

2016-2022年中国写字楼产业竞争现状及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国写字楼产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248150248150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据资料显示，从全国范围来看，2015年我国写字楼销售面积达到1,120.92万平方米，增长31.70%。全国20大主要城市写字楼市场甲级写字楼总存量将近3,400万平方米，平均空置率为11%。其中，北京、上海等一线城市持续高租金及低空置的市场。同时写字楼是城市第三产业的重要载体，写字楼经济是城市经济的重要组成部分，随着中国城市的发展与产业结构的升级，写字楼经济所占的比重将越来越大，写字楼在城市中的地位与作用也将越来越大。中国写字楼市场具有长期的投资价值与可持续发展潜力。

中国报告网发布的《2016-2022年中国写字楼产业竞争现状及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 写字楼的相关概述

1.1 商业地产的相关介绍

1.1.1 商业地产的定义

1.1.2 商业地产的分类

1.1.3 商业地产的模式

1.1.4 商业地产发展规模分级

1.2 写字楼概念的阐释

1.2.1 写字楼的定义

1.2.2 写字楼的作用

1.2.3 写字楼的特点

1.2.4 写字楼与商务公寓的区别

1.3 写字楼的分类

1.3.1 按建筑面积划分

1.3.2 按使用功能划分

1.3.3 按现代化程度划分

1.3.4 按综合条件划分

1.4 写字楼物业档次的划分标准

1.4.1 顶级物业（国际写字楼）

1.4.2 高档物业（甲级写字楼）

1.4.3 中档物业（乙级写字楼）

1.4.4 低档物业（丙级写字楼）

第二章 2014-2015年中国写字楼市场的发展环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

2.1.1 2011年中国经济发展状况

2.1.2 2015年中国经济发展状况

2.1.3 2015年中国经济发展状况

2.2 中国房地产行业的整体状况

2.2.1 2011年中国房地产行业发展分析

2.2.2 2015年中国房地产行业发展分析

2.2.3 2015年中国房地产行业发展分析

2.3 中国商业地产市场的发展现状

2.3.1 2011年中国商业地产市场发展分析

2.3.2 2015年中国商业地产市场发展分析

2.3.3 2015年中国商业地产市场发展分析

第三章 2014-2015年中国写字楼行业的发展

3.1 2011年中国写字楼市场分析

3.1.1 2011年中国写字楼市场走势分析

3.1.2 2011年中国写字楼开发投资概况

3.1.3 2011年中国写字楼市场销售概况

3.2 2015年中国写字楼市场分析

3.2.1 2015年中国写字楼开发投资概况

3.2.2 2015年中国写字楼市场销售概况

3.2.3 2015年中国写字楼市场表现平稳

3.2.4 2015年中国写字楼市场需求减弱

3.3 2015年中国写字楼市场分析

3.3.1 2015年中国写字楼市场销售规模

3.3.2 2015年中国写字楼市场走势情况

3.3.3 2015年中国写字楼市场发展动态

3.4 2014-2015年中国写字楼市场的需求概况

3.4.1 差异化的市场需求

3.4.2 大型公司对写字楼的选择

3.4.3 写字楼的地理因素及品质因素

3.4.4 写字楼物业评估

3.4.5 写字楼总部经济的需求

3.5 中国写字楼市场存在的主要问题

3.5.1 市场的结构失衡问题

3.5.2 租赁管理方面的问题

3.5.3 与城市发展的协调问题

3.5.4 城市规划与之相协调的问题

3.6 中国写字楼市场发展的对策

3.6.1 加强市场管理营造公平的市场环境

3.6.2 建立完整的市场引导机制

3.6.3 取消企业自建房实现完全市场化

3.6.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

第四章 2014-2015年北京写字楼市场分析

4.1 2011年北京写字楼市场的发展

4.1.1 2011年北京写字楼市场运行综述

4.1.2 2011年北京写字楼市场供应状况

4.1.3 2011年北京写字楼市场需求状况

