

2018年中国有机农业行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有机农业行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/348125348125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国根据行业发展的实际特征将有机农业定义为，遵照一定的有机农业生产标准，在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物，不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，遵循自然规律和生态学原理，协调种植业和养殖业的平衡，采用一系列可持续发展的农业技术以维持持续稳定的农业生产体系的一种农业生产方式。

与传统农业和现阶段的常规农业相比，有机农业是在生产力水平显著提高，科学技术不断发展及人们对健康饮食重视意识提升的背景下发展起来的。在人类认识到常规农业对人类健康的潜在危害、对自然环境的污染、对生态环境破坏的背景下，有机农业能够有效的避免常规农业所带来的安全及健康隐患，有机农业逐渐被社会认可。

有机农业的生产生产力水平较高，生产技术先进，在选种、耕种、施肥的整个流程严格按照农作物的生产规律，采用有机肥料对产品的培育，极大程度的保障农产品的健康及营养程度。

根据瑞士有机农业研究所(FiBL)对全球范围内有机产业发展的调查(截止到2015年年底)结果显示：从各州有机农业耕种用地来看，各州近几年的有机农地面积不断增加，以大洋洲有机农地面积占比最高，其次为欧洲地区，而亚洲地区有机农地面积占比仅为7.12%，以我国为例，现阶段农业种植以常规农业为主，向有机农业转型仍有较大的空间。各地重视有机农业发展建设，未来几年农业种植大部分的常规农业将逐渐向有机农业转变，有机农地面积继续增加。

2015年全球有机农地面积结构 数据来源：观研天下数据中心整理(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国有机农业行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 有机农业相关概述

1.1 有机农业简介

1.1.1 有机农业定义

1.1.2 有机农业分类

1.1.3 有机农业的特性

1.1.4 有机农业的优势

1.1.5 有机农业发展意义

1.2 有机农业与其他类型农业的区别

1.2.1 与传统农业的区别

1.2.2 与生态农业的区别

1.2.3 与绿色农业的区别

1.3 有机农业的基础理论

1.3.1 生态经济学理论

1.3.2 循环经济学理论

1.3.3 可持续发展理论

1.3.4 品牌建设理论

第二章 2016-2018 年国际有机农业发展分析及经验借鉴

2.1 全球有机农业发展分析

2.1.1 行业发展历史

2.1.2 行业政策法规

2.1.3 行业发展概况

2.1.4 市场销售规模

2.1.5 有机用地类型

2.1.6 有机生产者分布

2.2 全球主要大洲发展状况分析

2.2.1 亚洲

2.2.2 非洲

2.2.3 欧洲

2.2.4 北美洲

2.2.5 拉丁美洲和加勒比海地区

2.2.6 大洋洲

2.3 澳大利亚有机农业发展分析

2.3.1 行业监管框架

2.3.2 行业认证机构

2.3.3 有机运营项目

2.3.4 行业发展意义

2.4 美国有机农业发展分析

2.4.1 产业发展状况

2.4.2 市场发展规模

2.4.3 行业发展模式

2.4.4 行业发展特点

2.4.5 行业发展意义

2.4.6 政府支持发展

2.4.7 发展经验借鉴

2.5 其他国家及地区

2.5.1 加拿大

2.5.2 英国

2.5.3 印度

2.5.4 巴西

2.5.5 老挝

第三章 2016-2018 年中国有机农业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 国家支持政策

