

# 2021年中国生态园林行业分析报告- 产业现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548124548124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、优势分析

#### (1) 生态文明建设取得较好进展

近年来我国生态文明建设取得较好进展。根据历年全国森林资源清查结果，我国自1989年森林覆盖率逐年上升，每5年森林覆盖率增长大概保持在1.25%以上。2021年，我国十四五规划里提出加快推进重要生态屏障建设，构建以国家公园为主体的自然保护地体系。到2025年，森林覆盖率达到24.1%，森林蓄积量达190亿m<sup>3</sup>，草原综合植被盖度达57%，湿地保护率达55%，60%可治理沙化土地得到治理；到2035年，森林覆盖率达到26%，森林蓄积量达210亿m<sup>3</sup>，草原综合植被盖度达60%。

1998-2018年我国森林覆盖率及预测 数据来源：观研天下整理

#### (2) 行业集中度逐渐提高，上市企业并购案例层出不穷

根据不完全统计，我国的生态园林企业超过16000家，但多为中小企业。因此此前，我国生态园林行业分散，集中度低。近年来，随着生态园林行业发展，业内优胜劣汰效应逐渐显现。凭借完整的业务结构、跨区域经营能力、大项目施工能力等优势，我国生态园林大型企业占据行业主要市场，行业内人才、资金、客户资源不断整合并最终流向少数企业，行业集中度逐渐提高。加之近几年，上市园林绿化企业并购案例层出不穷，行业集中度进一步提升。

#### 我国上市园林绿化企业并购案例一览

时间

案例

2011年

东方园林收购上海尼塔设计75%的股权

棕榈股份收购贝尔高林国际（香港）有限公司30%的股权

2013年

普邦园林收购广东城建达设计院有限公司90%的股权

2014年

东方园林收购上海时代建筑设计有限公司100%的股权

蒙草生态收购浙江普天园林建筑发展有限公司70%的股权 数据来源：观研天下整理

### 二、劣势分析

### （1）缺乏专业技能支持

在生态园林绿化规划中，很多规划单位并不是专业的园林专业团队，缺乏专业的素养。而且在一些地区个人领导的指导下，很多园林规划偏离了设计的初衷，造成生态园林成果缺乏观赏性和功能性。

### （2）行业标准体系不完善

我国园林行业法制标准化工作起步较晚，从20世纪80年代才开始制定风景园林技术标准，早期的标准主要有：1991年，建设部修订发布了《城市园林绿化行业技术标准体系表》，列出百余项拟编制的技术标准，已颁布《公园设计规》、《城市绿化工程施工及验收规》、《城市道路绿化规划与设计规》、《风景名胜区规划规》等近十项标准。1992年，建设部颁布《城市园林绿化条例》，2002年又颁布了《城市绿线管理办法》。据中国风景园林学会城市绿化专业委员会统计，在建设部现有颁布的城市绿化技术规、规程和标准有26项。我国园林行业国家和地方颁发的法规文件，共368项，其中由全国人大批准颁布的条例4项；国务院令8项；国家建设部颁发的规定类43项、资质标准类11项、技术标准类15项；各省、区、市颁发的法规和标准272项。这些法规和标准为我国生态园林行业的发展奠定了基础。但随着行业发展，建立健全生态园林绿化行业标准还有许多工作要做。

### （3）注重建设，轻视养护管理

在我国很多城市绿化建设中，经常可以看到“重建轻养”现象，能有上亿元的建设投入，却不考虑日常维护上的投入，使得辉煌一时的国际或国“一流”，维持不了“一流”的水平，发挥不出“一流”的效益。

我国生态园林行业发展劣势分析 数据来源：观研天下整理

## 三、机遇分析

### （1）政策支持

国家政策充分支持生态园林行业的发展。如218年6月，《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》提出加快生态修复与保护，统筹开展全国生态保护与修复，全面保护天然林，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复。2021年3月，政府工作报告提出加快推进重要生态屏障建设，构建以国家

