

2018-2023年中国智能环保行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能环保行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308172308172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

“智慧环保”是“数字环保”概念的延伸和拓展，它是借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，可以实现人类社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策的智慧。

二、发展现状

我国环保产业经过30多年的发展，取得了长足的进步。随着国家环境保护力度的不断加大和环保政策的日趋完善，我国环保产业已经从初期的以“三废治理”为主，发展为包括环保产品、环境基础设施建设、环境服务、环境友好产品、资源循环利用等领域的门类比较齐全的产业体系。尽管我国在环保方面取得了很大的进步，但是还是存在一些问题：主要体现在环境信息化水平与环境保护工作不相适应，环境信息化工作进展缓慢，环境信息化工作基础较为薄弱，信息共享程度不够，资金投入又不足，管理机制不顺畅，人才队伍中高素质人才队伍缺乏，且发展不平衡，环境信息产业还无法适应环保事业发展的要求，环境保护信息化工作任务还十分艰巨。

智慧环保的总体架构包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。感知层：利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”；传输层：利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”；智慧层：以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”；服务层：利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。

图：智慧环保总体架构

三、发展趋势

有机构预计，2020年城镇化率将超过60%，接近中等发达国家水平。城市建设需要大量的基础设施建设，需要更加智能化的城市治理。

平安城市、智能交通、智慧医疗是智慧城市建设中的3大热点应用行业。一方面，我国政府对交通信息化的重视程度不断提升；另一方面，城市发展屡屡突破城市总体规划的限制

规模，给城市交通系统带来巨大压力，城市人口密度与汽车保有量之间呈现畸形对应关系，导致交通供需矛盾更加突出。同时，医疗资源的匮乏和效率低下是目前医疗行业面临的重要问题，而政策扶持是推动智慧医疗投资加速的重要驱动因素。从竞争格局来看，由于智慧医疗并无明确的行业标准，且各地区医疗机构的信息化程度发展差异很大，从而导致了该市场的集中度很低，未来有待进一步提升。

另外，环境保护和环境治理板块也有望在政策推动下再度升温。某家环境保护证券认为，在大气治理的政策高压之下，重点工业行业的脱硫脱硝改造将加速，与火电行业脱硝需求叠加，预计2014年脱硫脱硝工程建设仍将保持较高增速。在废水治理方面，除了在生产中尽量减少使用高污染材料，企业做得更多的是废水回收利用。这个方法最简便、直接，一些高污染行业做好可以大大减轻治理压力。一些治污难度大、成本高的行业可以将废水分别回收利用，针对主要染物分类治理，使废水处理化难为易。此外，固废垃圾焚烧发电也有望维持高景气度，餐厨垃圾处理行业发展料将加速。

观研天下发布的《2018-2023年中国智能环保行业市场竞争现状分析与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章智能环保行业发展综述

1.1智能环保行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2智能环保行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能环保行业在产业链中的地位

1.2.3 智能环保行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能环保行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能环保行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能环保行业运行环境 (PEST) 分析

2.1 智能环保行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能环保行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能环保行业社会环境分析

2.3.1 智能环保产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能环保产业发展对社会发展的影响

2.4 智能环保行业技术环境分析

2.4.1 智能环保技术分析

2.4.2 智能环保技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能环保行业运行分析

3.1 我国智能环保行业发展状况分析

- 3.1.1我国智能环保行业发展阶段
- 3.1.2我国智能环保行业发展总体概况
- 3.1.3我国智能环保行业发展特点分析
- 3.22016-2017年智能环保行业发展现状
 - 3.2.12016-2017年我国智能环保行业市场规模
 - 3.2.22016-2017年我国智能环保行业发展分析
 - 3.2.32016-2017年中国智能环保企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.22016-2017年重点省市市场分析
- 3.4智能环保细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22016-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
 - 3.5智能环保产品/服务价格分析
 - 3.5.12016-2017年智能环保价格走势
 - 3.5.2影响智能环保价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.32018-2023年智能环保产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4主要智能环保企业价位及价格策略

第四章我国智能环保行业整体运行指标分析

- 4.12016-2017年中国智能环保行业总体规模分析
 - 4.1.1企业数量结构分析
 - 4.1.2人员规模状况分析
 - 4.1.3行业资产规模分析
 - 4.1.4行业市场规模分析
- 4.22016-2017年中国智能环保行业运营情况分析
 - 4.2.1我国智能环保行业营收分析
 - 4.2.2我国智能环保行业成本分析
 - 4.2.3我国智能环保行业利润分析
- 4.32016-2017年中国智能环保行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国智能环保行业供需形势分析

