

2010-2015年中国驱蚊行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国驱蚊行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7813778137.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

驱蚊类产品十分丰富，价格高中低档都有，能满足顾客不同的消费需求。主要产品第一类是蚊香，包括传统的盘式蚊香、电蚊香片和液体蚊香；第二类是气雾杀虫剂；第三类是驱避剂，如风油精、驱蚊花露水、蚊不叮等；第四类是电子产品，如电蚊拍、灭蚊灯等；最后是蚊帐。2010年夏天就要来临，又是蚊子肆虐的时候了，静谧的夏天夜晚乘凉虽然惬意，但是蚊子嗡嗡声萦绕实在很煞风景。蚊子不仅会带来困扰，更容易传播疾病。随着人们健康与环保意识的不断增强，对驱蚊产品的要求也日益提高。目前，很多驱蚊产品虽可驱灭蚊虫，但同时也会对人体与环境造成损害。因此，健康的驱蚊产品就比较受消费者的关注了。电子驱蚊器是利用仿生电子学原理制成的驱蚊电子器具。通常有模仿雄蚊发出的超声波信号以驱赶雌蚊的超声波型电子驱蚊器；模仿蝙蝠发出的电波信号以驱赶蚊子的蝙蝠型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，将其诱至设在一定波长紫外光源周围的高压金属丝以击毙蚊子的光诱型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，通过UV灯管发出特定的波长灯光吸引蚊子到灯管附近，再利用挡在蚊子飞行轨迹上的粘带或粘板把蚊子粘住的粘捕型电子驱蚊器。电蚊香片也是广受欢迎的灭蚊产品之一，由于一片电蚊香片能使用8—10小时，因而在不少消费者的心目中，电蚊香片是性价比较高的灭蚊产品。各种各样的电蚊香片品牌也很多，有金鹿、雷达、青蛙等较为知名的品牌，价格也从10元至30元不等。

和电蚊香片相比，电蚊香液是采用更自然的挥发原理，所以更加干净卫生。电蚊香液的香型更多，有清香味、茉莉香味等等，价格也在10元至25元之间。电蚊香液使用起来比较简单，只需将蚊香液安装起来插上电源即可，电蚊香液在使用过程中，使用时间可以根据灭蚊的需要随意控制。除了电蚊香片和电蚊香液，在超市里还可看到的就是灭蚊灯。灭蚊灯可以分为电子灭蚊灯和气流吸蚊灯，主要原理都是将蚊虫吸引至灯旁，再消灭蚊虫。灭蚊灯的价格相对于电蚊香液和电蚊香片就稍贵一些，普通的大概在15元至50元之间，而好一点的牌价位多在100元至200元之间。在商场里还可看到，形状像网球拍的电蚊拍，拍面由三片方格金属网构成。电蚊拍像网球拍似的，可以自由挥动，自主性较强。而且利用电击消灭蚊子，比较卫生、干净。电蚊拍的品牌较多，也较杂，不过价格多为几十元，很适合普通家庭使用。在未来几年内，驱蚊商品销量仍将大幅度上涨，在众多的驱蚊产品中，喷雾剂、电蚊香片、电蚊香液依然是市民驱蚊的首选。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国驱蚊产业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国驱蚊产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为驱蚊企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投