公园为主体的自然保护地体系；持续改善环境质量，基本消除重污染天气和城市黑臭水体。

## 我国生态园林行业相关政策

日期

政策名称

主要内容

2016年11月

《国务院关于印发“十三五”生态环境保护规划的通知》

生态文明建设上升为国家战略，加强生态保护与修复，以解决生态环境突出问题为导向，系统推荐生态修复与环境治理，提高优质生态产品供给能力。

2017年1月

《国务院关于印发全国国土规划纲要（2016—2030年）的通知》

到2030年，集约、绿色、低碳、循环的资源利用体系基本建成，生态环境得到有效保护，新增治理水土流失面积94万平方千米以上。

2018年6月

《中共中央国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

加快生态修复与保护，统筹开展全国生态保护与修复，全面保护天然林，推进荒漠化、石漠化、水土流失综合治理，强化湿地保护和恢复。

2019年2月

关于印发《绿色产业指导目录(2019年版)》的通知

着力壮大节能环保、清洁生产、清洁能源等绿色产业；将生态保护、生态修复、海绵城市、园林绿化等行业统筹纳入《绿色产业指导目录》

2020年5月

《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021-2035年）》

将在青藏高原生态屏障区、黄河重点生态区、长江重点生态区、海岸带等布局重大工程。到2035年，全国森林覆盖率达到26%，森林蓄积量达到210亿立方米，草原综合植被盖度达到60%，湿地保护率达到60%，75%的可治理沙地得到治理。

2020年6月

《最高人民法院关于为黄河流域生态保护和高质量发展提供司法服务与保障的意见》

创新审判执行方式，充分发挥环境保护禁止令的作用，探索多元化生态修复方式，完善刑事制裁、民事赔偿与生态补偿有机衔接的环境修复责任体系。

2020年8月

《山水林田湖草生态保护修复工程指南（试行）》

对“山水工程”实施提出了总体要求，明确了保护修复原则和一般规定，规范工程建设内容、技术流程等，推动山水林田湖草一体化保护和修复。

2020年9月

《关于开展省级国土空间生态修复规划编制工作的通知》

要求省级自然资源主管部门要把国土空间生态修复规划编制作为重点工作抓紧抓实，结合本地区实际制订工作方案，尽快启动开展，力争于2021年6月底前完成规划文本等成果编制。

2020年12月

介绍“落实五中全会精神做好生态保护修复工作”有关情况

到2025年，森林覆盖率达到24.1%，森林蓄积量达190亿m<sup>3</sup>，草原综合植被盖度达57%，湿地保护率达55%，60%可治理沙化土地得到治理。

2021年3月

政府工作报告

加快推进重要生态屏障建设，构建以国家公园为主体的自然保护地体系；持续改善环境质量，基本消除重污染天气和城市黑臭水体。 数据来源：观研天下整理

## （2）资金支持

市政生态园林主要是由政府投资建设的园林工程项目。近年来，各级政府纷纷加大了对园林绿化的建设投资，为生态园林行业的发展提供资金支持。

根据数据显示，2018年，我国城镇园林绿化建设投资额为2536.71亿元，较上年同比增长6.1%；2019年，我国城镇园林绿化建设投资额为2597.5亿元，较上年同比增长2.4%。

2015-2019年我国城镇园林绿化建设投资额及增速 数据来源：观研天下整理

## （3）碳中和目标对生态园林行业意义重大

碳中和是指通过植树造林、节能减排等方式，使得一定时间内温室气体的排放量和消减量相当，实现净碳足迹为零。碳达峰则是指二氧化碳排放总量在某一个平台期达到历史峰值，之后会逐渐稳步回落。2020年9月，在第75届联合国大会上，我国提出二氧化碳排放力争在2030年前达峰，努力争取2060年实现碳中和。2020年12月，中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年的重点任务之一。2021年两会期间，政府工作报告中指出将制定2030年前碳排放达峰行动方案,优化产业结构和能源结构,大力发展新能源。实现碳达峰、碳中和是党中央统筹国际国内两个大局做出的重大战略决策，碳中和进程将加快，十四五期间将成为碳中和目标实现的关键时期。 我国“碳中和”相关政策