3.1.2 产品认证标准

3.1.3 耕地保护意见

3.1.4 有机肥行动方案

3.1.5 行业发展规划

3.2 经济环境

3.2.1 国际经济形势

3.2.2 宏观经济环境

3.2.3 农业经济形势

3.2.4 农业融资现状

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构分析

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 社会消费规模

3.3.4 市场需求状况

3.3.5 农业污染问题

第四章 2016-2018 年中国有机农业发展综合分析

4.1 中国有机农业发展综述

4.1.1 行业产业链分析

4.1.2 行业生产标准

4.1.3 产业发展状况

4.1.4 行业发展成就

4.1.5 投入物质分析

4.1.6 投入产出效益

4.2 中国有机产品的认证及监管

4.2.1 有机产品认证发展

4.2.2 有机产品认证数量

4.2.3 有机产品认证价值

4.2.4 有机产品认证困局

4.2.5 有机产品认证对策

4.3 中国有机农业产业化发展模式分析

4.3.1 有机订单农业

4.3.2 有机农场模式

4.3.3 产业化发展前景

4.4 中国有机农业发展面临的问题

4.4.1 行业制约瓶颈

4.4.2 生产制约因素

4.4.3 市场制约因素

4.4.4 行业面临困境

4.4.5 行业发展挑战

4.5 中国有机农业发展的对策建议

4.5.1 行业发展对策

4.5.2 行业应对措施

4.5.3 行业完善方法

4.5.4 行业创新建议

第五章 2016-2018 年有机蔬菜行业发展分析

5.1 有机蔬菜相关概述

5.1.1 有机蔬菜的定义

5.1.2 有机蔬菜的优点

5.1.3 有机蔬菜认证标准

5.1.4 有机蔬菜基地要求

5.2 2016-2018 年中国有机蔬菜行业现状分析

5.2.1 市场规模分析

5.2.2 供需规模分析

5.2.3 商业模式特征

5.2.4 国际经验借鉴

5.2.5 行业发展前景

5.3 有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

5.3.1 行业主要问题

5.3.2 产业发展对策

5.3.3 发展政策建议

5.3.4 规范发展对策

5.3.5 产业发展路径

第六章 2016-2018 年有机茶行业发展分析

6.1 有机茶相关概述

6.1.1 有机茶相关介绍

6.1.2 有机茶发展意义

6.1.3 有机茶开发探析

6.2 2016-2018 年有机茶行业发展分析

6.2.1 发展有利条件

6.2.2 产业升级发展

6.2.3 市场潜力巨大

6.3 2016-2018 年部分地区有机茶发展状况

6.3.1 湖南省市县

6.3.2 广西省昭平县

6.3.3 浙江省金华市

6.3.4 江西省婺源县

6.4 中国有机茶市场营销传播分析

6.4.1 营销传播现状

6.4.2 模式存在问题

6.4.3 新型传播技术

6.4.4 微营销传播

6.5 有机茶发展中存在的问题及发展策略

6.5.1 市场打假问题

6.5.2 出口面临挑战

6.5.3 市场开拓策略

6.5.4 可持续发展建议

6.5.5 产业化发展策略

第七章 2016-2018 年有机粮食行业发展分析

7.1 有机水稻

7.1.1 有机水稻基本介绍

7.1.2 有机水稻发展意义

7.1.3 有机水稻生产案例

7.2 有机小麦

7.2.1 有机小麦基本介绍

7.2.2 有机小麦的特性分析

7.2.3 新疆积极发展有机小麦

7.3 有机玉米

7.3.1 有机玉米概念界定

7.3.2 有机玉米营养分析

7.3.3 有机玉米种植环境

第八章 中国有机农业其他细分行业发展分析

8.1 有机果品行业发展分析

8.1.1 有机果品定义

8.1.2 市场规模分析

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 行业发展前景

8.2 有机养殖行业发展分析

8.2.1 有机养殖定义

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 行业发展对策

8.2.4 行业发展前景

第九章 2016-2018 年中国有机农业重点地区发展分析

9.1 黑龙江省

9.1.1 行业发展现状

9.1.2 相关政策分析

9.1.3 行业发展模式

9.1.4 区域发展状况

9.1.5 产业园区建设

9.1.6 发展存在问题

9.2 吉林省

