

中国智能制造行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、在强有力的政策护航下，我国智能制造行业快速发展

根据2016年12月8日工业和信息化部 and 财政部发布的《智能制造发展规划(2016-2020年)》的定义，智能制造(Intelligent Manufacturing, IM)是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新生产方式。

发展智能制造既符合我国制造业发展的内在要求，也是重塑我国制造业新优势，是实现转型升级的必然选择。为了推动制造业智能化变革，近年来我国相继出台了一系列政策和规划，为智能制造的发展指明了方向并提供了有力支持。

我国智能制造行业相关政策	时间	政策	相关内容	2023.11
《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设指南》	2023.04	《关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见》	开展产线级、车间级、工厂级5G工厂建设，推进5G在生产辅助环节的规模化部署和核心环节的深层次拓展。引导工业企业合理规划5G工厂建设路径，新建工厂一体设计、一体建设现有工厂立足实际、逐步升级。强化5G工厂安全防护，安全与发展同步规划、同步建设、同步运行。打造试点标杆工厂，带动重点产业5G工厂规模化建设。	2022.05
《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》	2021.12	《“十四五”智能制造发展规划》	开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平;深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动。	2021.04
《“十四五”智能制造发展规划》	2021.04	《“十四五”智能制造发展规划》	到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化;到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化	2021.03
《中小企业数字化赋能专项行动方案》	2021.02	《工业和信息化部关于提升5G服务质量的通知》	以新一代信息技术与应用为支撑，以提升中小企业应对危机能力、夯实可持续发展基础为目标，集聚一批面向中小企业的数字化服务商，培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台，系统解决方案、产品和服务，助推中小企业通过数字化网络化智能化赋能实现复工复产，增添发展后劲，提高发展质量。	2021.02
《工业和信息化部关于提升5G服务质量的通知》			全面提升思想认识，高度重视服务工作;健	

全四个提醒机制，充分保障用户知情权;严守四条营销红线，切实维护用户权益;统一渠道宣传口径，及时回应社会关切;建立三类监测体系，准确把握服务态势;强化协同监管,加强监督检查。

2021.01

《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》

目标是到2023年，新型基础设施进一步完善，融合应用成效进一步彰显，技术创新能力进一步提升，产业发展生态进一步健全，安全保障能力进一步增强。工业互联网新型基础设施建设量质并进，新模式、新业态大范围推广，产业综合实力显著提升。

2020.12 《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》 依托地方开展人工智能技术师范、政策试验和社会试验,在推动人工智能创新发展方面先行先试、发挥引领带动作用的区域。以解决人工智能科技和产业化重大问题为导向，创新体制机制，深化产学研用结合,促进科技、产业、金融集聚，构建有利于人工智能发展的良好生态，全面提升人工智能创新能力和水平，打造一批新一代人工智能创新发展样板。

资料来源：观研天下整理

国内智能制造加速发展，试点示范项目数量持续增多。工信部统计自2015年工信部开展智能制造试点示范专项行动以来，共遴选出了超过1000个智能制造试点示范项目，覆盖90多个行业类别，每年新增智能制造试点示范项目快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内企业向成熟阶段和智慧阶段不断探索，智能制造能力有所提升

智能制造的发展可以分为传统阶段、起步阶段、加速阶段、成熟阶段、智慧阶段五个阶段。在强有力的政策护航下，目前国内部分领先企业已经开始探索成熟阶段和智慧阶段的实践。而随着技术的不断进步和企业对数据价值认识的深化，智能制造将继续向更高层次发展，推动整个制造业的转型升级。

智能制造发展阶段简介 传统阶段 以信息碎片化为主要特征。在这个阶段，企业运营依赖于人力和纸质表单，信息分散，缺乏统一的信息系统支持。管理方式以人为中心，数据收集和处理主要依赖个人经验和能力，导致数据利用率低，运营效率不高。 起步阶段 业务数字化，企业开始部署信息系统，实现业务流程的线上管理，从而从粗放式管理向数据驱动的业务流转变。这个阶段是企业数据建设的起点，管理人员开始意识到数据的重要性，并启动数据建设。 加速阶段 数据价值化，企业通过灵活调用和整合数据，实现数据价值的大幅释放，推动业务管理与数据建设的紧密融合。IT建设聚焦于具体业务场景，实现部门间的协同和数据的实时精准呈现，驱动科学决策。 成熟阶段 数字平台化，企业利用数字平台统一管理和规划所有数据资产，消除内部数据壁垒，促进生产经营效率最大化。数据跨部门、跨业务、跨系统流动，员工数据素养普遍提高，企业级协同达到新高度。 智慧阶段 智能生态化，企业将人工智能等先进技术与业务深度融合，构建全方位智能管理模式和外部数据资源体系，形成智慧产业生态。数据文化引领企业成为行业先锋，人机交互创新商业模式，产业上下游实现联动。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2022年，全国制造业智能制造能力成熟度较2021年有所提升，一级及以下的低成熟度企业占比减少6个百分点，三级以上的高成熟度企业数量增加了5个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智能制造关键环节--智能装备市场增长，计算机电子等领域智造水平较高

