

2009-2014年中国电子标签（RFID）产业运行动态及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2014年中国电子标签（RFID）产业运行动态及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7816878168.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国RFID产业市场规模达58.29亿元。2009年中国RFID市场规模将达70.3亿元,比2008年增长20.6%。在政府支持和企业推动下,中国RFID产业得到较快发展,RFID技术已经在社会多个领域开始应用,这对改善人们的生活质量、提高企业经济效益、强化公共安全管理以及提高社会信息化水平都产生了重要影响。目前中国已经初步形成了较完善的RFID产业链,2008年中国RFID产业链各环节如射频芯片设计与生产、封装、读写机具、天线、软件及中间件、系统集成、产品测试、频率管理、信息安全等产业链各环节都得到较快发展。

由于金融危机影响,2009年中国RFID产业增速可能放缓。但未来几年,在政府和行业管理机构的不懈推动下,随着我国RFID相关标准的逐步建立,以及行业性规模化应用的不断启动,国内RFID相关产品的成本将不断降低,技术也会日益成熟,产用结合、互动发展局面将会形成。

1993年我国金卡工程以电子货币等各类卡基应用为重点启动实施,涉及国民经济发展、社会进步,并直接普惠大众,是一项跨部门、跨地区、跨世纪的庞大社会系统工程,也是我国信息化建设的重要组成部分。16年来金卡工程稳步推进,成效显著,继推动智能卡产业后,再次催生中国自主创新的RFID产业蓬勃发展。

正文目录

第一章 电子标签(RFID)相关概述 10

第一节 电子标签的主要概念及构成 10

一、电子标签的含义 10

二、RFID系统的构成 10

三、电子标签的工作原理及频率 10

第二节 电子标签的发展及优势 11

一、电子标签的发展历史 11

二、电子标签与传统条码对比的优势 12

第二章 2008-2009年国际电子标签产业发展现状分析 14

第一节 近年来世界电子标签产业发展分析 14

一、世界各国RFID应用回顾 14

二、2006全球RFID产业发展分析 17

三、2007年全球RFID市场发展状况 20

四、2008年世界RFID企业发展动态 20

第二节 2008-2009年全球电子标签产业动态分析 23

一、发达国家加紧研制新一代标签 23

二、Avery Dennison推出RFID标签新品 24

- 三、Fluensee与Intelleflex联合生产RFID产品 25
- 四、Zebra Technologies并购Where Net进军RFID领域 26
- 第三节 2009-2014年世界电子标签产业发展趋势分析 26
- 第三章 2008-2009年全球电子标签主要地区运行态势分析 28
- 第一节 欧洲 28
 - 一、欧洲RFID市场应用状况 28
 - 二、欧洲RFID行业测试较多实际应用受阻 28
 - 三、欧洲零售商青睐RFID技术努力破解应用难题 29
 - 四、英国香烟贴电子标签带动RFID行业增长 30
- 第二节 北美 31
 - 一、北美无源RFID标签销售将高速增长 31
 - 二、美国政府力促电子标签行业的发展 32
 - 三、美国RFID医疗市场前景预测 32
- 第三节 日本 33
 - 一、日本RFID行业的发展状况 33
 - 二、日本电子标签产量大增 33
 - 三、2007年日本电子标签市场分析 34
 - 四、日本RFID标签市场的问题 34
- 第四节 其他国家及地区 35
 - 一、韩国政府与企业共同助推RFID技术发展 35
 - 二、新加坡鼓励中小型企业普及RFID技术 37
 - 三、中国台湾RFID产业发展解析 37
- 第四章 2008-2009年中国电子标签产业运行环境分析 39
- 第一节 2008-2009年中国电子标签产业政策分析 39
 - 一、国际RFID标准竞争局势分析 39
 - 二、中国电子标签标准制定状况 40
 - 三、相关产业政策影响分析 40
- 第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 41
 - 一、中国GDP分析 41
 - 二、中国CPI指数分析 42
 - 三、工业发展形势分析 45
- 第三节 2008-2009年中国电子标签产业社会环境分析 48
- 第五章 2008-2009年中国电子标签产业运行形势透析 49
- 第一节 2008-2009年中国电子标签产业发展分析 49
 - 一、中国RFID产业方兴未艾 49

