

2008-2009年中国内衣行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国内衣行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2812428124.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递-内容简介中国内衣业在产业特征、市场目标、产业特色、营销路线方面形成了产业布局与产业发展的差异化，呈三足鼎立态势。对全国重点大型零售企业内衣品牌销量的调查显示，销售量最高的十个内衣品牌都来自广东、北京和上海三地。珠三角内衣产量约占全国的1 / 3，其中深圳内衣年产值约占全国的1 / 10。从销量增长幅度看，针织内衣在服装品类中位于第三位。从销量看，针织内衣仅次于女装，其比重已达到16.62%。中国是全世界内衣及相关行业增长最快的国家，而且该市场还处在起步阶段。近几年，内衣业每年利润达到上亿元，为服装业中最具前景的行业之一。未来10年，中国内衣市场将保持20%的年增长速度。未来5年，中国内衣市场5000亿的巨大销售空间将成为行业繁荣的强大推动力。根据国家统计局相关资料显示，我国内衣生产企业有3000多家。其中，初具规模的只有400多家。国内市场上，除了极少数洋品牌地位比较稳固外，绝大多数国产品牌仍处于探索性阶段，产品销售主要还是靠渠道与价格支撑。国内内衣市场上，进口品牌约占60%的市场份额，以中国香港、台湾及日本的产品为主，其大多已在中国设厂生产，大部分售价在50 - 300元之间；国产品牌约占市场的40%，主要集中在中、低档市场，售价一般在30 - 100元之间。目前我国内衣市场形成强势品牌的并不多，生产规模小，市场高度分散，竞争方式主要集中在价格竞争层面，品牌同质化现象严重。2008年，内衣企业在主品牌主导产品的带领下，进行多品牌运作或者进行产品的多元化延伸成为一种趋势。有实力的企业，必然进行四季全系列内衣产品的研发生产，大型的综合内衣企业将逐渐进入内衣业的各个细分市场，具备越来越强的竞争力。还有的内衣企业将涉足原材料生产或者其他领域、以增强自身抗风险的能力。2008年内衣品牌大多会进行经营转型，或者进入其他行业，来寻找新的利润增长点，或者拓宽自身产品线，通过产品的延伸来增强终端的销售力，比如推出内裤、背心、家居服产品等。2008年，一些新型面料将成为新的热点，这在南京全针会及上半年各厂家的招商会上体现了出来。一些善于造势的企业也许会利用这些新型面料再炮制出一些新的卖点，打造一种新的概念内衣。2008年是一个运动年，运动型内衣将走俏市场，吸汗、透气的主打健康概念的运动内衣将广受消费者欢迎。运动文胸、运动内裤、运动家居服等，会将2008年的内衣行业运动到底。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国服装设计师协会、中国纺织工业协会、全国商业信息中心、中国纺织服装信息中心、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国内衣行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。报告论述了内衣行业的生产规模以及区域分布情况，重点突出了内衣业的生产和销售状况、外贸进出口形势、市场供求状况，以及面对国际市场竞争形势，中国服装业应采取的应对措施。报告还根据内衣业细分的主要产品类别，如女式内衣、男式内衣、保暖内衣、情趣内衣、家居服装等进行系统地分析，同时就重点省市和领先品牌

发展状况、市场策略、竞争优势进行了详细研究。本报告撰写小组为了解内衣行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点内衣企业进行考察访谈，报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是内衣生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解目前内衣行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。目 录CONTENTS第一部分

