

2009-2012年精油行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年精油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5812758127.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香薰精油已经出现两千多年了，由于其昂贵的价格、神秘而美妙的功用，一直都是皇室贵族们专享的奢侈品，因此被人们称作“软黄金”。香薰精油的主要市场在北美、西欧及日本，这几个市场约占全球市场的80%，销售额高达136亿美元左右，其它国家和地区消费量很少。中国目前化妆品市场容量高达800亿，而这其中香薰精油连1%的份额都不到。实际上，中国历来都是世界芳香产业中的重要供应者，然而在香薰精油的生产及消费方面一直都处于缺失状态，众多小型厂家急于抢夺短期利益，造成中国香薰精油市场混乱。而反观消费市场，尽管潜力巨大，但形式单一，且品牌消费意识不强。一段时间以来，消费者对于精油产品的消费大多集中于专业的SPA馆、美容护肤场所等，而相关精油品牌也大多依托于这些专业场所进行销售。从这个角度来看，精油产品由于其本身的产品特性以及消费者对其认知的有限造成了中国消费市场的现状。

随着中国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力的剧增、消费意识的转换以及生活品质提升的需求等因素影响，精油消费已经开始走出传统的专业场所，在商场专柜、专卖店乃至精品小店里，精油产品也触手可及，从而更加促进了消费者对于精油产品的了解。从欧美市场的经验来看，香薰精油类产品一般占到化妆品市场30%左右。由此推测中国香薰精油市场潜力巨大，并且随着中国经济持续高速增长这个市场将会以5%的增长率持续发展。中国香薰精油市场的快速成长自然引起了国际知名品牌的关注，它们先后进入中国市场，FENNI(芬旎)、欧舒丹、嘉贝诗等，都寄望在中国消费者刚刚形成消费意识的时候就抢先占据国际名牌形象，抢占最大的市场份额。意大利的FENNI(芬旎)品牌，一个专做香薰精油的魅力品牌，已经与国内一家知名上市公司达成战略合作，全面开拓中国香薰精油市场，而且双方联合针对中国市场的特点，创造性提出一种能在3-5年内带动渠道合作伙伴共同飞跃的商业模式，中国香薰精油行业已经启航。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院研究发展中心、国家信息中心、中国保健协会、中国化学工业协会、国际精油和香料贸易联合会、中国香料香精化妆品工业协会、中国上市公司资讯等权威渠道数据，同时采用大量产业数据库以及对精油市场所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国精油市场发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告从精油概述和发展环境、精油市场运行情况、细分产品市场发展、优势企业发展分析、发展趋势与营销分析几大部分，对行业现状格局、存在的主要问题和营销对策等进行详细的论述。本报告主要面向于精油生产企业、精油流通企业及欲进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的风险投资集团具有重要的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 精油行业发展概述

第一节 精油的定义和分类

一、精油定义

二、精油分类

第二节 精油产业链分析

一、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 精油行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球精油市场发展分析

