

中国茶叶行业现状深度分析与未来前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618167.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

茶叶俗称茶，别名檟(ji)、茗、蔎(chu n)，一般包括茶叶的叶子和芽。茶叶源于中国，最早是被作为祭品使用的，但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，到西晋以后才逐渐普及民间。

茶叶成分有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸，有益健康。茶叶制成的茶饮料，是世界三大饮料之一。叶革质，长圆形或椭圆形，可以用开水直接泡饮，依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类。依据季节采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

茶叶是一种天然的健康饮品，在我国具有悠久的消费历史。近年来随着人们生活水平的提高，对健康的日益重视，“多饮茶、饮好茶”逐渐成为健康生活的潮流，并带动了茶叶消费。目前茶叶已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分，并发展出独具民族特色的茶文化。同时作为绿色经济的重要组成部分，茶叶产业在改善生态环境、提高茶农收入、出口创汇乃至文化输出中均有着独特的作用。

近年我国茶叶市场规模呈现不断增长态势。按收益计，我国茶市场的市场规模由2016年的3518亿元增加至2021年的5221亿元，复合年增长率为8.2%。而尽管受到全球新冠疫情的影响，预计2022年我国茶市场的市场规模将达到5611亿元。

数据来源：观研天下整理

其中在疫情期间，直播带货成为各行业进行营销的新模式，农产品也借助直播的东风开启线上营销模式，使得茶叶线上市场规模不断增长。数据显示，2021年我国茶叶的线上市场规模达到298亿元，同比增长12.5%；预计2022年我国茶叶的线上市场规模将达到331亿元。

数据来源：观研天下整理

另外随着礼物市场规模逐渐庞大，国人对茶叶礼盒的消费也在不断增长。数据显示，2021年我国茶叶礼盒市场规模达到418.4亿元，同比增长11.8%；估计2022年我国茶叶礼盒市场规模达到468.3亿元。

数据来源：观研天下整理

2、茶叶产量

近年来我国茶叶产量保持稳步增长。根据中国茶叶流通协会统计数据，2021年我国干毛茶总产量为306.32 万吨，相比于 2020 年增加 7.71 万吨，同比增长 2.58%。其中福建省、湖北省、云南省、四川省、贵州省干毛茶的产量超过30万吨。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

其中在六大茶类中除黄茶之外，其余茶类产量均有不同幅度增长。具体来看：2021年，我国绿茶产量为184.94 万吨，同比增长 0.67 万吨，占总产量的比例为 60.38%，为第一大茶类。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

其次为红茶。2021年我国红茶产量 43.45 万吨，同比增长 3.02 万吨，占茶总量的 14.18%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

2021 年我国黑茶产量 39.68万吨，同比增长3.38%，占茶总量的 12.95%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

2021年我国白茶产量 8.19 万吨，同比增长 11.43%，占茶总量的2.67%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

黄茶在六大茶类中属于极小品类，目前处于复兴起步阶段。2021年我国黄茶产量 1.33 万吨，同比下降 8.28%，占茶总量的 0.43%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

3、市场需求

自2011年以来，我国茶叶内销总量呈持续稳定增长态势。数据显示，2021年我国茶叶内销总量达 230.19 万吨，较 2020 年增长 10.03 万吨，增幅为 4.56%；销售总额达 3,120.00 亿元，较 2020 年增长 231.16 亿元，增幅为 8.00%；内销均价为135.5元/千克，同比上涨3.3%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

目前消费格局相对稳定，绿茶依旧占据主要市场。数据显示，2021年我国绿茶销量为

130.92 万吨，占比为 56.87%；其次为红茶、黑茶、乌龙茶，销量分别为33.88万吨、34.41万吨、22.79万吨，占比分别为 14.72%、14.95%、9.90%。

数据来源：中国茶叶流通协会，观研天下整理

4、企业注册量

2016-2020年我国“茶叶”相关企业注册量不断上升，并于2020年达到峰值，新增32.46万家，同比增长4.82%。随后2021年“茶叶”相关企业注册量出现下滑，首次低于前一年，新增23.17万家，同比减少28.61%。

