

2020年中国铝颜料市场调研报告- 产业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国铝颜料市场调研报告-产业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/518155518155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝颜料属于有色金属功能粉体材料，具有遮盖力强、耐腐蚀性、高色彩饱和度等特点，是生产多种产品不可或缺的添加剂，其应用用途十分广泛。具体从产业链来看，铝颜料行业上游原材料主要是微细球形铝粉，下游涵盖油墨、涂料、塑胶等领域，用于汽车制造、3C产品、建筑材料、工艺产品、家用电器、飞机船舶等终端产品。

铝颜料行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：微细球形铝粉作为铝颜料生产的重要原材料，其品质在很大程度上影响着铝颜料的性能和质量，因而行业对于原材料的质量和稳定供货有较高要求。数据显示，近年来，我国对微细球形铝粉的需求不断增长，2018年达到9.0万吨/年以上，其中铝颜料和电子浆料合计需要细粉（平均粒径小于8微米）在4.5万吨/年以上。2019年我国微细球形铝粉行业市场需求量达**万吨。

2010-2019年中国微细球形铝粉行业市场需求及预测 数据来源：公开资料整理

现阶段，铝颜料行业上游相关企业主要有湖南金天铝业高科技股份有限公司、湖南金昊新材料科技股份有限公司、河南省远洋粉体科技股份有限公司等。

铝颜料行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

湖南金天铝业高科技股份有限公司

微细球形铝粉产品生产、销售及相关有色金属产品研究开发

生产及技术优势：拥有年产7000吨微细球形铝粉生产线，引进氮气雾化法微细球形铝粉生产新工艺，国内最先进氮气雾化制粉技术，可根据市场需求，生产出各种特殊规格的产品，各项技术指标均已达到国际先进水平

质量管理优势：通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及OHSAS18000职业健康安全管理体系认证，已经发展成为技术先进、国内生产规模和市场占有率为前列的微细球型铝粉专业生产企业

品牌优势：公司被纳入湖南省新材料产业振兴规划骨干企业，公司“金天”牌微细球形铝粉产品连续多次获得“湖南省产品质量奖”、“湖南省名牌产品”、“湖南省著名商标”

湖南金昊新材料科技股份有限公司

特细球形光伏铝粉、铝基合金复合粉体材料等新型功能性金属粉体材料（微米/纳米级）产品生产、研发

技术优势：现有年产5000吨铝基合金复合粉体材料、年产10000吨的特细球铝粉生产线和3000吨/年新型功能性金属粉体材料（微米/纳米级）生产线，产品各项技术指标均已达到国际

先进水平

质量认证优势：先后通过了公司先后通过了SGS认证和ISO9001、ISO14001、ISO18001认证

产品优势：产品远销美国、加拿大、土耳其、新西兰、韩国、巴西和台湾等20多个国家及地区，是湖南省的出口创汇重点企业

河南省远洋粉体科技股份有限公司

球形铝粉以及高纯铝粉的研发、生产、销售

生产优势：建成微细球形铝粉、高纯球形铝粉、空气雾化铝粉及铝基合金粉等6条生产线，年产能约2万吨。2017年底，启动建设新疆10万吨超细球形铝粉生产线，2019年9月，一期2万吨生产线建成投产

产品应用优势：产品广泛应用于太阳能晶硅电池铝浆、金属颜料、导热料料、粉末冶金、铝热法金属还原、化工催化及金属3D打印等领域

技术与品牌优势：建成了省级企业技术中心、铝粉工程技术研究中心、微细球形铝粉工程实验室和河南省复合金属粉体制造技术院士工作站；多次获得“中国铝行业十佳厂商”、“高新技术企业”、“AAA级信用企业”、“省级质量标杆企业”、“河南省工业品牌培育示范企业”及“河南省知识产权优势企业”等殊荣