4.1.4 2011年北京写字楼市场运行特点

4.2 2012-2015年北京写字楼市场发展分析

4.2.1 2015年北京写字楼市场供需分析

4.2.2 2015年北京写字楼租赁市场分析

4.2.3 2015年北京写字楼销售市场分析

4.2.4 2015年北京写字楼市场概况

4.3 2014-2015年北京市南城写字楼市场发展解析

4.3.1 南城概述及范围

4.3.2 广安门商务区写字楼市场现状及展望

4.3.3 新世界商务区写字楼市场现状及展望

4.3.4 丽泽商务区写字楼市场现状及展望

4.4 北京市写字楼市场未来发展分析

4.4.1 北京写字楼市场发展趋势预测

4.4.2 北京综合体写字楼市场投资潜力大

4.4.3 北京市中央政务区写字楼市场开拓空间大

第五章 2014-2015年上海写字楼市场分析

5.1 上海写字楼市场的综述

5.1.1 上海写字楼市场的分布概况

5.1.2 上海写字楼区域分布的影响因素

5.1.3 上海写字楼市场的交易共性

5.2 2011年上海写字楼市场的发展

5.2.1 2011年上海写字楼市场总体概况

5.2.2 2011年上海写字楼市场供需情况

5.2.3 2011年上海写字楼市场价格分析

5.3 2015年上海写字楼市场分析

5.3.1 2015年上海写字楼整体成交状况

5.3.2 2015年上海写字楼区县成交状况

5.3.3 2015年上海写字楼新增供应状况

5.3.4 2015年上海写字楼热销项目分析

5.4 2015年上海写字楼市场分析

5.4.1 2015年上海写字楼市场成交分析

5.4.2 2015年上海写字楼市场价格分析

5.4.3 2015年上海写字楼区域市场情况

5.5 上海写字楼市场投资分析

5.5.1 上海写字楼市场投资现状

5.5.2 上海写字楼市场投资资金结构

5.5.3 上海写字楼市场存在诸多商机

5.5.4 上海次中心商务区写字楼投资市场较活跃

5.5.5 上海高档写字楼市场具有投资潜力

5.6 上海写字楼市场未来发展趋势

5.6.1 上海写字楼市场发展前景展望

5.6.2 上海写字楼市场发展走势预测

5.6.3 未来上海写字楼市场发展走向

第六章 2014-2015年深圳写字楼市场分析

6.1 深圳写字楼发展综述

6.1.1 深圳写字楼市场发展历程

6.1.2 深圳写字楼市场发展态势

6.1.3 深圳市写字楼市场注入新活力

6.1.4 深圳写字楼市场迎来发展良机

6.1.5 深圳写字楼市场投资潜力凸显

6.2 2011年深圳写字楼市场分析

- 6.2.1 2011年深圳市写字楼市场综述
- 6.2.2 2011年深圳写字楼市场供应量分析
- 6.2.3 2011年深圳写字楼市场成交量分析
- 6.2.4 2011年深圳写字楼市场价格走势分析
- 6.2.5 2011年深圳写字楼市场发展特点分析
- 6.3 2015年深圳写字楼市场分析
 - 6.3.1 2015年深圳写字楼市场供应分析
 - 6.3.2 2015年深圳写字楼市场成交分析
 - 6.3.3 2015年深圳写字楼成交价格分析
 - 6.3.4 2015年深圳写字楼成交特点分析
- 6.4 2015年深圳写字楼市场分析
 - 6.4.1 2015年深圳写字楼新增预售情况
 - 6.4.2 2015年深圳写字楼市场成交分析
 - 6.4.3 2015年深圳写字楼市场均价分析
 - 6.4.4 2015年深圳写字楼租金走势分析
- 6.5 2014-2015年深圳写字楼市场热点区域分析
 - 6.5.1 罗湖人民南商圈
 - 6.5.2 福田中心区
 - 6.5.3 宝安中心区
 - 6.5.4 南山后海片区
 - 6.5.5 龙岗CBD商务区
- 6.6 深圳写字楼市场发展趋势及前景
 - 6.6.1 深圳写字楼市场前景展望
 - 6.6.2 深圳写字楼市场供应趋势分析
 - 6.6.3 深圳写字楼市场发展方向
- 第七章 2014-2015年广州写字楼市场分析
 - 7.1 2011年广州写字楼市场发展分析
 - 7.1.1 2011年广州写字楼市场总体概况
 - 7.1.2 2011年广州写字楼市场供应情况
 - 7.1.3 2011年广州写字楼市场需求情况
 - 7.1.4 2011年广州写字楼市场发展特点
 - 7.2 2012-2015年广州写字楼市场发展分析
 - 7.2.1 2015年广州写字楼市场整体表现
 - 7.2.2 2015年广州写字楼市场价格走势
 - 7.2.3 2015年广州写字楼市场供应分析

