

# 2016-2022年中国米糠油行业发展格局及未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国米糠油行业发展格局及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238144238144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

米糠油是由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油。当前是由NY/T122-1989（现行国内）标准《米糠》（含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成）制取的GB 19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《米糠油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。

中国报告网发布的《2016-2022年中国米糠油行业发展格局及未来前景分析报告》首先介绍了米糠油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 米糠油行业发展概述

##### 第一节 米糠油产品定义

- 一、米糠油的定义
- 二、米糠油主要营养成份和检测标准

##### 第二节 米糠油产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

##### 第三节 米糠油发展概况

- 一、米糠油的营养价值
- 二、米糠油的经济价值
- 三、米糠油的开发利用情况
- 四、米糠油脂成分的综合利用

#### 第二章 米糠油技术工艺发展分析

##### 第一节 米糠油生产技术

- 一、压榨法制取米糠油
- 二、毛糠油精炼
- 三、米糠油生产的工艺和设备
- 四、米糠油生产技术与工艺

## 第二节 米糠制油膨化预处理工艺

- 一、米糠油产业的发展概况
- 二、米糠油产业的发展状况
- 三、米糠制油及精炼工艺介绍

## 第三节 米糠油国家标准

- 一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准
- 二、米糠油GB19112-2014国家标准

