

中国牙膏市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/148141148141.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国牙膏行业通过实施生产许可证制度，完善标准体系，加大创新力度，使产品的安全性有了大幅提高，质量、功效和感观指标已达到较高水平，完全可以和国际一流产品媲美，竞争力日趋增强。我国牙膏行业已经从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并出现了差异化经营、品牌培育等不同的发展模式。

2010年，在国家大力拓内需、促消费的政策带动下，以牙膏为主的口腔清洁用品制造业实现了较快发展。2010年1-11月，我国口腔清洁用品制造行业规模以上企业实现销售收入105.76亿元，同比增长14.40%。2010年，我国规模以上牙膏生产企业共生产牙膏74.75亿标准支，同比增长0.57%。2011年我国共计进口牙膏5182.8吨，进口金额达3055.5万美元；出口牙膏达9215.97吨，出口金额达1.8亿美元。

现在中国牙膏市场份额大体被4类产品分割：一是“高露洁”等外资、合资品牌，二是像“两面针”这样的著名民族品牌，三是中小企业的产品，四是一部分假冒伪劣产品。外资、合资品牌无论是销售额、市场占有率还是美誉度方面，在中国市场均取得了明显优势，国产牙膏处于整体的弱势。但随着本土品牌的产品创新力度加大和销售渠道的逐步完善，以及国内本土品牌在中草药牙膏和功效性牙膏等细分市场的突破，国产牙膏的市场占有率将会进一步扩大。这种外资品牌占有绝大多数市场份额的竞争格局有望得到改变。

未来中国经济将从过去的投资拉动转为消费拉动，有利于消费品行业尤其是快速消费品行业的整体发展；同时，随着国民收入的不断增长，刷牙不仅仅只是睡前饭后的“例行公事”，通过刷牙达到保健口腔、巩固牙齿将成为消费者下一步追求的目标。这些都为我国牙膏行业的持续快速发展提供了良好契机。

中国报告网发布的《中国牙膏市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了牙膏相关概述、中国牙膏市场运行环境等，接着分析了中国牙膏市场发展的现状，然后介绍了中国牙膏市场竞争格局。随后，报告对中国牙膏重点企业经营状况分析，最后分析了中国牙膏行业发展趋势及投资前景。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 牙膏行业概述

第一节 牙膏的概念及种类

第二节 牙膏主要成份分析

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 牙膏行业全球市场分析

第一节 2013年全球牙膏行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家牙膏行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球牙膏行业市场趋势预测

第三章 中国牙膏行业发展环境分析

第一节 国内牙膏经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国牙膏经济发展预测分析

第二节 中国牙膏行业政策环境分析

第四章 中国牙膏行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国牙膏市场分析

一、2011年牙膏市场形势回顾

二、2012年牙膏市场形势分析

第二节 中国牙膏行业市场产品价格走势分析

一、中国牙膏行业市场产品价格影响因素分析

二、2011-2012年中国牙膏行业市场产品价格走势分析

第三节 中国牙膏行业市场发展的主要策略

一、发展国内牙膏业的相关建议与对策

二、中国牙膏产业的发展建议

第五章 中国牙膏行业市场供需分析

第一节 牙膏行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国牙膏行业总产值分析

二、2013-2017年我国牙膏行业总产值预测

第二节 牙膏产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国牙膏行业产量分析

二、2013-2017年我国牙膏行业产量预测

第三节 牙膏市场需求分析及预测

- 一、2010-2012年我国牙膏行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国牙膏行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国牙膏行业生产数据分析
 - 第一节 2010-2012年中国牙膏行业总体数据分析
 - 一、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析
 - 二、2011年中国牙膏行业全部企业数据分析
 - 三、2012年中国牙膏行业全部企业数据分析
 - 第二节 2010-2012年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
 - 一、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
 - 二、2011年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
 - 三、2012年中国牙膏行业不同规模企业数据分析
 - 第三节 2010-2012年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2011年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2012年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国牙膏市场竞争格局透析
 - 第一节 中国牙膏行业竞争现状
 - 一、同行企业间竞争分析
 - 二、牙膏产品竞争分析
 - 三、营销方式竞争分析
 - 第二节 中国牙膏行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第三节 中国牙膏行业竞争中存的问题
 - 第四节 2013-2017年中国牙膏行业竞争趋势分析
- 第八章 中国牙膏行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节 柳州两面针股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 上海白猫股份有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国牙膏行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国牙膏行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国牙膏行业发展趋势分析

一、牙膏产业发展趋势分析

二、牙膏市场供需及价格发展趋势分析

三、牙膏产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国牙膏行业市场预测分析

一、牙膏行业市场供给预测分析

二、牙膏行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国牙膏市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/148141148141.html>