7.2.4 2015年广州写字楼市场成交分析

7.2.5 2015年广州写字楼市场概况

7.3 广州写字楼投资分析及展望

7.3.1 2011年广州二手写字楼市场投资动态

7.3.2 2015年广州写字楼市场投资状况

7.3.3 广州写字楼市场的投资建议

7.3.4 广州写字楼市场发展趋势分析

第八章 2014-2015年天津写字楼市场分析

8.1 2011年天津写字楼市场发展分析

8.1.1 2011年天津写字楼市场总体概况

8.1.2 2011年天津写字楼市场供应情况

8.1.3 2011年天津写字楼市场需求情况

8.1.4 2011年天津写字楼市场发展特点

8.2 2012-2015年天津写字楼市场发展分析

8.2.1 2015年天津写字楼市场供应状况

8.2.2 2015年天津写字楼市场需求状况

8.2.3 2015年天津写字楼市场租金状况

8.2.4 2015年天津写字楼市场概况

8.3 2014-2015年天津写字楼市场的发展特征与动向

8.3.1 写字楼市场的高端化

8.3.2 综合型写字楼渐成市场主流

8.3.3 中心城区商务写字楼获政府资金支持

8.4 天津写字楼市场投资分析

8.4.1 天津写字楼市场投资价值分析

8.4.2 天津写字楼市场投资优势显现

8.4.3 天津写字楼的投资特性

8.4.4 天津高端写字楼市场投资收益好于住宅

8.4.5 天津滨海新区写字楼市场投资分析

第九章 2014-2015年其他城市写字楼市场分析

9.1 南京

9.1.1 南京写字楼市场发展回顾

9.1.2 2011年南京写字楼市场发展概况

9.1.3 2015年南京写字楼市场发展状况

9.1.4 2015年南京写字楼市场动态

9.1.5 南京写字楼市场的投资前景分析

9.2 青岛

9.2.1 2011年青岛写字楼市场发展概述

9.2.2 2015年青岛写字楼市场发展概况

9.2.3 2015年青岛写字楼市场概况

9.2.4 青岛写字楼市场发展趋势分析

9.2.5 青岛开发区高端写字楼投资前景及收益分析

9.3 重庆

9.3.1 2011年重庆写字楼市场发展分析

9.3.2 2015年重庆写字楼市场发展状况

9.3.3 2015年重庆写字楼市场概况

9.3.4 重庆写字楼市场发展趋势简析

9.3.5 重庆写字楼市场发展前景展望

9.4 武汉

9.4.1 武汉写字楼市场发展状况综述

9.4.2 2011年武汉写字楼市场发展概况

9.4.3 2015年武汉写字楼市场发展状况

9.4.4 2015年武汉写字楼市场分析

9.4.5 武汉写字楼市场发展趋势分析

9.5 成都

9.5.1 成都写字楼市场发展回顾

9.5.2 2011年成都写字楼市场销售分析

9.5.3 2011年成都写字楼租赁市场分析

9.5.4 2015年成都写字楼市场发展状况

9.5.5 2015年成都写字楼市场概况

9.6 西安

9.6.1 西安写字楼市场主要特点分析

9.6.2 西安写字楼市场发展走势分析

9.6.3 2011年西安写字楼市场运行状况分析

9.6.4 2015年西安写字楼市场发展状况

9.6.5 2015年西安写字楼市场概况

9.6.6 西安写字楼市场发展趋势分析

9.7 呼和浩特

9.7.1 呼和浩特写字楼发展逐渐升级

9.7.2 呼和浩特写字楼迈向新时代

9.7.3 呼和浩特写字楼区位是价值基点

9.7.4 呼和浩特写字楼市场升值潜力看好

第十章 2014-2015年写字楼市场营销分析

10.1 写字楼需求变化的模型研究

10.1.1 行业景气程度