- 二、中国的RFID产业发展水平分析 49
- 三、中国电子标签产业处于发展初期 50
- 四、国内外RFID应用的差别 50
- 五、影响RFID市场发展的有利及不利因素 52
- 六、运用RFID技术的金卡工程发展状况 53
- 第二节 2008-2009年中国电子标签行业发展的现状及建议 53
 - 一、电子标签市场发展中存在的主要问题 54
 - 二、阻碍RFID产业化的隐患 54
 - 三、中国RFID产业链关键环节待完善 56
 - 四、RFID面临的安全问题及解决对策 56
 - 五、RFID产业稳定快速发展的策略 59
 - 六、关于电子标签市场发展的建议 59
- 第三节 2008-2009年中国推进RFID产业化战略 60
 - 一、发展RFID产业的指导思想 60
 - 二、RFID具体实施进程安排 61
 - 三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境 61
 - 四、RFID产业发展策略 62
- 第六章 2008-2009年中国电子标签技术现状分析 63
 - 第一节 2008-2009年RFID技术发展分析 63
 - 一、RFID技术的发展历程 63
 - 二、电子标签技术的典型应用 65
 - 三、国内外RFID技术开发现状 65
 - 第二节 2008-2009年中国RFID关键技术及优先应用领域 66
 - 一、RFID关键技术的研究 66
 - 二、RFID技术优先应用领域 67
 - 第三节 2008-2009年中国RFID技术发展战略 67
 - 一、RFID技术总体发展目标 67
 - 二、RFID技术发展的指导思想与原则 67
 - 三、RFID技术发展途径和实施阶段分析 67
- 第七章 主要企业应用电子标签的经典案例分析 68
 - 第一节 沃尔玛 68
 - 一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件 68
 - 二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段 69
 - 三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利 71
 - 第二节 DHL 71

- 一、2007年DHL研制应用RFID技术的邮车 71
- 二、DHL电子标签扫描技术研发进展 72
- 三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及 73
- 四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签 73
- 第三节 其他企业应用RFID的案例 74
 - 一、麦德龙RFID系统正式启用 74
 - 二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋 77
 - 三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修 79
- 第八章 2008-2009年中国主要地区电子标签发展格局分析 80
 - 第一节 山东 80
 - 一、2007年山东滨州RFID实验室建成 80
 - 二、山东用电子标签标记危化品气瓶 81
 - 三、山东省发展RFID产业的六项措施 81
 - 第二节 上海 82
 - 一、上海RFID产业发展综述 82
 - 二、上海RFID产业机遇良好发展迅速 86
 - 三、上海应用RFID技术充分为民众服务 86
 - 第三节 广东 89
 - 一、广州全面推行电子标签确保食品安全 89
 - 二、广州农产品进行RFID试点工作 90
 - 三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 90
- 第九章 2008-2009年中国电子标签重点企业运行竞争力分析 90
 - 第一节 厦门信达股份有限公司 90
 - 一、公司基本概述 90
 - 二、2008-2009年公司盈利能力分析 91
 - 三、2008-2009年公司经营效率分析 91
 - 四、2008-2009年公司偿债能力分析 92
 - 五、2008-2009年公司成长能力分析 92
 - 六、2008-2009年公司竞争力分析 93
 - 第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 93
 - 一、公司基本概述 93
 - 二、2008-2009年公司盈利能力分析 93
 - 三、2008-2009年公司经营效率分析 93
 - 四、2008-2009年公司偿债能力分析 94
 - 五、2008-2009年公司成长能力分析 95