资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展状况分析

第一章 驱蚊行业发展概述 1

第一节 驱蚊定义及分类 1

一、驱蚊产品的定义 1

二、驱蚊产品的种类 3

三、驱蚊产品的特性 4

第二节 驱蚊产业链分析 5

一、行业经济特性 5

二、主要细分行业 5

三、产业链结构分析 5

第二章 全球驱蚊市场发展分析 7

第一节 2008-2009年全球驱蚊市场分析 7

一、2008-2009年全球小家电市场分析 7

二、2008-2009年全球小家电产品需求分析 9

三、2008-2009年全球小家电市场走势分析 10

四、2008-2009年全球驱蚊产品需求分析 12

五、2009年中外驱蚊市场对比分析 14

第二节 主要国家地区驱蚊市场分析 15

一、2008-2009年美国驱蚊市场分析 15

二、2008-2009年欧洲驱蚊市场分析 15

三、2008-2009年日本驱蚊市场分析 16

四、2008-2009年马来西亚驱蚊市场分析 18

第三章 我国驱蚊行业发展现状 20

第一节 我国驱蚊行业发展现状 20

一、驱蚊行业品牌发展现状 20

二、驱蚊行业消费市场现状 21

三、我国驱蚊市场走向分析 22

第二节 驱蚊业发展情况分析 23

一、驱蚊行业发展情况分析 23

二、2009年驱蚊行业发展特点分析 23

第三节 2008-2009年驱蚊行业运行分析 25

一、2008-2009年驱蚊业产销存运行分析 25

- 二、2008-2009年驱蚊行业利润情况分析 26
- 三、2009-2012年驱蚊行业发展机遇分析 26
- 第四节 对中国驱蚊市场的分析及思考 27
 - 一、驱蚊市场特点 27
 - 二、驱蚊市场分析 28
 - 三、驱蚊市场变化的方向 28
 - 四、中国驱蚊产业发展的新思路 29
 - 五、对中国驱蚊产业发展的思考 29
- 第四章 驱蚊行业经济运行分析 30
 - 第一节 2008-2009年驱蚊产品产量分析 30
 - 一、2008年驱蚊产品产量分析 30
 - 二、2009年驱蚊产品产量分析 40
 - 第二节 2008-2009年驱蚊行业主要经济指标分析 51
 - 一、销售收入前十家企业分析 51
 - 二、驱蚊产品品牌市场排行分析 63
 - 三、2008年驱蚊行业主要经济指标分析 65
 - 四、2009年驱蚊行业主要经济指标分析 67
 - 第三节 2008-2009年我国驱蚊行业绩效分析 68
 - 一、2008-2009年行业产销情况 68
 - 二、2008-2009年行业规模情况 69
 - 三、2008-2009年行业盈利能力 70
 - 四、2008-2009年行业经营发展能力 70
 - 五、2008-2009年行业偿债能力分析 71
- 第五章 我国驱蚊行业进出口分析 72
 - 第一节 我国驱蚊产品进出口数量分析 72
 - 一、我国杀虫剂等产品进口数量分析 72
 - 二、我国杀虫剂等产品出口数量分析 75
 - 三、我国杀虫剂等产品进出口总数分析 77
 - 第二节 我国驱蚊产品进出口金额分析 80
 - 一、我国驱蚊产品进口金额分析 80
 - 二、我国驱蚊产品出口金额分析 83
 - 三、我国驱蚊产品进出口总额分析 86
- 第六章 驱蚊区域市场情况分析 90
 - 第一节 华北地区 90
 - 一、北京地区驱蚊市场情况分析 90

二、天津地区驱蚊市场情况分析	91
三、河北地区驱蚊市场情况分析	92
第二节 东北地区	93
一、黑龙江地区驱蚊市场情况分析	93
二、吉林地区驱蚊市场情况分析	93
第三节 华东地区	94
一、江苏地区驱蚊市场情况分析	94
二、安徽地区驱蚊市场情况分析	94
三、浙江地区驱蚊市场情况分析	95
四、福建地区驱蚊市场情况分析	96
五、上海地区驱蚊市场情况分析	96
第四节 中南地区	97
一、河南地区驱蚊市场情况分析	97
二、广东地区驱蚊市场情况分析	99
第七章 中国驱蚊行业消费市场分析	101
第一节 中国驱蚊消费者收入分析	101
一、中国人口、人民生活分析	101
二、2008-2009年消费者收入水平	102
三、2009年消费者信心指数分析	103
第二节 驱蚊市场消费需求分析	104
一、驱蚊市场的消费需求变化	104
二、驱蚊行业的需求情况分析	105
三、2009年驱蚊品牌市场消费需求分析	106
第三节 驱蚊消费市场状况分析	107
一、驱蚊行业消费特点	107
二、驱蚊消费者分析	108
三、驱蚊消费结构分析	108
四、驱蚊消费的市场变化	109
五、驱蚊市场的消费方向	109
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	111
一、价格敏感程度	111
二、品牌的影响	111
三、购买方便的影响	112
第八章 中国日化市场发展情况	113
第一节 2008-2009年日化市场发展现状	113

