

2009-2012年家用清洁卫生电器具行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年家用清洁卫生电器具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5812158121.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当今中国的家用电器市场已是热闹非常，从最初的电视机的普及到现在的电脑、手机的普及，产品越来越先进，规格及型号也越来越齐全。有一种家用电器，它的使用频率和相对作用绝对的高，但是我们一般的家庭里的普及率绝对性的不高，市场上的营销程度相对其它家用电器来说是很低的。这就是——家用吸尘器。吸尘器在发达国家已经有很高的普及率了，可是在中国，现在的家用吸尘器的市场却还是冷的。在这个时候，中国消费者的心智当中还没有一个家用吸尘器的成熟品牌。恰遇世界经济危机，中国的吸尘器 代工厂家和外贸企业出口订单骤减，很多企业都挣扎在生死边缘。而处在生与死边缘的人的生存欲望是最强的，这时的中国家用吸尘器市场就是“情人眼中的‘西施’”了。在此之际，众多吸尘器品牌要想在消费者心智中占有一席之地或者要占有主要的地位，最直接最有效的办法就要先入为主。值得注意的是，多年来，吸尘器市场中，外资品牌与国产品牌的分界相当清晰，飞利浦、LG、伊莱克斯、松下、三洋等外资品牌几乎都只参与高端竞争，而将中低端让给国产品牌，格局稳定，也是多年来吸尘器市场不温不火的重要原因之一。但是，当市场培育期的关键阶段来临之际，这种稳定的格局将不复存在，市场竞争将变得更加激烈。不过，或许是出于吸尘器技术门槛相对较高的特点，多数国内厂家均表示，与LG、伊莱克斯等外资品牌的技术实力相去甚远。国内市场吸尘器的销售量每年以20%以上的速度递增，2008年达到900万台的市场规模。

2008年10月份金融危机开始席卷全球，中国洗衣机市场在2008年底显露出需求下滑，消费者信心缺失的迹象。随着国家一系列刺激消费政策的出台，2009年第一季度洗衣机市场随着国家整体经济的好转而复苏。2009年3月，洗衣机市场的关注度较2月又上扬3个百分点。随着家装旺季的来临，洗衣机市场会继续回暖。2009年3月，海尔以39.4%的关注度继续领跑洗衣机市场。西门子由于大幅让利于消费者，开展了全线产品7.5折的优惠活动，收复了大片失地，于3月份将松下反超，夺回关注度亚军的宝座。松下虽然退居第三位，但是其12.8%的关注度与西门子仅相差1.3个百分点，很容易形成赶超之势。小天鹅和三洋是位居第二集团的两个洗衣机品牌，关注度在5%-10%之间，荣事达、LG、惠而浦、三星、博世这五大品牌的关注度均在5%以下，彼此之间的差距不超过1.8%。与2月份相比，大多数主流洗衣机品牌的关注度都随着市场的回暖呈现不同程度的提升，唯独海尔和小天鹅洗衣机的关注度呈下降趋势。其中又以海尔的降幅最大，为3.1%。

2009年2季度，海尔、美的的洗衣机先后在高端滚筒洗衣机上有所动作，使我国高端洗衣机市场上的竞争热度进一步升温。而我国高端滚筒洗衣机的市场份额主要为外资品牌所把持，国内品牌在高端洗衣机市场上的发力，一方面凸显了国内企业对洗衣机市场的深耕，另一方面也必然带来高端洗衣机市场竞争更趋激烈。五一前，海尔洗衣机高调推出了28款具有静音功能的产品，这些产品均定位高端。该发布会实际是海尔洗衣机高端战略启动会。目标是在国内高端洗衣机市场上海尔洗衣机要占到50%的市场份额，在中国的销量达到100万台。在

