

2012-2016年中国数字电视机顶盒市场调研与行业 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/128178128178.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机顶盒的全称叫做“数字电视机顶盒”，它是一种将数字电视信号转换成模拟信号的变换设备，它对经过数字化压缩的图像和声音信号进行解码还原，产生模拟的视频和声音信号，通过电视显示器和音响设备给观众提供高质量的电视节目。它采用了兼容的办法，在中国一直延续到现在。

《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场调研与行业前景预测报告》侧重对数字电视机顶盒行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究数字电视机顶盒行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对数字电视机顶盒行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

- 一、机顶盒的定义
- 二、机顶盒的分类
- 三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

- 一、机顶盒原理
- 二、机顶盒关键技术
- 三、机顶盒结构发展趋势

第二章 2011年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

- 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
- 二、《广播影视科技“十五”计划和2011年远景规划》
- 三、中国数字电视传输标准采用情况
- 四、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
- 五、机卡分离标准

第三节 2011年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

第三章 2011年全球机顶盒市场运行动态分析

第一节 2011年世界机顶盒市场发展分析

一、世界机顶盒市场发展分析

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节 2011年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、年中国机顶盒市场解析

三、中国机顶盒市场发展浅析

第三节 2011年中国机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节 2011年中国机顶盒发展面临的挑战

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节 2011年中国机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第四章 2011年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

第一节 数字电视机顶盒相关概述

一、数字电视机顶盒的概念

二、数字电视机顶盒的原理与结构

三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节 2011年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计

四、二零零八年中国数字电视机顶盒市场概况

五、中国数字电视机顶盒市场前景可观

第三节 2011年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

二、国内数字有线电视电视机顶盒市场发展浅析

三、高清数字电视机顶盒发展分析

四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节 2011年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考

二、中国应控制数字电视机顶盒售价

三、中国应重新认识数字电视机顶盒

四、数字电视机顶盒应多机一盒

第五章 2011年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

第一节 2011年中国IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的终端类型介绍

五、IPTV机顶盒的技术需求

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 2011年中国IP机顶盒市场发展状况分析

一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

二、IPTV抢占机顶盒高端市场

三、机顶盒厂商争食IPTV市场

四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节 2011年中国IP机顶盒市场问题分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 2011年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV产业迎来竞合新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第六章 2011年中国机顶盒技术研究进展分析

第一节 2011年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒实现集成突破
- 三、IP机顶盒关键技术分析
- 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节 2011年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA中国市场机会巨大
- 二、EPG新技术核心分析
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播打造新文化传媒
- 五、VOD市场蓬勃发展
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持
- 五、机卡分离技术重在增值业务
- 六、关于机卡分离技术的思考

第四节 “一体机”发展状况分析

- 一、数字电视一体机的发展分析
- 二、数字电视一体机进入发展快车道
- 三、数字电视一体机存在的问题分析
- 四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2012-2016年中国机顶盒产品技术的发展趋势

- 一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
- 二、机顶盒控制系统还有待升级
- 三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
- 四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
- 五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章 2011年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节 2011年中国机顶盒市场竞争状况

- 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈
- 二、STB市场竞争加剧
- 三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径
- 四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2011年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

- 一、机顶盒产业链竞争概述
- 二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧
- 三、中间件市场竞争还未展开
- 四、EPG应用凸显优势

第八章 2011年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 同方股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国数字机顶盒行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年世界机顶盒发展预测

一、2011年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2015年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2012年全球机顶盒出货量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节 2012-2016年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2012-2016年中国机顶盒市场趋势分析

第三节 2012-2016年中国机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

第四节 2012-2016年中国机顶盒行业投资风险分析

第五节 2012-2016年中国机顶盒行业发展建议与投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：法规生效一年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

图表：法规生效三年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字电视机顶盒市场调研与行业前景预测报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/128178128178.html>