日期

政策/会议名称

主要内容

2018年8月1日

## 四川省“碳中和”项目启动仪式

计划于2018年10月在成都龙泉山城市森林公园建设500亩“碳中和”林，用20年时间增加碳汇，用以完全抵消本次会议产生的921吨碳排放总量。

2020年9月22日

## 第75届联合国大会

提出中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。

2020年9月29日

## 生态环境部常务会议

提出要研究制定二氧化碳排放达峰行动计划、国家适应气候战略等相关规划。

2020年10月29日

## 中国共产党第九届中共委员会第五次全体会议

强调要加快推动绿色低碳发展，降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定2030年前碳排放达峰行动方案。

2020年12月1日

## 中央经济工作会议

确定2021年要抓好八项重点任务。其中包括做好碳达峰、碳中和工作。

2020年12月18日

## 全国发展和改革工作会议

部署开展碳达峰、碳中和相关工作，推进长三角生态绿色一体化发展示范区制度创新，抓好长江经济带生态环境突出问题整改，推动黄河流域生态保护和高质量发展。

2021年1月6日

## 中国人民银行工作会议

明确“落实碳达峰、碳中和”是仅次于货币、信贷政策的第三大工作。

2021年1月

## 《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》

要坚定不移贯彻新发展理念，以二氧化碳排放达峰目标与碳中和愿景为牵引，全面加强应对气候变化与生态环境保护相关工作统筹融合。

2021年2月8日

## 《2020年第四季度中国货币政策执行报告》

提出金融资源向碳中和倾斜。

2021年3月5日

## 2021年国务院政府工作报告

扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定2030年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。数据来源：观研天下整理

碳中和目标的实现，除了通过产业结构调整、节能等方式减少二氧化碳排放，还可以通过提高碳汇，增加二氧化碳吸收量。碳汇一般指森林等植被吸收并储存二氧化碳，从而减少大气中二氧化碳浓度的过程。其中，植树造林、森林管理、植被修复等措施可有效提高碳汇。在碳中和目标下，我国生态园林需求将快速增多，因此，碳中和目标对生态园林行业意义重大，是生态园林行业发展的主要驱动力之一。

我国碳中和机理框架 数据来源：观研天下整理

#### (4) 碳交易市场助力园林生态

碳交易是温室气体排放权交易的统称，其基本原理是，合同的一方通过支付一定的金额获得另一方的温室气体减排额，买方可以将购得的减排额用于减缓温室效应，从而实现其减排的目标。在《京都协议书》要求减排的6种温室气体中，二氧化碳为最大宗，因此，温室气体排放权交易以每吨二氧化碳当量为计算单位。在排放总量控制的前提下，包括二氧化碳在内的温室气体排放权成为一种稀缺资源，从而成为了一种交易商品，其交易市场称为碳市场。2011年10月，国家发展改革委印发《关于开展碳排放权交易试点工作的通知》，批准北京、上海、天津、重庆、湖北、广东和深圳等七省市开展碳交易试点工作，2013年，以上七个碳交易试点开始陆续启动。

我国碳交易市场 数据来源：观研天下整理

截至2020年11月，7个试点碳市场共覆盖电力、钢铁、水泥等20余个行业近3000家重点排放单位，累计配额成交量约为4.3亿吨二氧化碳当量，累计成交额近100亿元人民币。

园林生态行业的企业通过将超出使用量的碳排放配额卖至实际排放量超出初始配额量的企业可获得额外收入，这样不仅可以低成本、高效率地实现温室气体排放权的有效配置，还可以实现控制碳排放总量的目标，因此，碳交易市场的发展有助于园林生态企业提高收入、增加利润。随着国家对碳交易的重视，未来碳市场也将更加完善，园林行业将迎来契机。在碳中和的目标下，碳价格中枢也将迎来上涨动力，给予相关公司业绩一定的支撑。