海尔洗衣机高调推进高端洗衣机战略的同时，美的系洗衣机最近在高端洗衣机上亦有新举措。纵观目前行业排名前十的高端滚筒洗衣机品牌，国内品牌中只有海尔和小天鹅、美的(此二者均为美的系品牌)。海尔与美的不论是高调推出新品、新战略还是在资本层面的运作，目的都是一个，那就是在高端洗衣机市场上不断获得更多的市场份额。事实上，多年以来，在高端滚筒洗衣机市场上，外资品牌一直占据了大半份额。2008年滚筒洗衣机市场上，外资品牌所占的市场份额达到了70%左右，国内品牌只有30%左右的市场份额。而2009年以来，包括西门子、LG、三星、惠尔浦等外资品牌为进一步抢占高端洗衣机市场进行了积极布局。2009年，在家电下乡入围的73家洗衣机企业中，不乏十几年前已经进入该领域的行业老将和刚刚由出口贴牌制造转战国内市场的新兴企业。众多企业的积极参加参与不但繁荣了农村消费市场，也给农村消费者带来了更多的产品选择。从产品上来看，家电下乡让整个洗衣机产业受益。不光使波轮洗衣机产品的销售快速增长，甚至一度被人们所遗忘的双桶洗衣机也因为农村市场需求的快速放大一反常态地呈现出向好的发展态势。在家电下乡的带动下，市场上涌现出了TCL、吉德、新乐、天路、阿波罗、宝尔玛、小孔雀、中日等一批代表性企业。这些企业正在紧锣密鼓地组织生产，有的工厂甚至为了赶订单，采取了两班倒的办法安排生产，以避免在市场上产品供不应求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国家用清洁卫生电器具行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区家用清洁卫生电器具市场的发展状况、家用清洁卫生电器具消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国家用清洁卫生电器具市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对家用清洁卫生电器具未来发展趋势进行了研判，是家用清洁卫生电器具生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前家用清洁卫生电器具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 家用清洁卫生电器具行业发展概述

第一节 家用清洁卫生电器具定义及分类

一、家用清洁卫生电器具的定义

二、家用清洁卫生电器具的种类

三、家用清洁卫生电器具的特性

第二节 家用清洁卫生电器具产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 家用清洁卫生电器具行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球家用清洁卫生电器具市场发展分析

第一节 2008年全球家用清洁卫生电器具市场分析

- 一、2008年全球家用清洁卫生电器具市场回顾
- 二、2008年全球家用清洁卫生电器具市场环境
- 三、2008年全球家用清洁卫生电器具产销分析
- 四、2008年全球家用清洁卫生电器具技术分析

第二节 2009年全球家用清洁卫生电器具市场分析

- 一、2009年全球家用清洁卫生电器具需求分析
- 二、2009年欧美家用清洁卫生电器具需求分析
- 三、2009年全球家用清洁卫生电器具产销分析
- 四、2009年中外家用清洁卫生电器具市场对比

第三节 主要国家地区家用清洁卫生电器具市场分析

- 一、2008-2009年美国家用清洁卫生电器具市场分析
- 二、2008-2009年欧洲家用清洁卫生电器具市场分析
- 三、2008-2009年日本家用清洁卫生电器具市场分析
- 四、2008-2009年韩国家用清洁卫生电器具市场分析
- 五、2008-2009年其他国家家用清洁卫生电器具市场

第三章 我国家用清洁卫生电器具行业发展现状

第一节 我国家用清洁卫生电器具行业发展现状

- 一、家用清洁卫生电器具行业品牌发展现状
- 二、家用清洁卫生电器具行业消费市场现状
- 三、家用清洁卫生电器具市场消费层次分析
- 四、我国家用清洁卫生电器具市场走向分析

第二节 2007-2009年家用清洁卫生电器具业发展情况分析

- 一、2007年家用清洁卫生电器具行业发展情况分析
- 二、2008年家用清洁卫生电器具行业发展情况分析
- 三、2009年家用清洁卫生电器具行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业发展情况

第三节 2008-2009年家用清洁卫生电器具行业运行分析

- 一、2008-2009年家用清洁卫生电器具业产销存运行分析
- 二、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业利润情况分析

