

2009年中国化学纤维制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国化学纤维制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/5817258172.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年化学纤维制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年化学纤维制造行业运行情况

- 一、2007-2009年化学纤维制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年化学纤维制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年化学纤维制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年化学纤维制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年化学纤维制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年化学纤维制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区化学纤维制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区化学纤维制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区化学纤维制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区化学纤维制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区化学纤维制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区化学纤维制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年化学纤维制造行业企业排名分析

一、化学纤维制造行业销售收入前十名企业分析

二、化学纤维制造行业利润前十名企业分析

三、化学纤维制造行业资产总额前十名企业分析

四、化学纤维制造行业成本费用前十名企业分析

五、化学纤维制造行业销售利润率前十名企业分析

六、化学纤维制造行业资产收益率前十名企业分析

七、化学纤维制造行业资产负债率前十名企业分析

八、化学纤维制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、化学纤维制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年化学纤维制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

江苏三房巷集团有限公司2.

中国石化仪征化纤股份有限公司3.

桐昆集团股份有限公司4.

纵横控股集团有限公司5.

江苏恒力化纤有限公司6.

中国神马集团有限责任公司7.

荣盛化纤集团有限公司8.

浙江恒逸聚合物有限公司9.

吉林化纤集团有限责任公司10.

- 江苏江南化纤集团有限人公司11. 江苏华宏实业集团有限公司12.
远纺工业(上海)有限公司13. 杭州道远化纤集团有限公司14.
浙江化纤联合集团有限公司15. 绍兴滨海石化集团有限公司16.
江苏申久化纤有限公司17. 中国石油抚顺石油化工公司18.
浙江远东新聚酯有限公司19. 广东新会美达锦纶股份有限公司20.
杭州翔盛纺织有限公司21. 吴江市鹰翔化纤有限公司22. 桐乡市中恒化纤有限公司23.
浙江恒逸石化股份有限公司24. 浙江荣翔化纤有限公司25.
厦门翔鹭化纤股份有限公司26. 江苏万翔集团公司27. 江苏盛虹化纤有限公司28.
福建百宏聚合纤维实业有限公司29. 新乡白鹭化纤集团有限责任公司30.
南通醋酸纤维有限公司31. 浙江赐富化纤有限公司32. 浙江华鑫化纤有限公司33.
浙江富丽达纤维有限公司34. 杭州红山化纤有限公司35. 江苏华亚化纤有限公司36.
福建金纶石化纤维实业有限公司37. 江苏香塘集团有限公司38. 江西涤纶厂39.
广东开平春晖股份有限公司40. 山东高密银鹰化纤有限公司41.
万杰集团有限责任公司42. 山东海龙股份有限公司43. 浙江振邦化纤有限公司44.
江苏神羊化纤有限公司45. 杭州红剑聚酯纤维有限公司46.
浙江世创新合纤有限公司47. 浙江金鑫化纤有限公司48.
安徽皖维高新材料股份有限公司49. 康鑫集团有限公司50.
桐乡市凤鸣合纤有限公司51. 浙江远东化纤集团有限公司52.
河北吉藁化纤有限责任公司53. 赛得利(江西)化纤有限公司54.
江苏金雪集团有限公司55. 浙江海利控股集团有限公司56.
四川汇维仕化纤有限公司57. 玛纳斯县澳洋科技有限责任公司58.
浙江华峰氨纶股份有限公司59. 丹东吉丹化纤有限责任公司60.
宜宾丝丽雅股份有限公司61. 长乐力恒锦纶科技有限公司62.
甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司63. 浙江华海机械制造有限公司64.
仪征宇辉化纤有限公司65. 晓星化纤(嘉兴)有限公司66. 宁波卓成化纤有限公司67.
晓星氨纶(广东)有限公司68. 晋江市锦福化纤聚合有限公司69.
珠海醋酸纤维有限公司70. 昆明醋酸纤维有限公司71. 南京化纤股份有限公司72.
浙江杭州湾腈纶有限公司73. 江苏三鑫化纤有限公司74. 浙江金甬腈纶有限公司75.
泉州天宇化纤织造实业有限公司76. 张家港市锦丰轧花剥绒有限公司77.
晓星氨纶(嘉兴)有限公司78. 吴江市新民化纤有限公司79.
福建省长乐市创造者锦纶实业有限公司80. 东丽合成纤维(南通)有限公司81.
浙江省舟山天力化纤有限公司82. 成都华明玻璃纸股份有限公司83.
湖南省湘维有限公司84. 浙江海利得新材料股份有限公司85.
浙江江南涤化集团有限公司86. 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司87.
保定天鹅化纤集团有限公司88. 福建省长乐市华威化纤有限公司89.

无锡明特化纤有限公司90. 张家港市龙杰特种化纤有限公司91.
英威达纤维（上海）有限公司92. 绍兴县鹏越纺织有限公司93.
杭州华成聚合纤有限公司94. 杭州舒尔姿氨纶有限公司95. 浙江开氏实业有限公司96.
东莞大日化工厂有限公司97. 绍兴县华舍涤纶厂98. 双双集团有限公司99.
中国石油辽阳石油化纤公司100.宁波大发化纤有限公司（慈溪大发化纤有限公司）

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国化学纤维制造行业投资及营销分析

一、化学纤维制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、化学纤维制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、化学纤维制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国化学纤维制造行业发展预测

一、未来化学纤维制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年化学纤维制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：化学纤维制造行业经营企业通讯信息库

附件：化学纤维制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/5817258172.html>