10.1.2 人数规模及组织架构

10.1.3 对价格/租金的接受程度及敏感程度

10.1.4 对客户及下游资源供应商的依赖程度

10.1.5 员工居住地点与办公场所的通勤成本

10.1.6 形象要求

10.1.7 政策影响

10.2 写字楼营销特征分析

10.2.1 形象差异化是写字楼营销的终点

10.2.2 客户定位应遵循四项原则

10.2.3 商业与写字楼关系的六项原则

10.2.4 价格策略三点考虑

10.2.5 主动出击是zui重要的营销手段

10.3 写字楼销售的一般推广过程及方法

10.3.1 写字楼销售的一般阶段划分

10.3.2 写字楼的一般销售方式

10.3.3 写字楼销售推广的一般运用

10.4 写字楼出租的一般推广过程及方法

10.4.1 不同档次写字楼出租的经营方式

10.4.2 写字楼出租推广的一般运用

10.4.3 写字楼出租的促销

10.5 写字楼市场企业大客户销售策略分析

10.5.1 注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪

10.5.2 强调客户决策人的公关管理

10.5.3 强调销售团队的组织与协调

10.5.4 提升客户服务及销售工具与项目档次配套

10.5.5 实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章 2014-2015年写字楼物业管理分析

11.1 写字楼物业管理相关概述

11.1.1 写字楼物业特点

11.1.2 写字楼物业管理的特征

11.1.3 写字楼物业管理的内容

- 11.1.4 写字楼物业管理的要求
- 11.2 中国物业管理发展的概况
 - 11.2.1 中国物业管理发展状况综述
 - 11.2.2 中国物业管理的发展模式分析
 - 11.2.3 中国物业管理行业结构简析
 - 11.2.4 中国物业管理的市场经济特点
- 11.3 写字楼物业管理成本的精益控制分析
 - 11.3.1 写字楼物业管理企业成本构成
 - 11.3.2 成本临界点控制
 - 11.3.3 能源成本的精益控制
 - 11.3.4 人力成本的精益控制
- 11.4 写字楼物业管理的策略分析
 - 11.4.1 写字楼物业管理水平提升的对策
 - 11.4.2 写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径
 - 11.4.3 写字楼物业管理服务的核心价值
 - 11.4.4 写字楼物业管理的品牌化战略
- 第十二章 2014-2015年写字楼市场投资分析
 - 12.1 2014-2015年写字楼市场投资现状
 - 12.1.1 写字楼投资者的类型及特点
 - 12.1.2 2011年投资资金持续流入写字楼市场
 - 12.1.3 2015年我国写字楼投资呈现新特点
 - 12.1.4 2015年写字楼投资市场仍旧升温
 - 12.1.5 写字楼投资已成为房地产投资的金矿
 - 12.1.6 中小投资者踊跃介入写字楼投资
 - 12.2 写字楼市场投资前景及机会
 - 12.2.1 中国写字楼市场投资前景广阔
 - 12.2.2 优势写字楼是最适宜投资的方向
 - 12.2.3 投资回报高小户型写字楼成新宠
 - 12.2.4 新型写字楼产品日渐受投资市场青睐
 - 12.3 写字楼市场的投资风险
 - 12.3.1 风险概述及识别方法
 - 12.3.2 写字楼的投资过程与风险
 - 12.3.3 写字楼投资风险的产生因素
 - 12.3.4 写字楼投资者须警惕持有风险
 - 12.4 写字楼市场投资风险的规避

