，申请主体应是汽车整车生产企业。

2022年4月

《关于试行汽车安全沙盒监管制度的通告》

市场监管总局、工业和信息化部等五部门 作为传统监管方式的有益补充，汽车安全沙盒监管变被动监管为主动监管,有利于更早地将前沿技术引发的质量安全问题纳入监管范围，提高应急处置能力，防范和化解重大风险，保护消费者合法权益，同时有利于鼓励企业技术创新，倡导最佳安全设计实践。

2022年8月

《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿)交通运输部组织 在保障运输安全的前提下，鼓励在封闭式快速公交系统等场景使用自动驾驶汽车从事城市公共汽(电)车客运经营活动。

2022年8月

《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》

自然资源部

在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆六个城市开展智能网联汽车高精度地图应用试点。

2022.08

《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》

科技部

针对自动驾驶从特定道路向常规道路进一步拓展需求，运用车端与路端传感器融合的高准确环境感知与超视距信息共享，车路云一体化的协同决策与控制等关键技术，开展交叉路口、环岛、匝道等复杂行车条件下自动驾驶场景示范应用，推动高速公路无人物流、高级别自动驾驶汽车、智能网联公交车、自主代客泊车等场景发展。

2022.11

《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》工信部 两部门将遴选符合条件的道路机动车辆生产企业和具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车，开展准入试点，明确试点工作中的试点内容和试点主体申报条件及试点组织实施过程中的具体细则及责任划分

资料来源：观研天下整理

二、自动驾驶市场规模

自动驾驶相关政策、规范、标准、行动方案密集出台，发展路线清晰明确，加速自动驾驶的商业化落地进程。根据数据，2017-2022年我国自动驾驶市场规模由681亿元增长至2894亿元，预计2023年我国自动驾驶市场规模将达3301亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、自动驾驶专利申请数量

自动驾驶政策为技术研发、产业落地提供有力保障。我国自动驾驶专利申请数量持续增长。2017-2021年我国自动驾驶专利申请数量由1255项增长至2107项。巨大的市场需求正推动着自动驾驶技术的更迭与落地。当前我国正在研发及测试L4级别自动驾驶技术，量产汽车的自动驾驶等级正在从L2向L3过渡。

数据来源：观研天下数据中心整理

自动驾驶发展历程	自动驾驶等级	名称	定义	L0	无自动化
没有任何辅助功能及系统完全依靠驾驶员来进行操作	L1				驾驶支援
车辆对方向盘和加减速中的一项操作提供驾驶，驾驶员负责其余的驾驶动作	L2				部分自动化
车辆对方向盘和加减速中的多项操作提供驾驶，驾驶员负责其余的驾驶动作	L3				
有条件自动化 由车辆完成绝大部分驾驶操作，驾驶员需保持注意力集中以备不时之需	L4				
高度自动化 由车辆完成所有驾驶操作，驾驶员无需保持注意，但限定道路和环境条件	L5				
完全自动化 由车辆完成所有驾驶操作，驾驶员无需保持注意力					

资料来源：观研天下整理

四、自动驾驶投融资情况

自动驾驶在提高交通的运输效率，减轻碳排放以及节约能源等方面展现出巨大的社会效益和经济效益。伴随自动驾驶技术研发火热，我国自动驾驶行业迎来投融资热潮。数据显示，2017-2022年我国自动驾驶投融资数量由99起增长至141起，投融资金额由343.98亿元增长至478.75亿元。其中2021年为我国自动驾驶投融资顶峰，数量和金额分别达173起、1343.99亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国自动驾驶行业发展概述

第一节 自动驾驶行业发展情况概述

一、自动驾驶行业相关定义

二、自动驾驶特点分析

三、自动驾驶行业基本情况介绍

四、自动驾驶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自动驾驶行业需求主体分析

第二节 中国自动驾驶行业生命周期分析

一、自动驾驶行业生命周期理论概述

二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 自动驾驶行业经济指标分析

一、自动驾驶行业的赢利性分析

二、自动驾驶行业的经济周期分析

三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

第一节 全球自动驾驶行业发展历程回顾

第二节 全球自动驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自动驾驶行业地区市场分析

一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析

二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析

第四节北美自动驾驶行业地区市场分析

- 一、北美自动驾驶行业市场现状分析
- 二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自动驾驶行业市场前景分析