行业发展概况分析第一章 内衣相关知识	1第一节 内衣行业相关知识	1一、内衣定义
1二、内衣简史	1三、内衣分类	5四、内衣尺寸选择
6第二节 内衣行业分类概述	9一、紧身内衣	9二、情趣内衣
10三、整形内衣	12第三节 内衣行业投资分析	13一、内衣行业特点
13二、行业生产要素分析	16三、行业利润和风险分析	17四、行业产品生命周期分析
17五、行业竞争性分析	17六、行业规模经济效应分析	19第二部分 国外行业及相关行业发展分析第二章 国外内衣行业发展情况
21第一节 世界内衣市场分析	21一、世界内衣业发展历程	21二、国际内衣业特征分析
22第二节 美国内衣市场分析	23一、美国内衣市场概况	23二、美国内衣市场现状
25三、美国研制智能内衣情况	29四、美国内衣生产与中国合作情况	30第三节 亚洲内衣市场分析
31一、亚洲内衣市场发展分析	31二、亚洲内衣业潮流趋势分析	32第四节 其他国家内衣市场分析
33一、法国情趣内衣市场发展情况	33二、俄罗斯内衣市场发展情况	33三、土耳其内衣市场发展情况
34四、日本研制绿色环保概念内衣情况	35五、欧盟内衣消费市场分析	37第三章 纺织行业发展状况
38第一节 纺织行业发展状况	38一、国际纺织行业发展状况及趋势	38二、2008-2009年我国纺织行业竞争优势分析
41三、2008年我国纺织业形势分析	45四、2008年纺织行业主旋律分析	47五、十一五我国纺织行业发展重点
51第二节 纺织行业产量情况	53一、2007-2008年棉布产品产量	53二、2007-2008年丝织品产品产量
64三、2007-2008年混纺交织布产量	75第三节 纺织行业发展趋势	80一、2008年国家发改委对纺织行业趋势预测
80二、2008年我国纺织行业发展趋势	81三、“十一五”我国产业用纺织品发展前景	85第三部分 行业发展分析第四章 内衣行业发展状况
89第一节 内衣行业发展状况	89一、中国内衣行业发展特点	89二、国内内衣行业状况
90三、中国内衣行业现状分析	91四、中国内衣行业数字分析	95五、中国内衣行业存在问题分析
96六、高科技引发内衣变革分析	97第二节 内衣行业发展现状	99一、2007年中国内衣行业发展分析
99二、2008年中国内衣产业设计师时代分析	101三、2008年中国内衣行业发展分析	104四、2008年奥运为内衣行业带来机遇分析
105五、2008年针织内衣质量状况	107六、2008年4月针织内衣裤销售情况	107七、2008年发热内衣标准制定情况
108第三节 内衣行业人才分析	109一、内衣人才现状	109二、我国内衣人才需求状况
111三、内衣设计师需求状况	116四、内衣行业人才问题	119五、内衣设计人才发展前景分析
121第四节 内衣行业流行趋势		

124一、2008年夏天运动风格内衣流行趋势 124二、2008年内衣市场流行特点
125三、2008年内衣潮流趋势 127第五章 内衣市场发展状况 129第一节 内衣市场发展状况
129一、中国内衣市场发展现状 129二、高档内衣质量及品位要求分析
130三、多用贴身内衣市场发展状况 131四、内衣市场多元化发展分析 132第二节
内衣市场发展现状 133一、2007年内衣市场发展状况
133二、2007年内衣市场发展动态分析 135三、2008年内衣市场投资状况分析
138四、2008年内衣市场机遇分析 140第六章 内衣细分市场发展状况 143第一节
女性内衣市场发展状况 143一、女性内衣市场现状 143二、女性内衣消费者特征分析
143三、女性内衣销售渠道模式分析 144四、女性内衣发展趋势
145五、中国女性内衣市场发展对策 146第二节 男式内衣市场发展状况
147一、我国中高档男式内衣产品特点 147二、男式内衣品牌时尚状况分析
150三、男式内衣市场投资分析 155第三节 保暖内衣市场发展状况
158一、保暖内衣市场发展现状 158二、保暖内衣市场问题分析
159三、保暖内衣市场发展对策 161四、北京保暖内衣市场分析
163五、中国保暖内衣品牌排名情况 168六、保暖内衣渠道改革分析 169第四节
情趣内衣市场发展状况 175一、中国情趣内衣业发展问题分析
175二、情趣内衣市场规模发展状况 177三、情趣内衣销售状况分析 179第五节
家居服市场发展状况 181一、家居服市场发展状况 181二、内衣向家居服发展趋势分析
186三、2008年秋冬国内家居内衣流行趋势 189第七章 内衣市场消费者分析 191第一节
内衣消费者现状 191一、我国内衣消费者构成分析 191二、内衣消费者调查
194三、内衣消费者需求分析 198第二节 内衣消费者购买行为分析
198一、消费者购买行为类型 198二、影响消费者购买行为因素分析
204三、内衣购买行为分析 207四、消费者内衣消费观念分析
212五、消费者购买内衣偏好调查 220第四部分 行业竞争分析第八章
内衣行业区域发展分析 223第一节 广东省内衣市场发展状况 223一、广东汕头潮阳
223二、广东南海盐步 224三、广东深圳公明 228四、广东中山小榄 229五、珠三角
230六、深圳 233第二节 福建省内衣市场发展状况 234一、福建晋江深沪
234二、泉州内衣行业奥运商机分析 235三、泉州内衣企业内销情况分析
236四、国际内衣品牌投放福建情况分析 237第三节 浙江内衣市场发展状况
238一、浙江义乌 238二、浙江温州 239第四节 其他区域内衣市场发展状况 240一、山东
240二、上海 242三、江苏 243四、北京 244五、河南 245第九章 内衣行业竞争格局
248第一节 内衣行业竞争特点分析 248一、产业集群综合优势 248二、内销与外销
248三、国有与私营 250四、贴牌与生产 250五、国外与国内 252六、品牌与营销
252第二节 内衣行业竞争现状 253一、2007年内衣行业整合状况 253二、内衣品牌竞争状况
258三、中国内衣市场国际化竞争分析 259四、内衣市场竞争中攻击弱点和重点攻击原则

