

# 中国 AI眼镜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 AI眼镜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

AI眼镜是一种集成了智能化功能的可穿戴设备，主要通过语音识别、物体识别、实时翻译等功能来增强用户的视觉和交互体验。它不仅具备普通眼镜的基本功能，还增加了AI功能，如搜索、导航、资讯、社交等，使得用户可以在普通眼镜的基础上获得更多的智能服务。随着智能穿戴设备的兴起，各类智能穿戴产品也吸引了多方关注，其中AI眼镜作为智能穿戴领域的后起之秀，在近期也是受到了不少关注。AI眼镜是一种融合了人工智能技术的智能穿戴设备，主要可应用于娱乐休闲、教育学习、健康医疗、工业制造、商务办公等领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

AI眼镜相比于传统AR眼镜，在多个方面具有显著的优势，通过人工智能技术，在多方式互动、丰富的智能功能、轻巧舒适等方面优于传统AR眼镜，这些优势也使得AI眼镜在更多领域得到广泛应用。而随着技术的成熟和规模化生产的应用，AI眼镜生产成本有望逐渐降低，这也使得AI眼镜进一步扩大其市场覆盖面。

资料来源：公开资料、观研天下整理

而在近期，随着字节豆包、百度、Looktech、FIIL、Rokid等公司发布AI眼镜新品，A股市场上的AI眼镜概念股迎来了一波大涨。而除这些企业之外，苹果、谷歌、三星和亚马逊等科技巨头也开始布局AI眼镜。国内方面，小米、华为、魅族、VIVO、等厂商均布局AI眼镜领域，部分厂商计划在2025年推出重磅AI智能眼镜产品，预计在2025年AI眼镜有望迎来快速发展。

部分企业AI眼镜产品情况

企业简称	AI眼镜产品情况
Rokid	11月18日，知名AR厂商Rokid联合依视路旗下的时尚眼镜品牌BOLON（暴龙）发布了一款AR+AI眼镜「Rokid Glasses」，售价2499元，仅重49克。
三星电子	11月上旬，三星电子表示，其与谷歌联手打造的XR眼镜预计于明年第三季度正式发售，无显示屏设计。
百度	11月12日，百度正式发布了首款AI眼镜「小度AI眼镜」，称该产品为“全球首款搭载中文大模型的原生AI眼镜”，预计将于明年上半年上市。
闪极科技	12月19日，智能硬件品牌闪极科技在深圳，举办首款AI眼镜产品“拍拍镜”的发布会。拍拍镜定价1499元，首批共创价更是仅需999元，达到了现有品牌智能眼镜产品的最低一档。
云天励飞	12月19日，云天励飞(688343)与闪极科技、LoHo联合打造的AI智能眼镜正式发布。据悉，该产品搭载云天励飞自研大模型“云天天书”，可为其AI记忆系统提供强大技术基础。
小米	小米预计将在2025年发布AI眼镜 XREAL
XREAL	12月10日，XREAL正式发售全新一代消费级AR眼镜——XREAL One，定价3299元。
灵伴科技	11月18日，灵伴科技（Rokid）推出了一款与BOLON眼镜联名的新一代AI+AR眼镜——Rokid Glasses。作为一款可拍照、可通话、可翻译的AR眼镜，AI功能是该款新品的

核心功能之一，通过整合阿里巴巴通义千问多模态大模型，这款眼镜能够轻松完成物体识别、文字翻译乃至数学题解答等多种复杂任务，售价定为2499元，将于2025年第二季度上市开售。

资料来源：公开资料、观研天下整理

在政策方面，我国也是发布了一系列政策来支持AI眼镜等可穿戴设备的发展，如2024年3月市场监管总局等十八部门发布的《贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）》提出健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。

我国及部分省市集成吊顶行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年7月 国家发展和改革委员会 关于促进电子产品消费的若干措施 加快建立健全智能电子产品标准体系，实现不同类型、不同品牌的智能家居和可穿戴设备等电子产品互联互通。

国家级 2024年1月 国务院 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

国家级 2024年3月 市场监管总局等十八部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） 健全消费类电子产品标准体系，促进多品种、多品牌智能电子产品、移动通信终端产品、可穿戴设备等产品的互联互通。