12.4.1 写字楼投资风险防范的一般内容

12.4.2 项目准备阶段风险防范

12.4.3 项目实施阶段风险防范

12.4.4 经营阶段风险防范

12.4.5 管理服务阶段风险防范

12.5 写字楼市场的投资建议

12.5.1 写字楼投资的四大要点分析

12.5.2 投资写字楼需注意的问题

12.5.3 中小投资者投资写字楼切忌盲目

12.5.4 个人投资写字楼的八个要点

第十三章 2014-2015年房地产及写字楼行业rong资分析

13.1 2014-2015年中国房地产行业的rong资概况

13.1.1 中国房地产rong资现状分析

13.1.2 中国房地产rong资渠道分析

13.1.3 中国房地产rong资的模式分析

13.1.4 房地产上市公司主要以公司zhai方式募集资金

13.1.5 信托创新房地产直接rong资模式

13.2 房地产上市企业资本市场rong资方式比较

13.2.1 资本市场rong资方式比较

13.2.2 资本市场rong资结构分析

13.2.3 比较之后得出的结论分析

13.3 2014-2015年中国写字楼市场rong资概况

13.3.1 中国写字楼市场rong资面临诸多困境

13.3.2 国外基金进入中国写字楼市场仍有瓶颈

13.3.3 上市rong资方式不适合写字楼开发商

13.3.4 信托方式成为写字楼开发的rong资途径

13.4 中国房地产rong资存在的问题及对策

13.4.1 中国房地产企业rong资存在的问题

13.4.2 中国房地产信托存在的主要问题

13.4.3 中国房地产企业rong资对策分析

13.4.4 发展我国房地产rong资渠道的对策和建议

13.5 房地产企业提升rong资能力的对策建议

13.5.1 提高房地产企业内源rong资能力

13.5.2 提高房地产企业权益rong资能力

13.5.3 提高房地产企业合作rong资能力

13.5.4 提高房地产企业融资能力

第十四章 2014-2015年中国房地产市场政策法规背景分析

14.1 2014-2015年中国房地产政策回顾

14.1.1 2010年房地产调控政策整体回顾

14.1.2 2011年房地产第三轮调控序幕拉开

14.1.3 2011年房地产调控重要政策综述

14.2 2015年中国房地产政策分析

14.2.1 2015年房地产调控政策汇总

14.2.2 2015年房地产开发及市场管理政策汇总

14.2.3 2015年房地产行业土地调控政策汇总

14.2.4 2015年房地产行业金融政策汇总

14.3 2015年中国房地产政策分析

14.3.1 “国五条”定调调控方向

14.3.2 货币及信贷政策动向

14.3.3 长效机制调节供需结构

14.3.4 土地制度改革试点有突破

14.4 “国十一条”解读

14.4.1 政策背景

14.4.2 政策回顾

14.4.3 政策要点

14.4.4 政策解读

14.5 “国十条”解读

14.5.1 政策调控背景

14.5.2 政策出台起因

14.5.3 政策要点细读

14.5.4 对市场的影响

14.6 “国八条”解读

14.6.1 新增内容

14.6.2 政府监管方面

14.6.3 金融政策方面

14.6.4 土地交易方面

14.6.5 交易税费方面

14.7 2015年“新国五条”解读

14.7.1 坚决坚持房地产市场调控

14.7.2 政策出台背景

14.7.3 政策信号意义强烈

14.8 中国房地产行业相关法律法规介绍

14.8.1 中华人民共和国土地管理法

14.8.2 中华人民共和国城市房地产管理法

14.8.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

14.8.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

14.8.5 中华人民共和国物权法

14.8.6 中华人民共和国建筑法

14.8.7 物业管理条例

第十五章 中国写字楼市场的前景趋势预测

15.1 中国商业地产市场的发展前景及趋势

15.1.1 中国商业地产市场前景展望

15.1.2 中国商业地产市场发展趋势预测

15.1.3 未来中国商业地产发展的特点及面临的挑战

15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

15.2 写字楼市场前景趋势分析

15.2.1 中国写字楼具有长期可持续发展潜力

15.2.2 中国写字楼市场发展趋势分析

15.2.3 中国写字楼细分化发展方向分析

15.2.4 未来写字楼的三种发展类型

15.2.5 个性化写字楼将成为未来市场的趋势

15.2.6 未来我国高档写字楼建设状况

15.2.7 生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

15.3 2016-2022年中国写字楼市场规模预测

15.3.1 2016-2022年中国写字楼投资额预测

15.3.2 2016-2022年中国写字楼销售面积预测

15.3.3 2016-2022年中国写字楼销售额预测

图表目录：

图表1 2014-2015年我国国内生产总值同比增长速度

图表2 2014-2015年全国粮食产量及其增速

图表3 2014-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表4 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表5 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表6 2014-2015年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表7 2014-2015年我国进出口总额情况

图表8 2014-2015年我国广义货币（M2）增长速度

图表9 2014-2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表10 2014-2015年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表11 2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表12 2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表13 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表14 2014-2015年中国国内生产总值同比增长速度

图表15 2013-2015年我国粮食产量及其增速

图表16 2011年、2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表17 2011年、2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表18 2011年、2015年我国房地产开发投资同比增速

图表19 2011年、2015年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表20 2011年、2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表21 2011年、2015年我国工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表22 2014-2015年中国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表23 2014-2015年中国农村居民人均收入实际增长速度

图表24 2015年12月份及全年国民经济主要统计数据

图表25 2012-2015年我国国内生产总值增长速度（累计同比）

图表26 2012-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表27 2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表28 2012-2015年我国房地产投资开发增速（累计同比）