#### 2016-2021年我国碳交易政策

日期

政策/会议名称

主要内容

2016年10月27日

《关于构建绿色金融体系的指导意见》

强调要发展各类碳金融产品，促进建立全国统一的碳排放权交易市场和有国际影响力的碳定

价中心，有序发展碳远期、碳掉期、碳期权、碳租赁、碳债券、碳资产证券化和碳基金等碳金融产品和衍生工具，探索研究碳排放权期货交易。

2017年12月18日

《全国碳排放权交易市场建设方案（发电行业）》

建立碳排放权交易市场，是利用市场机制控制温室气体排放的重大举措，也是深化生态文明体制改革的迫切需要，有利于降低全社会减排成本，有利于推动经济向绿色低碳转型升级。

2020年4月24日

《关于贯彻落实金融支持粤港澳大湾区建设意见的行动方案》

加快推进碳排放权交易，稳步推进碳排放权抵质押贷款、基于林业碳汇的生态补偿等碳金融业务创新。开展碳排放权交易外汇试点，支持符合条件的境外投资者以外汇或人民币参与粤港澳大湾区内地碳排放权交易。

2020年6月5日

《辽宁省碳排放权交易市场沈阳市试点建设工作方案（征求意见稿）》

计划2020年12月，启动运行沈阳市碳排放权交易市场，并于2022年，实现碳排放权交易市场稳定运行。建立碳排放报告和核查、配额分配管理和交易等制度体系，筹建碳排放权交易平台，建立有效监管机制。

2020年10月26日

《关于促进应对气候变化投融资的指导意见》

稳步推进碳排放权交易市场机制建设，适时增加符合交易规则的投资机构和个人参与碳排放权交易。在风险可控的前提下，支持机构及资本积极开发与碳排放权相关的金融产品和服务，有序探索运营碳期货等衍生产品和业务。

2020年11月20日

《2019-2020年全国碳排放权交易配额总量设定与分配实施方案（发电行业）》（征求意见稿）

根据发电行业（含其他行业自各电厂）2013-2018年任一年排放达到2.6万吨二单化碳当量（综合能源消费拿约1万吨标准殊）及以上的企业或者其他经济组织的碳排放械查结果，筛选确定纳入2019-2020年全国碳市场配额管理的重点排放单位名单，并实行名录管理。

2021年1月4日

2021年央行工作会议

落实碳达峰碳中和重大决策部署，完善绿色金融政策框架和激励机制。做好政策设计和规划，引导金融资源向绿色发展领域倾斜，推动建设碳排放交易市场为排碳合理定价。逐步健全绿色金融标准体系，建立政策激励约束体系，完善绿色金融产品和市场体系。

2021年1月5日

《碳排放权交易管理办法(试行)》

企业年度温室气体排放量达到2.6万吨二氧化碳当量，折合能源消费量约1万吨标煤，即纳入

温室气体重点排放单位，应当控制温室气体排放、清缴碳排放配额、公开交易等信息并接受监管。数据来源：观研天下整理

#### 四、威胁分析

##### (1) 绿地面积偏小，不利于生态园林建设项目的开展

随着国家对生态环境的重视程度提升，我国绿地面积持续增长，但人均公园绿地面积较低，远低于联合国提出的60平方米的最佳人居环境标准，不利于生态园林建设项目的开展。

根据数据显示，2018年，我国绿地面积为304.71万公顷，较上年同比增长4.3%；2019年，我国绿地面积为319.3万公顷，较上年同比增长4.8%。

2015-2019年我国绿地面积及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年，我国人均公园绿地面积为14.11平方米/人，较上年同比增长0.7%；2019年，我国人均公园绿地面积为14.4平方米/人，较上年同比增长2.1%。

2015-2020年我国公园人均绿地面积及增速 数据来源：观研天下整理（zlj）

##### (2) 城市各具地域特点，统一标准建设难度大

生态园林建设需结合城市的地域特点,为之引入多样化的优良品种进行园林的建设，为实现可持续发展和节约能源应为园林绿地配置足够多的林木面积从而提升所有园林区域的生态性,此外还应注重植物动物食物链的合理配置实现生态环境的自然发展、协调发展。而我国幅员辽阔，城市各具特色，按统一标准来建设生态园林难度较大。

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国生态园林行业发展概述

#### 第一节 生态园林行业发展情况概述

- 一、生态园林行业相关定义
- 二、生态园林行业基本情况介绍
- 三、生态园林行业发展特点分析
- 四、生态园林行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、生态园林行业需求主体分析

#### 第二节 中国生态园林行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生态园林行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生态园林行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国生态园林行业生命周期分析