国家级 2024年4月 工业和信息化部 关于开展2024年度5G轻量化(RedCap)贯通行动的通知 持续推进5G RedCap网络升级开通，鼓励重点城市已建5G基站完成5G RedCap升级，新建5G基站支持5G RedCap，2024年12月前实现超100个地级及以上城市城区连续覆盖，并按需向县城城区延伸覆盖，满足可穿戴设备、智慧汽车等移动场景的应用需求。

省级 山东省 2023年9月 山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年） 充分利用可穿戴设备、体外诊断设备开展个人健康体征动态监测，开展重大疾病危险因素智能筛查、分析、预测及双向预警，推动居民健康管理精准化、自主化、智能化。

省级 云南省 2023年9月 关于恢复和扩大消费的若干措施 推广家庭安防、智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴、绿色家居环境等应用场景，鼓励可穿戴设备、智能产品消费，促进电子产品消费升级。

上海市 2023年10月 上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年） 在移动通信、可穿戴设备、车路协同、消费级无人机、城市共享出行、健康养老等领域，提升应用效能和用户体验。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 AI眼镜行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 AI眼镜行业发展概述

#### 第一节 AI眼镜行业发展情况概述

- 一、 AI眼镜行业相关定义
- 二、 AI眼镜特点分析
- 三、 AI眼镜行业基本情况介绍
- 四、 AI眼镜行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售/服务模式
- 五、 AI眼镜行业需求主体分析

#### 第二节 中国 AI眼镜行业生命周期分析

- 一、 AI眼镜行业生命周期理论概述
- 二、 AI眼镜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 AI眼镜行业经济指标分析

- 一、 AI眼镜行业的赢利性分析
- 二、 AI眼镜行业的经济周期分析

### 三、 AI眼镜行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球 AI眼镜行业市场发展现状分析

##### 第一节全球 AI眼镜行业发展历程回顾

##### 第二节全球 AI眼镜行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节亚洲 AI眼镜行业地区市场分析

###### 一、亚洲 AI眼镜行业市场现状分析

###### 二、亚洲 AI眼镜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲 AI眼镜行业市场前景分析

##### 第四节北美 AI眼镜行业地区市场分析

###### 一、北美 AI眼镜行业市场现状分析

###### 二、北美 AI眼镜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美 AI眼镜行业市场前景分析

##### 第五节欧洲 AI眼镜行业地区市场分析

###### 一、欧洲 AI眼镜行业市场现状分析

###### 二、欧洲 AI眼镜行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲 AI眼镜行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界 AI眼镜行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第三章 中国 AI眼镜行业产业发展环境分析

##### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 第二节我国宏观经济环境对 AI眼镜行业的影响分析

##### 第三节中国 AI眼镜行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节政策环境对 AI眼镜行业的影响分析

##### 第五节中国 AI眼镜行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国 AI眼镜行业运行情况

##### 第一节中国 AI眼镜行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国 AI眼镜行业市场规模分析

### 一、影响中国 AI眼镜行业市场规模的因素

### 二、中国 AI眼镜行业市场规模

### 三、中国 AI眼镜行业市场规模解析

## 第三节中国 AI眼镜行业供应情况分析

### 一、中国 AI眼镜行业供应规模

### 二、中国 AI眼镜行业供应特点

## 第四节中国 AI眼镜行业需求情况分析

### 一、中国 AI眼镜行业需求规模

### 二、中国 AI眼镜行业需求特点

## 第五节中国 AI眼镜行业供需平衡分析

## 第五章 中国 AI眼镜行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国 AI眼镜行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、AI眼镜行业产业链图解

### 第二节中国 AI眼镜行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 AI眼镜行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 AI眼镜行业的影响分析

### 第三节我国 AI眼镜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 AI眼镜行业市场竞争分析

### 第一节中国 AI眼镜行业竞争现状分析

#### 一、中国 AI眼镜行业竞争格局分析

#### 二、中国 AI眼镜行业主要品牌分析

### 第二节中国 AI眼镜行业集中度分析

#### 一、中国 AI眼镜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 AI眼镜行业市场集中度分析

### 第三节中国 AI眼镜行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 AI眼镜行业模型分析

### 第一节中国 AI眼镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国 AI眼镜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 AI眼镜行业SWOT分析结论

