

中国跨境支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境支付指两个或两个以上国家或者地区之间因国际贸易、国际投及其他方面所发生的国际间债券借借助一定的结算工和支付系实现资跨国和跨地区转移的行为。

从产业链来看，跨境支付上游主要是由发卡商、清算机构和技术服务商组成；中游包括商业银行、银行卡转接清算机构和第三方支付机构；下游则是国际贸易的企业、跨境电商以及个人用户。

资料来源：观研天下整理

跨境支付又叫国际支付，跨境支付市场的主要参与者包括银行、汇款公司、国际信用卡组织、境内外第三方支付公司和提供跨境支付解决方案的集成式科技公司。跨境支付模式来看，主要包括外汇现金/旅行支票、银行电汇(T/T)、国际汇款(转账)、信用卡支付以及第三方跨境支付。

| 常见的跨境支付模式 | 模式 | 特征 | 外汇现金/旅行支票 |
|--|---|----|-----------|
| 线下支付、向银行购汇或向银行申请开具支票、不限定具体收款人的资金转移 | | | |
| 银行电汇(T/T) | 线上支付、汇款人向银行(汇出行)申请，以加押电报、电传或者SWIFT、形式给汇入行，指示其解付一定金额给收款人、适用于金额与收款人均明确的点对点资金清结算 | | |
| 国际汇款(转账) | 线上支付、通过银行或汇款公司将款项从付款账户划转到收款账户完成资金支付、适用于金额与收款人均明确的点对点资金清结算 | | 信用卡支付 |
| 线上以及线下支付(刷卡)、基于Visa, MasterCard, JCB, American Express等国际卡组织的资金清算体系进行资金清结算 | | | 第三方跨境支付 |
| 线上以及线下支付(扫码)、由境内及境外支付机构基于支付系统进行资金清结算 | | | |

资料来源：观研天下整理

随着跨境电商的高速发展以及业务逐渐壮大，全球跨境支付的需求也迅速增长，跨境支付机构纷纷竞逐综合服务能力。目前，全球跨境支付平台有PayPal、Payoneer、PingPong、WorldFirst、宝付支付、Stripe、财付通、Adyen、UMPAY联动支付、worldpay。其中PingPong、宝付支付、财付通、UMPAY联动支付是中国跨境支付平台。

全球跨境支付主要平台 平台 所属国 主要内容
 PayPal 美国 PayPal是全球最大的在线支付平台之一，用户遍布190个国家和地区。PayPal通过提供一种安全、简便的在线支付方式，它拥有4亿活跃账户，覆盖200多个国家和市场，支持使用多种货币进行支付，消费者可以轻松地使用信用卡、借记卡等电子支付方式进行购物支付。
 Payoneer 美国 提供全球支付解决方案，它支持多种货币和付款方式，并提供全球范围内的收款能力。Payoneer还提供自动化工具，如自动处理账单和发票，以减少手动工作量。Payoneer在全球有超过10万的中国电商卖家用户，并提供海外互联网公司的资金下发服务。
 PingPong 中国 是一家全球跨境支付平台，拥有超过20个分支机构和200个国家和地区。作为中国最大的跨境贸易综合服务

商之一，PingPong在全球范围内拥有强大的运营服务网络，并提供多元化的产品和服务，包括支付牌照和收款等服务。WorldFirst 英国 是一家总部位于英国的跨境支付平台，它提供了快捷、安全、实惠的跨境收款服务，为跨境电商卖家和中小企业提供了更好的收款方式。宝付支付 中国 宝付支付是国内领先的独立第三方支付企业，专注于电子支付和大金融领域。宝付支付提供灵活、自助、安全的互联网支付产品与服务。Stripe 美国 Stripe提供了多种支付方式，包括信用卡、借记卡和PayPal等。Stripe在全球范围内拥有超过25个国家的业务，并支持多种货币。

财付通

中国

是腾讯旗下的专业在线支付平台，支持国内外多种货币，并可以在微信客户端内进行支付。

Adyen

荷兰

是一家全球跨境支付平台，提供多种支付方式和货币，并提供全球范围内的支付服务。

UMPAY联动支付 中国 它提供人民币收款和外币、人民币结算的服务，支持跨境金融服务，并提供移动营销和其他增值服务。worldpay 英国 是一个英国皇家苏格兰银行旗下的支付解决方案提供商，提供多种支付通道和解决方案，包括信用卡支付、网银支付等。它支持多种货币，覆盖超过200个国家和地区。可以帮助用户轻松解决跨境支付中的货币兑换问题。