六、2008-2009年公司竞争力分析	95
第三节 上海贝岭股份有限公司	95
一、公司基本概述	96
二、2008-2009年公司盈利能力分析	96
三、2008-2009年公司经营效率分析	96
四、2008-2009年公司偿债能力分析	97
五、2008-2009年公司成长能力分析	97
六、2008-2009年公司竞争力分析	98
第四节 大唐电信科技股份有限公司	99
一、公司基本概述	99
二、2008-2009年公司盈利能力分析	99
三、2008-2009年公司经营效率分析	100
四、2008-2009年公司偿债能力分析	100
五、2008-2009年公司成长能力分析	101
六、2008-2009年公司竞争力分析	101
第五节 上海国际港务（集团）股份有限公司	102
一、公司基本概述	102
二、2008-2009年公司盈利能力分析	102
三、2008-2009年公司经营效率分析	103
四、2008-2009年公司偿债能力分析	103
六、2008-2009年公司竞争力分析	104
第六节 上海华虹NEC电子有限公司	105
一、公司简介	105
二、公司主要经营数据指标分析	105
三、公司竞争力分析	108
四、公司未来战略分析	109
第七节 德州仪器(中国)有限公司	109
一、公司简介	109
二、公司竞争力分析	109
第八节 深圳毅能达智能卡制造有限公司	110
一、公司简介	110
二、公司主要经营数据指标分析	110
三、公司竞争力分析	112
四、公司未来战略分析	113
第九节 杭州中瑞思创科技有限公司	113

- 一、公司简介 113
- 二、公司主要经营数据指标分析 113
- 三、公司竞争力分析 116
- 四、公司未来战略分析 116
- 第十节 深圳市华阳微电子有限公司 117
 - 一、公司简介 117
 - 二、公司主要经营数据指标分析 117
 - 三、公司竞争力分析 119
- 第十章 2008-2009年中国电子标签在不同领域的应用分析 119
 - 第一节 零售 119
 - 一、中国零售业采用RFID技术的现状 119
 - 二、国内零售企业应用RFID技术的好处 124
 - 三、零售业实施RFID的步骤及领域 124
 - 四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用 125
 - 第二节 邮政 130
 - 一、国际邮政快递业RFID应用状况 130
 - 二、RFID在邮政领域应用的市场分析 133
 - 三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包 136
 - 第三节 物流 137
 - 一、电子标签在现代物流中的主要应用方式 137
 - 二、RFID在物流业各环节中的应用 141
 - 三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例 143
 - 第四节 食品安全 146
 - 一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤 146
 - 二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例 147
 - 三、RFID将成为保障食品安全的利剑 147
 - 四、RFID技术在食品安全中的应用前景 149
 - 第五节 医药 152
 - 一、RFID在医疗行业的应用分析及案例 152
 - 二、医疗医药应用RFID的益处 155
 - 三、未来RFID远程医疗监护系统将流行 158
 - 第六节 交通 159
 - 一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用 159
 - 二、关于RFID技术在铁路中应用的思考 166
 - 三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析 169