### 第三节中国 AI眼镜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 AI眼镜行业需求特点与动态分析

### 第一节中国 AI眼镜行业市场动态情况

### 第二节中国 AI眼镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 AI眼镜行业成本结构分析



#### 第四节 AI眼镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国 AI眼镜行业价格现状分析

#### 第六节中国 AI眼镜行业平均价格走势预测

- 一、中国 AI眼镜行业平均价格趋势分析
- 二、中国 AI眼镜行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国 AI眼镜行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国 AI眼镜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国 AI眼镜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节中国 AI眼镜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国 AI眼镜行业区域市场现状分析

#### 第一节中国 AI眼镜行业区域市场规模分析

- 一、影响 AI眼镜行业区域市场分布的因素
- 二、中国 AI眼镜行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区 AI眼镜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 AI眼镜行业市场分析
  - (1) 华东地区 AI眼镜行业市场规模
  - (2) 华东地区 AI眼镜行业市场现状

### (3) 华东地区 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 AI眼镜行业市场分析

###### (1) 华中地区 AI眼镜行业市场规模

###### (2) 华中地区 AI眼镜行业市场现状

###### (3) 华中地区 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 AI眼镜行业市场分析

###### (1) 华南地区 AI眼镜行业市场规模

###### (2) 华南地区 AI眼镜行业市场现状

###### (3) 华南地区 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第五节华北地区 AI眼镜行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 AI眼镜行业市场分析

###### (1) 华北地区 AI眼镜行业市场规模

###### (2) 华北地区 AI眼镜行业市场现状

###### (3) 华北地区 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 AI眼镜行业市场分析

###### (1) 东北地区 AI眼镜行业市场规模

###### (2) 东北地区 AI眼镜行业市场现状

###### (3) 东北地区 AI眼镜行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 AI眼镜行业市场分析

###### (1) 西南地区 AI眼镜行业市场规模

###### (2) 西南地区 AI眼镜行业市场现状

### (3) 西南地区 AI眼镜行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 AI眼镜行业市场分析

#### (1) 西北地区 AI眼镜行业市场规模

#### (2) 西北地区 AI眼镜行业市场现状

#### (3) 西北地区 AI眼镜行业市场规模预测

## 第十一章 AI眼镜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 AI眼镜行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 AI眼镜行业未来发展前景分析

- 一、AI眼镜行业国内投资环境分析
- 二、中国 AI眼镜行业市场机会分析

### 三、中国 AI眼镜行业投资增速预测

#### 第二节中国 AI眼镜行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国 AI眼镜行业规模发展预测

##### 一、中国 AI眼镜行业市场规模预测

##### 二、中国 AI眼镜行业市场规模增速预测

##### 三、中国 AI眼镜行业产值规模预测

##### 四、中国 AI眼镜行业产值增速预测

##### 五、中国 AI眼镜行业供需情况预测

#### 第四节中国 AI眼镜行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 AI眼镜行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国 AI眼镜行业进入壁垒分析

#### 一、 AI眼镜行业资金壁垒分析

#### 二、 AI眼镜行业技术壁垒分析

#### 三、 AI眼镜行业人才壁垒分析

#### 四、 AI眼镜行业品牌壁垒分析

#### 五、 AI眼镜行业其他壁垒分析

### 第二节 AI眼镜行业风险分析

#### 一、 AI眼镜行业宏观环境风险

#### 二、 AI眼镜行业技术风险

#### 三、 AI眼镜行业竞争风险

#### 四、 AI眼镜行业其他风险

### 第三节中国 AI眼镜行业存在的问题

### 第四节中国 AI眼镜行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 AI眼镜行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国 AI眼镜行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国 AI眼镜行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 AI眼镜行业营销策略分析

#### 一、 AI眼镜行业产品策略

二、 AI眼镜行业定价策略

三、 AI眼镜行业渠道策略

四、 AI眼镜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738126.html>