

2009年中国化学原料及化学制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国化学原料及化学制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/5817558175.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年化学原料及化学制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年化学原料及化学制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年化学原料及化学制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年化学原料及化学制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年化学原料及化学制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年化学原料及化学制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年化学原料及化学制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年化学原料及化学制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区化学原料及化学制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区化学原料及化学制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区化学原料及化学制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区化学原料及化学制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区化学原料及化学制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区化学原料及化学制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年化学原料及化学制品制造行业企业排名

一、化学原料及化学制品制造行业销售收入前十名企业

二、化学原料及化学制品制造行业利润前十名企业

三、化学原料及化学制品制造行业资产总额前十名企业

四、化学原料及化学制品制造行业成本费用前十名企业

五、化学原料及化学制品制造行业销售利润率前十名企业

六、化学原料及化学制品制造行业资产收益率前十名企业

七、化学原料及化学制品制造行业资产负债率前十名企业

八、化学原料及化学制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、化学原料及化学制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年化学原料及化学制品制造行业重点企业经营状况及竞争力

1. 扬子石油化工股份有限公司2. 中国石油化工股份有限公司吉林石化分公司3.

中国石油辽阳石化分公司4. 上海赛科石油化工有限公司5.

广州宝洁有限公司6. 中海壳牌石油化工有限公司7.

扬子石化—巴斯夫有限责任公司8. 安利(中国)日用品有限公司9.

- 山东鲁北企业集团总公司10. 山东金城石化集团有限公司11.
浙江华联三鑫石化有限公司12. 翔鹭石化企业(厦门)有限公司13. 吉化集团公司14.
巨化集团公司15. 青岛丽东化工有限公司16. 浙江逸盛石化有限公司17.
潍坊弘润石化助剂有限公司18. 中国石化集团金陵石油化工有限公司19.
烟台万华合成革集团有限公司20. 无锡兴达泡塑新材料有限公司21.
亚邦化工集团有限公司22. 宁波乐金甬兴化工有限公司23. 纳爱斯集团有限公司24.
江苏三木集团有限公司25. 浙江龙盛控股有限公司26. 沈阳化工集团有限公司27.
江苏隆力奇集团有限公司28. 天津大沽化工股份有限公司29.
湖北宜化集团有限责任公司30. 镇江奇美化工有限公司31.
泸天化(集团)有限责任公司32. 北京东方石油化工有限公司33.
中国石化集团南京化学工业有限公司34. 唐山三友集团有限公司35.
江阴澄星实业集团有限公司36. 辽宁华锦化工(集团)有限责任公司37.
红太阳集团有限公司38. 广州金发科技发展有限公司39.
山东胜通集团股份有限公司40. 山东东岳化工股份有限公司41.
贵州宏福实业开发有限总公司42. 联合利华(中国)有限公司43.
山东银河德普胶带有限公司44. 东辰控股集团有限公司45. 江苏索普(集团)有限公司46.
中国石油兰州石油化工公司47. 蓝星化工新材料股份有限公司48.
上海巴斯夫聚氨酯有限公司49. 晶龙实业集团有限公司50.
贵州开磷集团有限责任公司51. 铜陵化学工业集团有限公司52.
江苏扬农化工集团有限公司53. 昊化骏化集团有限公司54.
中国石油大庆石油化工总厂55. 山东联盟化工集团有限公司56.
上海氯碱化工股份有限公司57. 太原化学工业集团有限公司58.
珠海碧辟化工有限公司59. 中原石油化工有限公司60.
宜宾天原集团股份有限公司61. 江苏华昌集团有限公司62.
亚东石化(上海)有限公司63. 中国石化集团齐鲁石油化工有限公司64.
杭州龙达差别化聚脂有限公司65. 浙江绍兴三园石化有限公司66.
中国石化上海高桥石油化工有限公司67. 宁波万华聚氨酯有限公司68.
江苏梅兰化工集团有限公司69. 华峰集团有限公司70. 青海盐湖工业集团有限公司71.
湖北洋丰股份有限公司72. 镇江联成化学工业有限公司73.
昊华宇航化工有限责任公司74. 茂名石化实华股份有限公司75.
沙伯基础创新塑料(中国)有限公司76. 天津渤天化工有限责任公司77.
科特拉(无锡)汽车环保科技有限公司78. 湖北楚源精细化工集团股份有限公司79.
宜昌兴发集团有限责任公司80. 昊华西南化工有限责任公司81.
闰土控股集团有限公司82. 山东华鲁恒升集团有限公司83.
玫琳凯(中国)化妆品有限公司84. 山西丰喜肥业(集团)股份有限公司85.

- 山东海化股份有限公司86.
- 拜耳（上海）聚合物有限公司88.
- 江阴市新和桥化工有限公司90.
- 甘肃银光化学工业集团有限公司92.
- 山东齐鲁增塑剂股份有限公司94.
- 扬子巴斯夫苯乙烯系列有限公司96.
- 申华化学工业有限公司98.
- 锦化化工集团有限责任公司100.东营华泰化工集团
- 宁波三菱化学有限公司87.
- 新疆天业股份有限公司(母公司)89.
- 台化塑胶（宁波）有限公司91.
- 江苏江东化工股份有限公司93.
- 强生（中国）有限公司95.
- 山东金正大生态工程股份有限公司97.
- 山西三维集团股份有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国化学原料及化学制品制造行业投资及营销

一、化学原料及化学制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三) 投资策略

二、化学原料及化学制品制造行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、化学原料及化学制品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国化学原料及化学制品制造行业发展预测

一、未来化学原料及化学制品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年化学原料及化学制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：化学原料及化学制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：化学原料及化学制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/5817558175.html>