第一节 2008年全球精油市场分析

一、2008年全球精油市场回顾

二、2008年全球精油市场环境

三、2008年全球精油产销分析

四、2008年全球精油技术分析

第二节 2009年全球精油市场分析

一、2009年全球精油需求分析

二、2009年欧美精油需求分析

三、2009年全球精油产销分析

四、2009年中外精油市场对比

第三节 主要国家地区精油市场分析

一、2008-2009年美国精油市场分析

二、2008-2009年欧洲精油市场分析

三、2008-2009年日本精油市场分析

四、2008-2009年韩国精油市场分析

五、2008-2009年其他国家精油市场

第三章 我国精油行业发展现状

第一节 我国精油行业发展现状

一、精油行业品牌发展现状

二、精油行业消费市场现状

三、精油市场消费层次分析

四、我国精油市场走向分析

第二节 2007-2009年精油业发展情况分析

一、2007年精油行业发展情况分析

二、2008年精油行业发展情况分析

三、2009年精油行业发展特点分析

四、2009年1-5月精油行业发展情况

第三节 2008-2009年精油行业运行分析

一、2008-2009年精油业产销存运行分析

二、2008-2009年精油行业利润情况分析

三、2008-2009年精油行业发展周期分析

四、2009-2012年精油行业发展机遇分析

五、2009-2012年精油行业利润增速预测

第四节 对中国精油市场的分析及思考

一、精油市场特点

二、精油市场分析

三、精油市场变化的方向

四、中国精油产业发展的新思路

五、对中国精油产业发展的思考

第四章 我国精油市场发展研究

第一节 2008年我国精油市场发展研究

一、2008年1季度我国精油市场研究

二、2008年2季度我国精油市场研究

三、2008年3季度我国精油市场研究

四、2008年4季度我国精油市场研究

第二节 2009年我国精油市场情况

一、2009年1-5月我国精油产销情况

二、2009年1-5月我国精油市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市精油市场发展情况

四、2009年1-5月我国精油市场发展情况

第三节 2009年我国精油市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国精油市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国精油市场结构分析

三、2009年Q1我国精油市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国精油市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国精油市场结构分析

六、2009年1-5月我国精油市场价格走势分析

第四节 2009年我国精油业市场发展特点分析

- 一、2009年Q1我国精油市场格局特点
- 二、2009年Q1我国精油产品创新特点
- 三、2009年Q1我国精油市场服务特点
- 四、2009年Q1我国精油市场品牌特点

第五章 我国精油市场调查分析

第一节 2008年我国精油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2009年1季度我国精油市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2009年4月份中国精油市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2009年5月份中国精油市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 精油行业经济运行分析

第一节 2008-2009年精油产量分析

- 一、2008年精油产量分析
- 二、2009年1-5月精油产量分析

第二节 2008-2009年精油行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年精油行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月精油行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国精油行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国精油行业进出口分析

第一节 我国精油进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国精油出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国精油进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析
- 三、2009年精油进口预测
- 四、2009年精油出口预测

第八章 精油细分市场发展分析

第一节 女士精油

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 男士精油

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 儿童精油

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 精油区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第十章 中国精油行业消费市场分析

第一节 中国精油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 精油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 精油市场消费需求分析

一、精油市场的消费需求变化

二、精油行业的需求情况分析

三、2009年精油品牌市场消费需求分析

第四节 2009年1季度中国精油市场消费者概况调查分析

一、消费者者使用精油行为习惯的调查

二、消费者收入情况与精油消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第五节 2009年1季度中国精油市场消费者偏好及消费意识调查

- 一、消费者最喜欢用的精油品牌分析
- 二、消费者对精油的关心程度分析
- 三、消费者对精油香味偏好分析
- 四、消费者购买精油考虑的因素分析
- 五、消费者购买精油的场所分布

第六节 2009年1季度中国精油市场消费认知情况调查分析

- 一、消费者对国产品牌精油性价比高认可情况分析
- 二、消费者对欧美系精油性价比高认可情况分析
- 三、消费者对国产品牌精油时尚性认可情况分析
- 四、消费者对欧美系精油时尚性认可情况分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 精油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国精油行业竞争格局综述

- 一、2008年精油行业集中度
- 二、2008年精油行业竞争程度
- 三、2008年精油企业与品牌数量
- 四、2008年精油行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年精油行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外精油竞争分析
- 二、2008-2009年我国精油市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国精油市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要精油企业动向
- 五、2009年国内精油拟在建项目分析

第十二章 精油企业竞争策略分析

第一节 精油市场竞争策略分析

- 一、2009年精油市场增长潜力分析
- 二、2009年精油主要潜力品种分析
- 三、现有精油产品竞争策略分析
- 四、潜力精油品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 精油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对精油行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后精油行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国精油市场竞争趋势
- 四、2009-2012年精油行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年精油行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年精油企业竞争策略分析

第十三章 重点精油企业竞争分析

第一节 深圳市芳馨精油原料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 爱易莱科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 广西芙美佳有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 海棠有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 雅而顿香薰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广州幽香源香薰生活有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海豆蔻化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 精油行业发展趋势分析

