

# 2018-2023年中国一次性注射器行业市场发展现状 调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国一次性注射器行业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308152308152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一次性针筒就是一次性注射器，是采用高分子聚丙烯材料制成的，分三件式和两件式，三件式结构为芯杆、胶塞、外套三件及注射针、外包装组成，两件式结构是芯杆，外套及注射针、外包装组成。

医用的针头及注射器应经环氧乙烷进行灭菌。无菌、无致热源。注射器型号分注射器和溶药器（加药器），注射器可用于溶药，因溶药器针头较粗所以溶药器在未更换细针头的情况下不能用于人体注射，针头为9-12号的针筒均为溶药器。注射器包装为塑料袋包装或纸塑包装，包装上必须注明名称，产品采用的标准，规格型号，批号，是否带针，生产日期，是否经环氧乙烷灭菌，灭菌有效期至，注意事项，生产厂家及厂家信息。

随着国内生产能力的提升，我国逐步加大在海外市场的拓展。在国际市场上，我国出口的产品多为低技术含量的传统注射器，这对于整个行业的发展来说，将会产生明显的限制作用。我国一次性注射器的差距主要体现在无菌上。相比国外，中国主要是用于环氧乙烷灭菌的全塑包装的灭菌有效性存在问题，用于无菌医疗器械包装的单层薄膜与欧盟标准en868—5的要求不一致；除了民用外，包装具备无菌打开功能很重要，特别是在美国，无菌开启功能很重要。

一次性注射器将成为国际医疗器械市场上增长很快的一次性医疗器械产品。在全球注射器需求量不断上升的背景下，致力于发展此类产品有利于我国一次性注射器开拓出口的市场空间，我国一次性注射器在国际市场上拥有巨大的价格优势。国内相关企业应当积极推进以质取胜，可以考虑开发潜力巨大的新型注射器，其中，自毁式注射器、安全式注射器、预充式注射器、无针式注射器有可能成为中国企业未来的发展方向。

图：一次性注射器

观研天下发布的《2018-2023年中国一次性注射器行业市场发展现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2017年中国一次性注射器行业市场发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

#### 第二节 2016-2017年中国一次性注射器行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 2016-2017年中国一次性注射器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章 2016-2017年中国一次性注射器产业总体形势分析

## 第一节 2016-2017年中国一次性注射器行业发展概况分析

- 一、中国一次性注射器行业发展历程分析
- 二、中国一次性注射器产业整体规模分析
- 三、一次性注射器产品技术研发进展

## 第二节 2016-2017年中国一次性注射器行业存在的问题分析

- 一、与国外产品差异
- 二、发展制约因素
- 三、生存困境

## 第三节 2016-2017年中国一次性注射器产业投资策略分析

## 第三章 2016-2017年中国一次性注射器市场运营格局分析

### 第一节 2016-2017年中国一次性注射器市场发展情况分析

- 一、一次性注射器市场容量分析
- 二、一次性注射器市场需求情况分析
- 三、一次性注射器生产规模分析

### 第二节 2016-2017年中国一次性注射器市场运行局势分析

- 一、一次性注射器产品市场价格走势分析
- 二、一次性注射器市场销售动态分析
- 三、一次性注射器市场进出口贸易分析

### 第三节 2016-2017年中国一次性注射器市场最新资讯分析

## 第四章 2016-2017年中国一次性注射器市场营销情况分析

### 第一节 2016-2017年中国一次性注射器市场营销现状分析

- 一、一次性注射器市场营销动态概览
- 二、一次性注射器营销模式分析
- 三、一次性注射器市场营销渠道分析

### 第二节 2016-2017年中国一次性注射器网络营销分析

### 第三节 2016-2017年中国一次性注射器市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、营销渠道
- 三、价格策略

## 第五章 2016-2017年中国一次性注射器行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2017年中国一次性注射器行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节2017年中国一次性注射器行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节2016-2017年中国一次性注射器行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2017年中国一次性注射器行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2016-2017年中国一次性注射器行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2016-2017年中国一次性注射器进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2017年中国一次性注射器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2017年中国一次性注射器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2017年中国一次性注射器进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2017年中国一次性注射器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2016-2017年中国一次性注射器行业消费市场分析

