

中国智慧路灯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧路灯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧路灯 是指在路灯上搭载各种传感器及感知设备，实现多功能集成的路灯。智慧路灯不仅具备基本的照明功能，还整合了公安、交通信号、通信、交通标识牌等多种功能，实现多杆合一，减少路面立杆，释放公共空间资源。

从企业参与情况来看，截至2024年4月6日，我国智慧路灯行业相关企业注册量为4330家，其中相关企业注册量前五的省市分别为江苏省、广东省、湖南省、安徽省、山东省；企业注册量分别为909家、686家、606家、225家、194家；占比分别为20.99%、15.84%、14.00%、5.20%、4.48%。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国智慧路灯行业第一梯队的企业为洲明科技、欧普照明、得邦照明，营业收入在40亿元以上；位于行业第二梯队的企业为勤上股份、华体科技等，营业收入在3亿元到40亿元之间；位于行业第三梯度的企业为其他企业，营业收入在3亿元以下。

资料来源：观研天下整理

我国智慧路灯行业主要上市企业竞争优势

公司简称

上市时间

主营业务

竞争优势

洲明科技 (300232)

2011-06-22

LED显示

规模及销售优势：现拥有全资子公司、参控股公司四十余家,并在全球160多个国家地区拥有超过3000家销售渠道和服务网点。

研发优势：公司在中国本土、日本和美国均设有研发中心。

欧普照明 (603515)

2016-08-19

家居照明灯具、商用照明灯具、光源及控制类产品的研发、生产和销售

品牌优势：公司连续5年将德国红点、iF、日本G-Mark等国际权威大奖收入囊中,2022年获得金融界颁发的金智奖“消费者信赖产品”大奖,被新浪家居评为“2022消费者信赖的十大家居品牌”。

营销优势：公司立足于国内外照明市场特点及用户购买习惯,建立了强大的营销队伍和完善的国内外营销网络。现在拥有各类渠道终端销售网点超过15万家。

得邦照明 (603303)

2017-03-30

民用照明产品、商用照明产品及车载产品

客户优势：公司在全球70多个国家和地区与近500家分销商、批发商、渠道商和代理商建立了长期稳定的合作关系,积累了广泛的客户群体并树立了优秀的品牌形象。

质量优势：公司通过ISO9001、IATF16949、ANSI/ESDS20.20、ISO14001、ISO45001等行业标准管理体系认证,实施全面质量管理,并运用多种质量管理工具和质量成本管理方法,打造“完善有效的品控体系”。

勤上股份 (002638)

2011-11-25

半导体照明业务

品牌优势：目前公司品牌在行业中拥有较高的知名度,公司以立体化的宣传方式实现企业品牌和产品品牌增值,通过加强品牌文化建设,增进公众对企业品牌和产品品牌的信赖。

技术优势：公司现行有效授权专利173项,其中发明专利47项、实用新型69项、外观设计57项。

华体科技 (603679)

2017-06-21

智慧城市新场景和文化照明

研发优势：公司下设工业设计中心(国家级)、智慧城市事业部、智慧城市新场景研发中心等研发机构,专注于智慧城市新场景服务及城市照明领域的技术研发和实施,形成了一支经验丰富、技术过硬的多专业领域多层次技术人才队伍。

技术优势：截止2022年6月30日,公司共有专利566项,其中发明专利22项(新增4项),实用新型105项,外观设计439项,商标45项,软件著作权45项。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年前三季度洲明科技、勤上股份营业收入为增长；欧普照明、得邦照明、华体科技营业收入则下降；净利润方面，同比均下降。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧路灯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智慧路灯行业发展概述

第一节 智慧路灯行业发展情况概述

一、智慧路灯行业相关定义

二、智慧路灯特点分析

三、智慧路灯行业基本情况介绍

四、智慧路灯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧路灯行业需求主体分析

第二节 中国智慧路灯行业生命周期分析

一、智慧路灯行业生命周期理论概述

二、智慧路灯行业所属的生命周期分析

第三节 智慧路灯行业经济指标分析

一、智慧路灯行业的赢利性分析

二、智慧路灯行业的经济周期分析

三、智慧路灯行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智慧路灯行业监管分析

第一节 中国智慧路灯行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智慧路灯行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智慧路灯行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智慧路灯行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智慧路灯行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对智慧路灯行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智慧路灯行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智慧路灯行业的影响分析

