

# 2016-2022年中国雪糕市场发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国雪糕市场发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238138238138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国雪糕市场发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了雪糕行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2014-2015年世界雪糕产业运行状况分析

##### 第一节 2014-2015年国际雪糕行业发展概况

- 一、世界雪糕市场现状
- 二、世界新奇雪糕
- 三、世界雪糕产品特点
- 四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

##### 第二节 2014-2015年世界雪糕产业主要国家运营情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、泰国

##### 第三节 2012-2015年世界雪糕产品开发趋势分析

#### 第二章 2014-2015年中国雪糕产业运行环境分析

##### 第一节 2014-2015年中国雪糕产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、冰淇淋行业QS认证强制标准
- 三、进出口政策分析
- 四、冰淇淋的英美标准

##### 第二节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

##### 第三节 2014-2015年中国雪糕产业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、气候现状

### 第三章 2014-2015年中国冷饮业市场运行总况

#### 第一节 2014-2015年中国冷饮市场六大热点分析

#### 第二节 2014-2015年中国冷饮市场运行概况

##### 一、冷饮市场三足鼎立

##### 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代

##### 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

#### 第三节 2015冷饮市场分析——冰“疯”时刻

#### 第四节 2014-2015年中国冷饮市场运营现状

##### 一、市场供需情况分析

##### 二、市场供需平衡分析

##### 三、市场价格体制分析

### 第四章 2014-2015年中国雪糕产业运行形势分析

#### 第一节 2014-2015年中国雪糕产业运行综述

##### 一、雪糕行业特点

##### 二、雪糕成本分析

##### 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

#### 第二节 2014-2015年中国冰雪糕质量影响因素分析

##### 一、雪糕混合料组成的影响

##### 二、雪糕生产工艺条件的影响

##### 三、雪糕生产设备的影响

#### 第三节 2014-2015年中国雪糕产业发展存在的问题分析

### 第五章 2014-2015年中国雪糕产业市场运行动态分析

#### 第一节 2014-2015年中国雪糕产业市场现状综述

##### 一、雪糕在冷饮市场消费份额

##### 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸

##### 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”

##### 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

##### 五、雪糕存在质量问题

#### 第二节 2014-2015年中国雪糕产业市场消费分析

##### 一、雪糕市场独特消费分析

##### 二、雪糕市场消费状况

##### 三、高端雪糕市场状况分析

#### 第三节 2014-2015年中国雪糕价格分析

### 第六章 2007-2015年中国雪糕制造行业运行经济指标监测与分析（1492）

#### 第一节 2008-2015年中国雪糕制造行业数据统计与监测分析

- 一、2008-2015年中国雪糕制造行业企业数量增长分析
- 二、2008-2015年中国雪糕制造行业从业人数调查分析
- 三、2007-2015年中国雪糕制造行业总销售收入分析
- 四、2007-2015年中国雪糕制造行业利润总额分析
- 五、2007-2015年中国雪糕制造行业投资资产增长性分析
- 第二节 2015年中国雪糕制造行业最新数据统计与监测分析
  - 一、企业数量与分布
  - 二、销售收入
  - 三、利润总额
  - 四、从业人数
- 第三节 2015年中国雪糕制造行业投资状况监测
  - 一、行业资产区域分布
  - 二、主要省市投资增速对比
- 第七章 2014-2015年中国雪糕市场营销解析
  - 第一节 2014-2015年中国雪糕市场营销现状
    - 一、中国雪糕发展阶段及营销变革
    - 二、中国雪糕业营销模式探索
    - 二、冷饮市场营销渠道的新变化
  - 第二节 2014-2015年中国雪糕批发零售市场现状
    - 一、中国雪糕批发零售成网络分布
    - 二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
    - 三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
    - 四、蒙牛冷饮专营店
  - 第三节 2014-2015年中国制胜冷饮市场三大绝招
    - 一、诉求的原初回归
    - 二、策略的重点辐射
    - 三、站位的顾客转向
  - 第四节 2014-2015年中国冷饮行业营销策略分析
    - 一、品牌策略
    - 二、媒体传播策略
    - 三、促销策略
    - 四、渠道策略
- 第八章 2014-2015年中国雪糕产业市场竞争格局分析
  - 第一节 2014-2015年中国雪糕市场竞争格局分析
    - 一、我国雪糕市场竞争热点分析