四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越 178

第七节 防伪 184

一、RFID技术防伪的优势 184

二、RFID防伪技术流程分析 186

三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展 190

四、酒类产品RFID防伪技术探讨 191

第十一章 2009-2014年中国电子标签行业发展前景及趋势分析 196

第一节 2009-2014年中国电子标签市场前景展望 196

一、2011年全球标签市场机会及规模分析 196

二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 197

三、RFID结合生物识别开发前景广阔 199

第二节 2009-2014年中国电子标签行业发展趋势 200

一、世界RFID应用趋势分析 200

二、RFID技术发展趋势 203

三、未来RFID产业发展呈现融合趋势 204

第三节 2009-2014年中国电子标签市场盈利预测分析 205

第十二章 2009-2014年中国电子标签产业投资机会与风险分析 206

第一节 2009-2014年中国电子标签产业投资环境分析 206

一、宏观经济预测分析 207

二、金融危机影响分析 212

第二节 2009-2014年中国电子标签产业投资机会分析 213

第三节 2009-2014年中国电子标签产业投资风险分析 215

一、市场竞争风险 215

二、政策风险 215

三、进入退出风险 217

第四节 专家投资建议 218

图表目录

图表 1 2005年~2011年全球RFID市场规模 25

图表 2 2005年~2011全球RFID区域市场规模 25

图表 3 2004年~2010年台湾RFID产值成长率 36

图表 4 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 39

图表 5 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 39

图表 6 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 40

图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表 41

图表 8 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 41

- 图表 9 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 42
- 图表 10 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 43
- 图表 11 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 43
- 图表 12 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 46
- 图表 13 中国RFID标签需求量及预测 47
- 图表 14 厦门信达股份有限公司最新财务指标 88
- 图表 15 厦门信达股份有限公司运营能力 88
- 图表 16 厦门信达股份有限公司债务情况 89
- 图表 17 厦门信达股份有限公司成长能力 89
- 图表 18 深圳市远望谷信息技术股份有限公司最新财务指标 90
- 图表 19 深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力 91
- 图表 20 深圳市远望谷信息技术股份有限公司债务状况 91
- 图表 21 深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力 92
- 图表 22 上海贝岭股份有限公司最新财务指标 93
- 图表 23 上海贝岭股份有限公司运营能力 93
- 图表 24 上海贝岭股份有限公司债务状况 94
- 图表 25 上海贝岭股份有限公司成长能力 94
- 图表 26 大唐电信科技股份有限公司最新财务指标 97
- 图表 27 大唐电信科技股份有限公司运营能力 97
- 图表 28 大唐电信科技股份有限公司债务状况 98
- 图表 29 大唐电信科技股份有限公司成长能力 98
- 图表 30 上海国际港务（集团）股份有限公司最新财务指标 100
- 图表 31 上海国际港务（集团）股份有限公司运营能力 100
- 图表 32 上海国际港务（集团）股份有限公司债务状况 100
- 图表 33 上海国际港务（集团）股份有限公司成长能力 101
- 图表 34 2008年上海华虹NEC电子有限公司盈利结构 103
- 图表 35 2008年上海华虹NEC电子有限公司资产结构 103
- 图表 36 2008年上海华虹NEC电子有限公司成本费用 104
- 图表 37 2008年深圳毅能达智能卡制造有限公司盈利结构 107
- 图表 38 2008年深圳毅能达智能卡制造有限公司资产结构 108
- 图表 39 2008年深圳毅能达智能卡制造有限公司成本费用 108
- 图表 40 2008年杭州中瑞思创科技有限公司盈利结构 110
- 图表 41 2008年杭州中瑞思创科技有限公司资产结构 111
- 图表 42 2008年杭州中瑞思创科技有限公司成本费用 112
- 图表 43 2008年深圳市华阳微电子有限公司盈利结构 114

- 图表 44 2008年深圳市华阳微电子有限公司资产结构 114
- 图表 45 2008年深圳市华阳微电子有限公司成本费用 115
- 图表 46 2001~2011年全球医疗保健市场中的RFID收益增长率 154
- 图表 47 RFID远程医疗监护系统 155
- 图表 48 RFID技术在交通信息搜集之个案汇整、比较与分析 156
- 图表 49 柏林交通信息搜集计划RFID架构图执行构想 157
- 图表 50 英国爱丁堡市公共汽车优先通行系统 158
- 图表 51 上海市公共汽车到、离站之信息管理 160
- 图表 52 汉城垃圾车门禁管制 161
- 图表 53 丹麦Oestbanen铁路平交道控制 162
- 图表 54 铁路平交道RFID设置 162
- 图表 55 RFID系统结构 167
- 图表 56 交通基础设施提供者所要求提供的服务 169
- 图表 57 公共交通工具提供者所要求提供的服务 170
- 图表 58 RFID硬件设备安装 172
- 图表 59 RFID 城市定位与导航系统的结构流程图 177
- 图表 60 RFID技术前后参与者对产品可信度的对比 182
- 图表 61 RFID防伪系统体系结构 183
- 图表 62 射频标签和读写器相互认证导出密钥方式 184
- 图表 63 基于PKI的中间件认证 186
- 图表 64 中间件来验证产品真伪 186
- 图表 65 追踪和追溯数据库的建立 187
- 图表 66 功能模块 189
- 图表 67 一次性EPC标签自毁原理 189
- 图表 68 读写器软件设计结构 190
- 图表 69 入软件系统具体构架 191
- 图表 70 基于RFID技术的酒类产品全生命周期追踪流程构架设计 192
- 图表 71 2006年~2013年中国RFID产业市场规模趋势 202
- 图表 72 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 204
- 图表 73 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 204
- 图表 74 2008年分季度美国部分经济指标比较 205
- 图表 75 2008年分季度日本部分经济指标比较 206
- 图表 76 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 206
- 图表 77 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 206
- 图表 78 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 207

图表 79 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 208

图表 80 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 208

图表 81 RFID的投资回报分析模型 210

图表 82 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 219

图表 83公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 220

图表 84公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 221

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7816878168.html>