

中国蛋制品行业专项调查与发展趋势研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蛋制品行业专项调查与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/198142198142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋品属于传统产业，仅仅在中国，蛋品行业的市场规模每年超过2000亿元。虽然市场规模大，但是蛋品生产企业发展不平衡，主要以价格为竞争手段，缺乏领导品牌，消费者品牌意识比较淡。中国是全球最大的蛋品生产国，占世界总产量的43%，且蛋品生产成本大大低于其他国家，近年来，在我国禽蛋产品中，鸡蛋产量占禽蛋总产量的比例稳定在85%，其他禽蛋产量稳定在15%(其中鸭蛋为12%，鹅蛋和鹌鹑蛋等其他禽蛋产量比例稳定在3%)。新品种的开发与引进，促进了禽蛋结构进一步优化，加速了禽蛋生产由传统的数量增长型向效益增长型过渡。我国居民鸡蛋消费结构比较单一，主要以鲜蛋消费为主，鲜蛋消费量占我国鸡蛋总产量的90%，而鸡蛋加工转换程度仅为0.26%，其余9.74%的产量作为鲜蛋出口或损失掉。但随着科学技术发展和消费者偏好变化，我国蛋鸡产业不断以市场为导向，鸡蛋产品结构不断优化且呈现多样性特点。一是鲜蛋产品的功能多样化。消费者在追求基本营养之外，对鲜蛋的功能追求也越来越普遍，从而促使高碘鸡蛋、富硒鸡蛋、高能鸡蛋、低胆固醇鸡蛋等鲜蛋的供给增加。二是鲜蛋的安全性能逐步增强，安全鸡蛋受到高收入消费者的青睐。目前，我国部分蛋鸡养殖场已经通过国家无公害、绿色和有机鸡蛋的生产认证，较之传统鸡蛋来说，安全鸡蛋的生产比例将越来越高。三是鸡蛋制品多样化。虽然我国鸡蛋加工转换程度较低，但鸡蛋制品加工潜力却很大。

我国加工蛋品种类主要有：液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）、冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）、干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）以及鸡蛋深加工产品（溶菌酶、卵转铁蛋白、蛋清多肽、卵黄抗体、卵磷脂和卵高磷蛋白等）。我国蛋鸡主产区主要分布在华北、华东和东北地区等粮食主产区。

报告目录

第一章 蛋制品行业相关概述

第一节 蛋制品的定义

第二节 蛋制品分类介绍

第三节 各类蛋制品主要用途

第二章 中国蛋制品行业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2019年中国蛋制品行业政策环境分析

一、蛋制品行业标准

二、蛋制品行业政策

第三节 2014-2019年中国蛋制品行业社会环境分析

第三章 中国蛋制品行业发展现状分析

第一节 蛋制品行业发展现状

- 一、蛋制品行业发展概况
- 二、蛋制品行业生产状况分析

第二节 蛋制品企业发展分析

- 一、蛋制品企业发展动态分析
- 二、蛋制品企业发展存在的问题
- 三、蛋制品企业战略发展分析

第三节 蛋制品行业经济运行分析

- 一、蛋制品行业产值分析
- 二、蛋制品行业效益分析
- 三、蛋制品行业进口分析
- 四、蛋制品行业出口分析

第四节 蛋制品市场发展分析

第五节 蛋制品行业面临的挑战及发展建议

第四章 我国蛋制品销售市场分析

第一节 我国蛋制品行业采购经理人指数分析

第二节 我国蛋制品批发市场分析

第三节 我国蛋制品零售市场分析

第五章 我国蛋制品行业细分市场分析

第一节 冰蛋品市场分析

第二节 干蛋品市场分析

第三节 湿蛋品市场分析

第四节 再制蛋市场分析

第六章 中国蛋制品所属行业数据监测

第一节 中国蛋制品所属行业总体数据分析

第二节 中国蛋制品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国蛋制品所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国蛋制品行业发展分析

第一节 蛋制品行业发展现状

- 一、蛋制品行业的发展史
- 二、蛋制品市场变化分析
- 三、蛋制品市场运行分析
- 四、蛋制品市场发展分析
- 五、蛋制品质量情况分析

六、蛋制品市场现状分析

第二节 蛋制品市场供需分析

一、蛋制品产值分析

二、蛋制品需求分析

三、影响蛋制品市场需求的因素

第三节 蛋制品行业产量分析

第八章 中国蛋制品行业发展分析

第一节 蛋制品市场发展分析

一、蛋制品发展分析

二、蛋制品市场发展有利因素分析

三、蛋制品市场消费特点分析

第二节 蛋制品出口状况分析

一、蛋制品出口数量及金额分析

二、蛋制品主要出口市场分析

第三节 蛋制品行业存在的问题及对策

一、蛋制品产品问题分析

二、蛋制品行业存在的问题

第九章 中国蛋制品行业竞争格局分析

第一节 蛋制品行业竞争结构分析

一、蛋制品种类品牌竞争

二、蛋制品技术工艺创新竞争

三、蛋制品销售渠道竞争

第二节 蛋制品区域市场格局分析

第三节 蛋制品行业集中度分析

第四节 蛋制品市场竞争分析

第十章 主要蛋制品企业竞争分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第二节 北京德青源农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第四节 山东淄博富荣集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第五节 武汉中百集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第六节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

第十一章 中国蛋制品行业发展前景分析

第一节 2014-2019年蛋制品市场发展前景分析

一、2014-2019年蛋制品市场发展潜力分析

二、2014-2019年蛋制品市场发展前景分析

第二节 2014-2019年蛋制品产品市场发展前景分析

一、蛋制品市场走势分析

二、2014-2019年蛋制品市场发展趋势分析

第十二章 中国蛋制品行业发展趋势分析

第一节 对蛋制品市场发展预测

一、2014-2019年蛋制品市场供给预测

二、2014-2019年蛋制品市场销量预测

三、2014-2019年蛋制品市场规模预测

第二节 2014-2019年蛋制品市场发展趋势

一、2014-2019年蛋制品行业发展趋势

二、2014-2019年蛋制品市场发展趋势

第十三章 蛋制品行业投资现状与建议

第一节 蛋制品行业投资现状分析

一、蛋制品市场投资现状

二、蛋制品市场投资机会分析

三、对蛋制品市场投资分析

第二节 2014-2019年蛋制品行业投资战略分析

一、蛋制品市场投资策略分析

二、蛋制品细分市场投资策略分析

三、对蛋制品行业的投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/198142198142.html>