262五、中国内衣市场细分化竞争分析 266第三节 国际著名品牌分析 267一、欧迪芬
267二、康妮雅 268三、黛安芬 268四、安莉芳 269五、奥黛莉 270第十章
内衣重点企业分析 271第一节 中兴纺织集团 271一、宜而爽品牌简介
271二、2008年宜而爽发展策略 271第二节 三枪公司 272一、公司简介
272二、三枪品牌经营策略 273第三节 康奈内衣有限公司 278一、公司简介
278二、2008年公司动态 280第四节 红豆集团 281一、红豆品牌简介
281二、2007-2008年公司财务状况 285三、2008年公司动态 290第五节 浪莎控股集团
293一、浪莎品牌简介 293二、2007-2008年公司财务状况 298三、2008年公司动态
302第六节 上海南极人纺织品发展有限公司 307一、公司简介 307二、公司发展战略分析
308第七节 上海古今内衣有限公司 310一、公司简介 310二、2008年公司动态 311第八节
婷美保健科技集团 311一、公司简介 311二、婷美内衣营销策略分析 312第九节
美思内衣有限公司 318一、公司简介 318二、美思内衣营销策略 319第十节
上海北极绒纺织品有限公司 326一、公司简介 326二、公司经营策略 327第五部分
行业发展策略及趋势第十一章 内衣行业市场营销策略 329第一节 内衣广告策略
329一、中国内衣广告发展历程 329二、内衣媒体综合分析 332三、电视传播媒体
332四、杂志 335五、报纸 346六、Internet 349七、室内广告牌 362八、自创媒体
363第二节 内衣营销赢运系统 365一、品牌错位切入 366二、品类差异组合
366三、团队规范操作 367四、渠道价值联盟 367第三节 内衣行业市场营销分析
368一、保暖内衣市场营销进化分析 368二、中国内衣营销新模式
376三、内衣跨性别营销分析 378四、中国内衣终端营销分析
382五、内衣企业厚利快销策略 386六、内衣企业销售渠道分析 389第十二章
内衣行业经营策略 390第一节 内衣连锁专卖经营策略 390一、内衣连锁专卖发展状况
390二、内衣连锁终端机遇分析 391三、内衣连锁终端发展趋势分析
392四、内衣连锁终端发展策略 394五、内衣连锁终端发展前景分析
396六、内衣连锁经营利弊分析 400七、内衣专卖店模式分析 407第二节 内衣行业经营策略
416一、内衣行业品牌战略分析 416二、我国内衣品牌定位与规划策略
417三、中国内衣行业发展策略 418四、内衣企业长久发展策略
424五、内衣企业突破发展瓶颈策略 425第十三章 内衣行业发展趋势 429第一节
2008-2009年内衣市场发展趋势 429一、内衣市场需求发展趋势
429二、都市女性内衣市场需求趋于高档 430三、我国内衣市场前景分析
430四、2008-2009年中国内衣消费市场走向分析 432五、内衣目标市场发展趋势
432第二节 内衣行业发展前景分析 437一、中国内衣行业未来发展分析
437二、2008年内衣行业品牌趋向分析 440三、中国内衣行业发展前景 442第三节
中国内衣行业发展趋势分析 445一、内衣的流行特点 445二、内衣质地发展趋势
447三、内衣面料发展趋势 448四、内衣新产品开发方向 448五、内衣行业色彩流行趋势