第四节 中国智慧路灯行业投资环境分析

第五节 中国智慧路灯行业技术环境分析

第六节 中国智慧路灯行业进入壁垒分析

一、智慧路灯行业资金壁垒分析

二、智慧路灯行业技术壁垒分析

三、智慧路灯行业人才壁垒分析

四、智慧路灯行业品牌壁垒分析

五、智慧路灯行业其他壁垒分析

第七节 中国智慧路灯行业风险分析

一、智慧路灯行业宏观环境风险

二、智慧路灯行业技术风险

三、智慧路灯行业竞争风险

四、智慧路灯行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智慧路灯行业发展现状分析

第一节 全球智慧路灯行业发展历程回顾

第二节 全球智慧路灯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧路灯行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧路灯行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧路灯行业市场前景分析

第四节 北美智慧路灯行业地区市场分析

- 一、北美智慧路灯行业市场现状分析
- 二、北美智慧路灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧路灯行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧路灯行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧路灯行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧路灯行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧路灯行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智慧路灯行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球智慧路灯行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智慧路灯行业运行情况

第一节 中国智慧路灯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧路灯行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧路灯行业市场规模的因素
- 二、中国智慧路灯行业市场规模
- 三、中国智慧路灯行业市场规模解析

第三节 中国智慧路灯行业供应情况分析

- 一、中国智慧路灯行业供应规模
- 二、中国智慧路灯行业供应特点

第四节 中国智慧路灯行业需求情况分析

- 一、中国智慧路灯行业需求规模
- 二、中国智慧路灯行业需求特点

第五节 中国智慧路灯行业供需平衡分析

第六节 中国智慧路灯行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智慧路灯行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智慧路灯行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧路灯行业产业链图解

第二节 中国智慧路灯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧路灯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧路灯行业的影响分析

第三节 中国智慧路灯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智慧路灯行业市场竞争分析

第一节 中国智慧路灯行业竞争现状分析

- 一、中国智慧路灯行业竞争格局分析
- 二、中国智慧路灯行业主要品牌分析

第二节 中国智慧路灯行业集中度分析

- 一、中国智慧路灯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧路灯行业市场集中度分析

第三节 中国智慧路灯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智慧路灯行业模型分析

第一节 中国智慧路灯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧路灯行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧路灯行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧路灯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智慧路灯行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧路灯行业市场动态情况

第二节 中国智慧路灯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧路灯行业成本结构分析

第四节 智慧路灯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧路灯行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智慧路灯行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智慧路灯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧路灯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧路灯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧路灯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智慧路灯行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧路灯行业区域市场规模分析

一、影响智慧路灯行业区域市场分布的因素

二、中国智慧路灯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧路灯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧路灯行业市场分析

(1) 华东地区智慧路灯行业市场规模

(2) 华东地区智慧路灯行业市场现状

(3) 华东地区智慧路灯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧路灯行业市场分析

(1) 华中地区智慧路灯行业市场规模

(2) 华中地区智慧路灯行业市场现状

(3) 华中地区智慧路灯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧路灯行业市场分析

(1) 华南地区智慧路灯行业市场规模

(2) 华南地区智慧路灯行业市场现状

(3) 华南地区智慧路灯行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧路灯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧路灯行业市场分析

(1) 华北地区智慧路灯行业市场规模

(2) 华北地区智慧路灯行业市场现状

(3) 华北地区智慧路灯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧路灯行业市场分析

(1) 东北地区智慧路灯行业市场规模

(2) 东北地区智慧路灯行业市场现状

(3) 东北地区智慧路灯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧路灯行业市场分析

(1) 西南地区智慧路灯行业市场规模

(2) 西南地区智慧路灯行业市场现状

(3) 西南地区智慧路灯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧路灯行业市场分析

(1) 西北地区智慧路灯行业市场规模

(2) 西北地区智慧路灯行业市场现状

(3) 西北地区智慧路灯行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智慧路灯行业市场规模区域分布预测

第十二章 智慧路灯行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智慧路灯行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧路灯行业未来发展前景分析

- 一、中国智慧路灯行业市场机会分析
- 二、中国智慧路灯行业投资增速预测

第二节 中国智慧路灯行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧路灯行业规模发展预测

- 一、中国智慧路灯行业市场规模预测

二、中国智慧路灯行业市场规模增速预测

三、中国智慧路灯行业产值规模预测

四、中国智慧路灯行业产值增速预测

五、中国智慧路灯行业供需情况预测

第四节 中国智慧路灯行业盈利走势预测

第十四章 中国智慧路灯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧路灯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧路灯行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧路灯行业品牌营销策略分析

一、智慧路灯行业产品策略

二、智慧路灯行业定价策略

三、智慧路灯行业渠道策略

四、智慧路灯行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748168.html>