质量优势：先后通过了质量管理体系、职业健康管理体系、环境管理体系、知识产权管理体系、两化融合管理体系认证及RoHS检测与符合性认证数据来源：公开资料整理

中游方面：随着我国铝颜料生产企业研发投入的加大和工艺技术的升级，产品质量逐步提高，一些高端产品性能和技术指标已达到或接近国外同类高端产品水平，行业发展速度较快，加之下游涂料、油墨等领域对铝颜料需求的增大，国内铝颜料市场供应和需求都保持高速增长态势。数据显示，2019年我国铝颜料产量增长至6.2万吨，预计2020年有望达到6.6万吨。2014-2020年中国铝颜料产量及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，铝颜料行业相关企业主要有长沙族兴新材料股份有限公司、章丘市金属颜料有限公司、合肥旭阳铝颜料有限公司等。

铝颜料行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

章丘市金属颜料有限公司

铝粉和铝银浆的研发与生产

品牌优势：银箭品牌注册于1992年，银箭产品广泛应用于油漆、涂料、油墨、塑胶、光伏发电、建筑材料、耐火材料等行业，银箭铝颜料的品质美誉度和市场占有率广受行业认可

质量管理优势：严格按照ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系和OH

SAS18001:2007职业健康管理体系生产管理，以确保产品的高品质和稳定性

长沙族兴新材料股份有限公司

微细球形铝粉及其深加工产品铝颜料的研发、生产和销售

领先的研发技术和持续的产品创新能力：公司已获得24项发明专利和17项实用新型专利，下设的企业技术中心被湖南省发展与改革委员会认定为湖南省省级企业技术中心。先后开发了水性铝颜料、树脂包覆型铝颜料、新型电镀效果铝颜料、致密硅包覆铝银粉、高性能金属效应铝颜料等高性能产品

细分市场行业标准制定者：公司参与了涂料用铝颜料行业标准全部5个部分的制定，同时，还参与了下游涂料行业中《涂料中多环芳烃的测定》等3个国家标准的制定工作

产品质量优势：公司的中、高端型号铝颜料产品的性能稳定性、质量均一性等技术指标已达到国际知名企业的同类产品标准，具备了替代进口产品和国际同类产品的实力

全系列多层次的丰富产品线：公司能够生产上千种型号的产品，应用于涂料、油墨、塑胶、太阳能电子浆料、军工、自热材料等国民经济的各个领域，产品线覆盖了铝颜料目前为止所有的应用领域，是行业内产品种类最为齐全的企业

客户资源和高性价比品牌优势：公司先后与阿克苏诺贝尔、PPG、立邦、关西涂料、大桥化工等多家国内国际巨头涂料生产商建立了良好的合作关系，“族兴”品牌铝颜料已经在国内外同行中树立了高品质高服务的产品形象

产业链整合及产业区位优势：公司通过收购泸溪金源，建立了涵盖微细球形铝粉到金属铝颜料生产的完整产业链，同时借助泸溪县产业聚集优势、人才集中优势、资源要素成本相对较低的优势和西部大开发政策支持的优势，实现了关键原材料的高质量、低成本的稳定供应

规模优势：公司现有铝颜料产能3850吨/年，微细球形铝粉8000吨/年，是行业内少数实现产业化、规模化的国内生产企业

合肥旭阳铝颜料有限公司

铝银浆、铜金粉、铝银粉、微细球形铝粉研发、生产和销售

技术研发优势：公司旗下有5大生产基地、1个行业工程研究中心、1个省级工程技术研究中心、1个功能性金属浆料研发及技术服务平台、2家进出口贸易公司和5个直属大区办事处，综合实力在全国同行业中位居第一

产能及产品应用优势：公司各种浆状、粉状、条状铝颜料产品年产能力达20000吨，广泛应用于汽车、家电、3C产品、玩具、船舶、印刷、皮革等行业；球形铝粉年产能力达50000吨，主要应用于航天、建筑钢结构、工程机械、汽车、家具、家电等领域资料来源：公开资料整理

下游方面：涂料、油墨、塑胶等领域是铝颜料的主要需求增长动力，其中涂料目前是铝颜料最大的应用领域，占比高达85%，包括汽车涂料、工业防护涂料、建筑涂料和粉末涂料等，油墨应用占比9%，塑胶应用占比4%，其他应用约占2%。

