

中国网络教育服务业发展趋势分析预测报告（2012-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育服务业发展趋势分析预测报告（2012-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/128122128122.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向受教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。网络教育服务：主要包括教育服务、教育网游、教育频道、平台提供商、内容商等，是为网络教育提供服务，没有实体和网络学校。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体—教师

二、网络远程教育中的学习主体—学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2011-2012年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第三节 2011-2012年中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 2011-2012年中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2011-2012年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2011-2012年中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值分析

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 2011-2012年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2011-2012年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国网络教育服务行业特征分析

一、品牌与资源结合是发展之本

二、“本地化”是市场运作的精髓

三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2011-2012年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”
- 二、服务质量成为网络教育发展重点
- 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2011-2012年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2011-2012年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国网络教育服务市场综述

- 一、网络教育服务行业市场容量分析
- 二、网络教育服务消费群体分析
- 二、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2011-2012年中国网络教育服务行业供求格局分析

- 一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2011-2012年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

- 一、中国中小学网络教育市场规模
- 二、中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、中国中小学网络教育特点分析
- 五、中国中小学网络教育案例分析

1、中国基础教育网

2、北京四中网校

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2011-2012年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

第一节 安博教育在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、人力资源分析
- 五、发展战略分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第八章 2011-2012年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第七节 中国网络教育服务行业各细分区域市场发展状况对比分析

第九章 2011-2012年中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2011-2012年中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2011-2012年中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例

六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2011-2012年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

第十章 2012-2015年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2012-2015年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2012-2015年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十一章 2012-2015年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2011-2012年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2012-2015年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇

三、网络教育投资的渠道价值浅析

第三节 2012-2015年中国网络教育服务投资风险与防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第四节 HB汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2001-2011年GDP 增长率

图表：2006-2011年固定资产投资增长率

图表：2002-2011年对外贸易更趋平衡

图表：2011 年各季度CPI 环比涨幅水平情况

图表：2002-2009年中国教育信息化市场规模及增长率统计

图表：2004-2009年中国网络教育行业用户规模统计

- 图表：2011-2012年中国不同年龄段用户参加网络教育服务的比例
- 图表：2005-2013年中国网络教育服务行业市场规模统计预测
- 图表：网络教育服务行业细分行业市场规模结构比例
- 图表：中国网络教育服务行业地区市场份额结构比例
- 图表：2005-2013年中国网络高等教育市场规模及增长率预测统计
- 图表：中国高等网络教育教学模式
- 图表：中国网络高等教育发展趋势分析
- 图表：2005-2013年中国基础网络教育市场规模及增长率统计及预测
- 图表：DHD consulting Team对基础网络教育的建议
- 图表：2004-2009年中国职业在线（远程）培训市场规模
- 图表：2005-2013年中国企业E - learning市场规模及增长率预测统计
- 图表：“学网”竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2013年中国教育技术行业市场规模统计与预测
- 图表：北京麦课在线教育技术有限公司竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2013年中国网络教育软件市场规模统计及预测图
- 图表：北京同方同力软件技术有限公司竞争力SWOT分析
- 图表：2011-2012年东北地区居民人均收入对比图
- 图表：2005-2013年中国东北地区网络教育服务行业市场规模及预测图
- 图表：东北地区网络教育服务行业竞争现状的特点
- 图表：东师理想信息技术研究院概况
- 图表：东北师大附中网校竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2013年中国华北地区网络教育服务行业市场规模统计及预测图
- 图表：重庆迪升教学软件开发有限公司竞争力SWOT分析
- 图表：中国各细分区域网络教育服务行业市场状况指标比较
- 图表：2005-2013年中国网络教育行业用户规模及增长率预测统计
- 图表：安博教育集团竞争力SWOT分析
- 图表：弘成教育集团发展大事记
- 图表：2004-2009年弘成教育集团营业规模统计
- 图表：2004-2009年湖北华大网络教育技术有限责任公司营业规模统计
- 图表：湖北华大网络教育技术有限责任公司竞争力SWOT分析
- 图表：精品学习网竞争力SWOT分析
- 图表：2004-2009年A&K教育软件控股有限公司营业规模统计
- 图表：A & K教育软件控股有限公司竞争力SWOT分析
- 图表：2005-2009年中教育星软件技术有限公司营业规模统计
- 图表：中教育星软件技术有限公司教育软件产品内容

图表：北京中教育星软件技术有限公司市场策略分析

图表：北京中教育星软件技术有限公司竞争力SWOT分析

图表:略.....

《中国网络教育服务业发展趋势分析预测报告（2012-2015年）》系统全面的调研了网络教育服务的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/128122128122.html>