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展成效

9.2.3 市场发展规模

9.2.4 行业发展规划

9.3 福建省

9.3.1 行业发展概况

9.3.2 行业认证体系

9.3.3 产品销售模式

9.3.4 生产组织模式

9.3.5 产业示范区发展

9.4 贵州省

9.4.1 行业 SWOT 分析

9.4.2 发展必要性分析

9.4.3 行业发展现状

9.4.4 区域发展状况

9.4.5 示范区创建

9.5 西藏自治区

9.5.1 行业发展意义

9.5.2 行业发展动态

9.5.3 发展面临问题

9.5.4 解决措施建议

9.6 山西省

9.6.1 发展意义与优势

9.6.2 行业发展现状

9.6.3 发展存在问题

9.6.4 发展思路分析

9.6.5 行业发展目标

9.7 其他地区

9.7.1 湖南省

9.7.2 浙江省

9.7.3 新疆自治区

9.7.4 重庆市丰都县

9.7.5 江苏省无锡市

9.7.6 湖北省宜昌市

9.7.7 青海省河南县

第十章 中国有机农业经营模式分析

10.1 有机农业经营模式概述

10.1.1 直供模式

10.1.2 体验式农庄模式

10.1.3 观光生态农业模式

10.1.4 CSA 生态农场模式

10.1.5 原产地农产品模式

10.1.6 未来经营模式发展

10.2 “互联网 + 有机农业” 模式

10.2.1 发展背景介绍

10.2.2 模式发展特点

10.2.3 实践案例分析

10.2.4 模式发展意义

10.2.5 营销推广模式

10.2.6 模式现存困难

10.2.7 应对措施建议

10.3 有机农产品营销策略

10.3.1 营销策划原则

10.3.2 营销策划方法

10.3.3 营销要点分析

第十一章 中国有机农业生产技术分析

11.1 有机农业培育技术分析

11.1.1 有机水稻种植技术

11.1.2 有机小麦栽培技术

11.1.3 有机玉米栽培技术

11.1.4 有机蔬菜栽培技术

11.1.5 有机畜禽养殖技术

11.2 有机农业病虫害防治技术

11.2.1 物理防治方法

11.2.2 生物防治方法

11.3 有机果蔬采后处理技术

11.3.1 商品化处理技术

11.3.2 保鲜方式与方法

11.4 有机农业生产基地建设

11.4.1 基地建设的理论基础

11.4.2 基地建设的基本原则

11.4.3 生产基地建设的方法

第十二章 2016-2018 年有机农业主要企业运营分析

12.1 山东龙力生物科技股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 黑龙江北大荒农业股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 山东西王食品有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 重庆耀元农业股份有限公司
 - 12.4.1 企业基本信息
 - 12.4.2 主营业务和产品
 - 12.4.3 企业竞争优势
- 12.5 北京兴农泰华有机农业有限公司
 - 12.5.1 企业基本信息
 - 12.5.2 主营产品介绍
 - 12.5.3 企业竞争优势
- 12.6 湖南浩博有机农业有限公司
 - 12.6.1 企业基本信息
 - 12.6.2 主营业务和产品
 - 12.6.3 企业竞争优势

第十三章 中国有机农业投资潜力分析及风险预警

- 13.1 行业投资机会分析
 - 13.1.1 行业投资环境
 - 13.1.2 行业投资机遇
 - 13.1.3 先天竞争优势
 - 13.1.4 投资效益回报
- 13.2 行业投资困境分析
 - 13.2.1 种植环境问题
 - 13.2.2 产品认证问题

13.2.3 市场销售问题

13.3 行业投资风险分析

13.3.1 市场需求较小

13.3.2 短期盈利困难

第十四章 中国有机农业发展趋势展望

14.1 中国有机农业发展趋势分析

14.1.1 行业发展趋势

14.1.2 行业发展前景

14.1.3 行业发展展望

14.2 2018-2024 年中国有机农业产业预测分析

14.2.1 行业影响因素分析

14.2.2 行业种植面积预测

附录

附录一：《有机产品认证管理办法》

附录二：《关于推进“三品一标”持续健康发展的意见》

附录三：“十三五”全国农产品质量安全提升规划

附录四：《开展果菜茶有机肥替代化肥行动方案》

附录五：《有机茶标准》

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/348125348125.html>