自智能制造被提升至国家战略高度以来，在市场需求的大力牵引和国家重大攻关项目与国家科技重大专项的推动下，中国智能制造产业规模不断扩大。

作为智能制造的关键环节，智能装备实现了较快发展。根据数据，2023年中国智能装备制造市场规模约3.2万亿元，较上年同比增长19.4%；预计2024年，我国智能装备制造市场规模将增至近3.4万亿元，对中国制造业和经济体系建设的支撑能力不断增强。

数据来源：观研天下数据中心整理

从下游应用领域来看，目前计算机电子设备制造、汽车、电器机械和器材、食品、医药、专用设备等领域智能制造水平较为成熟，成熟度位居全国前列。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展深度分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造特点分析
- 三、智能制造行业基本情况介绍
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节 中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述
- 二、智能制造行业所属的生命周期分析

第三节 智能制造行业经济指标分析

- 一、智能制造行业的赢利性分析
- 二、智能制造行业的经济周期分析
- 三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能制造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节 北美智能制造行业地区市场分析

- 一、北美智能制造行业市场现状分析
- 二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能制造行业地区市场分析

- 一、欧洲智能制造行业市场现状分析

二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能制造行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能制造行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能制造行业市场规模预测

第三章 中国智能制造行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能制造行业的影响分析

第三节 中国智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能制造行业的影响分析

第五节 中国智能制造行业产业社会环境分析

第四章 中国智能制造行业运行情况

第一节 中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能制造行业市场规模分析

一、影响中国智能制造行业市场规模的因素

二、中国智能制造行业市场规模

三、中国智能制造行业市场规模解析

第三节 中国智能制造行业供应情况分析

一、中国智能制造行业供应规模

二、中国智能制造行业供应特点

第四节 中国智能制造行业需求情况分析

一、中国智能制造行业需求规模

二、中国智能制造行业需求特点

第五节 中国智能制造行业供需平衡分析

第五章 中国智能制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能制造行业产业链图解

第二节 中国智能制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能制造行业的影响分析

第三节 我国智能制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能制造行业市场竞争分析

第一节 中国智能制造行业竞争现状分析

一、中国智能制造行业竞争格局分析

二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能制造行业集中度分析

一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能制造行业市场集中度分析

第三节 中国智能制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能制造行业模型分析

第一节 中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能制造行业SWOT分析结论

第三节 中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能制造行业市场动态情况

第二节 中国智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能制造行业成本结构分析

第四节 智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能制造行业价格现状分析

第六节 中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业平均价格趋势分析

二、中国智能制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能制造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能制造行业区域市场规模分析

一、影响智能制造行业区域市场分布的因素

二、中国智能制造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造行业市场分析

(1) 华东地区智能制造行业市场规模

(2) 华东地区智能制造行业市场现状

(3) 华东地区智能制造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能制造行业市场分析

(1) 华中地区智能制造行业市场规模

(2) 华中地区智能制造行业市场现状

(3) 华中地区智能制造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能制造行业市场分析

(1) 华南地区智能制造行业市场规模

(2) 华南地区智能制造行业市场现状

(3) 华南地区智能制造行业市场规模预测

第五节 华北地区智能制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能制造行业市场分析

(1) 华北地区智能制造行业市场规模

(2) 华北地区智能制造行业市场现状

(3) 华北地区智能制造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能制造行业市场分析

(1) 东北地区智能制造行业市场规模

(2) 东北地区智能制造行业市场现状

(3) 东北地区智能制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能制造行业市场分析

(1) 西南地区智能制造行业市场规模

(2) 西南地区智能制造行业市场现状

(3) 西南地区智能制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能制造行业市场分析

(1) 西北地区智能制造行业市场规模

(2) 西北地区智能制造行业市场现状

(3) 西北地区智能制造行业市场规模预测

第十一章 智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能制造行业未来发展前景分析

- 一、智能制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能制造行业市场机会分析
- 三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节 中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能制造行业规模发展预测

- 一、中国智能制造行业市场规模预测
- 二、中国智能制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能制造行业产值规模预测
- 四、中国智能制造行业产值增速预测
- 五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节 中国智能制造行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能制造行业进入壁垒分析

- 一、智能制造行业资金壁垒分析
- 二、智能制造行业技术壁垒分析
- 三、智能制造行业人才壁垒分析

四、智能制造行业品牌壁垒分析

五、智能制造行业其他壁垒分析

第二节 智能制造行业风险分析

一、智能制造行业宏观环境风险

二、智能制造行业技术风险

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险

第三节 中国智能制造行业存在的问题

第四节 中国智能制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能制造行业营销策略分析

一、智能制造行业产品策略

二、智能制造行业定价策略

三、智能制造行业渠道策略

四、智能制造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728157.html>