

中国水杨酸市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水杨酸市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/138159138159.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水杨酸是医药、香料、染料、橡胶助剂等精细化学品的重要原料。在医药工业中，水杨酸本身用作消毒防腐药，用于局部角质增生及皮肤霉菌感染。作为医药中间体，用于止痛灵、利尿素、乙酰水杨酸)、水杨酸钠、水杨酰胺、优降糖、氯硝柳胺、水杨酸苯酯、对羟基苯甲酸乙酯、次水杨酸铋、柳氮磺胺吡啶等药物的生产。在染料工业中，用于生产直接黄GR、直接耐晒灰BL、直接耐晒棕RT、酸性媒介棕G、酸性媒介黄gG等染料。水杨酸的各种酯类可用作香料，例如水杨酸甲酯可作牙膏等的口腔用香料及其他调味香料和食品香料等。在橡胶工业中用于生产防焦剂、紫外线吸收剂和发泡助剂等。水杨酸还可用作酚醛树脂固化剂、纺织印染的浆料防腐剂、合成纤维染色时的膨化剂（促染剂）等。

中国报告网发布的《中国水杨酸市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)》共十五章。在对水杨酸产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对水杨酸产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对水杨酸产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 水杨酸行业概述

第一节 水杨酸行业定义

第二节 水杨酸行业发展历程

第三节 水杨酸行业分类情况

第四节 水杨酸产业链分析

第二章 中国水杨酸行业发展环境分析

第一节 国内水杨酸经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水杨酸经济发展预测分析

第二节 中国水杨酸行业政策环境分析

第三章 2010-2012年中国水杨酸行业相关运行数据分析

第一节 2008-2010年中国水杨酸行业总体数据分析

第一节 2010-2012年中国水杨酸行业总体数据分析

一、2010年中国水杨酸行业全部企业数据分析

二、2011年中国水杨酸行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国水杨酸行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水杨酸行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水杨酸行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水杨酸行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国水杨酸行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水杨酸行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水杨酸行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水杨酸行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国水杨酸行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国水杨酸市场供需分析

第一节 水杨酸市场现状分析及预测

一、2008-2011年我国水杨酸行业总产值分析

二、2012-2016年我国水杨酸行业总产值预测

第二节 水杨酸产品产量分析及预测

一、2008-2011年我国水杨酸产量分析

二、2012-2016年我国水杨酸产量预测

第三节 水杨酸市场需求分析及预测

一、2008-2011年我国水杨酸市场需求分析

二、2012-2016年我国水杨酸市场需求预测

第五章 水杨酸行业发展现状分析

第一节 全球水杨酸行业发展分析

一、全球水杨酸行业发展历程

二、全球水杨酸行业发展现状

三、全球水杨酸行业发展预测

第二节 中国水杨酸行业发展分析

一、2009-2011年中国水杨酸行业发展态势分析

二、2009-2011年中国水杨酸行业发展特点分析

三、2009-2011年中国水杨酸行业市场供需分析

第三节 中国水杨酸产业特征与行业重要性

第四节 水杨酸行业特性分析

第六章 中国水杨酸市场规模分析

第一节 2011年中国水杨酸市场规模分析

第二节 2011年中国水杨酸区域市场规模分析

一、2011年东北地区市场规模分析

二、2011年华北地区市场规模分析

三、2011年华东地区市场规模分析

四、2011年华中地区市场规模分析

五、2011年华南地区市场规模分析

六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国水杨酸市场规模预测

第七章 水杨酸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 水杨酸及其主要上下游产品

第一节 水杨酸上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 水杨酸行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 水杨酸产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 水杨酸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 水杨酸企业竞争策略分析

- 一、提高水杨酸企业核心竞争力的对策
- 二、影响水杨酸企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水杨酸企业竞争力的策略

第十一章 水杨酸行业重点企业分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二章 水杨酸行业投资与发展前景分析

第一节 水杨酸行业投资机会分析

- 一、水杨酸投资项目分析
- 二、可以投资的水杨酸模式
- 三、2012年水杨酸投资机会

第二节 2012-2016年中国水杨酸行业发展预测分析

- 一、未来水杨酸发展分析
- 二、未来水杨酸行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十三章 水杨酸产业用户度分析

第一节 水杨酸产业用户认知程度

第二节 水杨酸产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第十四章 2012-2016年水杨酸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前水杨酸存在的问题

第二节 水杨酸未来发展预测分析

- 一、中国水杨酸发展方向分析
- 二、2012-2016年中国水杨酸行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国水杨酸行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国水杨酸行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

第十五章 水杨酸行业营销策略及建议分析

第一节 水杨酸行业营销策略及建议分析

- 一、水杨酸行业营销模式
- 二、水杨酸行业营销策略

第二节 水杨酸行业企业经营发展及建议分析

一、水杨酸行业经营模式

二、水杨酸行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/138159138159.html>