

2018-2023年中国眼保仪行业市场供需现状调研与 未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国眼保仪行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308153308153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

眼保仪又名（给力保眼仪、眼部按摩仪、眼保姆、眼护士），是电脑根据眼部的高低轮廓与不同的穴位分布精心设计而成，它根据中医经络学说，通过24颗钕磁指或者采用气囊力压眼部同时按摩眼部穴位，刺激和锻炼视椎细胞和视神经，缓解睫状肌疲劳，减轻长时间用眼造成的眼睛干涩和疼痛，调和气血，促进新陈代谢。独特的针孔状透片可矫正焦点，护目养神，加强眼部细胞组织自然自愈能力，在防止近视、弱视等眼睛疾病加深的同时，并收到美容眼部的功效。产品采用眼镜式造型，佩戴舒适，九种按摩方式随意调节，还有自动定时控制。

目前眼保仪主要是磁指按摩式与气囊按摩式。

1、磁指按摩式：有24个手指状按摩触头，此触头是用高纯度硅胶制成，对肤无任何副作用，并镶入精选的高效医用稀土永磁合金钕铁硼，可产生最佳的磁通量。由电脑IC芯片控制的一具小马达，根据不同速度而产生需要的按摩效果。本产品非常的节能省电，2节7号电池可以使用1-2月时间，方便无约束，随时随地，可以放在书里，放在床上，放在桌子上，来到公司或学校，或者在床上可以随时使用。

2、气囊按摩式：根据视觉生理原理，巧妙地将现代电子技术，光学技术与传统的中医经络理论相结合的高科技产品。眼保仪采用远红外加热，微电脑芯片控制等技术，通过对眼部热敷，震动，揉压作用，帮助眼部增痒通络，增强晶状体的调节功能，恢复睫状肌的弹性，改善眼部血液循环，舒缓视觉压力，缓解眼部疲劳，减少视力障碍，促进新陈代谢，维持眼睛视力健康。

表：2016年中国眼保仪十大品牌企业（排序不分先后）

二、眼科药物市场规模

（1）我国眼科门诊情况

据数据显示，2012年年，我国眼科门（急）诊总量为约8,125.83万人次；2014年，眼科门（急）诊总量约9376.82万人次，比2012年年增长15.39%。

（2）我国眼科药物市场规模

依据统计数据，2010至2013年我国眼科处方药物市场销售额分别为16.67、20.28、24

.34、28.52亿元。根据IMS的预测，2012至2016年，我国眼科处方药物的市场规模将保持20%的复合增长率。

（3）眼科药物细分市场规模

我国眼科药物细分领域中，主要类型为眼用抗感染药（S01A）、其他眼科用药（S01X）、人工泪液和眼润滑剂（S01K）、眼部抗新生血管药物（S01P）、缩瞳药和抗青光眼用药（S01E）等。

图：2013年眼科处方药物主要细分领域占比情况

2013年，IMS报告将S01X、S01M的中药产品从S01中调出，并对历史数据进行了调整

1、眼用抗感染药

眼用抗感染药主要用于治疗细菌性结膜炎、角膜炎、角膜溃疡、泪囊炎、术后感染等外眼感染，市场主要产品有氧氟沙星、左氧氟沙星、盐酸左氧氟沙星等。2010年-2013年眼用抗感染药市场规模分别为4.59亿元、4.95亿元、5.34亿元及5.58亿元。2013年眼用抗感染药占当年眼科药物市场销售额的比例为19.57%。

2、其他眼科用药

其他眼科用药主要用于治疗在其他细分眼科用药中未涵盖的眼科疾病，市场主要产品有小牛血去蛋白提取物眼用凝胶、重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液、卵磷脂络合碘片等。2010年-2013年其他眼科用药市场规模分别为2.82亿元、3.77亿元、4.59亿元及5.33亿元。2013年其他眼科用药占当年眼科药物市场销售额的比例为18.74%。

3、人工泪液和眼润滑剂

人工泪液和眼润滑剂主要用于治疗干眼症等眼科疾病，市场主要产品有维生素A棕榈酸酯眼用凝胶、透明质酸钠滴眼液等。2010年-2013年人工泪液和眼润滑剂市场规模分别为1.75亿元、2.48亿元、3.4亿元及4.27亿元。2013年人工泪液和眼润滑剂占当年眼科药物市场销售额的比例为14.96%。