## 第三章 米糠油开发利用情况分析

### 第一节 米糠的开发利用情况

- 一、国外米糠加工利用现状
- 二、国内米糠加工利用现状
- 三、米糠的综合利用途径
- 四、我国米糠利用存在的问题及建议

### 第二节 米糠油的开发利用情况

- 一、米糠油的开发利用情况
- 二、米糠油开发潜力大
- 三、米糠油开发利用的意义
- 四、国内米糠油的综合利用情况
- 五、开发利用米糠油资源的建议

## 第四章 全球米糠油市场发展分析

### 第一节 2014年全球米糠油市场分析

- 一、2014年全球米糠油市场回顾
- 二、2014年全球米糠油市场环境
- 三、2014年全球米糠油销售分析
- 四、2014年全球米糠油市场规模

### 第二节 2015年全球米糠油市场分析

- 一、2015年全球米糠油需求分析
- 二、2015年全球米糠油市场规模
- 三、2015年全球米糠油品牌分析
- 四、2015年中外米糠油市场对比

## 第五章 我国米糠油行业发展现状

### 第一节 我国米糠油行业发展现状

- 一、米糠油行业品牌发展现状
- 二、米糠油行业消费市场现状
- 三、米糠油市场消费层次分析

#### 四、我国米糠油市场走向分析

##### 第二节 2012-2015年三季度米糠油业发展情况分析

一、2012年米糠油行业发展情况分析

二、2014年米糠油行业发展情况分析

三、2015年米糠油行业发展特点分析

四、2015年1-10月米糠油行业发展情况

##### 第三节 2014-2015年三季度米糠油行业运行分析

一、2014-2015年三季度米糠油业产销存运行分析

二、2014-2015年三季度米糠油行业利润情况分析

三、2014-2015年三季度米糠油行业发展周期分析

四、2016-2022年米糠油行业发展机遇分析

五、2016-2022年米糠油行业利润增速预测

#### 第六章 我国米糠油市场发展研究

##### 第一节 2014年我国米糠油市场发展研究

一、2014年2季度我国米糠油市场研究

二、2014年2季度我国米糠油市场研究

三、2014年3季度我国米糠油市场研究

四、2014年4季度我国米糠油市场研究

##### 第二节 2015年我国米糠油市场情况

一、2015年1-10月我国米糠油产销情况

二、2015年1-10月我国米糠油市场价格情况

三、2015年1-10月重点城市米糠油市场发展情况

四、2015年1-10月我国米糠油市场发展情况

##### 第三节 2015年我国米糠油市场结构和价格走势分析

一、2015年第三季度我国米糠油市场结构和价格走势概述

二、2015年第三季度我国米糠油市场结构分析

三、2015年第三季度我国米糠油市场价格走势分析

四、2015年1-10月我国米糠油市场结构和价格走势概述

五、2015年1-10月我国米糠油市场结构分析

六、2015年1-10月我国米糠油市场价格走势分析

##### 第四节 2015年我国米糠油业市场发展特点分析

一、2015年第三季度我国米糠油市场格局特点

二、2015年第三季度我国米糠油产品创新特点

三、2015年第三季度我国米糠油市场服务特点

四、2015年第三季度我国米糠油市场品牌特点

## 第七章 我国米糠油上下游行业分析

### 第一节 2014-2015年三季度稻谷市场发展及走势

- 一、2014年稻谷市场发展情况
- 二、2015年三季度国内稻米市场分析
- 三、2015年国内及省内稻谷市场展望

### 第二节 2014-2015年三季度食用油市场发展及走势

- 一、2014年食用油市场发展分析
- 二、2014-2015年三季度国内外植物油市场供需状况
- 三、2015年油料食油市场发展情况
- 四、2015年国内食用植物油市场形势初判

## 第八章 米糠油区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析

- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2014-2015年三季度行业发展现状分析
- 二、2014-2015年三季度市场需求情况分析
- 三、2014-2015年三季度市场规模情况分析
- 四、2014-2015年三季度行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年三季度消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第九章 中国米糠油行业消费市场分析

#### 第一节 中国米糠油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2015年三季度消费者收入水平
- 三、2015年消费者信心指数分析

#### 第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 米糠油市场消费需求分析

- 一、米糠油市场的消费需求变化
- 二、米糠油行业的需求情况分析
- 三、2015年米糠油品牌市场消费需求分析
- 第四节 米糠油消费市场状况分析
  - 一、米糠油行业消费特点
  - 二、米糠油消费者分析
  - 三、米糠油消费结构分析
  - 四、米糠油消费的市场变化
  - 五、米糠油市场的消费方向
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度
- 第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
  - 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第十章 米糠油行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

- 一、2014年米糠油行业集中度
- 二、2014年米糠油行业竞争程度
- 三、2014年米糠油企业与品牌数量
- 四、2014年米糠油行业竞争格局分析
- 第四节 2014-2015年三季度米糠油行业竞争格局分析
  - 一、2014-2015年三季度国内外米糠油竞争分析
  - 二、2014-2015年三季度我国米糠油市场竞争分析
  - 三、2014-2015年三季度我国米糠油市场集中度分析
  - 四、2016-2022年国内主要米糠油企业动向
  - 五、2015年国内米糠油拟在建项目分析
- 第十一章 米糠油企业竞争策略分析
  - 第一节 米糠油市场竞争策略分析
    - 一、2015年米糠油市场增长潜力分析
    - 二、2015年米糠油主要潜力品种分析
    - 三、现有米糠油产品竞争策略分析
    - 四、潜力米糠油品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 米糠油企业竞争策略分析
    - 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响
    - 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化
    - 三、2016-2022年我国米糠油市场竞争趋势
    - 四、2016-2022年米糠油行业竞争格局展望
    - 五、2016-2022年米糠油行业竞争策略分析
    - 六、2016-2022年米糠油企业竞争策略分析
- 第十二章 主要米糠油企业竞争分析
  - 第一节 浙江银河药业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2014-2015年三季度经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略
  - 第二节 鸡西市绿然油脂有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2014-2015年三季度经营状况
    - 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第五节 绥化市万源油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第六节 上海地源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第七节 四川德曼粮油有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年三季度经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