第一节 我国精油行业前景与机遇分析

一、我国精油行业发展前景

二、我国精油发展机遇分析

三、2009年精油的发展机遇分析

四、金融危机对精油行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国精油市场趋势分析

一、2008-2009年精油市场趋势总结

二、2009-2012年精油发展趋势分析

三、2009-2012年精油市场发展空间

四、2009-2012年精油产业政策趋向

五、2009-2012年精油技术革新趋势

六、2009-2012年精油价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十五章 未来精油行业发展预测

第一节 未来精油需求与消费预测

一、2009-2012年精油产品消费预测

二、2009-2012年精油市场规模预测

三、2009-2012年精油行业总产值预测

四、2009-2012年精油行业销售收入预测

五、2009-2012年精油行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国精油行业供需预测

一、2008-2012年中国精油供给预测

二、2009-2012年中国精油产量预测

三、2009-2012年中国精油需求预测

四、2009-2012年中国精油供需平衡预测

五、2009-2012年中国精油产品价格预测

六、2009-2012年主要精油产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 精油行业投资现状分析

第一节 2008年精油行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月精油行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 精油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年精油行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内精油技术现状

二、2009年精油技术发展分析

三、2009-2012年精油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对精油行业的影响

第十八章 精油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 精油行业投资效益分析

一、2008-2009年精油行业投资状况分析

二、2009-2012年精油行业投资效益分析

三、2009-2012年精油行业投资趋势预测

四、2009-2012年精油行业的投资方向

五、2009-2012年精油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精油行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响精油行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响精油行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响精油行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国精油行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国精油行业发展面临的机遇分析

第五节 精油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年精油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年精油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年精油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年精油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年精油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年精油行业其他风险及控制策略

第十九章 精油行业投资战略研究

第一节 精油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国精油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、精油实施品牌战略的意义
- 三、精油企业品牌的现状分析
- 四、我国精油企业的品牌战略
- 五、精油品牌战略管理的策略

第三节 精油企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 精油行业投资战略研究

- 一、2009年美容行业投资战略
- 二、2009年精油行业投资战略
- 三、2009-2012年精油行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：精油产业链分析
- 图表：国际精油市场规模
- 图表：国际精油生命周期
- 图表：2003-2008年中国精油行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球精油产业市场规模
- 图表：2006-2008年精油重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国精油行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国精油行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国精油行业资产情况分析
- 图表：2007-2008年精油产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年精油进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年精油进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年精油出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年精油出口数量趋势比较
- 图表：2008年我国前十位出口精油数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口精油金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国精油发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国精油竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国精油产能预测
- 图表：2009-2012年中国精油消费量预测
- 图表：2009-2012年中国精油市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国精油市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国精油发展前景预测
- 图表：2008年1-12月精油产量全国合计
- 图表：2008年1-12月精油产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月精油产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月精油产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月精油产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月精油产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月精油产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月精油产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月精油产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月精油产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月精油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月精油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月精油产量福建省合计

图表：2008年1-12月精油产量江西省合计

图表：2008年1-12月精油产量山东省合计

图表：2008年1-12月精油产量河南省合计

图表：2008年1-12月精油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月精油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月精油产量广东省合计

图表：2008年1-12月精油产量广西区合计

图表：2008年1-12月精油产量海南省合计

图表：2008年1-12月精油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月精油产量四川省合计

图表：2008年1-12月精油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月精油产量云南省合计

图表：2008年1-12月精油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月精油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月精油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月精油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月精油产量全国合计

图表：2009年1-5月精油产量北京市合计

图表：2009年1-5月精油产量天津市合计

图表：2009年1-5月精油产量河北省合计

图表：2009年1-5月精油产量山西省合计

图表：2009年1-5月精油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月精油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月精油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月精油产量上海市合计

图表：2009年1-5月精油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月精油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月精油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月精油产量福建省合计

图表：2009年1-5月精油产量江西省合计

图表：2009年1-5月精油产量山东省合计

图表：2009年1-5月精油产量河南省合计

图表：2009年1-5月精油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月精油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月精油产量广东省合计