资料来源：观研天下整理

近年来，随着全球电商产业的发展，跨境支付行业也随着发展，从最开始只提供单一的基础通道服务，到逐步介入分发、退税等服务，通过多种方式提供行业化支付综合解决方案。而在20世纪以前，跨境支付的发展呈现显著的自发性特点，即主要由跨境市场交易中的参与者决定并选择。现如今随着国际贸易和国际资金流动的大规模开展，尤其是伴随着国际交往而来的国际冲突或国际风险或金融危机等，政府间国际合作在跨境支付领域中的重要性逐渐上升，

现代跨境支付体系得以建立并发展，因此人民币跨境支付系统也随之发展起来。

人民币跨境支付系统（CIPS系统），是专司人民币跨境支付清算业务的批发类支付系统，是我国重要的金融市场基础设施，在助力人民币国际化等方面发挥着重要作用。截至2023年10月末，CIPS系统共有参与者1481家，其中直接参与者119家，间接参与者1362家。间接参与者中，亚洲参与者有1010家，其中有563家是属于境内，欧洲则有238家，非洲48家，南美洲17家，北美洲28家，大洋洲21家，分布于全球111个国家和地区，实际业务覆盖全球182个国家和地区的4300多家法人银行机构。在2023年10月份当月，CIPS新增18家直接参与者，其中有3家境外间接参与者。

数据来源、公开资料、观研天下整理

当下，跨境支付市场业务主要涵盖跨境贸易、留学、海外航旅等多个领域，跨境支付行为很常见。根据橘子网站数据显示，2020年-2022年我国跨境支付行业相关投资事件数呈现下降趋势。近八年来看，2018年行业相关投融资事件数最高，投资事件21起，然2021年投资金额最高，高达41.01亿元；2023年截止至12月6日，其相关投资事件数有2起，已披露投资金

额为8.45亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月6日我国跨境支付行业共发生投融资事件2起，其中1月和11月投资事件数一样，均为1起，投资金额最高的月份是11月，已披露投资金额6.5亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月6日我国跨境支付行业共发生的2起融资事件，已披露PandaCredit小信分融资金额最高，在B轮金额为数千万美元。

| 时间 | 公司简称 | 行业 | 轮次 | 融资金额 |
|------------|----------------|----|------|-------|
| 2023-11-13 | 万唯金融 | 金融 | 战略投资 | 未透露 |
| 2023-01-09 | PandaCredit小信分 | 金融 | B轮 | 数千万美元 |

资料来源：IT桔子、观研天下整理

近些年来，为了大力发展跨境支付行业发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年2月央行等4部门发布关于《金融标准化“十四五”发展规划》，政策中提出全面开展人民币跨境支付清算产品服务、清算结算处理、业务运营和技术服务等方面标准建设，加强对人民币跨境支付系统建设的支撑。稳安推进法定数字货币标准研制:综合考量安全可信基础设施、发行系统与存储系统、登记中心、支付交易通信模块、终端应用等，探索建立完善法定数字货币基础架构标准。

| 我国跨境支付行业国家级相关政策 | 层级 | 发布时间 | 发文机构 | 政策名称 | 主要内容 |
|-----------------|-----|------------|--------|----------------|---|
| 2022-2-9 | 国家级 | 2022-01-15 | 央行等4部门 | 金融标准化“十四五”发展规划 | 全面开展人民币跨境支付清算产品服务、清算结算处理、业务运营和技术服务等方面标准建设，加强对人民币跨境支付系统建设的支撑。稳安推进法定数字货币标准研制:综合考量安全可信基础设施、发行系统与存储系统、登记中心、支付交易通信模块、终端应用等，探索建立完善法定数字货币基础架构标准。 |

| | | | | | |
|---------|-----|------------|-------|-----------------|--|
| 2022-01 | 国家级 | 2022-01-15 | 国家发改委 | “十四五”现代流通体系建设规划 | 提升市场采购贸易方式试点便利化水平，完善外汇监管等配套服务。完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。 |
|---------|-----|------------|-------|-----------------|--|