## 第十三章 米糠油行业发展趋势分析

### 第一节 我国米糠油行业前景与机遇分析

- 一、我国米糠油行业发展前景
- 二、我国米糠油发展机遇分析
- 三、2015年米糠油的发展机遇分析

#### 四、欧债危机对米糠油行业的影响分析

##### 第二节 2016-2022年中国米糠油市场趋势分析

###### 一、2014-2015年三季度米糠油市场趋势总结

###### 二、2016-2022年米糠油发展趋势分析

###### 三、2016-2022年米糠油市场发展空间

###### 四、2016-2022年米糠油产业政策趋向

###### 五、2016-2022年米糠油技术革新趋势

###### 六、2016-2022年米糠油价格走势分析

###### 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

##### 第十四章 未来米糠油行业发展预测

###### 第一节 未来米糠油需求与消费预测

###### 一、2016-2022年米糠油产品消费预测

###### 二、2016-2022年米糠油市场规模预测

###### 三、2016-2022年米糠油行业总产值预测

###### 四、2016-2022年米糠油行业销售收入预测

###### 五、2016-2022年米糠油行业总资产预测

###### 第二节 2016-2022年中国米糠油行业供需预测

###### 一、2014-2015年三季度中国米糠油供给预测

###### 二、2016-2022年中国米糠油产量预测

###### 三、2016-2022年中国米糠油需求预测

###### 四、2016-2022年中国米糠油供需平衡预测

###### 五、2016-2022年中国米糠油产品价格预测

###### 六、2016-2022年主要米糠油产品进出口预测

##### 第十五章 米糠油行业投资现状分析

###### 第一节 2014年米糠油行业投资情况分析

###### 一、2014年总体投资及结构

###### 二、2014年投资规模情况

###### 三、2014年投资增速情况

###### 四、2014年分行业投资分析

###### 五、2014年分地区投资分析

###### 六、2014年外商投资情况

###### 第二节 2015年1-10月米糠油行业投资情况分析

###### 一、2015年1-10月总体投资及结构

###### 二、2015年1-10月投资规模情况

###### 三、2015年1-10月投资增速情况

#### 四、2015年1-10月份行业投资分析

#### 五、2015年1-10月份地区投资分析

#### 六、2015年1-10月外商投资情况

### 第十六章 米糠油行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2014-2015年三季度我国宏观经济运行情况

##### 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2015年米糠油行业政策环境分析

##### 二、2015年国内宏观政策对其影响

##### 三、2015年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内米糠油技术现状

##### 二、2015年米糠油技术发展分析

##### 三、2016-2022年米糠油技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2015年社会环境发展分析

##### 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十七章 米糠油行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2015年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2014行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2015年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2014行业投资收益率分析

#### 第三节 米糠油行业投资效益分析

##### 一、2014-2015年三季度米糠油行业投资状况分析

##### 二、2016-2022年米糠油行业投资效益分析

##### 三、2016-2022年米糠油行业投资趋势预测

##### 四、2016-2022年米糠油行业的投资方向

##### 五、2016-2022年米糠油行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响米糠油行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响米糠油行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响米糠油行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年米糠油行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年米糠油行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年米糠油行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年米糠油行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年米糠油行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年米糠油行业其他风险及控制策略

### 第十八章 米糠油行业投资战略研究

#### 第一节 米糠油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国米糠油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、米糠油实施品牌战略的意义
- 三、米糠油企业品牌的现状分析
- 四、我国米糠油企业的品牌战略
- 五、米糠油品牌战略管理的策略

#### 第三节 米糠油行业投资战略研究

- 一、2015年油脂行业投资战略
- 二、2015年米糠油行业投资战略
- 三、2016-2022年米糠油行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

#### 第四节 中国米糠油企业投资建议

- 一、产品创新建议
- 二、营销手法创新建议

### 三、渠道创新建议

图表目录

图表 米糠油产业链分析

图表 国际米糠油市场规模

图表 国际米糠油生命周期

图表 2009-2014年中国米糠油行业市场规模

图表 2009-2014年全球米糠油产业市场规模

图表 2009-2014年米糠油重要数据指标比较

图表 2009-2014年中国米糠油行业销售情况分析

图表 2009-2014年中国米糠油行业利润情况分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238144238144.html>