### 第一节 中国一次性注射器消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、消费者收入水平

#### 三、2016-2017年消费者信心指数分析

### 第二节 一次性注射器市场消费需求分析

#### 一、一次性注射器市场的消费需求变化

## 二、一次性注射器行业的需求情况分析

### 第三节 一次性注射器消费市场状况分析

#### 一、一次性注射器行业消费特点

#### 二、一次性注射器消费者分析

#### 三、一次性注射器消费结构分析

#### 四、一次性注射器消费的市场变化

#### 五、一次性注射器市场的消费方向

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 五、包装的影响程度

### 第五节 一次性注射器行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 一、消费者对一次性注射器品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对一次性注射器产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对一次性注射器品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、一次性注射器品牌忠诚度调查

#### 六、一次性注射器品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第八章2016-2017年中国一次性注射器行业竞争格局分析

### 第一节2016-2017年中国一次性注射器行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第二节2016-2017年中国一次性注射器行业集中度分析

#### 一、一次性注射器市场集中度分析

#### 二、一次性注射器生产企业分布分析

### 第三节2016-2017年中国一次性注射器行业竞争力分析分析

#### 一、一次性注射器产品技术竞争分析

#### 二、一次性注射器市场价格竞争分析

#### 三、一次性注射器生产成本竞争分析

### 第四节2016-2017年中国一次性注射器行业竞争策略分析

## 第九章中国一次性注射器行业重点企业竞争力分析

### 第一节 泉州市亨运医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 江苏康友医用器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 江西庐乐医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 施路康（威海）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 浙江康康医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十章2016-2017年中国一次性注射器行业相关产业运行态势分析

### 第一节 上游原材料

- 一、行业总况
- 二、市场发展格局
- 三、发展趋势调查

### 第二节 下游市场

- 一、行业总况

## 二、市场发展格局

## 三、发展趋势调查

### 第十一章2018-2023年中国一次性注射器行业发展趋势分析

#### 第一节2018-2023年我国一次性注射器行业趋势预测与机遇分析

##### 一、我国一次性注射器行业趋势预测

##### 二、我国一次性注射器发展机遇分析

##### 三、金融环境对一次性注射器行业的影响分析

#### 第二节2018-2023年中国一次性注射器市场趋势分析

##### 一、一次性注射器市场趋势总结

##### 二、一次性注射器市场发展空间

##### 三、一次性注射器价格走势分析

##### 四、一次性注射器产业政策趋向

##### 五、一次性注射器技术革新趋势

#### 第三节2018-2023年中国一次性注射器市场需求与消费预测

##### 一、一次性注射器产品消费预测

##### 二、一次性注射器市场规模预测

##### 三、一次性注射器行业总产值预测

### 第十二章2018-2023年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析

#### 第一节2018-2023年中国一次性注射器行业投资效益分析

##### 一、一次性注射器行业投资状况分析

##### 二、一次性注射器行业投资效益分析

##### 三、一次性注射器行业投资趋势预测

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节2018-2023年中国影响一次性注射器行业发展的主要因素分析

##### 一、影响一次性注射器行业运行的有利因素分析

##### 二、影响一次性注射器行业运行的稳定因素分析

##### 三、影响一次性注射器行业运行的不利因素分析

##### 四、我国一次性注射器行业发展面临的挑战分析

#### 第三节2018-2023年中国一次性注射器行业投资前景及控制策略分析

##### 一、2018-2023年一次性注射器行业市场风险及控制策略

##### 二、2018-2023年一次性注射器行业政策风险及控制策略

##### 三、一次性注射器行业经营风险及控制策略

##### 四、一次性注射器行业技术风险及控制策略

五、一次性注射器同业竞争风险及控制策略

六、一次性注射器行业其他风险及控制策略

### 第十三章2018-2023年中国一次性注射器行业投资规划建议研究

#### 第一节 一次性注射器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国一次性注射器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、一次性注射器实施品牌战略的意义

三、一次性注射器企业品牌的现状分析

四、我国一次性注射器企业的品牌战略

五、一次性注射器品牌战略管理的策略

#### 第三节2018-2023年中国一次性注射器行业投资规划建议研究

图表目录：

图表 1 2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2 2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 3 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 4 2016-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 5 2016-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 6 2016-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 7 2017年1-12月我国固定资产投资情况

图表 8 2017年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 9 2016-2017年公共财政收入及其增长速度

图表 10 存贷款基准利率调整情况

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308152308152.html>