449图表目录图表：2007年2-12月棉布产品产量全国合计

53图表：2007年2-12月棉布产品产量北京市合计

54图表：2007年2-12月棉布产品产量天津市合计

54图表：2007年2-12月棉布产品产量上海市合计

55图表：2007年2-12月棉布产品产量广东省合计

55图表：2007年2-12月棉布产品产量四川省合计

56图表：2007年2-12月棉布产品产量重庆市合计

56图表：2007年2-12月棉布产品产量浙江省合计

56图表：2007年2-12月棉布产品产量江苏省合计

57图表：2007年2-12月棉布产品产量湖北省合计

57图表：2008年2-5月份棉布产品产量全国合计

58图表：2008年2-5月份棉布产品产量北京市合计

58图表：2008年2-5月份棉布产品产量天津市合计

58图表：2008年2-5月份棉布产品产量河北省合计

58图表：2008年2-5月份棉布产品产量山西省合计

58图表：2008年2-5月份棉布产品产量辽宁省合计

59图表：2008年2-5月份棉布产品产量吉林省合计

59图表：2008年2-5月份棉布产品产量黑龙江省合计

59图表：2008年2-5月份棉布产品产量上海市合计

59图表：2008年2-5月份棉布产品产量江苏省合计

60图表：2008年2-5月份棉布产品产量浙江省合计

60图表：2008年2-5月份棉布产品产量安徽省合计

60图表：2008年2-5月份棉布产品产量福建省合计

60图表：2008年2-5月份棉布产品产量江西省合计

60图表：2008年2-5月份棉布产品产量山东省合计

61图表：2008年2-5月份棉布产品产量河南省合计

61图表：2008年2-5月份棉布产品产量湖北省合计

61图表：2008年2-5月份棉布产品产量湖南省合计

61图表：2008年2-5月份棉布产品产量广东省合计

61图表：2008年2-5月份棉布产品产量广西区合计

62图表：2008年2-5月份棉布产品产量重庆市合计

62图表：2008年2-5月份棉布产品产量四川省合计

62图表：2008年2-5月份棉布产品产量贵州省合计

62图表：2008年2-5月份棉布产品产量云南省合计

63图表：2008年2-5月份棉布产品产量陕西省合计

63图表：2008年2-5月份棉布产品产量甘肃省合计

63图表：2008年2-5月份棉布产品产量新疆区合计

63图表：2008年2-5月份棉布产品产量内蒙古区合计

63图表：2007年2-12月丝织品产量全国合计64图表：2007年2-12月丝织品产量天津市合计

64图表：2007年2-12月丝织品产量河北省合计

64图表：2007年2-12月丝织品产量山西省合计

65图表：2007年2-12月丝织品产量辽宁省合计

65图表：2007年2-12月丝织品产量上海市合计

66图表：2007年2-12月丝织品产量江苏省合计

66图表：2007年2-12月丝织品产量浙江省合计

67图表：2007年2-12月丝织品产量安徽省合计

67图表：2007年2-12月丝织品产量江西省合计

67图表：2007年2-12月丝织品产量山东省合计

68图表：2007年2-12月丝织品产量河南省合计

68图表：2007年2-12月丝织品产量湖北省合计

69图表：2007年2-12月丝织品产量湖南省合计

69图表：2007年2-12月丝织品产量广东省合计

69图表：2007年2-12月丝织品产量重庆市合计

70图表：2007年2-12月丝织品产量四川省合计

70图表：2007年2-12月丝织品产量陕西省合计

71图表：2008年2-5月份丝织品产品产量全国合计

71图表：2008年2-5月份丝织品产量天津市合计

71图表：2008年2-5月份丝织品产量河北省合计

71图表：2008年2-5月份丝织品产量山西省合计

72图表：2008年2-5月份丝织品产量辽宁省合计

72图表：2008年2-5月份丝织品产量上海市合计

72图表：2008年2-5月份丝织品产量江苏省合计

72图表：2008年2-5月份丝织品产量浙江省合计

73图表：2008年2-5月份丝织品产量安徽省合计

73图表：2008年2-5月份丝织品产量福建省合计

73图表：2008年2-5月份丝织品产量江西省合计

73图表：2008年2-5月份丝织品产量山东省合计

73图表：2008年2-5月份丝织品产量广东省合计

74图表：2008年2-5月份丝织品产量重庆市合计

74图表：2008年2-5月份丝织品产量四川省合计

74图表：2008年2-5月份丝织品产量云南省合计

74图表：2008年2-5月份丝织品产量陕西省合计

74图表：2008年2-5月份混纺交织布产量全国合计

75图表：2008年2-5月份混纺交织布产量天津市合计

75图表：2008年2-5月份混纺交织布产量河北省合计

75图表：2008年2-5月份混纺交织布产量山西省合计

75图表：2008年2-5月份混纺交织布产量辽宁省合计

76图表：2008年2-5月份混纺交织布产量吉林省合计

76图表：2008年2-5月份混纺交织布产量黑龙江省合计

76图表：2008年2-5月份混纺交织布产量上海市合计

76图表：2008年2-5月份混纺交织布产量江苏省合计

76图表：2008年2-5月份混纺交织布产量浙江省合计

77图表：2008年2-5月份混纺交织布产量安徽省合计

77图表：2008年2-5月份混纺交织布产量福建省合计

77图表：2008年2-5月份混纺交织布产量江西省合计

77图表：2008年2-5月份混纺交织布产量山东省合计

78图表：2008年2-5月份混纺交织布产量河南省合计