数据来源：观研天下整理

三、消费者特征分析

近年来随着人们生活水平的提高，对健康的日益重视，“多饮茶、饮好茶”逐渐成为健康生活的潮流，并带动了茶叶消费。目前茶叶已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。有数据显示，2022年超过九成的中国消费者有喝茶的经历，保持每天喝茶习惯的消费者占47.5%。

数据来源：观研天下整理

从消费者喝茶的主要原因来看：保健养生、生活习惯、休闲放松以及提升是我国消费者表示喝茶的主要原因。根据相关调研数据显示，在2022年调研的消费者中，有63.3%的中国消费者表示喝茶的主要原因是保健养生，61.3%的消费者表示喝茶已成为一种生活习惯，有59.0%和31.6%的消费者是休闲放松和提神。

数据来源：观研天下整理

从消费者较为喜爱的茶叶类型来看：绿茶、红茶、普洱茶是我国消费者较为喜爱的茶叶，且在自饮时和送礼时差别不大。

具体来看，绿茶、红茶是我国消费者在自饮时最喜爱的茶叶。根据相关调查显示，在2022年消费者在自饮时最喜爱的茶叶中，绿茶占比最大（这是因为生产绿茶的产地极为广泛，价格较低，且常饮绿茶能防癌、降脂和减肥，故受到消费者偏爱），为50.7%；其次为红茶，占比为50.5%。

数据来源：观研天下整理

普洱茶、白茶是我国消费者送礼时较为喜欢的茶叶。根据相关调查显示，在2022年消费者在送礼时最喜爱的茶叶中，普洱茶占比最大（这是因为普洱茶的品饮门槛相对较高，极具收藏和饮用价值，是送礼时的更优之选），为64.2%；其次是红茶，占比为40.1%。

数据来源：观研天下整理

从选购茶叶时考虑因素来看：茶叶气味、茶叶产地是我国消费者在选购茶叶时最看重的因素。根据相关调查显示，2022年中国消费者在选购自饮茶叶时最看重茶叶气味，占比达到了66.5%；在选购送礼茶叶时最看重茶叶产地，占比达到了62.7%。

数据来源：观研天下整理

从消费者单次购买的消费金额来看，2022年为了自饮而购买茶叶的消费者会更注重茶叶的性价比，消费100-200元的消费者占比最高，为36.5%。

数据来源：观研天下整理

2022年以送礼为目的消费者会购买价格更高的茶叶，其中200-400元的茶叶占比最高，约占37.5%。

数据来源：观研天下整理

从消费者偏好的茶叶礼盒包装来看，金属包装、纸盒包装是消费者较为喜爱的礼盒包装。根据相关调查显示，2022年约有43.3%的消费者选择金属包装的茶叶礼盒；约有29.9%的消费者选择纸盒包装的茶叶礼盒。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国茶叶行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况概述

- 一、茶叶行业相关定义
- 二、茶叶特点分析
- 三、茶叶行业基本情况介绍
- 四、茶叶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、茶叶行业需求主体分析

第二节 中国茶叶行业生命周期分析

- 一、茶叶行业生命周期理论概述
- 二、茶叶行业所属的生命周期分析

第三节 茶叶行业经济指标分析

- 一、茶叶行业的赢利性分析
- 二、茶叶行业的经济周期分析
- 三、茶叶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球茶叶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶叶行业发展历程回顾

第二节 全球茶叶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲茶叶行业地区市场分析

- 一、亚洲茶叶行业市场现状分析
- 二、亚洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茶叶行业市场前景分析

第四节 北美茶叶行业地区市场分析

- 一、北美茶叶行业市场现状分析
- 二、北美茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茶叶行业市场前景分析

第五节 欧洲茶叶行业地区市场分析

- 一、欧洲茶叶行业市场现状分析
- 二、欧洲茶叶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲茶叶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界茶叶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球茶叶行业市场规模预测