图表：2009年1-5月精油产量广西区合计

图表：2009年1-5月精油产量海南省合计

图表：2009年1-5月精油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月精油产量四川省合计

图表：2009年1-5月精油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月精油产量云南省合计

图表：2009年1-5月精油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月精油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月精油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月精油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月精油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月精油行业收入前十家企业

图表：2008年5月精油行业收入前十家企业

图表：2008年8月精油行业收入前十家企业

图表：2008年11月精油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月精油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月精油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月精油进口数据

图表：2008年1季度精油进口数据

图表：2008年1月精油进口数据

图表：2008年2月精油进口数据

图表：2008年3月精油进口数据

图表：2008年2季度精油进口数据

图表：2008年4月精油进口数据

图表：2008年5月精油进口数据

图表：2008年6月精油进口数据

图表：2008年3季度精油进口数据

图表：2008年7月精油进口数据

图表：2008年8月精油进口数据

图表：2008年9月精油进口数据

图表：2008年4季度精油进口数据

图表：2008年10月精油进口数据

图表：2008年11月精油进口数据

图表：2008年12月精油进口数据

图表：2008年1-12月精油出口数据

图表：2008年1季度精油出口数据

图表：2008年1月精油出口数据

图表：2008年2月精油出口数据

图表：2008年3月精油出口数据

图表：2008年2季度精油出口数据

图表：2008年4月精油出口数据

图表：2008年5月精油出口数据

图表：2008年6月精油出口数据

图表：2008年3季度精油出口数据

图表：2008年7月精油出口数据

图表：2008年8月精油出口数据

图表：2008年9月精油出口数据

图表：2008年4季度精油出口数据

图表：2008年10月精油出口数据

图表：2008年11月精油出口数据

图表：2008年12月精油出口数据

图表：2009年1-5月精油进口数据

图表：2009年1季度精油进口数据

图表：2009年1月精油进口数据

图表：2009年2月精油进口数据

图表：2009年3月精油进口数据

图表：2009年2季度精油进口数据

图表：2009年4月精油进口数据

图表：2009年1-5月精油出口数据

图表：2009年1季度精油出口数据

图表：2009年1月精油出口数据

图表：2009年2月精油出口数据

图表：2009年3月精油出口数据

图表：2009年2季度精油出口数据

图表：2009年4月精油出口数据

图表：2008-2009年中国消费者对精油品牌认知度排名

图表：2008-2009年知名品牌精油拥有者获得渠道对比

图表：2008-2009年各收入阶层精油拥有情况分布

图表：2008-2009年大众消费群体、新富消费群体、新富女性使用精油的比例

图表：影响消费者购买精油的主要因素

图表：2008-2009年我国精油产能表

图表：2008-2009年我国精油产量表

图表：2008-2009年我国精油产能产量比较图

图表：2008-2009年精油需求表

图表：2008-2009年精油消费结构表

图表：2008-2009年精油产能产量与消费对比表

图表：2008-2009年精油产需平衡分析表

图表：2008-2009年玫瑰精油市场价格表

图表：2008-2009年精油市场价格走势表

图表：2008-2009年精油进出口统计表

图表：2008-2009年精油进出口量值比较表

图表：2008-2009年我国进口精油制品重点企业指标比较表

图表：2008-2009年我国出口精油制品重点企业指标比较表

图表：2008-2009年进口精油制品重点企业进口平均价格表

图表：2008-2009年出口精油制品重点企业进口平均价格表

图表：2008-2009年精油制品重点企业进口份额及集中度表

图表：2008-2009年精油制品重点企业出口份额及集中度表

图表：2008-2009年精油制品重点企业进口平均价格比较表

图表：2008-2009年精油制品重点企业出口平均价格比较表

图表：2009-2012年精油产能预测表

图表：2009-2012年精油产量预测表

图表：2009-2012年精油消费预测表

图表：2009-2012年中国精油行业市场规模预测分析

图表：2009-2012年中国精油行业市场产销预测分析

图表：2009-2012年中国精油行业市场进出口预测分析

图表：2009-2012年中国精油行业市场价格预测分析

图表：2009-2012年中国精油行业市场成本预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5812758127.html>