

2016-2022年中国香油市场发展现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香油市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238129238129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国香油市场发展现状及运行态势预测报告》首先介绍了香油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年世界香油行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界食用油产业运行环境分析

一、2014-2016年世界经济发展概况

二、2015年世界人口总数和分布

第二节 2015年世界香油行业市场发展格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界香油产量统计分析

四、世界香油市场特征分析

第三节 2015年世界主要国家香油运行分析

一、日本芝麻油市场分析

二、韩国芝麻油市场分析

三、缅甸芝麻油市场分析

第四节 2016-2022年世界香油行业发展趋势分析

第二章 2015年中国香油行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015年中国香油市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费

二、芝麻油新标准实施

三、《关于促进油料生产发展的意见》

四、取消部分植物油的出口退税

五、《2015年食品安全重点工作安排》

第三节 2015年中国香油市场社会环境分析

一、2015年中国人口环境分析

二、居民油脂类消费支出情况

三、居民食用植物油消费情况

第三章 2014-2016年中国香油行业运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国食用植物油行业发展现状

一、中国植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工产业链分析

三、植物油加工业相关产业政策

四、食用植物油加工业基本情况

五、植物油加工业运行特征分析

六、中国植物油加工业竞争格局

第二节 2014-2016年中国香油行业发展综述

一、中国香油生产发展概述

二、中国香油生产情况分析

三、国内外芝麻油脂加工技术研发

四、安徽含山芝麻油业发展分析

第三节 2014-2016年食用油产业面临挑战及应对策略

一、中国食用油产业存在的问题

二、中国食用油产业发展对策

第四章 2012-2015年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国食用植物油加工行业发展分析

一、2015年中国食用植物油加工行业发展概况

二、2015年中国食用植物油加工行业发展概况

第二节 2012-2015年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2014-2016年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2012-2015年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2012-2015年中国食用植物油加工行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2012-2015年中国食用植物油加工行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第五章 2012-2015年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2012-2015年中国精制食用植物油产量分析

第二节 2012-2015年中国主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2012-2015年中国精制食用植物油产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国香油市场运行走势剖析

第一节 2015年中国香油市场最新资讯

一、2015年上海的食用植物油抽样调查

二、2015年安徽省食用植物油抽样调查

第二节 2014-2016年中国香油市场状况分析

一、中国芝麻油市场状况

二、芝麻油的购买和消费特征

三、芝麻油市场成长情况分析

第三节 2014-2016年中国香油市场运行分析

一、中国芝麻油市场供求现状

二、芝麻油需求好转价难涨

三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第七章 2014-2016年中国香油市场营销形势浅析

第一节 2014-2016年中国食用油市场营销现状

第二节 2014-2016年中国香油市场营销渠道分析

第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

一、产品（Product）—切合消费者需求

二、价格（Price）—成本及利润的基本保障

三、渠道（Place）—借鸡生蛋

四、促销（Promotion）—创新与复制

第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节 2015年中国香油市场营销策略分析

一、芝麻油市场营销战略分析

二、芝麻油市场营销策略

第八章 2014-2016年中国芝麻油进出口状况分析

第一节 2014-2016年中国芝麻油进口分析

一、中国芝麻油进口数量情况

二、中国芝麻油进口金额情况

第二节 2014-2016年中国芝麻油出口分析

一、中国芝麻油出口数量情况

二、中国芝麻油出口金额情况

第三节 2012-2015年中国芝麻油进出口均价分析

第四节 2014-2016年中国芝麻油进出口省市分析

一、中国芝麻油进口省市情况

二、中国芝麻油出口省市情况

第五节 2014-2016年中国芝麻油进出口流向分析

一、中国芝麻油进口来源地情况

二、中国芝麻油出口目的地情况

第九章 2014-2016年中国芝麻进出口状况分析

第一节 2014-2016年中国芝麻进口分析

一、中国芝麻进口数量情况

二、中国芝麻进口金额情况

第二节 2014-2016年中国芝麻出口分析

一、中国芝麻出口数量情况

二、中国芝麻出口金额情况

第三节 2012-2015年中国芝麻进出口均价分析

第四节 2014-2016年中国芝麻进出口省市分析

一、中国芝麻进口省市情况

二、中国芝麻出口省市情况

第五节 2014-2016年中国芝麻进出口流向分析

一、中国芝麻进口来源地情况

二、中国芝麻出口目的地情况

第十章 2014-2016年中国香油市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国香油行业竞争现状分析

一、国内食用油行业新生力量搅局

二、国内芝麻油市场竞争混乱局面

三、芝麻油企业谋划进军全国市场

第二节 2014-2016年中国精制食用植物油企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国香油市场竞争格局分析