第三章 中国茶叶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对茶叶行业的影响分析

第三节 中国茶叶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对茶叶行业的影响分析

第五节 中国茶叶行业产业社会环境分析

第四章 中国茶叶行业运行情况

第一节 中国茶叶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国茶叶行业市场规模分析

- 一、影响中国茶叶行业市场规模的因素
- 二、中国茶叶行业市场规模
- 三、中国茶叶行业市场规模解析

第三节 中国茶叶行业供应情况分析

- 一、中国茶叶行业供应规模
- 二、中国茶叶行业供应特点

第四节 中国茶叶行业需求情况分析

- 一、中国茶叶行业需求规模
- 二、中国茶叶行业需求特点

第五节 中国茶叶行业供需平衡分析

第五章 中国茶叶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国茶叶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、茶叶行业产业链图解

第二节 中国茶叶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对茶叶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对茶叶行业的影响分析

第三节 我国茶叶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国茶叶行业市场竞争分析

第一节 中国茶叶行业竞争现状分析

一、中国茶叶行业竞争格局分析

二、中国茶叶行业主要品牌分析

第二节 中国茶叶行业集中度分析

一、中国茶叶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶叶行业市场集中度分析

第三节 中国茶叶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国茶叶行业模型分析

第一节 中国茶叶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国茶叶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国茶叶行业SWOT分析结论

第三节 中国茶叶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国茶叶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶叶行业市场动态情况

第二节 中国茶叶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶叶行业成本结构分析

第四节 茶叶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国茶叶行业价格现状分析

第六节 中国茶叶行业平均价格走势预测

一、中国茶叶行业平均价格趋势分析

二、中国茶叶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国茶叶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国茶叶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶叶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国茶叶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国茶叶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶叶行业区域市场规模分析

- 一、影响茶叶行业区域市场分布的因素
- 二、中国茶叶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区茶叶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茶叶行业市场分析
 - (1) 华东地区茶叶行业市场规模
 - (2) 华南地区茶叶行业市场现状
 - (3) 华东地区茶叶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区茶叶行业市场分析
 - (1) 华中地区茶叶行业市场规模
 - (2) 华中地区茶叶行业市场现状
 - (3) 华中地区茶叶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区茶叶行业市场分析
 - (1) 华南地区茶叶行业市场规模

(2) 华南地区茶叶行业市场现状

(3) 华南地区茶叶行业市场规模预测

第五节 华北地区茶叶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区茶叶行业市场分析

(1) 华北地区茶叶行业市场规模

(2) 华北地区茶叶行业市场现状

(3) 华北地区茶叶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区茶叶行业市场分析

(1) 东北地区茶叶行业市场规模

(2) 东北地区茶叶行业市场现状

(3) 东北地区茶叶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区茶叶行业市场分析

(1) 西南地区茶叶行业市场规模

(2) 西南地区茶叶行业市场现状

(3) 西南地区茶叶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区茶叶行业市场分析

(1) 西北地区茶叶行业市场规模

(2) 西北地区茶叶行业市场现状

(3) 西北地区茶叶行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国茶叶行业市场规模区域分布预测

第十一章 茶叶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国茶叶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶叶行业未来发展前景分析

一、茶叶行业国内投资环境分析

二、中国茶叶行业市场机会分析

三、中国茶叶行业投资增速预测

第二节 中国茶叶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶叶行业规模发展预测

- 一、中国茶叶行业市场规模预测
- 二、中国茶叶行业市场规模增速预测
- 三、中国茶叶行业产值规模预测
- 四、中国茶叶行业产值增速预测
- 五、中国茶叶行业供需情况预测

第四节 中国茶叶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国茶叶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国茶叶行业进入壁垒分析

- 一、茶叶行业资金壁垒分析
- 二、茶叶行业技术壁垒分析
- 三、茶叶行业人才壁垒分析
- 四、茶叶行业品牌壁垒分析
- 五、茶叶行业其他壁垒分析

第二节 茶叶行业风险分析

- 一、茶叶行业宏观环境风险
- 二、茶叶行业技术风险
- 三、茶叶行业竞争风险
- 四、茶叶行业其他风险

第三节 中国茶叶行业存在的问题

第四节 中国茶叶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国茶叶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国茶叶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国茶叶行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 茶叶行业营销策略分析

- 一、茶叶行业产品策略
- 二、茶叶行业定价策略

三、茶叶行业渠道策略

四、茶叶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618167.html>