| | | | | | |
|------------|-----|------------|----------------|---|---|
| 2021-01-31 | 国家级 | 2021-01-31 | 中共中央办公厅、国务院办公厅 | 关于印发《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划(2021—2025年)》的通知 | 全面提升互联网+中医药跨境服务能力，大力发展远程医疗和远程教育等跨境支付类服务贸易，推动开展中医药跨境电子商务，引导跨境电商进行中医药产品推广。以数字技术推动中医药共享发展。 |
|------------|-----|------------|----------------|---|---|

| | | | | | |
|---------|-----|---------|--------|---------------|---|
| 2018-01 | 国家级 | 2018-01 | 中国人民银行 | 建设高标准市场体系行动方案 | 结合京津冀、粤港澳大湾区、长三角及海南自由贸易港等区域市场发展需求，针对跨境电商、跨境寄递物流、跨境支付和供应链管理等典型场景，构建安全便利的国际互联网数据专用通道和国际化数据信息专用通道。 |
|---------|-----|---------|--------|---------------|---|

| | | | | | |
|---------|-----|---------|--------|-------------------------|--|
| 2018-01 | 国家级 | 2018-01 | 中国人民银行 | 进一步深化北京民营和小微企业金融服务的实施意见 | |
|---------|-----|---------|--------|-------------------------|--|

鼓励第三方支付机构通过跨境电子商务结算业务为小微企业提供本外币跨境贸易结算服务。

省级 2023-03-08 河北省人民政府

关于印发河北省加快建设开放强省行动方案(2023-2027年)的通知

发挥跨境电子商务综合试验区专项政策优势，引进跨境支付等专业服务企业。 省级

2023-02-28 四川省人民政府

关于实施“三品一创”消费提质扩容工程加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见 提升跨境支付便利化水平，增加外币兑换服务点，完善外卡收单受理环境和支付便利度，打造多语种服务示范场景。 省级 2023-01-10 四川省人民政府

关于印发四川省贯彻《成渝共建西部金融中心规划》实施方案的通知 支持非银行支付机构稳妥拓展非现金支付应用领域，便利真实合规的经常项下交易跨境支付。 省级 2022-11-30

深圳市人民政府 深圳市数字贸易高质量发展三年行动计划(2022-2024年)大力推进物联网核心技术及产品

在物流、储运、供应链管理等领域示范应用，鼓励区块链技术在数字贸易、跨境支付、跨境结算领域的深度应用，培育一批“小巨人”企业。聚焦人工智能安全、大数据安全等技术领域。 省级 2022-09-28 内蒙古自治区人民政府

关于印发中国(鄂尔多斯)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知 引进大型专业建站平台，为出海企业提供建站、选品、供应链服务、广告营销、跨境支付、仓储物流、融资贷款等全流程解决方案。 省级 2022-11-21 北京市商务局等部门

“两区”建设国际收支便利化全环节改革工作方案 推动优质企业贸易外汇收支便利化试点工作扩容增效。支持具有参与意愿且符合条件的优质银行和企业适用贸易外汇收支便利化政策，鼓励银行吸纳“笔数多”“材料多”“有实需”的优质中小企业，持续扩大政策受惠面。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国跨境支付行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境支付行业发展概述

第一节 跨境支付行业发展情况概述

一、跨境支付行业相关定义

二、跨境支付特点分析

三、跨境支付行业基本情况介绍

四、跨境支付行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境支付行业需求主体分析

第二节 中国跨境支付行业生命周期分析

一、跨境支付行业生命周期理论概述

二、跨境支付行业所属的生命周期分析

第三节 跨境支付行业经济指标分析

一、跨境支付行业的赢利性分析

二、跨境支付行业的经济周期分析

三、跨境支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境支付行业市场发展现状分析

第一节 全球跨境支付行业发展历程回顾

第二节 全球跨境支付行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲跨境支付行业地区市场分析

一、亚洲跨境支付行业市场现状分析

二、亚洲跨境支付行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境支付行业市场前景分析

第四节 北美跨境支付行业地区市场分析

一、北美跨境支付行业市场现状分析

二、北美跨境支付行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境支付行业市场前景分析

第五节 欧洲跨境支付行业地区市场分析

一、欧洲跨境支付行业市场现状分析

二、欧洲跨境支付行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境支付行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界跨境支付行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球跨境支付行业市场规模预测

