

中国玩具行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玩具行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具种类繁多，比如按原料和工艺分可分为金属玩具，塑料玩具，木、竹玩具，布绒玩具，纸玩具和民间玩具；按状态分为可分为弹力玩具、惯性玩具、发条玩具、电动玩具、音乐玩具、电子玩具、感应玩具。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，我国玩具行业参与企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年9月19日我国玩具相关企业注册量达到了16785347家；其中企业分布量排名前五的省市分别为海南省、广东省、浙江省、河南省、山东省；企业注册量分别为2127321家、1681777家、1263042家、1110743家、1023949家；占比分别为12.67%、10.02%、7.52%、6.62%、6.10%。

数据来源：企查查、观研天下整理

在2023年国内市场玩具零售总额(不含潮流和收藏玩具)为906.9亿元人民币，比上年增长2.7%。从市场集中度来看，我国玩具行业市场集中度较低，CR5和CR10市场份额占比分别只有4.66%和5.59%。

注：不含潮玩

数据来源：中国玩具和婴童用品协会、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国玩具行业第一梯队的企业为奥飞娱乐、星辉娱乐、高乐股份，企业注册资本大于5亿元；位于行业第二梯队的企业为沐邦高科、泡泡玛特、实丰文化，企业注册资本在1亿元到5亿元；位于行业第三梯队则为其他企业，注册资在1亿元之下。

资料来源：观研天下整理

我国玩具行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

奥飞娱乐 (002292)

2009-09-10

资源优势：公司有着类型不同、知名度广泛的动漫IP资源,包括“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“

萌鸡小队”“巴拉啦小魔仙”“铠甲勇士”“贝肯熊”“巨神战击队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”等。

产业链优势：公司具备成熟的IP商业化运作能力,构建了以IP为核心,涵盖动画、玩具、婴童、授权、潮玩、主题乐园等业态在内的多元产业格局,打造各产业相互协同、深入发展的“IP+全产业链”运营平台。

星辉娱乐 (300043)

2010-01-20

资源优势：公司累计获得宝马、奔驰、奥迪、法拉利、兰博基尼等超过 35 个知名汽车品牌的超 400 款车型及衍生品生产的品牌授权,并成为宝马公司动态车模、儿童自行车系列产品的全球唯一授权商超过十年。

资质优势：星辉玩具获得国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”,并于2023年3月荣获 CTJPA 中国制造升级奖·2021-2022 产品升级示范企业, 奥迪积木车荣获 2022 风车杯“优秀创新产品”,玛莎拉蒂 MC20 积木车获得 2023 年度中外玩具大赛“年度潮流玩具奖”。

高乐股份 (002348)

2010-02-03

品牌优势：凭借先进技术实力、过硬产品品质和优质服务体系,“GOLDLOK”品牌玩具在国内外获得了良好的用户口碑,得到越来越多的国内外客户认同。

制造优势：公司拥有广东省电子玩具及模具工程研究开发中心,拥有高素质的生产团队和先进的生产设备,持续推动生产设备自动化与信息化相融合,生产设备智能化、自动化水平得到明显提升。

沐邦高科 (603398)

2015-12-09

研发优势：公司从玩具模具的开发设计到加工生产,公司研发队伍能够针对产品设计和加工标准的需要,优化符合规模化、智能化生产要求的工艺流程,形成科学完整的工艺技术标准。

泡泡玛特 (09992)

2020-12-11

产业链优势：公司构建了覆盖潮流玩具全产业链的综合运营平台

规模优势：截至2021年12月31日,POPMART泡泡玛特在中国大陆的线下直营门店达到295家,拥有1611台机器人商店,深度覆盖了全国103个城市。

实丰文化 (002862)

2017-04-11

产品优势：公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售,主要产品包括电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类,产品规格品种达 1,000 多种。

营销优势：产品销往欧洲、北美、拉美、中东、东南亚等近百个国家和地区,已累计与数百

家海外客户建立了业务往来。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国玩具行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玩具行业发展概述