三、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业发展周期分析

四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业发展机遇分析

五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业利润增速预测

第四节 对中国家用清洁卫生电器具市场的分析及思考

一、家用清洁卫生电器具市场特点

二、家用清洁卫生电器具市场分析

三、家用清洁卫生电器具市场变化的方向

四、中国家用清洁卫生电器具产业发展的新思路

五、对中国家用清洁卫生电器具产业发展的思考

第四章 我国家用清洁卫生电器具市场发展研究

第一节 2008年我国家用清洁卫生电器具市场发展研究

一、2008年1季度我国家用清洁卫生电器具市场研究

二、2008年2季度我国家用清洁卫生电器具市场研究

三、2008年3季度我国家用清洁卫生电器具市场研究

四、2008年4季度我国家用清洁卫生电器具市场研究

第二节 2009年我国家用清洁卫生电器具市场情况

一、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具产销情况

二、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市家用清洁卫生电器具市场发展情况

四、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具市场发展情况

第三节 2009年我国家用清洁卫生电器具市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场结构分析

三、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具市场结构分析

六、2009年1-5月我国家用清洁卫生电器具市场价格走势分析

第四节 2009年我国家用清洁卫生电器具业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场格局特点

二、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具产品创新特点

三、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场服务特点

四、2009年Q1我国家用清洁卫生电器具市场品牌特点

第五章 我国家用清洁卫生电器具市场调查分析

第一节 2008年我国家用清洁卫生电器具市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国家用清洁卫生电器具市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国家用清洁卫生电器具市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国家用清洁卫生电器具市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 家用清洁卫生电器具行业经济运行分析

第一节 2008-2009年家用清洁卫生电器具产量分析

一、2008年家用清洁卫生电器具产量分析

二、2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量分析

第二节 2008-2009年家用清洁卫生电器具行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年家用清洁卫生电器具行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国家用清洁卫生电器具行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国家用清洁卫生电器具行业进出口分析

第一节 我国家用清洁卫生电器具进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国家用清洁卫生电器具出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国家用清洁卫生电器具进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年家用清洁卫生电器具进口预测

四、2009年家用清洁卫生电器具出口预测

第八章 家用清洁卫生电器具区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国家用清洁卫生电器具行业消费市场分析

第一节 中国家用清洁卫生电器具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 家用清洁卫生电器具行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 家用清洁卫生电器具市场消费需求分析

- 一、家用清洁卫生电器具市场的消费需求变化
- 二、家用清洁卫生电器具行业的需求情况分析
- 三、2009年家用清洁卫生电器具品牌市场消费需求分析

第四节 家用清洁卫生电器具消费市场状况分析

- 一、家用清洁卫生电器具行业消费特点
- 二、家用清洁卫生电器具消费者分析
- 三、家用清洁卫生电器具消费结构分析
- 四、家用清洁卫生电器具消费的市场变化
- 五、家用清洁卫生电器具市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 家用清洁卫生电器具行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、家用清洁卫生电器具行业品牌忠诚度调查
- 六、家用清洁卫生电器具行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 家用清洁卫生电器具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国家用清洁卫生电器具行业竞争格局综述

- 一、2008年家用清洁卫生电器具行业集中度
- 二、2008年家用清洁卫生电器具行业竞争程度
- 三、2008年家用清洁卫生电器具企业与品牌数量
- 四、2008年家用清洁卫生电器具行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年家用清洁卫生电器具行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外家用清洁卫生电器具竞争分析
- 二、2008-2009年我国家用清洁卫生电器具市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国家用清洁卫生电器具市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要家用清洁卫生电器具企业动向
- 五、2009年国内家用清洁卫生电器具拟在建项目分析

第十一章 家用清洁卫生电器具企业竞争策略分析

第一节 家用清洁卫生电器具市场竞争策略分析

- 一、2009年家用清洁卫生电器具市场增长潜力分析
- 二、2009年家用清洁卫生电器具主要潜力品种分析
- 三、现有家用清洁卫生电器具产品竞争策略分析
- 四、潜力家用清洁卫生电器具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家用清洁卫生电器具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对家用清洁卫生电器具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后家用清洁卫生电器具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家用清洁卫生电器具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家用清洁卫生电器具企业竞争策略分析

第十二章 重点家用清洁卫生电器具品牌竞争分析

第一节 品牌一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 品牌二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 品牌三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 品牌四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 品牌五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 品牌六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 品牌七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 品牌八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 品牌九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 品牌十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 家用清洁卫生电器具行业发展趋势分析

第一节 我国家用清洁卫生电器具行业前景与机遇分析

一、我国家用清洁卫生电器具行业发展前景

二、我国家用清洁卫生电器具发展机遇分析

三、2009年家用清洁卫生电器具的发展机遇分析

四、金融危机对家用清洁卫生电器具行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场趋势分析

一、2008-2009年家用清洁卫生电器具市场趋势总结

二、2009-2012年家用清洁卫生电器具发展趋势分析

三、2009-2012年家用清洁卫生电器具市场发展空间

四、2009-2012年家用清洁卫生电器具产业政策趋向

五、2009-2012年家用清洁卫生电器具技术革新趋势

六、2009-2012年家用清洁卫生电器具价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来家用清洁卫生电器具行业发展预测

