

2018年中国咖啡行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国咖啡行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348138348138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国咖啡主要栽培区分布在云南、海南、福建等地。最大的咖啡生产基地在云南省，栽种面积及产量分别占全国咖啡种植面积的96%和98.5%。云南主栽品种为小粒种咖啡，在世界上享有较高声誉，每年产量一半以上出口西欧、日本、美国等发达国家，年出口创汇达4000万美元以上。

2013-2017年我国有机草莓产量统计（万吨）数据来源：观研天下数据中心整理

除了云南之外，海南省也是我国的主要咖啡种植区域之一。海南具有适合栽培咖啡得天独厚的环境资源优势，光照充足、热量丰富、光合潜力大，种植的咖啡浓而不苦、香而不烈，且带一点果味。海南拥有“兴隆”、“福山”、“力神”、“春光”、“南国”、“五指山”等10多个本土咖啡品牌。

在欧美发达国家，闲暇时候到咖啡厅喝一杯咖啡是很多人的第一选择。如今，这种情况在中国也变得越来越普遍。尽管与欧美国家相比还有很大差距，但数据显示，我国的咖啡市场正在以每年30%以上的速度扩大。咖啡的消费群体主要集中在中青年人群中，而相比几年前，人群比例也发生了一些变化。比较明显的是，商务人群和咖啡爱好者提升较快。值得一提的是，把咖啡作为一种消费习惯的人群大幅度提升，而把咖啡作为消费时尚的则在悄然下降。35岁以上的消费群体对咖啡的品牌忠诚度较高，同时咖啡消费也正在向低龄化发展。

而从地域来看，目前我国的咖啡市场主要集中在东部。如果按城市划分，北上广深以及各大省会城市是主要的消费地。有关分析显示，未来几年，中国的二三线城市咖啡消费量不断增加，所占的市场份额也不断增加，将成为中国咖啡市场及未来20年的核心推动市场。

中国咖啡消费市场已经保持了10年的高速增长，而且每年市场增长速度为15%以上，在全世界实属罕见，而国际发达国家市场每年增长速度仅为2-3%。预计到2020年中国咖啡消费市场预计可以达到1万亿元人民币，2030年之前，中国咖啡消费市场可能会到2~3万亿元人民币，成熟的中国咖啡消费市场，应该会在3~4万亿元人民币。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国咖啡行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