## 二、中国雪糕市场洗牌情况

### 第二节 2014-2015年中国雪糕市场竞争状况分析

#### 一、雪糕低端市场竞争状况

#### 二、雪糕中高端市场竞争状况

#### 三、雪糕高端市场竞争状况

#### 四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

## 第九章 2014-2015年中国雪糕替代品竞争透析

### 第一节 冰淇淋

#### 一、冰淇淋主要原料

#### 二、冰淇淋市场消费调查

#### 三、冬季冰淇淋销售连年上升

#### 四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

#### 五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

### 第二节 汽水

#### 一、汽水的利与弊

#### 二、汽水逐渐失宠市场

#### 三、汽水市场消费分析及推广建议

#### 四、汽水健康化成未来发展趋势

### 第三节 果汁

#### 一、中国果汁产业回击质量门

#### 二、2015年中国饮料产品将向多样化发展

#### 三、2015年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

#### 四、2015年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

#### 五、代表品牌动态分析

##### 1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

##### 2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

##### 3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

#### 六、2009-2015年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

#### 七、果汁饮料市场消费情况分析

## 第十章 2014-2015年国内外冰淇淋企业发展动态分析

### 第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

### 第二节 赫里特斯冰淇淋

### 第三节 2014-2015年欢乐雪公司发展动向

### 第四节 美国开心哈利

### 第五节 意大利JLD冰淇淋

## 第六节 怡特浓公司

## 第七节 黑冰客冰淇淋

## 第八节 新城市冰淇淋

## 第九节 萨伦冰淇淋

## 第十一章 2014-2015年中国雪糕产业优势企业竞争力分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司（伊利）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 蒙牛乳业泰安有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 杭州五丰冷食有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 和路雪（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 北京艾莱发喜食品有限公司（八喜、三元）

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 湖南美怡乐食品有限公司（美怡乐）

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

##### 第七节 北京宏宝莱饮品有限公司（宏宝莱）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第八节 上海光明食品有限公司（光明）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

##### 第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十二章 2014-2015年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

##### 第一节 2014-2015年中国制糖行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业概况
- 二、2014-2015年中国糖产销统计分析
- 三、2014-2015年白糖产业市场价格分析

##### 第二节 2014-2015年中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳品市场剖析
- 二、奶价对行业发展影响分析
- 三、2014-2015年乳制品行业产量情况

##### 第三节 2012-2015年中国乳制品行业发展趋势分析

#### 第十三章 2014-2015年中国雪糕包装行业发展走势分析

##### 第一节 2014-2015年中国雪糕包装行业发展概况

- 一、雪糕包装种类及用材
- 二、雪糕家庭实惠装成为趋势



### 三、雪糕包装行业问题分析

#### 第二节 2014-2015年中国雪糕包装行业发展分析

##### 一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

##### 二、雪糕大战带来包装发展机遇

##### 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

##### 四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

#### 第三节 2012-2015年中国雪糕外形及包装趋势分析

### 第十四章 2016-2022年中国雪糕行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国雪糕行业发展前景分析

##### 一、雪糕未来发展新趋势

##### 二、雪糕行业创新趋势分析

##### 三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国雪糕行业市场发展趋势分析

##### 一、市场需求预测分析

##### 二、市场供给预测分析

##### 三、进出口预测分析

#### 第三节 2016-2022年中国雪糕行业市场盈利预测分析

### 第十五章 2016-2022年中国雪糕产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2016-2022年中国雪糕产业投资环境分析

##### 一、宏观经济预测分析

##### 二、社会环境分析

#### 第二节 2016-2022年中国雪糕产业投资机会分析

##### 一、投资热点分析

##### 二、区域投资潜力分析

##### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国雪糕产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表 2008-2015年雪糕制造业企业数量增长趋势图

图表 2008-2015年中国雪糕制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2008-2015年雪糕制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2007-2015年中国雪糕制造业销售收入及增长趋势图

图表 2007-2015年中国雪糕制造业毛利率变化趋势图

图表 2007-2015年中国雪糕制造业利润总额及增长趋势图

图表 2008-2015年中国雪糕制造业总资产利润率变化图

图表 2007-2015年中国雪糕制造业总资产及增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238138238138.html>