- 一、生态园林行业生命周期理论概述
- 二、生态园林行业所属的生命周期分析
- 第四节 生态园林行业经济指标分析
  - 一、生态园林行业的赢利性分析
  - 二、生态园林行业的经济周期分析
  - 三、生态园林行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国生态园林行业进入壁垒分析
  - 一、生态园林行业资金壁垒分析
  - 二、生态园林行业技术壁垒分析
  - 三、生态园林行业人才壁垒分析
  - 四、生态园林行业品牌壁垒分析
  - 五、生态园林行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球生态园林行业市场发展现状分析

- 第一节 全球生态园林行业发展历程回顾
- 第二节 全球生态园林行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲生态园林行业地区市场分析
  - 一、亚洲生态园林行业市场现状分析
  - 二、亚洲生态园林行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲生态园林行业市场前景分析
- 第四节 北美生态园林行业地区市场分析
  - 一、北美生态园林行业市场现状分析
  - 二、北美生态园林行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美生态园林行业市场前景分析
- 第五节 欧洲生态园林行业地区市场分析
  - 一、欧洲生态园林行业市场现状分析
  - 二、欧洲生态园林行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲生态园林行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界生态园林行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球生态园林行业市场规模预测

## 第三章 中国生态园林产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生态园林总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态园林行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生态园林产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生态园林行业运行情况

第一节 中国生态园林行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态园林行业市场规模分析

第三节 中国生态园林行业供应情况分析

第四节 中国生态园林行业需求情况分析

第五节 我国生态园林行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生态园林行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生态园林行业供需平衡分析

## 第八节 中国生态园林行业发展趋势分析

### 第五章 中国生态园林所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国生态园林所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国生态园林所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国生态园林所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国生态园林市场格局分析

#### 第一节 中国生态园林行业竞争现状分析

##### 一、中国生态园林行业竞争情况分析

##### 二、中国生态园林行业主要品牌分析

#### 第二节 中国生态园林行业集中度分析

##### 一、中国生态园林行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国生态园林行业市场集中度分析

#### 第三节 中国生态园林行业存在的问题

#### 第四节 中国生态园林行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国生态园林行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国生态园林行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国生态园林行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生态园林行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

### 第三节 生态园林行业成本结构分析

### 第四节 生态园林行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

### 第五节 中国生态园林行业价格现状分析

### 第六节 中国生态园林行业平均价格走势预测

一、中国生态园林行业价格影响因素

二、中国生态园林行业平均价格走势预测

三、中国生态园林行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国生态园林行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生态园林行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区生态园林市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生态园林市场规模分析

四、华东地区生态园林市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生态园林市场规模分析

四、华中地区生态园林市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生态园林市场规模分析

四、华南地区生态园林市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国生态园林行业竞争情况

### 第一节 中国生态园林行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生态园林行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生态园林行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生态园林行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生态园林行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生态园林行业未来发展前景分析

- 一、生态园林行业国内投资环境分析
- 二、中国生态园林行业市场机会分析
- 三、中国生态园林行业投资增速预测

### 第二节 中国生态园林行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生态园林行业市场发展预测

- 一、中国生态园林行业市场规模预测
- 二、中国生态园林行业市场规模增速预测
- 三、中国生态园林行业产值规模预测
- 四、中国生态园林行业产值增速预测
- 五、中国生态园林行业供需情况预测

### 第四节 中国生态园林行业盈利走势预测

- 一、中国生态园林行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生态园林行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生态园林行业投资风险与营销分析

### 第一节 生态园林行业投资风险分析

- 一、生态园林行业政策风险分析
- 二、生态园林行业技术风险分析

三、生态园林行业竞争风险分析

四、生态园林行业其他风险分析

第二节 生态园林行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生态园林行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态园林行业品牌战略分析

一、生态园林企业品牌的重要性

二、生态园林企业实施品牌战略的意义

三、生态园林企业品牌的现状分析

四、生态园林企业的品牌战略

五、生态园林品牌战略管理的策略

第二节 中国生态园林行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态园林行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生态园林行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态园林行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态园林行业营销渠道策略

- 一、生态园林行业渠道选择策略
- 二、生态园林行业营销策略
- 第三节 中国生态园林行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国生态园林行业重点投资区域分析
- 二、中国生态园林行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548124548124.html>