中国铝颜料应用领域

数据来源：全国涂料工业信息中心

我国是涂料生产和消费大国，对铝颜料行业的发展起着重要促进作用。数据显示，2019年我国涂料行业总产量达2438.80万吨，同比增长2.6%。2020年受疫情影响，涂料工厂开工率不足，上下游市场需求明显受压。截至2020年1-6月份，我国涂料行业产量为912万吨，同比下降5.4%。

2015-2020年上半年中国涂料行业产量 数据来源：中国涂料工业协会

现阶段，铝颜料行业下游相关企业主要有万辉涂料有限公司、上海汇丽涂料有限公司、广东汇龙涂料有限公司等。

铝颜料行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

万辉涂料有限公司

生产工业涂料为主，包括各类烤漆、单组份塑料漆、双组份聚氨酯涂料、双组份硅丙烯酸涂料、手感漆、UV光固化涂料、水性涂料、各类金属及塑料上的移印丝印油墨、粉末涂料、制罐漆等

产品应用优势：产品用途广泛，包括玩具、3C产品（电脑、通讯设备、消费电子产品）、家用电器、汽车内饰、灯饰、机械设备等行业

品质优势：产品品质安全可靠，符合国际安全标准及环保要求

技术服务优势：分别在深圳松岗，广州增城，常州武进建立生产基地，并在重庆及台湾成立调色中心及服务点。借着各生产基地的厂房及精良的生产设施，配合华南及华东客户较短的生产周期及个性化产品的要求，为客户提供更迅捷可靠的涂料产品和专业的技术服务

上海汇丽涂料有限公司

水性涂料，油性涂料，防火阻燃材料，防水材料的制造、加工、销售，涂料，化工产品（除危险品）的批发、零售

品牌优势：先后荣获上海市著名商标、上海名牌产品、高新技术企业等，参编了多项国家和行业标准及应用技术规程

产品应用优势：旗下产品涵盖内墙、外墙、防水、厚质、节能涂料等近百个品种，广泛应用于公共建筑、城市机场、体育场馆、工业厂房、居住社区等工程项目

广东汇龙涂料有限公司

研发、生产和销售家具涂料、水性环保涂料、UV光固化涂料

生产优势：公司入驻鹤山新基地，严格按国家环保和安全标准建设，全套引入自动化先进生产线，成为重要的化工涂料研发、生产基地

客户优势：公司与巴斯夫、杜邦等知名化工企业建立了长期稳定的战略合作关系，以确保研发技术和优良原材料的供应

品牌优势：以专业的“木门涂装解决方案”赢得了木门行业的广泛信任，经过10多年的精心耕耘，汇龙成为中国木门30强中一半以上的共同选择资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国铝颜料市场调研报告-产业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铝颜料行业发展概述

第一节 铝颜料行业发展情况概述

一、铝颜料行业相关定义

二、铝颜料行业基本情况介绍

三、铝颜料行业发展特点分析

第二节 中国铝颜料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铝颜料行业产业链条分析

三、中国铝颜料行业上游环节分析

四、中国铝颜料行业下游环节分析

第三节 中国铝颜料行业生命周期分析

一、铝颜料行业生命周期理论概述

二、铝颜料行业所属的生命周期分析

第四节 铝颜料行业经济指标分析

一、铝颜料行业的赢利性分析

二、铝颜料行业的经济周期分析

三、铝颜料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铝颜料行业进入壁垒分析

一、铝颜料行业资金壁垒分析

二、铝颜料行业技术壁垒分析

三、铝颜料行业人才壁垒分析

四、铝颜料行业品牌壁垒分析

五、铝颜料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铝颜料行业市场发展现状分析

第一节 全球铝颜料行业发展历程回顾

第二节 全球铝颜料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铝颜料行业地区市场分析

一、亚洲铝颜料行业市场现状分析

二、亚洲铝颜料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铝颜料行业市场前景分析

第四节 北美铝颜料行业地区市场分析

一、北美铝颜料行业市场现状分析

二、北美铝颜料行业市场规模与市场需求分析

三、北美铝颜料行业市场前景分析

第五节 欧盟铝颜料行业地区市场分析

一、欧盟铝颜料行业市场现状分析

二、欧盟铝颜料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铝颜料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铝颜料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铝颜料行业市场规模预测