第二章 2016-2018 年国际咖啡行业发展分析

2.1 2016-2018 年世界咖啡行业发展概况

2.1.1 咖啡豆种类及主要产区

2.1.2 全球咖啡产量分析

2.1.3 全球咖啡消费情况

2.1.4 全球咖啡出口分析

2.1.5 全球咖啡产量预测

2.2 巴西

2.2.1 巴西咖啡产量分析

2.2.2 巴西咖啡出口中国

2.2.3 巴西咖啡发展形势

2.3 越南

2.3.1 外企进驻越南

2.3.2 越南咖啡价格攀升

2.3.3 越南咖啡产量分析

2.3.4 越南咖啡出口现状

2.4 哥伦比亚

2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

2.4.2 哥伦比亚咖啡产量现状

2.4.3 政府建设保护咖啡园区

2.5 印度尼西亚

2.5.1 印尼咖啡豆质量新规

2.5.2 印尼咖啡出口情况

2.5.3 印尼咖啡产量形势

2.5.4 印尼咖啡质量享誉世界

2.5.5 印尼推动咖啡行业商业化

2.6 印度

2.6.1 印度咖啡行业概述

2.6.2 印度咖啡产销分析

2.6.3 印度咖啡出口情况

2.7 其他地区

2.7.1 北欧地区咖啡消费特征

2.7.2 老挝咖啡产业概况

2.7.3 墨西哥咖啡产量分析

2.7.4 哥斯达黎加产量分析

2.7.5 肯尼亚咖啡出口市场

2.7.6 坦桑尼亚咖啡产量分析

2.7.7 韩国咖啡市场分析

第三章 2016-2018 年中国咖啡行业发展分析

- 3.1 我国咖啡行业发展综况
 - 3.1.1 中国咖啡行业发展历程
 - 3.1.2 中国咖啡行业市场发展状况
 - 3.1.3 中国咖啡市场规模分析
 - 3.1.4 中国咖啡自主品牌发展概况
 - 3.1.5 中国咖啡行业未来发展方向
- 3.2 2016-2018 年我国咖啡市场运行概况
 - 3.2.1 咖啡市场发展阶段回顾
 - 3.2.2 咖啡市场规模增长情况
 - 3.2.3 速溶产品占主流地位
 - 3.2.4 咖啡市场品牌竞争分析
- 3.3 中国咖啡市场品牌调查分析
 - 3.3.1 咖啡消费者属性分析
 - 3.3.2 咖啡价格区间分析
 - 3.3.3 咖啡品牌热度排名
 - 3.3.4 咖啡地域消费分析
- 3.4 咖啡产品价格定位分析
 - 3.4.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略
- 3.5 2016-2018 年即饮咖啡市场分析
 - 3.5.1 中国即饮咖啡市场发展概况
 - 3.5.2 即饮咖啡市场消费状况浅析
 - 3.5.3 中国即饮咖啡市场竞争动态
 - 3.5.4 即饮咖啡市场运行存在问题
 - 3.5.5 即饮咖啡饮料市场亟需培养
 - 3.5.6 即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 中国咖啡行业进出口数据分析

- 4.1 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析
 - 4.1.1 中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析
 - 4.1.2 2016-2018 年主要贸易国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析
 - 4.1.3 2016-2018 年主要省市未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.2 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.2.1 中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.2.2 2016-2017 年主要贸易国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.2.3 2016-2017 年主要省市未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.3 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.3.1 中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.3.2 2016-2018 年主要贸易国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.3.3 2016-2018 年主要省市已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.4 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口数据分析