- 一、我国日化产业发展概况 113
- 二、日化产业发展潜力分析 116
- 三、国内日化市场面临挑战 119
- 四、2008年日化品牌格局与市场分析 123
- 五、2009年日化市场变化情况 126
- 第二节 2009年日化行业发展趋势 127
 - 一、2009年中国日化行业经济增势预测 127
 - 二、2009年本土日化市场调整趋势 128
- 第二部分 行业竞争格局分析
- 第九章 驱蚊行业竞争格局分析 131
 - 第一节 行业竞争结构分析 131
 - 一、现有企业间竞争 131
 - 二、潜在进入者分析 131
 - 三、替代品威胁分析 131
 - 四、供应商议价能力 132
 - 五、客户议价能力 133
 - 第二节 行业集中度分析 133
 - 一、市场集中度分析 133
 - 二、企业集中度分析 133
 - 三、区域集中度分析 134
 - 第三节 驱蚊行业竞争格局分析 134
 - 一、国内外驱蚊竞争分析 134
 - 二、国内主要驱蚊企业竞争力指数分析 135
- 第十章 重点驱蚊企业竞争分析 142
 - 第一节 李字集团实业有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、2009年企业财务状况分析 143
 - 第二节 榄菊日化实业有限公司 145
 - 一、企业概况 145
 - 二、竞争优势分析 146
 - 三、2008-2009年经营状况 147
 - 四、2009-2012年发展战略 148
 - 第三节 福建金鹿日化有限股份公司 149
 - 一、企业概况 149
 - 二、竞争优势分析 150

- 三、2009-2012年发展战略 151
- 第四节 浙江黑猫神集团 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、2008-2009年经营状况 152
 - 三、2009-2012年发展战略 153
- 第五节 浙成都彩虹电器(集团)股份有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、2009-2012年发展战略 154
- 第六节 广州立白企业集团有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、竞争优势分析 160
 - 三、2008-2009年经营状况 160
 - 四、2009-2012年发展战略 161
- 第七节 江苏三笑集团有限公司 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、2009年企业财务状况分析 164
 - 三、2008-2009年经营状况 166
 - 四、2009-2012年发展战略 167
- 第八节 江西山峰日化有限公司 168
 - 一、企业概况 168
 - 二、竞争优势分析 168
 - 三、2009-2012年发展战略 170
- 第三部分 行业趋势及预测分析
- 第十一章 驱蚊行业发展趋势分析 171
 - 第一节 我国驱蚊行业前景与机遇分析 171
 - 一、我国驱蚊行业发展前景 171
 - 二、我国驱蚊发展机遇与挑战分析 171
 - 三、金融危机对驱蚊行业的影响分析 174
 - 第二节 2009-2012年中国驱蚊市场趋势分析 176
 - 一、驱蚊市场趋势总结 176
 - 二、驱蚊市场环境趋向 176
 - 三、加快结构调整和行业重组 177
 - 四、驱蚊产业发展的趋势 179
 - 五、驱蚊技术革新趋势 179
 - 六、质量与品牌发展趋势 182