图表29 2012-2015年我国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表30 2012-2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表31 2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表32 2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表33 2015年1-12月国民经济主要统计数据

图表34 2014-2015年国房景气指数

图表35 2014-2015年房地产开发投资及增速

图表36 2011年房地产市场资金来源结构

图表37 2014-2015年房地产销售情况

图表38 2011年-2015年12月全国房地产开发投资增速

图表39 2015年1-12月东中西部地区房地产开发投资情况

图表40 2011年-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表41 2011年-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表42 2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表43 2011年-2015年12月全国房地产开发企业到位资金增速

图表44 2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表45 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数

图表46 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表47 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数

图表48 2014-2015年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表49 2014-2015年12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表50 2015年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表51 2014-2015年12月全国房地产开发企业到位资金增速

图表52 2015年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表53 2011年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表54 2011年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表55 2011年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表56 2015年1-12月中国办公楼开发投资完成额及增速

图表57 2015年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表58 2015年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表59 2015年1-12月中国办公楼销售面积及增速

图表60 2015年1-12月中国办公楼销售额及增速

图表61 2010年12月-2015年12月五城市甲级写字楼销售均价走势

图表62 2011年北京写字楼租金涨幅榜TOP

图表63 2011年北京写字楼租金下跌详情

图表64 2011年北京写字楼市场成交数据

图表65 2011年北京在售写字楼成交TOP

图表66 2015年12月北京写字楼成交数据

图表67 2014-2015年上海市写字楼供求价走势图

图表68 2014-2015年上海市写字楼各环线成交均价走势图

图表69 2014-2015年上海写字楼成交量走势

图表70 2014-2015年上海写字楼每月成交走势

图表71 2015年上海写字楼各区县成交量情况图

图表72 2014-2015年上海各区县写字楼新增供应走势

图表73 2015年上海写字楼成交面积TOP

图表74 2010-2015年上海写字楼成交量走势

图表75 2012-2015年上海写字楼月度成交量走势

图表76 2012-2015年上海写字楼月度成交总额及均价

图表77 2015年上海各区县写字楼供求比

- 图表78 2014-2015年深圳一手写字楼供求情况
- 图表79 2011年深圳一手写字楼新增供应项目列表
- 图表80 2011年深圳一手写字楼供应量行政区分布
- 图表81 2011年深圳一手写字楼供应片区分布
- 图表82 2014-2015年深圳一手写字楼供应上市类型分布
- 图表83 2014-2015年深圳一手写字楼季度成交套数走势
- 图表84 2014-2015年深圳一手写字楼季度成交面积走势
- 图表85 2011年深圳二手写字楼季度成交面积与套数
- 图表86 2011年深圳一手写字楼月度成交量走势
- 图表87 2011年深圳二手写字楼月度成交量走势
- 图表88 2014-2015年深圳一手写字楼年度成交价格走势
- 图表89 2014-2015年深圳写字楼季度成交价格走势
- 图表90 2011年深圳写字楼月度成交价格走势
- 图表91 2011年深圳一手写字楼成交量行政区分布
- 图表92 2011年深圳一手写字楼成交片区分布
- 图表93 2011年度深圳市一手写字楼成交面积排名前十
- 图表94 2011年深圳二手写字楼成交量行政区分布
- 图表95 2011年深圳一手写字楼成交物业类型分布
- 图表96 2011年深圳一手写字楼成交档次分布
- 图表97 2015年深圳一手写字楼供应量区域分布
- 图表98 2015年深圳一手写字楼月度成交量走势
- 图表99 2015年深圳二手写字楼月度成交量走势
- 图表100 2013-2015年深圳一手写字楼年度成交价格走势
- 图表101 2015年深圳一手写字楼月度成交价格走势
- 图表102 2015年深圳一手写字楼成交量行政区分布
- 图表103 2015年深圳一手写字楼成交片区分布
- 图表104 2015年深圳二手写字楼成交量行政区分布
- 图表105 2015年深圳一手写字楼成交物业类型分布
- 图表106 2015年深圳各行政区写字楼挂牌均价
- 图表107 2015年1-12月深圳各行政区写字楼挂牌均价走势图
- 图表108 2015年深圳各行政区写字楼租金
- 图表109 2015年1-12月深圳各行政区写字楼租金走势图
- 图表110 2013-2015年深圳一手写字楼存量统计
- 图表111 2013-2015年深圳一手写字楼供应项目列表
- 图表112 2015年广州写字楼（含商用公寓）数据统计

