

# 2018-2023年中国超声诊断仪器产业市场竞争格局 研究与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国超声诊断仪器产业市场竞争格局研究与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308139308139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业定义

医用超声诊断仪是将声纳原理和雷达技术相结合生产的为临床应用的医疗仪器。其基本原理是高频超声脉冲波辐射到生物体内，由生物体内不同界面反射出不同波形并形成图像。从而判断生物体内是否有病变。超声诊断仪由起初的一维超声扫描显示，发展为二维甚至三维、四维的超声扫描和显示，大大增加了回波信息量，使生物体内的病灶清晰，易辨，因此，它将被越来越广泛地应用医用超声诊断仪。

### 二、市场现状

2015年1~6月，中国医疗器械进出口总额达到182.72亿美元，同比增长8.85%。其中，出口额101.07亿美元，同比增长8.74%；进口额81.65亿美元，同比增长8.99%。大类医疗器械产品出口均出现不同程度的上升，其中医院诊疗设备最高，出口46.07亿美元，同比增幅高达11.47%，在出口总额中的占比达到45%。

图：全球主要进口金额及增速      二、中国市场的超声诊断设备生产商

#### GE

GE在1998年收购了美国超声公司Diasonics, 结合自己产品开发了放射LOGIQ系列超声。1998年又收购了Vingmed公司，于是诞生了进入了心脏领域的VIVID系列超声产品。2001年从MEDISON手中收购了奥地利的超声巨头Kretz公司，凭借此公司在4D方面的优势，他们建立了妇科产科的VOLUSON系列超声。

LOGIQ系列彩超产品是LOGIQ e, LOGIQ 3, LOGIQ 5, LOGIQ 7, LOGIQ 9.在不同国家和地区他们又丰富了中高端彩超产品系列。于2006年推出了LOGIQ P5, LOGIQ S6. 2008年又增加了LOGIQ P6, LOGIQ E9. 2009年金融危机时，针对中国4万亿的投资和乡村医疗计划，开发出了LOGIQ C3, LOGIQ C5低成本，低图像质量的投标产品。目前在亚太区域销售。

#### 飞利浦

Philips当初是卖掉旗下一家公司，有了充足的资金而转投入医疗行业的。随着美国的两大超声企业ATL和HP公司分别被飞利浦收购，飞利浦拥有了放射和心脏两大彩超产品线。飞利浦放射超声有HD3,EnVisor（2002年），HD7,HD11,HD15。高端彩超iU22（全身）

，iE33（心脏）叱咤超声市场十年一直无人匹敌。其国外的代理商价格都是在20万美金左右。其HD3（2005年）基本在市场上已经消失。

飞利浦与东软在2005年成立了一家各占51%与49%的股份的合资公司。飞利浦控制研发，东软负责生产。5年的合同已经到期，目前双方只是保持存在。EnVisor飞凡有美国生产和中国生产两款产品。中国的是由东软飞利浦生产。争力不是很强，目前不常见，国际上常见的是HD-7.东软目前自己在生产FLYING彩超。

## 西门子

在2001年西门子也通过兼并收购获得了美国超声巨头ACUSON公司。于是建立了全新的ACUSON系列超声产品：Cypress, X150, X300（2007年），CV70, X500. Sequoia，S2000, SC2000, P50, P10，Antares。西门子自己的SONOLINE系列超声G20（黑白），G40, G50, G60基本上已经消失。美中互利为其国内中高端彩超代理。蓝韵在国内代理西门子的X150（2007年）低端彩超。

Acuson S2000 ABVS是女士乳腺全容积成像系统。是Acuson S2000彩超连接一个大线阵探头。大线阵探头设置在西门子著名的乳腺机下方。当乳房被卡位后，大线阵透过薄膜从下向上对乳腺进行扫描。

Acuson SC2000是心脏超声，提供心脏定量分析。

MEDISON在欧洲的品牌被别人注册，因此他们不得不使用产品型号SONOACE来参展。这次被三星收购后，MEDISON的品牌基本上就消失了。西门子一向最痛恨山寨版。这次自己却在X系列超声后列了个MEDASON。这是德国人很少见的幽默。

观研天下发布的《2018-2023年中国超声诊断仪器产业市场竞争格局研究与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一部分 超声诊断仪器行业发展环境

#### 第一章 超声诊断仪器行业概述

##### 第一节 超声诊断仪器行业定义

##### 第二节 超声诊断仪器行业发展历程

##### 第三节 超声诊断仪器行业分类情况

##### 第四节 超声诊断仪器产业链分析

### 第二章 2016-2017年中国超声诊断仪器行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2017年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2016-2017年中国超声诊断仪器行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2016-2017年中国超声诊断仪器行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分 超声诊断仪器行业运行分析