- 七、驱蚊市场出口趋势 183
- 八、驱蚊市场政策趋势 184
- 第三节 中国驱蚊小家电行业发展趋势分析 185
 - 一、未来小家电的发展趋势 185
 - 二、小家电产品发展的两种趋向 190
 - 三、小家电市场透出诱人前景 195
 - 四、中国小家电市场潜力巨大 201
- 第十二章 未来驱蚊行业发展预测 208
 - 第一节 未来驱蚊需求与消费预测 208
 - 一、2009-2012年驱蚊品种需求预测 208
 - 二、2009-2012年驱蚊市场预测分析 209
 - 第二节 2009-2012年中国驱蚊行业供需预测 211
 - 一、2008-2012年中国驱蚊产品供给预测 211
 - 二、2009-2012年中国驱蚊产品产量预测 211
 - 三、2009-2012年中国驱蚊产品价格预测 211
- 第四部分 行业投资分析
- 第十三章 驱蚊行业投资环境分析 213
 - 第一节 经济发展环境分析 213
 - 一、2009年中国GDP分析 213
 - 二、2009年城乡居民家庭人均可支配收入 233
 - 三、恩格尔系数 234
 - 四、2009年工业发展形势分析 234
 - 五、2009年存贷款利率变化 242
 - 六、2009年财政收支状况 244
 - 第二节 政策法规环境分析 245
 - 一、农药工业产业政策 245
 - 二、农药产品退税政策分析 246
 - 三、驱蚊产业政策分析 248
 - 第三节 技术发展环境分析 249
 - 一、针织品驱蚊技术分析 249
 - 二、电热驱蚊技术分析 250
 - 第四节 轻工业振兴规划 252
 - 一、轻工业振兴规划概述 252
 - 二、轻工业振兴规划细则 252
 - 三、轻工业振兴规划主要任务 263

四、轻工业振兴规划主要工程	264
五、轻工业振兴规划主要措施	265
六、轻工业振兴规划的意义与作用	265
第十四章 驱蚊行业投资机会与风险	268
一、企业投资机会分析	268
二、行业投资机会分析	271
第二节 驱蚊行业投资风险	272
一、行业投资风险分析	272
二、企业投资风险分析	274
第十五章 驱蚊行业投资战略研究	275
第一节 驱蚊行业发展战略研究	275
一、技术开发战略	275
二、产业战略规划	278
三、业务组合战略	280
四、营销战略规划	283
五、区域战略规划	285
六、企业信息化战略规划	295
第二节 对我国驱蚊品牌的战略思考	297
一、品牌的基本含义	297
二、品牌战略在企业发展中的重要性	297
三、服装品牌的特性和作用	298
四、服装品牌的价值战略	299
五、我国服装品牌竞争趋势	299
六、服装企业品牌发展战略	300
第三节 驱蚊企业经营管理策略	302
一、企业经营策略综述	302
二、企业产品经营策略	303
三、企业渠道经营策略	304
四、企业并购策略分析	305
五、经济危机下企业经营管理策略	307
第四节 驱蚊小家电行业投资战略研究	309
一、小家电企业的品牌战略	309
二、2009年小家电行业投资战略	311
三、2009-2012年小家电行业投资策略	316
图表目录	