一、国内芝麻油市场区域品牌割据

二、台最大芝麻油厂斥巨资布局产销基地

第四节 2016-2022年中国香油行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国油脂产品市场同比分析

第一节 豆油市场研究分析

一、2015年度全球豆油生产与消费情况

二、2015年度全球豆油进出口贸易状况

三、2015年度中国豆油生产区域及产量

四、2015年度中国豆油进出口情况预测

五、2015年度中国豆油消费情况及特点

六、2015年度中国豆油供需平衡分析

七、2015年度中国豆油价格走势预测

第二节 棕榈油市场研究分析

一、2015年全球棕榈油生产贸易与消费

二、2015年中国棕榈油进口与加工流通

三、2015年中国棕榈油消费情况及特点

四、2015年中国棕榈油市场供需分析

五、2015年中国棕榈油市场行情分析

六、2015年中国棕榈油市场价格变化及走势预测

第三节 菜籽油市场研究分析

一、2015年世界菜籽油生产与消费状况

二、2015年世界菜籽油进出口贸易状况

三、2015年度中国菜籽油生产情况分析

四、2015年度中国菜籽油进出口情况预测

五、2015年度中国菜籽油消费情况及特点

六、2015年度中国菜籽油市场供需分析

七、2015年度中国菜籽油价格走势分析

第四节 花生油市场研究分析

一、2015年世界花生油生产与消费状况

二、2015年世界花生油进出口贸易状况

三、2015年度中国花生油生产区域及产量

四、2015年度中国花生油进出口情况预测

五、2015年度中国花生油消费状况及特点

六、2015年度中国花生油市场供需分析

七、2015年度中国花生油市场价格分析

八、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节 棉籽油市场研究分析

一、2015年度中国棉籽油生产区域及产量变化

二、2015年度中国棉籽油进出口情况

三、2015年度中国棉籽油消费情况及特点

四、2015年度中国棉籽油供需平衡分析

五、2015年度中国棉籽油价格变化及走势预测

第六节 玉米油市场研究分析

一、玉米油是现代健康油脂新品种

二、2015年中国食用玉米油生产发展概述

三、2015年中国玉米油主要企业产能情况

四、国内玉米油消费市场将快速增长

五、2015年中国玉米油价格变化及走势预测

六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节 橄榄油市场研究分析

一、橄榄油市场概况

二、2015年世界橄榄油生产与消费

三、中国橄榄油市场发展现状分析

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第八节 葵花籽油市场研究分析

一、2015年度中国葵花油生产情况分析

二、2015年度中国葵花油进口情况预测

三、2015年度中国葵花油市场消费情况

四、2015年度中国葵花油价格变化趋势

第十二章 2015年中国香油重点企业竞争力分析

第一节 安徽华安食品有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第二节 潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第三节 含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第四节 河南郑州春芝调味品有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第五节 湖南省长康实业有限责任公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第六节 上海富味乡油脂食品有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第七节 武汉福达食用油调料有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第八节 驻马店市顶志食品有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第九节 四川成都建华食品有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第十节 北京古船油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

第十三章 2014-2016年中国香油原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2014-2016年中国芝麻种植概况

一、2015年中国芝麻生产及种植分布

二、中国优质芝麻生产区

三、中国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2014-2016年中国芝麻市场运行走势分析

一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻消费情况分析

第三节 2015年中国芝麻油原料市场前景分析

第十四章 2016-2022年中国香油行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国香油行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节 2016-2022年中国香油行业发展趋势分析

一、中国食用油行业发展趋势分析

三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国香油行业市场预测分析

一、香油（芝麻油）产量预测分析

二、香油市场需求消费预测分析

三、芝麻油进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国香油市场盈利预测分析

第十五章 2016-2022年中国香油行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国香油行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油区域投资潜力分析

三、食用油产业链投资机会分析

第二节 2016-2022年中国香油行业投资风险预警

一、产业政策风险

二、市场供需风险

三、市场竞争风险

四、市场价格风险

五、产品质量风险

第三节 2016-2022年中国香油行业投资规划指引

附：报告说明

图表目录

图表 1 2012-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 2 国际机构对全球及主要经济体2011-2015年经济增长预测值

图表 3 2015年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表 4 2015年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 5 2015年世界人口排名前十位的国家

图表 6 2009-2014年全球芝麻种植面积变化趋势图

图表 7 2014年各大洲芝麻种植面积分别情况

图表 8 2013全球主要国家芝麻种植面积分布情况

图表 9 2009-2014年世界芝麻产量变化趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238129238129.html>