第一节玩具行业发展情况概述

一、玩具行业相关定义

二、玩具特点分析

三、玩具行业基本情况介绍

四、玩具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玩具行业需求主体分析

第二节中国玩具行业生命周期分析

一、玩具行业生命周期理论概述

二、玩具行业所属的生命周期分析

第三节玩具行业经济指标分析

一、玩具行业的赢利性分析

二、玩具行业的经济周期分析

三、玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玩具行业市场发展现状分析

第一节全球玩具行业发展历程回顾

第二节全球玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玩具行业地区市场分析

一、亚洲玩具行业市场现状分析

二、亚洲玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲玩具行业市场前景分析

第四节北美玩具行业地区市场分析

一、北美玩具行业市场现状分析

二、北美玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美玩具行业市场前景分析

第五节欧洲玩具行业地区市场分析

一、欧洲玩具行业市场现状分析

二、欧洲玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲玩具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玩具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玩具行业市场规模预测

第三章 中国玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玩具行业的影响分析

第三节中国玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对玩具行业的影响分析

第五节中国玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国玩具行业运行情况

第一节中国玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玩具行业市场规模分析

一、影响中国玩具行业市场规模的因素

二、中国玩具行业市场规模

三、中国玩具行业市场规模解析

第三节中国玩具行业供应情况分析

一、中国玩具行业供应规模

二、中国玩具行业供应特点

第四节中国玩具行业需求情况分析

一、中国玩具行业需求规模

二、中国玩具行业需求特点

第五节中国玩具行业供需平衡分析

第五章 中国玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玩具行业产业链图解

第二节中国玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玩具行业的影响分析

第三节我国玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玩具行业市场竞争分析

第一节中国玩具行业竞争现状分析

一、中国玩具行业竞争格局分析

二、中国玩具行业主要品牌分析

第二节中国玩具行业集中度分析

一、中国玩具行业市场集中度影响因素分析

二、中国玩具行业市场集中度分析

第三节中国玩具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玩具行业模型分析

第一节中国玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国玩具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国玩具行业SWOT分析结论

第三节中国玩具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国玩具行业市场动态情况

第二节中国玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玩具行业成本结构分析

第四节玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玩具行业价格现状分析

第六节中国玩具行业平均价格走势预测

一、中国玩具行业平均价格趋势分析

二、中国玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玩具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玩具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玩具行业区域市场现状分析

第一节中国玩具行业区域市场规模分析

一、影响玩具行业区域市场分布的因素

二、中国玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区玩具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玩具行业市场分析

- (1) 华东地区玩具行业市场规模
- (2) 华东地区玩具行业市场现状
- (3) 华东地区玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玩具行业市场分析

- (1) 华中地区玩具行业市场规模
- (2) 华中地区玩具行业市场现状
- (3) 华中地区玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区玩具行业市场分析

- (1) 华南地区玩具行业市场规模
- (2) 华南地区玩具行业市场现状
- (3) 华南地区玩具行业市场规模预测

第五节华北地区玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区玩具行业市场分析

- (1) 华北地区玩具行业市场规模
- (2) 华北地区玩具行业市场现状
- (3) 华北地区玩具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区玩具行业市场分析

- (1) 东北地区玩具行业市场规模
- (2) 东北地区玩具行业市场现状
- (3) 东北地区玩具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区玩具行业市场分析

- (1) 西南地区玩具行业市场规模
- (2) 西南地区玩具行业市场现状
- (3) 西南地区玩具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玩具行业市场分析

- (1) 西北地区玩具行业市场规模
- (2) 西北地区玩具行业市场现状
- (3) 西北地区玩具行业市场规模预测

第十一章 玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玩具行业发展前景分析与预测

第一节 中国玩具行业未来发展前景分析

一、玩具行业国内投资环境分析

二、中国玩具行业市场机会分析

三、中国玩具行业投资增速预测

第二节 中国玩具行业未来发展趋势预测

第三节 中国玩具行业规模发展预测

一、中国玩具行业市场规模预测

二、中国玩具行业市场规模增速预测

三、中国玩具行业产值规模预测

四、中国玩具行业产值增速预测

五、中国玩具行业供需情况预测

第四节 中国玩具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国玩具行业进入壁垒分析

一、玩具行业资金壁垒分析

二、玩具行业技术壁垒分析

三、玩具行业人才壁垒分析

四、玩具行业品牌壁垒分析

五、玩具行业其他壁垒分析

第二节 玩具行业风险分析

一、玩具行业宏观环境风险

二、玩具行业技术风险

三、玩具行业竞争风险

四、玩具行业其他风险

第三节 中国玩具行业存在的问题

第四节 中国玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玩具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国玩具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节玩具行业营销策略分析

一、玩具行业产品策略

二、玩具行业定价策略

三、玩具行业渠道策略

四、玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728130.html>