- 图表：2008年1-12月全国杀虫剂原药产量分析 30
- 图表：2008年1-12月天津杀虫剂原药产量分析 30
- 图表：2008年1-12月河北杀虫剂原药产量分析 31
- 图表：2008年1-12月内蒙古杀虫剂原药产量分析 31
- 图表：2008年1-12月辽宁杀虫剂原药产量分析 32
- 图表：2008年1-12月黑龙江杀虫剂原药产量分析 32
- 图表：2008年1-12月上海杀虫剂原药产量分析 33
- 图表：2008年1-12月江苏杀虫剂原药产量分析 33
- 图表：2008年1-12月浙江杀虫剂原药产量分析 34
- 图表：2008年1-12月安徽杀虫剂原药产量分析 34
- 图表：2008年1-12月江西杀虫剂原药产量分析 35
- 图表：2008年1-12月山东杀虫剂原药产量分析 35
- 图表：2008年1-12月河南杀虫剂原药产量分析 36
- 图表：2008年1-12月湖北杀虫剂原药产量分析 36
- 图表：2008年1-12月湖南杀虫剂原药产量分析 37
- 图表：2008年1-12月广东杀虫剂原药产量分析 37
- 图表：2008年1-12月广西杀虫剂原药产量分析 38
- 图表：2008年1-12月重庆杀虫剂原药产量分析 38
- 图表：2008年1-12月四川杀虫剂原药产量分析 39
- 图表：2008年1-12月陕西杀虫剂原药产量分析 39
- 图表：2009年1-12月全国杀虫剂原药产量分析 40
- 图表：2009年1-12月天津杀虫剂原药产量分析 40
- 图表：2009年1-12月河北杀虫剂原药产量分析 41
- 图表：2009年1-12月内蒙古杀虫剂原药产量分析 41
- 图表：2009年1-12月辽宁杀虫剂原药产量分析 42
- 图表：2009年1-12月黑龙江杀虫剂原药产量分析 42
- 图表：2009年1-12月上海杀虫剂原药产量分析 43
- 图表：2009年1-12月江苏杀虫剂原药产量分析 43
- 图表：2009年1-12月浙江杀虫剂原药产量分析 44
- 图表：2009年1-12月安徽杀虫剂原药产量分析 44
- 图表：2009年1-12月江西杀虫剂原药产量分析 45
- 图表：2009年1-12月山东杀虫剂原药产量分析 45
- 图表：2009年1-12月河南杀虫剂原药产量分析 46
- 图表：2009年1-12月湖北杀虫剂原药产量分析 46
- 图表：2009年1-12月湖南杀虫剂原药产量分析 47

- 图表：2009年1-12月广东杀虫剂原药产量分析 47
- 图表：2009年1-12月广西杀虫剂原药产量分析 48
- 图表：2009年1-12月重庆杀虫剂原药产量分析 48
- 图表：2009年1-12月四川杀虫剂原药产量分析 49
- 图表：2009年1-12月贵州杀虫剂原药产量分析 49
- 图表：2009年1-12月陕西杀虫剂原药产量分析 50
- 图表：2009年蚊香市场畅销排名统计分析 51
- 图表：2009年前十家蚊香企业产品畅销指数分析 52
- 图表：2009年蚊香市场占有率统计分析 52
- 图表：2009年前十家蚊香企业产品市场占有率分析 53
- 图表：2009年卫生杀虫剂市场畅销排名统计分析 53
- 图表：2009年前十家卫生杀虫剂企业产品畅销指数分析 54
- 图表：2009年卫生杀虫剂市场占有率统计分析 54
- 图表：2009年前十家卫生杀虫剂企业产品市场占有率分析 55
- 图表：2009年气雾杀虫剂市场畅销排名统计分析 55
- 图表：2009年前十家气雾杀虫剂企业产品畅销指数分析 56
- 图表：2009年气雾杀虫剂市场占有率统计分析 56
- 图表：2009年前十家气雾杀虫剂企业产品市场占有率分析 57
- 图表：2009年杀虫剂市场畅销排名统计分析 57
- 图表：2009年前十家杀虫剂企业产品畅销指数分析 58
- 图表：2009年杀虫剂市场占有率统计分析 58
- 图表：2009年前十家杀虫剂企业产品市场占有率分析 59
- 图表：2009年灭蚊灯市场畅销排名统计分析 59
- 图表：2009年前十家灭蚊灯企业产品畅销指数分析 60
- 图表：2009年灭蚊灯市场占有率统计分析 60
- 图表：2009年前十家灭蚊灯企业产品市场占有率分析 61
- 图表：2009年灭蚊灯市场畅销排名统计分析 61
- 图表：2009年前八家灭蚊片企业产品畅销指数分析 62
- 图表：2009年灭蚊片市场占有率统计分析 62
- 图表：2009年前八家灭蚊片企业产品市场份额分析 63
- 图表：2009年十大蚊香品牌排行分析 63
- 图表：2009年七大品牌杀虫剂排行分析 64
- 图表：2009年六大电蚊香-电蚊香片-液体电蚊香品牌排行分析 64
- 图表：2009年七大电蚊拍品牌排行分析 64
- 图表：2009年四大灭蚊器品牌排行分析 65