第五节欧洲自动驾驶行业地区市场分析

- 一、欧洲自动驾驶行业市场现状分析
- 二、欧洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自动驾驶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界自动驾驶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球自动驾驶行业市场规模预测

第三章 中国自动驾驶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对自动驾驶行业的影响分析

第三节中国自动驾驶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对自动驾驶行业的影响分析

第五节中国自动驾驶行业产业社会环境分析

第四章 中国自动驾驶行业运行情况

第一节中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国自动驾驶行业市场规模分析

- 一、影响中国自动驾驶行业市场规模的因素
- 二、中国自动驾驶行业市场规模
- 三、中国自动驾驶行业市场规模解析

第三节中国自动驾驶行业供应情况分析

- 一、中国自动驾驶行业供应规模
- 二、中国自动驾驶行业供应特点

第四节中国自动驾驶行业需求情况分析

- 一、中国自动驾驶行业需求规模

二、中国自动驾驶行业需求特点

第五节中国自动驾驶行业供需平衡分析

第五章 中国自动驾驶行业产业链和细分市场分析

第一节中国自动驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自动驾驶行业产业链图解

第二节中国自动驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自动驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自动驾驶行业的影响分析

第三节我国自动驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国自动驾驶行业市场竞争分析

第一节中国自动驾驶行业竞争现状分析

一、中国自动驾驶行业竞争格局分析

二、中国自动驾驶行业主要品牌分析

第二节中国自动驾驶行业集中度分析

一、中国自动驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国自动驾驶行业市场集中度分析

第三节中国自动驾驶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国自动驾驶行业模型分析

第一节中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国自动驾驶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国自动驾驶行业SWOT分析结论

第三节中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

第一节中国自动驾驶行业市场动态情况

第二节中国自动驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自动驾驶行业成本结构分析

第四节自动驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节中国自动驾驶行业平均价格走势预测

一、中国自动驾驶行业平均价格趋势分析

二、中国自动驾驶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自动驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国自动驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自动驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自动驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节 中国自动驾驶行业区域市场规模分析

一、影响自动驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国自动驾驶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区自动驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶行业市场分析

（1）华东地区自动驾驶行业市场规模

（2）华南地区自动驾驶行业市场现状

（3）华东地区自动驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶行业市场分析

（1）华中地区自动驾驶行业市场规模

（2）华中地区自动驾驶行业市场现状

（3）华中地区自动驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华南地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华南地区自动驾驶行业市场规模预测

第五节华北地区自动驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华北地区自动驾驶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 东北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 东北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 东北地区自动驾驶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自动驾驶行业市场分析

(1) 西南地区自动驾驶行业市场规模

(2) 西南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 西南地区自动驾驶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 西北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 西北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 西北地区自动驾驶行业市场规模预测

第十一章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国自动驾驶行业未来发展前景分析

一、自动驾驶行业国内投资环境分析

二、中国自动驾驶行业市场机会分析

三、中国自动驾驶行业投资增速预测

第二节 中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

第三节 中国自动驾驶行业规模发展预测

一、中国自动驾驶行业市场规模预测

二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测

三、中国自动驾驶行业产值规模预测

四、中国自动驾驶行业产值增速预测

五、中国自动驾驶行业供需情况预测

第四节 中国自动驾驶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国自动驾驶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自动驾驶行业进入壁垒分析

- 一、自动驾驶行业资金壁垒分析
- 二、自动驾驶行业技术壁垒分析
- 三、自动驾驶行业人才壁垒分析
- 四、自动驾驶行业品牌壁垒分析
- 五、自动驾驶行业其他壁垒分析

第二节自动驾驶行业风险分析

- 一、自动驾驶行业宏观环境风险
- 二、自动驾驶行业技术风险
- 三、自动驾驶行业竞争风险
- 四、自动驾驶行业其他风险

第三节中国自动驾驶行业存在的问题

第四节中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国自动驾驶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自动驾驶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国自动驾驶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节自动驾驶行业营销策略分析

- 一、自动驾驶行业产品策略
- 二、自动驾驶行业定价策略
- 三、自动驾驶行业渠道策略
- 四、自动驾驶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658119.html>