4.4.1 中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量数据分析

4.4.2 2016-2018 年主要贸易国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

4.4.3 2016-2018 年主要省市已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况分析

第五章 2016-2018 年云南省咖啡行业发展分析

5.1 2016-2018 年云南省咖啡行业发展综况

5.1.1 产业发展优势

5.1.2 产业发展阶段

5.1.3 产业发展现状

5.1.4 产业发展前景

5.2 2016-2018 年云南省咖啡产业运行状况分析

5.2.1 2016 年出口贸易分析

5.2.2 2017 年市场出口规模

5.2.3 2018 年咖啡进出口规模

5.2.4 云南咖啡产业走向世界

5.2.5 国际咖啡交易中心成立

5.3 普洱市

5.3.1 产业发展优势

5.3.2 产业发展现状

5.3.3 推进产业出口

5.3.4 产业发展举措

5.3.5 产业发展目标

5.4 德宏州

5.4.1 产业发展概况

5.4.2 产业发展现状

5.4.3 产业发展条例

5.4.4 产业发展特点

5.4.5 行业发展措施

5.5 保山市

5.5.1 产业发展现状

5.5.2 产业带动作用

5.5.3 产业发展潜力

5.5.4 产业发展规划

5.6 其他区域

5.6.1 临沧市

5.6.2 景洪市

5.6.3 昆明市

5.7 云南省咖啡行业存在的问题及策略建议

5.7.1 产业发展瓶颈

5.7.2 产业存在问题

5.7.3 行业发展对策

5.7.4 品牌建构策略

5.7.5 营销渠道战略

第六章 2016-2018 年中国咖啡行业其他区域发展分析

6.1 海南省

6.1.1 行业发展优势

6.1.2 行业种植面积

6.1.3 澄迈县产业发展

6.1.4 万宁市产业状况

6.1.5 行业发展存在问题

6.1.6 市场竞争力提升建议

6.1.7 行业发展措施建议

6.2 上海市

6.2.1 行业原料相关概述

6.2.2 行业发展状况分析

6.2.3 市场消费群体特征

6.2.4 咖啡交易中心上线

6.2.5 行业发展存在问题

6.2.6 行业未来发展前景

6.3 其他地区

6.3.1 重庆市

6.3.2 长沙市

6.3.3 成都市

第七章 2016-2018 年咖啡行业竞争及营销分析

7.1 咖啡行业竞争态势

7.1.1 行业主要竞争领域

7.1.2 本土品牌蓄势待发

7.1.3 餐饮机构争夺市场

7.1.4 市场竞争激烈态势

7.2 咖啡行业竞争趋势

7.2.1 行业竞争格局展望

7.2.2 二线城市竞争趋势

7.3 咖啡行业营销分析

7.3.1 消费心理和行为特征

7.3.2 星巴克文化营销策略

7.3.3 主要促销措施分析

7.3.4 营销模式趋于多样化

第八章 2016-2018 年重点咖啡企业及品牌发展分析

8.1 雀巢

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 在华市场发展历程

8.1.3 咖啡市场布局分析

8.1.4 雀巢咖啡中心成立

8.1.5 咖啡市场竞争现状

8.2 力神咖啡

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 品牌发展历程

8.2.3 新厂建设完成

8.3 后谷咖啡

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业发展规模

8.3.3 主要发展模式

8.3.4 公司发展动态

8.3.5 公司发展规划

8.4 其他

8.4.1 麦斯威尔

8.4.2 克莱士

8.4.3 UCC

8.4.4 哥伦比亚

8.4.5 格兰特

8.4.6 铭咖啡

8.4.7 捷荣

第九章 2016-2018 年重点咖啡连锁企业发展分析

9.1 星巴克

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2016 财年企业经营状况分析

9.1.3 2017 财年企业经营状况分析

9.1.4 2018 财年企业经营状况分析

9.1.5 星巴克在华发展状况

9.1.6 “互联网 +” 发展新路线

9.2 85°C

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 核心竞争优势

9.2.3 经营策略分析

9.2.4 中国市场版图

9.3 两岸咖啡

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 两岸咖啡发展综述

9.3.3 两岸咖啡项目动态

9.4 其他

9.4.1 伊是

9.4.2 迪欧

9.4.3 上岛

9.4.4 伊诺

9.4.5 西雅图

9.4.6 格兰维尔

9.4.7 蓝瓶咖啡

第十章 2016-2018 年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 咖啡店经营的基本要素

10.1.2 咖啡店成本费用构成

10.1.3 国内咖啡店运行情况

10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析

10.2 咖啡店选址策略

10.2.1 商圈调查

10.2.2 店面选择

10.2.3 签订租赁合同

10.3 咖啡店筹备策略探究

10.3.1 咖啡店规划

10.3.2 咖啡店设计

10.3.3 证照办理

10.4 咖啡店运营管理策略

10.4.1 岗位职责及编制

10.4.2 日常运营

第十一章 中国咖啡行业投资分析

11.1 咖啡行业投资概况

11.1.1 咖啡馆投资市场分析

11.1.2 冻干咖啡生产项目投资

11.1.3 创业咖啡馆投资效益分析

11.1.4 咖啡行业项目投资建议

11.2 特色咖啡馆投资经营分析及风险管理

11.2.1 小型咖啡馆经营环境分析

11.2.2 小型咖啡馆的投资经营方案

11.2.3 小型咖啡经营风险及规避方法

11.2.4 小型咖啡馆选址要素

11.3 咖啡行业投资前景

11.3.1 我国咖啡行业投资潜力大

11.3.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机

11.3.3 埃塞俄比亚市场的投资机遇

第十二章 中投顾问对中国咖啡产业发展前景及趋势预测

12.1 中国咖啡产业前景及趋势

12.1.1 咖啡产业发展空间巨大

12.1.2 咖啡消费市场前景展望

12.1.3 咖啡市场未来发展趋势

12.1.4 咖啡产品的发展趋势

12.2 2018-2024年中国咖啡市场预测分析

12.2.1 影响因素分析

12.2.2 咖啡消费市场规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348138348138.html>