第三章 中国铝颜料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铝颜料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铝颜料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铝颜料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铝颜料行业运行情况

第一节 中国铝颜料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国铝颜料行业市场规模分析

第三节 中国铝颜料行业供应情况分析

第四节 中国铝颜料行业需求情况分析

第五节 中国铝颜料行业供需平衡分析

第六节 中国铝颜料行业发展趋势分析

第五章 中国铝颜料所属行业运行数据监测

第一节 中国铝颜料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铝颜料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铝颜料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铝颜料市场格局分析

第一节 中国铝颜料行业竞争现状分析

一、中国铝颜料行业竞争情况分析

二、中国铝颜料行业主要品牌分析

第二节 中国铝颜料行业集中度分析

一、中国铝颜料行业市场集中度分析

二、中国铝颜料行业企业集中度分析

第三节 中国铝颜料行业存在的问题

第四节 中国铝颜料行业解决问题的策略分析

第五节 中国铝颜料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铝颜料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国铝颜料行业需求特点与动态分析

第一节 中国铝颜料行业消费者基本情况

第二节 中国铝颜料行业消费者属性及偏好调查

第三节 铝颜料行业成本分析

第四节 铝颜料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铝颜料行业价格现状分析

第六节 中国铝颜料行业平均价格走势预测

一、中国铝颜料行业价格影响因素

二、中国铝颜料行业平均价格走势预测

三、中国铝颜料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铝颜料行业区域市场现状分析

第一节 中国铝颜料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铝颜料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝颜料市场规模分析

四、华东地区铝颜料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝颜料市场规模分析

四、华北地区铝颜料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝颜料市场规模分析

四、华南地区铝颜料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铝颜料行业竞争情况

第一节 中国铝颜料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝颜料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铝颜料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铝颜料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铝颜料行业发展前景分析与预测

第一节 中国铝颜料行业未来发展前景分析

- 一、铝颜料行业国内投资环境分析
- 二、中国铝颜料行业市场机会分析

三、中国铝颜料行业投资增速预测

第二节 中国铝颜料行业未来发展趋势预测

第三节 中国铝颜料行业市场发展预测

一、中国铝颜料行业市场规模预测

二、中国铝颜料行业市场规模增速预测

三、中国铝颜料行业产值规模预测

四、中国铝颜料行业产值增速预测

五、中国铝颜料行业供需情况预测

第四节 中国铝颜料行业盈利走势预测

一、中国铝颜料行业毛利润同比增速预测

二、中国铝颜料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铝颜料行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 铝颜料产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 铝颜料行业投资风险分析

一、铝颜料行业政策风险分析

二、铝颜料行业技术风险分析

三、铝颜料行业竞争风险

四、铝颜料行业其他风险分析

第三节 铝颜料行业企业经营发展分析及建议

一、铝颜料行业经营模式

二、铝颜料行业销售模式

三、铝颜料行业创新方向

第四节 铝颜料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铝颜料行业发展战略及规划建议

第一节 中国铝颜料行业品牌战略分析

一、铝颜料企业品牌的重要性

二、铝颜料企业实施品牌战略的意义

三、铝颜料企业品牌的现状分析

四、铝颜料企业的品牌战略

五、铝颜料品牌战略管理的策略

第二节 中国铝颜料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铝颜料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国铝颜料行业发展策略及投资建议

第一节 中国铝颜料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铝颜料行业定价策略分析

第三节 中国铝颜料行业营销渠道策略

一、铝颜料行业渠道选择策略

二、铝颜料行业营销策略

第四节 中国铝颜料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铝颜料行业重点投资区域分析

二、中国铝颜料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/518155518155.html>