

中国化肥市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化肥市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/148145148145.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化肥工业作为发展农业的必备行业，是国民经济基础性行业。新中国成立时，我国化肥工业仅有氮肥，磷肥、钾肥等还是空白，1949年化肥年产量累计只有0.6万吨（折纯量），接近于零。而进入二十一世纪以后，我国化肥行业步入了飞速发展时期。

截至2010年底，我国共有规模以上化肥生产企业2777家，从业人员70多万人，资产总计6300多亿，销售收入达5000多亿元，实现利润240多亿元。

近年来，粮食、农产品价格的快速上升，刺激了我国的化肥需求。2011年，化肥行业实现产值7294亿元，实现利润444亿元。其中氮肥实现利润136亿元，磷肥实现利润45亿元。行业销售利润率提高到5.7%。化肥行业全年完成投资1253亿元，施工项目1833个，新开工项目1284个。

2012年上半年，化肥行业产销两旺，经济效益继续提升，生产和市场形势明显好于上年同期。上半年，全国供销社系统共销售化肥7882.6万吨，同比增长12.4%；销售额2641.3亿元，同比增长29.3%。

“十二五”期间，我国化肥工业的发展目标是要满足农业、工业需求，保持产能自给有余，其中，氮肥磷肥主要自给、少量出口，钾肥保证率达到60%以上，基本满足科学施肥的需要。“十二五”期间化肥需求总量是6580万吨，其中氮肥4350万吨，磷肥1460万吨，钾肥770万吨。总体来说，我国化肥工业仍将不断发展。

中国报告网发布的《中国化肥市场运营态势及投资前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了化肥相关概述、中国化肥市场运行环境等，接着分析了中国化肥市场发展的现状，然后介绍了中国化肥市场竞争格局。随后，报告对中国化肥重点企业经营状况分析，最后分析了中国化肥行业发展趋势及投资前景。您若想对化肥产业有个系统的了解或者想投资化肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 化肥行业概述

第一节 肥料的相关介绍

- 一、肥料的定义
- 二、肥料的分类
- 三、肥料的特性

第二节 化肥的相关介绍

- 一、化肥发展沿革
- 二、化肥的分类

三、化肥在农业生产中的作用

第三节 对化肥的认识

一、现代农业中对化肥的再认识

二、认识化肥中的误区

三、正视化肥作用正确使用化肥

第二章 化肥行业全球市场分析

第一节 2013年全球化肥行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家化肥行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球化肥行业市场趋势预测

第三章 中国化肥行业发展环境分析

第一节 国内化肥经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国化肥经济发展预测分析

第二节 中国化肥行业政策环境分析

第四章 中国化肥行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国化肥市场分析

一、2011年化肥市场形势回顾

二、2012年化肥市场形势分析

第二节 中国化肥行业市场产品价格走势分析

一、中国化肥行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国化肥行业市场价格走势分析

第三节 中国化肥行业市场发展的主要策略

一、发展国内化肥业的相关建议与对策

二、中国化肥产业的发展建议

第五章 中国化肥行业市场供需分析

第一节 化肥行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国化肥行业总产值分析

二、2013-2017年我国化肥行业总产值预测

第二节 化肥产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国化肥行业产量分析

二、2013-2017年我国化肥行业产量预测

第三节 化肥市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国化肥行业市场需求分析

二、2013-2017年我国化肥行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国化肥行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国化肥行业总体数据分析

一、2010年中国化肥行业全部企业数据分析

二、2011年中国化肥行业全部企业数据分析

三、2012年中国化肥行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国化肥行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国化肥行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国化肥行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国化肥市场竞争格局透析

第一节 中国化肥行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、化肥产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国化肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国化肥行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国化肥行业竞争趋势分析

第八章 中国化肥行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国化肥行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国化肥行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国化肥行业发展趋势分析

一、化肥产业发展趋势分析

二、化肥市场供需及价格发展趋势分析

三、化肥产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国化肥行业市场预测分析

一、化肥行业市场供给预测分析

二、化肥行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国化肥市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国化肥行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/148145148145.html>