78图表：2008年2-5月份混纺交织布产量湖北省合计

78图表：2008年2-5月份混纺交织布产量湖南省合计

78图表：2008年2-5月份混纺交织布产量广东省合计

78图表：2008年2-5月份混纺交织布产量广西区合计

79图表：2008年2-5月份混纺交织布产量重庆市合计

79图表：2008年2-5月份混纺交织布产量四川省合计

79图表：2008年2-5月份混纺交织布产量贵州省合计

79图表：2008年2-5月份混纺交织布产量云南省合计

79图表：2008年2-5月份混纺交织布产量陕西省合计

80图表：内衣不合格商品情况

107图表：2008年4月全国十大主销商场销售针织内衣裤情况108图表：购买行为的4种类型

201图表：消费者购买一次内裤的时间间隔 207图表：男女性消费者购买内裤档次比较

208图表：不同年龄段消费者购买内裤时间间隔比较

209图表：不同年龄消费者购买内裤的平均时间间隔

209图表：内衣品牌知晓度

210图表：内衣购买时机

210图表：影响内衣购买的因素

210图表：内衣款式偏好

211图表：内衣面料偏好

211图表：内衣色彩偏好

211图表：内衣价格偏好

211图表：男性的内衣消费购买时机调查情况

221图表：男性的内衣消费购买因素调查情况

221图表：男性的内衣消费对面料要求调查情况

222图表：男性对内衣颜色的偏好

222图表：女性对内衣颜色的偏好:

222图表：女性内衣风格的偏好

222图表：金字塔型顾客分类

265图表：顾客类型细分表

266图表：2007年4季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成

285图表：2007年4季度江苏红豆实业股份有限公司人员构成

286图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司投资收益分析

286图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

287图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司获利能力分析

287图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

287图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

288图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析

288图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析

288图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入

288图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司主营业务利润

289图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司营业利润

289图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司利润总额

289图表：2007-2008年江苏红豆实业股份有限公司净利润

290图表：2007年4季度四川浪莎控股股份有限公司主营构成

298图表：2007年4季度四川浪莎控股股份有限公司人员构成

298图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司投资收益分析

299图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司资本结构

299图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司获利能力分析

299图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司经营能力分析

300图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司偿债能力分析

300图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司发展能力分析

300图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司现金流量分析

300图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司主营业务收入

301图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司主营业务利润

301图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司营业利润

301图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司利润总额

302图表：2007-2008年四川浪莎控股股份有限公司净利润

302图表：中国时尚综合类杂志广告和发行收入排名

339图表：内衣杂志类广告列表

344图表：报纸内衣媒体列表 349图表：各类网站特点及推荐指数 362

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2812428124.html>