- 图表：2009年四大灭蚊灯品牌排行分析 65
- 图表：2008年1-12月日用化学产品经济指标分析 65
- 图表：2009年1-12月日用化学产品经济指标分析 67
- 图表：2008年1-12月日用化学产品产销情况分析 68
- 图表：2009年1-12月日用化学产品行业产销情况分析 69
- 图表：2008年1-12月日用化学产品行业规模情况分析 69
- 图表：2009年1-12月日用化学产品行业规模情况分析 69
- 图表：2008年1-12月日用化学产品行业盈利能力分析 70
- 图表：2009年1-12月日用化学产品行业盈利能力分析 70
- 图表：2008年1-12月日用化学产品行业经营发展能力分析 70
- 图表：2009年1-12月日用化学产品行业经营发展能力分析 71
- 图表：2008年1-12月日用化学产品行业偿债能力分析 71
- 图表：2009年1-12月日用化学产品行业偿债能力分析 71
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品进口数量分析 72
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品进口数量分析 72
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品进口数量分析 72
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品进口数量分析 72
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品进口数量分析 72
- 图表：2008年5月杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年6月杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品进口数量分析 73
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品进口数量分析 74
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品出口数量分析 75
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品出口数量分析 75
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品出口数量分析 75
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品出口数量分析 75
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品出口数量分析 75

- 图表：2008年5月杀虫剂等产品出口数量分析 75
- 图表：2008年6月杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品出口数量分析 76
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品出口数量分析 77
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品出口数量分析 77
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品出口数量分析 77
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品出口数量分析 77
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品出口数量分析 77
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品进出口总数分析 77
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年5月杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年6月杀虫剂等产品进出口总数分析 78
- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品进出口总数分析 79
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品进出口总数分析 80
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品进出口总数分析 80
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品进出口总数分析 80
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品进出口总数分析 80
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品进口金额分析 80
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品进口金额分析 81
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品进口金额分析 81
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品进口金额分析 81
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品进口金额分析 81
- 图表：2008年5月杀虫剂等产品进口金额分析 81

- 图表：2008年6月杀虫剂等产品进口金额分析 81
- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品进口金额分析 82
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品进口金额分析 83
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品进口金额分析 83
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品进口金额分析 83
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品进口金额分析 83
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品出口金额分析 83
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品出口金额分析 83
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年5月杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年6月杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品出口金额分析 84
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品出口金额分析 85
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品出口金额分析 86
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品出口金额分析 86
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品出口金额分析 86
- 图表：2008年1月杀虫剂等产品进出口总额分析 86
- 图表：2008年2月杀虫剂等产品进出口总额分析 86
- 图表：2008年3月杀虫剂等产品进出口总额分析 86
- 图表：2008年一季度杀虫剂等产品进出口总额分析 87
- 图表：2008年4月杀虫剂等产品进出口总额分析 87
- 图表：2008年5月杀虫剂等产品进出口总额分析 87
- 图表：2008年6月杀虫剂等产品进出口总额分析 87