图表113 2015年广州写字楼（含商用公寓）部分楼盘存货量情况

图表114 2015年广州珠江新城及全市写字楼（含商用公寓）成交情况

图表115 2015年广州写字楼（含商用公寓）成交量前十

图表116 2015年与2011年南京全市写字楼供销总量对比示意图

图表117 2011年、2015年南京全市写字楼销售前三位楼盘

图表118 2015年青岛甲级写字楼市场关键指标

图表119 2015年青岛甲级写字楼分区域存量

图表120 2011年重庆甲级写字楼平均租金走势图

图表121 2011年重庆渝中区甲级写字楼平均租金走势图

图表122 2011年重庆江北区甲级写字楼平均租金走势图

图表123 2011年重庆渝北区甲级写字楼平均租金走势图

图表124 2014-2015年武汉写字楼市场成交数据统计

图表125 2015年武汉写字楼月度新增情况

图表126 2015年武汉写字楼区域新增情况

图表127 2015年武汉各区域写字楼新增面积占比

图表128 2015年武汉写字楼成交情况

图表129 2015年武汉写字楼市场成交月度走势

图表130 2015年武汉各区域写字楼成交情况

图表131 2015年武汉部分主要区域写字楼成交面积及均价情况

图表132 2015年武汉写字楼成交面积区域占比

图表133 2013-2015年成都市写字楼供需情况

图表134 2011年1-12月成都市写字楼新增供应

图表135 2014-2015年成都市写字楼供应类型分析

图表136 2014-2015年成都市写字楼供应环线分布

图表137 2014-2015年成都市写字楼市场各方位供应分布

图表138 2011年1-12月成都市写字楼月度销售走势

图表139 2014-2015年成都市写字楼销售类型分析

图表140 2014-2015年成都市写字楼销售价格

图表141 2011年1-12月成都市各类型写字楼价格走势

图表142 2011年1-12月成都市新交付写字楼情况

图表143 2011年1-12月成都市新交付写字楼分布情况

图表144 2015年1月-2011年12月成都市优质写字楼租金及空置率

图表145 2013-2015年西安市写字楼供需情况

图表146 2014-2015年西安写字楼与住宅均价对比

图表147 2014-2015年西安写字楼租金指数走势

图表148 2011年西安市写字楼供销状况

图表149 2011年西安市各城区办公成交占比

图表150 2011年西安市写字楼价格走势及变动

图表151 2011年西安市各类物业销售占比

图表152 2014-2015年西安市写字楼市场新开工量、施工量及竣工量对比

图表153 2014-2015年西安市写字楼投资额走势

图表154 2014-2015年西安写字楼供应面积

图表155 2014-2015年西安写字楼成交面积

图表156 2015年西安写字楼区域成交占比

图表157 2014-2015年西安高新区写字楼销售情况

图表158 2014-2015年西安高新区写字楼占全市比重

图表159 2012-2015年12月房地产开发投资资金来源累计同比增速

图表160 普通房地产信托产品与REITs的主要区别

图表161 案例公司资本市场融资结构概要

图表162 2010年中央调控政策一览

图表163 2010年1-12月地方调控政策一览

图表164 2015年房地产开发及市场管理政策事件汇总

图表165 2015年房地产土地调控政策事件汇总

图表166 2015年房地产金融政策事件汇总

图表167 2015年新一届政府对房地产调控的主要表态

图表168 2015年公布细则及房价控制目标的省市

图表169 重点城市细则内容解析

图表170 2010年6月-2015年12月十大城市住宅均价及环比变化

图表171 部分城市在“国五条”之后出台的各项配套政策

图表172 2008年1月-2015年12月新增人民币贷款额及M2同比增速

图表173 2015年1-12月Shibor变化走势

图表174 2015年1-12月公积金政策收紧相关内容

图表175 2010年至2015年全国保障房计划及完成情况

图表176 2015年各地发布的保障性安居工程建设措施

图表177 2007年至2015年经济体制改革重点工作会议有关房产税内容

图表178 深圳原集体土地入市收益分配方式

图表179 各地土地供应创新举措

图表180 2016-2022年中国写字楼投资额预测

图表181 2016-2022年中国写字楼销售面积预测

图表182 2016-2022年中国写字楼销售额预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248150248150.html>