观研天下发布的《2018-2023年中国眼保仪行业市场供需现状调研与未来发展趋势预

测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国眼保仪行业发展概述

第一节 2016-2017年眼保仪行业发展情况概述

一、眼保仪行业相关定义

二、眼保仪行业基本情况介绍

三、2016-2017年眼保仪行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国眼保仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、眼保仪行业产业链条分析

三、2016-2017年中国眼保仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国眼保仪行业生命周期分析

一、眼保仪行业生命周期理论概述

二、2017年眼保仪行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年眼保仪行业经济指标分析

二、2016-2017年眼保仪行业的赢利性分析

四、2016-2017年眼保仪行业的经济周期分析

三、眼保仪行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国眼保仪行业进入壁垒分析

一、眼保仪行业技术壁垒分析

二、眼保仪行业规模壁垒分析

三、眼保仪行业品牌壁垒分析

四、眼保仪行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球眼保仪行业市场发展现状分析

第一节 全球眼保仪行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球眼保仪行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲眼保仪行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲眼保仪行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲眼保仪行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲眼保仪行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲眼保仪发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美眼保仪行业地区市场分析

一、2016-2017年北美眼保仪行业市场现状分析

二、2016-2017年北美眼保仪行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美眼保仪行业市场前景分析

四、2018-2023年北美眼保仪行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟眼保仪行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟眼保仪行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟眼保仪行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟眼保仪行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟眼保仪行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界眼保仪行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球眼保仪行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲眼保仪行业市场规模预测

二、2018-2023年北美眼保仪行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟眼保仪行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国眼保仪产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国眼保仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国眼保仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国眼保仪产业运行情况

第一节 中国眼保仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国眼保仪行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国眼保仪行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国眼保仪行业产能情况分析

三、2016-2017年中国眼保仪行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国眼保仪行业需求情况分析

一、2016-2017年中国眼保仪行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国眼保仪行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国眼保仪行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国眼保仪市场格局分析

第一节 2016-2017年中国眼保仪行业竞争现状分析

一、中国眼保仪行业竞争情况分析

二、中国眼保仪行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国眼保仪行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国眼保仪行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国眼保仪行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国眼保仪行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国眼保仪市场价格走势分析

第一节 2016-2017年眼保仪行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国眼保仪行业价格现状分析

- 一、2016-2017年眼保仪行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年眼保仪行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国眼保仪行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2023年中国眼保仪行业平均价格走势预测
- 三、2018-2023年中国眼保仪行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中国眼保仪行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中国眼保仪行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区眼保仪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华东地区眼保仪市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华中地区眼保仪市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华南地区眼保仪市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2016-2017年华北地区眼保仪市场规模分析

第八章 2016-2017年中国眼保仪行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国眼保仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国眼保仪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国眼保仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国眼保仪所属行业数据监测

第一节 中国眼保仪所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国眼保仪所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国眼保仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国眼保仪行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国眼保仪行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国眼保仪行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国眼保仪行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国眼保仪行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国眼保仪行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国眼保仪行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国眼保仪行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国眼保仪行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国眼保仪行业产值规模预测

四、2018-2023年中国眼保仪行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国眼保仪行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国眼保仪行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国眼保仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国眼保仪行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年眼保仪行业投资风险分析

一、2018-2023年眼保仪行业政策风险分析

二、2018-2023年眼保仪行业技术风险分析

三、2018-2023年眼保仪行业竞争风险分析

四、2018-2023年眼保仪行业其他风险分析

第二节 2018-2023年眼保仪行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年眼保仪行业经营模式

二、2018-2023年眼保仪行业生产模式

三、2018-2023年眼保仪行业销售模式

第三节 2018-2023年眼保仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国眼保仪行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国眼保仪行业品牌战略分析

一、眼保仪企业品牌的重要性

二、眼保仪企业实施品牌战略的意义

三、眼保仪企业品牌的现状分析

四、眼保仪企业的品牌战略

五、眼保仪品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国眼保仪行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国眼保仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国眼保仪行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国眼保仪行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国眼保仪行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年眼保仪行业营销模式
- 二、2018-2023年眼保仪行业营销策略

第三节2018-2023年中国眼保仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国眼保仪行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国眼保仪行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308153308153.html>