

2018年中国稀有气体市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国稀有气体市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/348159348159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀有气体是元素周期表上的0族元素。在常温常压下，它们都是无色无味的单原子气体，很难进行化学反应。稀有气体共有七种，它们是氦（He）、氖（Ne）、氩（Ar）、氪（Kr）、氙（Xe）、氡（Rn，放射性）、气奥（Og，放射性，人造元素）。其中Og是以人工合成的稀有气体，原子核非常不稳定，半衰期很短，只有5毫秒。根据元素周期律，估计Og比氦更活泼。不过，理论计算显示，它可能会非常活泼。然而，碳族元素铊（Tl）表现出与稀有气体相似的性质。稀有气体是特气领域非常重要的单元气体，而高纯的稀有气体应用也非常广泛，特别是较为特殊的领域，如氙气可用于医疗麻醉，在卫星发射的粒子发动机中可采用氙气作为燃料等。

稀有气体的市场应用

主要稀有气体的应用情况

资料来源：公开资料整理

氙气是我国战略资源：

用于卫星发射的离子发动机和离子浆推进器使用氙气做燃料。由于氙气重量和密度很大，主要用作卫星的轨道位置保持和机动控制。氙气作为推进剂具有无毒、无污染等优点，采用氙离子发动机将节省推进剂的质量，可以大大节省卫星的发射价格，或可以用于增加卫星转发器，或用来延长卫星的使用寿命，带来巨大的经济效益。目前，氙离子发动机是航天发展事业的重要研究方向。

氙气在半导体应用上要求较高，主要工艺为氙气蚀刻，用以量产超级芯片。目前我国在半导体行业上应用的氙气主要依靠进口。

稀有气体的发展趋势

稀有气体的大时代已经来临，无论是国内还是国外，稀有气体市场都在蓬勃发展。随着对稀有气体的深入研究，其应用越来越广泛，市场需求也随之增加，其供应面也在快速增长。

我国目前仅有北京首钢氧气厂、武钢氧气公司、邯钢气体、上海启元气体具有高纯氙气生产能力。氙气除了可以从空分设备提取外，绝大多数都来自天然气中的氙气提取，拥有广泛的天然气资源也就拥有了大量生产氙气的可能性，美国、卡塔尔和澳大利亚地区的氙气储量全球排名前三。

而氙气在航空领域上作为一种战略资源，其需求在2017年必将持续增长，暗物质研究、航天采购及半导体应用，将成为氙气市场需求的主要拉动力。另外，其在医疗行业也有充足的需求潜力。

观研天下发布的《2018年中国稀有气体市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章2018年全球稀有气体行业运行概述

第一节2018年全球稀有气体产业发展现状分析

- 一、稀有气体发展历程分析
- 二、国际稀有气体发展环境整体走势分析
- 三、世界稀有气体生产情况分析

第二节2018年全球稀有气体市场格局分析

- 一、全球稀有气体市场规模分析
- 二、世界稀有气体生产装置分析
- 三、全球稀有气体区域市场分析

第三节2018-2024年世界稀有气体产业发展前景预测分析

第二章2018年中国稀有气体产业运营态势分析

第一节2018年中国稀有气体产业发展形势分析

- 一、稀有气体的应用分析
- 二、稀有气体产业特征分析
- 三、稀有气体产业发展驱动因素分析

第二节2018年中国稀有气体市场运行现状分析

一、稀有气体产业区域结构分析

二、稀有气体市场供需形势分析

三、中国稀有气体销售情况分析

第三节2018年中国稀有气体化合物产业运行分析

第三章2018年世界氙气行业发展总体情况概述

第一节氙气基本性质分析

一、氙气的概念

二、氙气的理化性质

三、氙气主要应用分析

第二节2018年全球氙气行业运行情况分析

一、世界氙气产业概述

二、国外氙气主要用途分析

三、全球氙气区域市场分析

第三节2018-2024年世界氙气行业发展前景预测分析

第四章2018年中国氙气行业运行环境分析

第一节2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2018年中国氙气行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2018年中国氙气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章2018年中国氙气行业发展形势分析

第一节2018年中国氙气产业发展现状分析

- 一、中国氙气行业发展特征分析
- 二、国内氙气生产技术工艺分析
- 三、氙气进出口形势分析

第二节2018年中国氙气市场发展概况

- 一、氙气市场运行现状
- 二、中国氙气市场存在的缺陷分析
- 三、中国氙气生产情况分析
- 四、氙气需求结构分析

第三节2018年中国氙气行业发展对策与建议分析

第六章2013-2018年中国氙及其他稀有气体进出口数据监测分析

第一节2013-2018年中国氙及其他稀有气体进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2018年中国氙及其他稀有气体出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2018年中国氙及其他稀有气体进出口平均单价分析

第四节2013-2018年年中国氙及其他稀有气体进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2013-2018年年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2018年年中国基础化学原料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年中国基础化学原料制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2013-2018年年中国基础化学原料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2013-2018年年中国基础化学原料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2013-2018年年中国基础化学原料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章2018年中国氙气行业竞争格局分析

第一节2018年中国氙气行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第二节2018年中国氙气行业竞争态势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场价格竞争分析
- 三、生产成本竞争分析

第三节2018年中国氙气行业竞争策略分析

第九章2018年中国氙气行业重点企业关键性数据分析

第一节北京绿菱气体科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节台大工业气体深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海比欧西气体工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南京特种气体厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广东华南特种气体研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2018年中国氙气灯产业发展格局分析

第一节2018年世界氙气灯产业运行形势分析

一、氙气灯发展史分析

二、世界氙气灯重点生产厂家分析

三、全球氙气灯技术研究现状分析

第二节2018年中国氙气灯产业发展背景分析

一、中国汽车后市场格局对氙气灯产业发展的影响

二、氙气灯在中国汽车后市场发展的背景

三、金融市场对HID氙气灯市场的影响

第三节2018年中国氙气灯产业运行现状分析

一、氙气灯企业经营战略从后装到前装的转变

二、氙气灯企业专利技术隐痛

三、氙气灯市场假冒伪劣现象

四、氙气灯产业发展前景预测分析

第十一章2018-2024年中国|氙气行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国|氙气产品发展趋势预测分析

一、氙气技术走势分析

二、氙气行业发展方向分析

第二节2018-2024年中国|氙气行业市场发展前景预测分析

一、氙气供给预测分析

二、氙气需求预测分析

三、氙气进出口形势预测分析

第三节2018-2024年中国|氙气行业市场盈利能力预测分析

第十二章2018-2024年氙气行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十三章2018-2024年氙气行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外氙气行业投资现状及经营模式分析

一、境外氙气行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国氙气行业商业模式探讨

第三节我国氙气行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国氙气行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/348159348159.html>