

2018-2023年中国空气净化系统工程行业市场发展 现状调查与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国空气净化系统工程行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308154308154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

空气净化工程是在一定空间范围内，将空气中的微粒子、有害空气、细菌等污染物排除，并将室内温度、洁净度、压力、气流速度与气流分布、噪音振动及照明、静电控制在某一需求范围内的工程学科。

二、行业发展现状

1、空气净化系统工程概括

空气净化工程按原理分为乱流洁净室和层流洁净室；按应用分为工业净化工程，生物净化工程；空气净化工程是一整套系统，洁净厂房设计和验收规范里就有说明。大致包括洁净室建筑装饰系统，净化空调系统，水系统、电系统、气系统等，对洁净室内的温度、湿度、照度、洁净度、静电现象进行管控，从而达到特定的工艺要求。

空气净化器工作原理分类主动净化类无滤网型根据这些产品的主动杀菌原理可分为银离子技术、负离子技术、低温等离子技术、光触媒技术和净离子群离子技术。

图：2013-2016年我国洁净室工程行业市场规模统计

2、中国空气净化器市场发展现状分析

中国室内环保产业发展十余年来，经历奥运会和世博会等全球重大活动的检验，基本形成了以空气净化器、新风机、净化材料、净化治理服务和室内环境检测仪器、检测机构一体的产业链发展体系。目前，中国空气清洁器市场的保有量较少，这同消费者对此产品重视不够，流通渠道、生产厂家推动较少有很大关系，但相比之下，中国消费者对装修之后的空气污染却格外重视，这正是中国空气清洁器市场的发展潜力所在，中国空气清洁器市场的销售规模正在以每年20%的速度上升。中国拥有近14亿人口，空调销售规模超过2000万台/年，空气清洁器的销售规模却仅为日本的1/10。

虽然目前空气净化器市场的增长速度很快，但空气净化机（器）在中国的人均拥有量很少，还不到发达国家的十分之一，从普及率来看，空气净化器在美国家庭的普及率达27%，在日本为17%，在中国为1%左右。可见，中国空气净化器的市场还有相当大的空间。随着人们的生活水平提高，同时生活质量也相对的提高，因此，空气净化器在未来的市场更加

的畅销。

中国作为一个制造型的大国，全球市场70%左右的空气净化器都是在中国生产的。2016年，我国空气净化器产量为1980万台。由于中国空气净化器出口量较大，很多以出口为主的企业看到了国内空气净化器市场的商机，开始由外销市场转向内销市场。2017年中国空气净化器产量将达2468万台。

图：2012-2017年中国空气净化器产量走势分析

近年来，我国多个城市连续受大范围雾霾天气影响，空气质量呈现重度污染状态。持续不断的雾霾天气，使呼吸道疾病患者爆发性的增长。而严重的空气污染，更炒热了空气净化器市场。2016年，我国空气净化器市场零售量为570万台；空气净化器市场零售额为141.9亿元。

图：2011-2017年中国空气净化器零售额走势析

观研天下发布的《2018-2023年中国空气净化系统工程行业市场发展现状调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章空气净化系统工程行业发展概述

第一节空气净化系统工程行业定义

一、空气净化系统工程定义

二、空气净化系统工程应用

第二节空气净化系统工程行业发展概况

一、全球空气净化系统工程行业发展概况

二、空气净化系统工程国内行业现状阐述

第二章2015-2017年中国空气净化系统工程行业市场规模分析

第一节2015-2017年中国空气净化系统工程行业市场规模分析

第二节2015-2017年中国空气净化系统工程行业基本特点分析

第三节2015-2017年中国空气净化系统工程行业销售收入分析

第四节2017年中国空气净化系统工程行业集中度分析

第五节2017年中国空气净化系统工程行业市场占有率分析

第六节2018-2023年中国空气净化系统工程行业市场规模预测

第三章中国空气净化系统工程产业链结构分析

第一节中国空气净化系统工程产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国空气净化系统工程产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国空气净化系统工程产业链竞争分析

第四章中国空气净化系统工程行业区域市场分析

第一节2017年华北地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第二节2017年东北地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第三节2017年华东地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第四节2017年华南地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第五节2017年华中地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第六节2017年西南地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第七节2017年西北地区空气净化系统工程行业分析

一、2017年行业发展现状分析

二、2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

第五章中国空气净化系统工程制造行业成本费用分析

第一节2015-2017年空气净化系统工程制造行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2015-2017年空气净化系统工程制造行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2015-2017年空气净化系统工程制造行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2015-2017年空气净化系统工程制造行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章中国空气净化系统工程市场需求