第一节 未来家用清洁卫生电器具需求与消费预测

一、2009-2012年家用清洁卫生电器具产品消费预测

二、2009-2012年家用清洁卫生电器具市场规模预测

三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业总产值预测

四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业销售收入预测

五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国家用清洁卫生电器具行业供需预测

一、2008-2012年中国家用清洁卫生电器具供给预测

二、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具产量预测

三、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具需求预测

四、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具供需平衡预测

五、2009-2012年中国家用清洁卫生电器具产品价格预测

六、2009-2012年主要家用清洁卫生电器具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 家用清洁卫生电器具行业投资现状分析

第一节 2008年家用清洁卫生电器具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 家用清洁卫生电器具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年家用清洁卫生电器具行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内家用清洁卫生电器具技术现状

二、2009年家用清洁卫生电器具技术发展分析

三、2009-2012年家用清洁卫生电器具技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对家用清洁卫生电器具行业的影响
- 第十七章 家用清洁卫生电器具行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 家用清洁卫生电器具行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年家用清洁卫生电器具行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业的投资方向
 - 五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响家用清洁卫生电器具行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年影响家用清洁卫生电器具行业运行的有利因素分析
 - 二、2009-2012年影响家用清洁卫生电器具行业运行的稳定因素分析
 - 三、2009-2012年影响家用清洁卫生电器具行业运行的不利因素分析
 - 四、2009-2012年我国家用清洁卫生电器具行业发展面临的挑战分析
 - 五、2009-2012年我国家用清洁卫生电器具行业发展面临的机遇分析
- 第五节 家用清洁卫生电器具行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业市场风险及控制策略
 - 二、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业政策风险及控制策略
 - 三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业经营风险及控制策略
 - 四、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业技术风险及控制策略
 - 五、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业其他风险及控制策略
- 第十八章 家用清洁卫生电器具行业投资战略研究

第一节 家用清洁卫生电器具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家用清洁卫生电器具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、家用清洁卫生电器具实施品牌战略的意义
- 三、家用清洁卫生电器具企业品牌的现状分析
- 四、我国家用清洁卫生电器具企业的品牌战略
- 五、家用清洁卫生电器具品牌战略管理的策略

第三节 家用清洁卫生电器具企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 家用清洁卫生电器具行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年家用清洁卫生电器具行业投资战略
- 三、2009-2012年家用清洁卫生电器具行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：家用清洁卫生电器具产业链分析

图表：国际家用清洁卫生电器具市场规模

图表：国际家用清洁卫生电器具生命周期

图表：2003-2008年中国家用清洁卫生电器具行业市场规模

图表：2002-2008年全球家用清洁卫生电器具产业市场规模

图表：2006-2008年家用清洁卫生电器具重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国家用清洁卫生电器具行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国家用清洁卫生电器具行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国家用清洁卫生电器具行业资产情况分析

图表：2007-2008年家用清洁卫生电器具产品进口数量比较

图表：2007-2008年家用清洁卫生电器具进口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用清洁卫生电器具进口数量趋势比较

图表：2007-2008年家用清洁卫生电器具出口金额趋势比较

图表：2007-2008年家用清洁卫生电器具出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口家用清洁卫生电器具数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口家用清洁卫生电器具金额省市地区

图表：2007-2008年中国家用清洁卫生电器具发展能力分析

图表：2007-2008年中国家用清洁卫生电器具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具产能预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具消费量预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用清洁卫生电器具发展前景预测

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量天津市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量河北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量山西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量江西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量山东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量河南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量海南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量云南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量全国合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量北京市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量天津市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量河北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量山西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量上海市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量福建省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量江西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量山东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量河南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量广东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量广西区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量海南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量四川省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量云南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用清洁卫生电器具行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用清洁卫生电器具行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用清洁卫生电器具行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用清洁卫生电器具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年1季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年1月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年2月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年3月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年2季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年4月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年5月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年6月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年3季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年7月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年8月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年9月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年4季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年10月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年11月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年12月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2008年1-12月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年1季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年1月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年2月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年3月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年2季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年4月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年5月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年6月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年3季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年7月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年8月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年9月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年4季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年10月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年11月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2008年12月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年1季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年1月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年2月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年3月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年2季度家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年4月家用清洁卫生电器具进口数据

图表：2009年1-5月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年1季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年1月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年2月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年3月家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年2季度家用清洁卫生电器具出口数据

图表：2009年4月家用清洁卫生电器具出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5812158121.html>