#### 第三章 2016-2017年中国超声诊断仪器行业总体发展状况

##### 第一节 中国超声诊断仪器行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国超声诊断仪器行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国超声诊断仪器行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 中国超声诊断仪器市场供需分析

#### 第一节 超声诊断仪器市场现状分析及预测

##### 一、2016-2017年我国超声诊断仪器行业总产值分析

##### 二、2018-2023年我国超声诊断仪器行业总产值预测

#### 第二节 超声诊断仪器产品产量分析及预测

##### 一、2016-2017年我国超声诊断仪器产量分析

##### 二、2018-2023年我国超声诊断仪器产量预测

#### 第三节 超声诊断仪器市场需求分析及预测

##### 一、2016-2017年我国超声诊断仪器市场需求分析

##### 二、2018-2023年我国超声诊断仪器市场需求预测

#### 第四节 超声诊断仪器进出口数据分析

##### 一、我国超声诊断仪器进出口数据分析

###### 1、进口分析

###### 2、出口分析

##### 二、2018-2023年国内超声诊断仪器产品进出口情况预测

###### 1、进口预测

###### 2、出口预测

### 第三部分 超声诊断仪器市场发展形势

#### 第五章 超声诊断仪器行业发展现状分析

##### 第一节 全球超声诊断仪器行业发展分析

###### 一、全球超声诊断仪器行业发展历程

###### 二、全球超声诊断仪器行业发展现状

###### 三、全球超声诊断仪器行业发展预测

##### 第二节 中国超声诊断仪器行业发展分析

###### 一、2016-2017年中国超声诊断仪器行业发展态势分析

###### 二、2016-2017年中国超声诊断仪器行业发展特点分析

###### 三、2016-2017年中国超声诊断仪器行业市场供需分析

### 第三节 中国超声诊断仪器产业特征与行业重要性

#### 第四节 超声诊断仪器行业特性分析

## 第六章 中国超声诊断仪器市场规模分析

### 第一节 2017年中国超声诊断仪器市场规模分析

#### 第二节 2017年中国超声诊断仪器区域市场规模分析

##### 一、2017年东北地区市场规模分析

##### 二、2017年华北地区市场规模分析

##### 三、2017年华东地区市场规模分析

##### 四、2017年华中地区市场规模分析

##### 五、2017年华南地区市场规模分析

##### 六、2017年西部地区市场规模分析

### 第三节 2018-2023年中国超声诊断仪器市场规模预测

## 第七章 超声诊断仪器国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2016-2017年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2023年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 超声诊断仪器及其主要上下游产品

### 第一节 超声诊断仪器上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 超声诊断仪器行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 超声诊断仪器行业竞争策略

### 第九章 超声诊断仪器产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 超声诊断仪器行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 超声诊断仪器企业竞争策略分析

- 一、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略

## 第十一章 超声诊断仪器行业重点企业竞争分析

### 第一节 美国索诺声 ( Sonosite ) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 深圳市开立科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 汕头市超声仪器研究所有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 日立 ( Aloka )



## 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 东芝

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第六节 ESAOTE

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第七节 三星

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第八节 迈瑞

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第九节 蓝韵

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 东软

### 一、企业概况

### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五部分 超声诊断仪器行业前景预测

### 第十二章 超声诊断仪器行业投资与发展前景分析

#### 第一节 超声诊断仪器行业投资机会分析

- 一、超声诊断仪器投资项目分析
- 二、可以投资的超声诊断仪器模式
- 三、2017年超声诊断仪器投资机会

#### 第二节 2018-2023年中国超声诊断仪器行业发展预测分析

- 一、未来超声诊断仪器发展分析
- 二、未来超声诊断仪器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

## 第十三章 超声诊断仪器产业用户度分析

### 第一节 超声诊断仪器产业用户认知程度

### 第二节 超声诊断仪器产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分 超声诊断仪器行业投资策略

### 第十四章 2018-2023年超声诊断仪器行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前超声诊断仪器存在的问题

#### 第二节 超声诊断仪器未来发展预测分析

- 一、中国超声诊断仪器发展方向分析
- 二、2018-2023年中国超声诊断仪器行业发展规模预测
- 三、2018-2023年中国超声诊断仪器行业发展趋势预测

#### 第三节 2018-2023年中国超声诊断仪器行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

## 第十五章 观点与结论

### 第一节 超声诊断仪器行业营销策略分析及建议

#### 一、超声诊断仪器行业营销模式

#### 二、超声诊断仪器行业营销策略

### 第二节 超声诊断仪器行业企业经营发展分析及建议

#### 一、超声诊断仪器行业经营模式

#### 二、超声诊断仪器行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能

### 图表目录：

图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2017年国内生产总值增长速度

图表：2016-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：医用超声设备产品基础标准

图表：医用超声设备产品安全标准

图表：各组织空间峰值时间平均声强限制值

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况

图表：2016-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308139308139.html>