第一节2015-2017年空气净化系统工程产能分析

- 一、2015-2017年中国空气净化系统工程产能
- 二、2015-2017年中国空气净化系统工程产能利用率分析

第二节2015-2017年空气净化系统工程产量分析

第三节2018-2023年空气净化系统工程市场需求

- 一、2015-2017年中国空气净化系统工程市场工程供给量分析
- 二、2018-2023年中国空气净化系统工程市场需求量预测

第七章2015-2017年空气净化系统工程行业相关行业市场运行综合分析

第一节2015-2017年空气净化系统工程行业上游运行分析

- 一、空气净化系统工程行业上游介绍
- 二、空气净化系统工程行业上游发展状况分析
- 三、空气净化系统工程行业上游对空气净化系统工程行业影响力分析

第二节2015-2017年空气净化系统工程行业下游运行分析

- 一、空气净化系统工程行业下游介绍
- 二、空气净化系统工程行业下游发展状况分析
- 三、空气净化系统工程行业下游对空气净化系统工程行业影响力分析

第八章中国空气净化系统工程产品价格分析

第一节中国空气净化系统工程历年价格回顾

第二节中国空气净化系统工程当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节中国空气净化系统工程价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第九章中国空气净化系统工程进出口分析

第一节空气净化系统工程近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国空气净化系统工程行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2017年空气净化系统工程行业进口总量变化
- 二、2015-2017年空气净化系统工程行业出口总量变化
- 三、2015-2017年空气净化系统工程进出口差额变动情况

第四节中国空气净化系统工程行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年空气净化系统工程行业进口来源情况分析

二、2015-2017年空气净化系统工程行业出口去向分析

第五节中国空气净化系统工程行业进出口态势展望

一、中国空气净化系统工程进出口的主要影响因素分析

二、2018-2023年中国空气净化系统工程行业进口态势展望

三、2018-2023年中国空气净化系统工程行业出口态势展望

第十章空气净化系统工程行业竞争格局分析

第一节空气净化系统工程行业集中度分析

一、空气净化系统工程市场集中度分析

二、空气净化系统工程企业集中度分析

三、空气净化系统工程区域集中度分析

第二节空气净化系统工程行业竞争格局分析

一、2017年空气净化系统工程行业竞争分析

二、2017年中外空气净化系统工程产品竞争分析

三、2017年国内外空气净化系统工程竞争分析

四、2017年我国空气净化系统工程市场竞争分析

五、2015-2017年国内主要空气净化系统工程企业动向

第十一章重点企业经营状况分析

第一节美的集团

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节长沙远大空调有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节亚德（上海）环保系统有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国空气净化系统工程行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国空气净化系统工程产业宏观预测

一、2018-2023年中国空气净化系统工程行业宏观预测

二、2018-2023年中国空气净化系统工程工业发展展望

三、中国空气净化系统工程发展状况预测分析

第二节2018-2023年中国空气净化系统工程市场形势分析

一、2018-2023年中国空气净化系统工程生产形势分析预测

二、影响中国空气净化系统工程市场运行的因素分析

第三节2018-2023年中国空气净化系统工程市场趋势分析

一、2015-2017年中国空气净化系统工程市场趋势总结

二、2018-2023年中国空气净化系统工程发展趋势分析

三、2018-2023年中国空气净化系统工程市场发展空间

四、2018-2023年中国空气净化系统工程产业政策趋向

第十三章2018-2023年中国空气净化系统工程行业投资风险及战略研究

第一节空气净化系统工程投资现状分析

一、2017年总体投资结构

二、2015-2017年投资规模情况

三、2015-2017年分地区投资分析

四、2015-2017年外商投资情况

第二节空气净化系统工程行业投资效益分析

一、2015-2017年空气净化系统工程行业投资效益分析

二、2018-2023年空气净化系统工程行业投资趋势预测

三、2018-2023年空气净化系统工程行业投资的建议

图表目录

图表1：2015-2017年我国空气净化器国内市场规模分析单位：万台

图表2：2015-2017年我国空气净化器行业国内市场销售收入分析单位：亿元

图表3：2017年我国空气净化器企业区域分布

图表4：2017年我国空气净化器行业不同规模企业集中度分析

图表5：2017年我国空气净化器行业不同所有制企业集中度分析

图表6：2017年我国空气净化器行业主要品牌市场占有率分析

图表7：2017年我国空气净化器行业不同价位产品市场占有率分析

图表8：2018-2023年我国空气净化器行业市场规模预测单位：万台

图表9：2015-2017年我国华北地区空气净化器行业市场规模分析单位：万台

图表10：2015-2017年我国华北地区空气净化器市场潜在需求量单位：万台

图表11：2018-2023年我国华北地区空气净化器行业市场规模预测单位：万台
(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308154308154.html>