第三章 中国跨境支付行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对跨境支付行业的影响分析

第三节 中国跨境支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对跨境支付行业的影响分析

第五节 中国跨境支付行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境支付行业运行情况

第一节 中国跨境支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国跨境支付行业市场规模分析

一、影响中国跨境支付行业市场规模的因素

二、中国跨境支付行业市场规模

三、中国跨境支付行业市场规模解析

第三节 中国跨境支付行业供应情况分析

一、中国跨境支付行业供应规模

二、中国跨境支付行业供应特点

第四节 中国跨境支付行业需求情况分析

一、中国跨境支付行业需求规模

二、中国跨境支付行业需求特点

第五节 中国跨境支付行业供需平衡分析

第五章 中国跨境支付行业产业链和细分市场分析

第一节 中国跨境支付行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境支付行业产业链图解

第二节 中国跨境支付行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境支付行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境支付行业的影响分析

第三节 我国跨境支付行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境支付行业市场竞争分析

第一节 中国跨境支付行业竞争现状分析

一、中国跨境支付行业竞争格局分析

二、中国跨境支付行业主要品牌分析

第二节 中国跨境支付行业集中度分析

一、中国跨境支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境支付行业市场集中度分析

第三节 中国跨境支付行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境支付行业模型分析

第一节 中国跨境支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国跨境支付行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境支付行业SWOT分析结论

第三节 中国跨境支付行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国跨境支付行业市场动态情况

第二节 中国跨境支付行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 跨境支付行业成本结构分析

第四节 跨境支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国跨境支付行业价格现状分析

第六节 中国跨境支付行业平均价格走势预测

一、中国跨境支付行业平均价格趋势分析

二、中国跨境支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境支付行业所属行业运行数据监测

第一节 中国跨境支付行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国跨境支付行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国跨境支付行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境支付行业区域市场现状分析

第一节 中国跨境支付行业区域市场规模分析

一、影响跨境支付行业区域市场分布的因素

二、中国跨境支付行业区域市场分布

第二节 中国华东地区跨境支付行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境支付行业市场分析

(1) 华东地区跨境支付行业市场规模

(2) 华南地区跨境支付行业市场现状

(3) 华东地区跨境支付行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境支付行业市场分析

(1) 华中地区跨境支付行业市场规模

(2) 华中地区跨境支付行业市场现状

(3) 华中地区跨境支付行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境支付行业市场分析

(1) 华南地区跨境支付行业市场规模

(2) 华南地区跨境支付行业市场现状

(3) 华南地区跨境支付行业市场规模预测

第五节 华北地区跨境支付行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境支付行业市场分析

(1) 华北地区跨境支付行业市场规模

(2) 华北地区跨境支付行业市场现状

(3) 华北地区跨境支付行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境支付行业市场分析

(1) 东北地区跨境支付行业市场规模

(2) 东北地区跨境支付行业市场现状

(3) 东北地区跨境支付行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境支付行业市场分析

(1) 西南地区跨境支付行业市场规模

(2) 西南地区跨境支付行业市场现状

(3) 西南地区跨境支付行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境支付行业市场分析

(1) 西北地区跨境支付行业市场规模

(2) 西北地区跨境支付行业市场现状

(3) 西北地区跨境支付行业市场规模预测

第十一章 跨境支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国跨境支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境支付行业未来发展前景分析

- 一、跨境支付行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境支付行业市场机会分析
- 三、中国跨境支付行业投资增速预测

第二节 中国跨境支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境支付行业规模发展预测

- 一、中国跨境支付行业市场规模预测
- 二、中国跨境支付行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境支付行业产值规模预测
- 四、中国跨境支付行业产值增速预测
- 五、中国跨境支付行业供需情况预测

第四节 中国跨境支付行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国跨境支付行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境支付行业进入壁垒分析

- 一、跨境支付行业资金壁垒分析
- 二、跨境支付行业技术壁垒分析
- 三、跨境支付行业人才壁垒分析

四、跨境支付行业品牌壁垒分析

五、跨境支付行业其他壁垒分析

第二节 跨境支付行业风险分析

一、跨境支付行业宏观环境风险

二、跨境支付行业技术风险

三、跨境支付行业竞争风险

四、跨境支付行业其他风险

第三节 中国跨境支付行业存在的问题

第四节 中国跨境支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国跨境支付行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国跨境支付行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国跨境支付行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境支付行业营销策略分析

一、跨境支付行业产品策略

二、跨境支付行业定价策略

三、跨境支付行业渠道策略

四、跨境支付行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678157.html>