5.1智能环保行业供给分析

5.1.12016-2017年智能环保行业供给分析

5.1.22018-2023年智能环保行业供给变化趋势

5.1.3智能环保行业区域供给分析

5.22016-2017年我国智能环保行业需求情况

5.2.1智能环保行业需求市场

5.2.2智能环保行业客户结构

5.2.3智能环保行业需求的地区差异

5.3智能环保市场应用及需求预测

5.3.1智能环保应用市场总体需求分析

(1) 智能环保应用市场需求特征

(2) 智能环保应用市场需求总规模

5.3.22018-2023年智能环保行业领域需求量预测

(1) 2018-2023年智能环保行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2023年智能环保行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业智能环保产品/服务需求分析预测

第六章智能环保行业产业结构分析

6.1智能环保产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国智能环保行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4智能环保产业结构调整方向分析

6.3.5中国报告网研究院建议

第七章我国智能环保行业产业链分析

7.1智能环保行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游产业之间的关联性

7.2智能环保上游产业分析

7.2.1智能环保产品成本构成

7.2.22016-2017年上游产业发展现状

7.2.32018-2023年上游产业发展趋势

7.2.4上游供给对智能环保行业的影响

7.3智能环保下游产业分析

7.3.1智能环保下游产业分布

7.3.22016-2017年下游产业发展现状

7.3.32018-2023年下游产业发展趋势

7.3.4下游需求对智能环保行业的影响

第八章我国智能环保行业渠道分析及策略

8.1智能环保行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对智能环保行业的影响

8.1.3主要智能环保企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2智能环保行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3智能环保行业营销策略分析

8.3.1中国智能环保营销概况

8.3.2智能环保营销策略探讨

8.3.3智能环保营销发展趋势

第九章我国智能环保行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1智能环保行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2智能环保行业企业间竞争格局分析

9.1.3智能环保行业集中度分析

9.1.4智能环保行业SWOT分析

9.2中国智能环保行业竞争格局综述

9.2.1智能环保行业竞争概况

- (1) 中国智能环保行业竞争格局
- (2) 智能环保行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能环保市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国智能环保行业竞争力分析

- (1) 我国智能环保行业竞争力剖析
- (2) 我国智能环保企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能环保企业竞争能力提升途径

9.2.3智能环保市场竞争策略分析

第十章智能环保行业领先企业经营形势分析

10.1智能环保公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

10.2智能环保公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

10.3智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.4智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.5智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.6智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.7智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.8智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.9智能环保公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

10.10智能环保公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年智能环保行业投资前景

- 11.12018-2023年智能环保市场发展前景
 - 11.1.12018-2023年智能环保市场发展潜力
 - 11.1.22018-2023年智能环保市场发展前景展望
 - 11.1.32018-2023年智能环保细分行业发展前景分析
- 11.22018-2023年智能环保市场发展趋势预测
 - 11.2.12018-2023年智能环保行业发展趋势
 - 11.2.22018-2023年智能环保市场规模预测
 - 11.2.32018-2023年智能环保行业应用趋势预测
 - 11.2.42018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.32018-2023年中国智能环保行业供需预测
 - 11.3.12018-2023年中国智能环保行业供给预测
 - 11.3.22018-2023年中国智能环保行业需求预测
 - 11.3.32018-2023年中国智能环保供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1市场整合成长趋势
 - 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年智能环保行业投资机会与风险

- 12.1智能环保行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22018-2023年智能环保行业投资机会
 - 12.2.1产业链投资机会
 - 12.2.2细分市场投资机会
 - 12.2.3重点区域投资机会

12.32018-2023年智能环保行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章智能环保行业投资战略研究

13.1智能环保行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国智能环保品牌的战略思考

13.2.1智能环保品牌的重要性

13.2.2智能环保实施品牌战略的意义

13.2.3智能环保企业品牌的现状分析

13.2.4我国智能环保企业的品牌战略

13.2.5智能环保品牌战略管理的策略

13.3智能环保经营策略分析

13.3.1智能环保市场细分策略

13.3.2智能环保市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4智能环保新产品差异化战略

13.4智能环保行业投资战略研究

13.4.12016年智能环保行业投资战略

13.4.22018-2023年智能环保行业投资战略

13.4.32018-2023年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1智能环保行业研究结论

14.2智能环保行业投资价值评估

14.3智能环保行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表1：智能环保行业生命周期

图表2：智能环保行业产业链结构

图表3：2015-2017年全球智能环保行业市场规模

图表4：2015-2017年中国智能环保行业市场规模

图表5：2015-2017年智能环保行业重要数据指标比较

图表6：2015-2017年中国智能环保市场占全球份额比较

图表7：2015-2017年智能环保行业工业总产值

图表8：2015-2017年智能环保行业销售收入

图表9：2015-2017年智能环保行业利润总额

图表10：2015-2017年智能环保行业资产总计

图表11：2015-2017年智能环保行业负债总计

图表12：2015-2017年智能环保行业竞争力分析

图表13：2015-2017年智能环保市场价格走势

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/308172308172.html>