- 图表：2008年二季度杀虫剂等产品进出口总额分析 87
- 图表：2008年7月杀虫剂等产品进出口总额分析 87
- 图表：2008年8月杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年9月杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年三季度杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年10月杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年11月杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年12月杀虫剂等产品进出口总额分析 88
- 图表：2008年四季度杀虫剂等产品进出口总额分析 89
- 图表：2008年全年杀虫剂等产品进出口总额分析 89
- 图表：2009年家庭杀虫用品不合格商品名单 91
- 图表：2009年上半年各省辖市居民消费价格指数通报表 101
- 图表：2008年9月-2009年10月消费者信心指数分析 103
- 图表：消费者使用花露水的比例分析 109
- 图表：消费者对花露水产品的需求方式分析 110
- 图表：消费者对花露水产品的功效分析 110
- 图表：消费者对花露水产品的包装分析 111
- 图表：2009年蚊香市场竞争力统计分析 135
- 图表：2009年主要蚊香企业竞争力指数分析 136
- 图表：2009年气雾杀虫剂市场竞争力统计分析 136
- 图表：2009年主要气雾杀虫剂企业竞争力指数分析 137
- 图表：2009年杀虫剂市场竞争力统计分析 137
- 图表：2009年主要杀虫剂企业竞争力指数分析 138
- 图表：2009年卫生杀虫剂市场竞争力统计分析 138
- 图表：2009年主要卫生杀虫剂企业竞争力指数分析 139
- 图表：2009年灭蚊灯市场竞争力统计分析 139
- 图表：2009年主要灭蚊灯企业竞争力指数分析 140
- 图表：2009年灭蚊片市场竞争力统计分析 140
- 图表：2009年主要灭蚊片企业竞争力指数分析 141
- 图表：2009年李字集团实业有限公司主要财务分析 143
- 图表：2009年李字集团实业有限公司资产负债分析 143
- 图表：2009年李字集团实业有限公司工业中间投入及现金分析 143
- 图表：2009年李字集团实业有限公司全年从业人数分析 144
- 图表：2009年李字集团实业有限公司收入及利润分析 144
- 图表：2009年李字集团实业有限公司营业外支出分析 144

- 图表：2009年李字集团实业有限公司企业经费分析 145
- 图表：2009年三笑集团有限公司主要财务分析 164
- 图表：2009年三笑集团有限公司资产负债分析 164
- 图表：2009年三笑集团有限公司工业中间投入及现金分析 164
- 图表：2009年三笑集团有限公司全年从业人数分析 165
- 图表：2009年三笑集团有限公司收入及利润分析 165
- 图表：2009年三笑集团有限公司营业外支出分析 165
- 图表：2009年三笑集团有限公司经费分析 166
- 图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 213
- 图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 214
- 图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 215
- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 215
- 图表：2007-2009年消费品进出口情况 216
- 图表：2007-2009年产品出口情况 216
- 图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 217
- 图表：2003-2009年经济增长情况 218
- 图表：2003-2009年通货膨胀情况 219
- 图表：2009年宏观经济预警指数分析 219
- 图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 220
- 图表：2009年宏观经济景气指数分析 224
- 图表：2009年工业生产指数分析 224
- 图表：2009年工业从业人员分析 225
- 图表：2009年社会需求指数分析 225
- 图表：2009年社会收入指数分析 226
- 图表：2009年宏观经济先行指数分析 227
- 图表：2009年工业产品产销率分析 228
- 图表：2009年商品房本年新开工面积分析 228
- 图表：2009年投资新开工项目分析 229
- 图表：2009年消费者预期指数分析 229
- 图表：2009年港口货物吞吐量分析 230
- 图表：2009年货币供应量分析 230
- 图表：2009年沪市A股月成交金额分析 231
- 图表：2001-2009年工业增加值情况 239
- 图表：2008-2009年轻重工业增速情况 240
- 图表：2006-2009年工业企业利润增长情况 241

图表：人民币存款利率表分析 242

图表：人民币贷款利率表 243

图表：外汇存款利率表 243

图表：2007-2009年财政收入及其构成月度同比情况 244

图表：2009年与2003-2008年贷款月薪增额对比情况 245

图表：区域发展战略咨询流程图 292

图表：区域SWOT战略分析图 293

图表：企业经营策略层次分析 303

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/7813778137.html>