

2017-2022年中国电焊机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电焊机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278178278178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电焊机是利用正负两极在瞬间短路时产生的高温电弧来熔化电焊条上的焊料和被焊材料，使被接触物相结合的目的。其结构十分简单，就是一个大功率的变压器。电焊机一般按输出电源种类可分为两种，一种是交流电源、一种是直流电。他们利用电感的原理，电感量在接通和断开时会产生巨大的电压变化，利用正负两极在瞬间短路时产生的高压电弧来熔化电焊条上的焊料，来使它们达到原子结合的目的。

根据我国经济发展的总体趋势,今后几年内我国的年钢总产量及钢材进口量基本保持稳定,因而以钢产量来核算国内市场对电焊机产品的需求量不会有大的出入。单市场对产品的需求将随着焊接技术、工艺的发展和生产的机械化、自动化水平的提高而变化，特别是各类产品的构成比，如交流弧焊机的比重明显下降，自动、半自动焊机，特别是CO2焊机，专用成套焊机的需求量有显著的增加。

电焊机产品的进口量将持续增大，其进口总值仍占国内市场总额的50%左右；国产电焊机的出口额历年来都不超过生产总值的6%。随着新产品开发能力和生产水平的提高，引进产品国产化和规模化的实现，特别是外资、合资企业的发展和民营企业的迅速崛起，不仅其出口量会有较大的增长，而且出口的地域也由目前的中东、南亚和非洲等发展中国家，扩大到美国、欧洲等工业发达国家。

中国数控切割机制造业已初步形成以环渤海、长三角地区为核心，中西部地区快速发展的产业空间格局，东北地区、中部的湖南、江西以及华南的珠三角地区也已呈现明显的产业集聚特征。2014年1-12月，全国电焊机的产量为741.99万台。

2010-2014年全国电焊机产量（万台）

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国电焊机产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2014年中国电焊机产量分省产量数据统计分析

2015年1-10月全国电焊机产量集中度分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国电焊机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014—2016年全球机械行业发展状况分析

第一节2014—2016年全球机械行业总体分析

- 一、全球机械制造工业的特征
- 二、全球机械业发展趋势分析
- 三、全球机械制造行业发展的四个重要方向

第二节2014—2016年全球主要机械行业发展的状况

- 一、全球纺织机械出货量情况分析
- 二、全球橡胶机械产业概况
- 三、全球包装机械市场规模预测

第三节2017-2022年机械产业前景预测分析

第二章2014—2016年全球主要国家机械行业运营情况解析

第一节美国

- 一、美国包装机械业发展简述
- 二、美国工程机械出口现状分析
- 三、美国进口中国机械设备情况分析
- 四、美国非常注重包装机械设备的研发

第二节日本

- 一、日本主要农业机械发展情况
- 二、日本建筑机械发展分析
- 三、日本核心机械订单局势扭转

第三节德国

第四节俄罗斯

第五节意大利

第六节印度

第三章2014—2016年中国机械行业运行态势分析

第一节2014—2016年中国机械行业总体发展概况

- 一、中国机械行业的特征分析
- 二、浅析中国机械行业呈现拐点
- 三、中国机械行业全球竞争力提升
- 四、增值税转型改革下机械行业迎来黄金周期
- 五、装备制造业振兴规划对机械工业的影响分析

第二节2014-2016年中国机械行业经济运行情况分析

第三节2014—2016年中国机械企业发展状况分析

一、机械工业重点联系企业生产经营状况浅析

二、浅析机械企业的三个结构性变化

三、中国机械企业核心竞争力现状

四、我国机械制造企业走信息化道路的具体措施

第四节2014—2016年中国机械行业的自主创新分析

一、自主创新是行业发展的唯一出路

二、中国机械行业依靠自主创新逐步缩小全球差距

三、电工行业咬定自主创新不放松

四、机械业提高自主创新能力的措施

第五节2014—2016年中国机械行业发展存在的问题

第六节2014—2016年机械行业发展的对策分析

一、机械工业需要积极优化投资结构

二、机械业经济运行应重视的问题

三、机械业突破外国技术壁垒的措施

四、加快中国机械行业健康发展的对策

五、经济低迷状态下机械工业应大力发展制造服务业

第四章2014—2016年中国机械行业市场运行环境解析

第一节2014—2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2014—2016年中国机械制造业政策环境分析

一、中国机械制造业振兴规划解读

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2014—2016年中国机械制造业社会环境分析

第五章2014—2016年全球电焊机行业市场运行分析

第一节2014—2016年全球焊接设备行业运行简况

一、国外焊接设备行业发生的主要变化

二、全球激光焊接设备发展情况

三、无铅对SMT焊接设备市场造成的主要影响

第二节2014—2016年主要国家先进自动焊接工艺与设备的发展情况

- 一、日本
- 二、瑞典
- 三、美国

第三节2014—2016年其他国家焊接设备市场的发展分析

- 一、外来投资将推动马来西亚焊接设备需求的增长
- 二、意大利激光焊接设备市场发展情况及预测
- 三、欧洲焊接设备及耗材市场发展潜力较大

第四节2017-2022年全球电焊机市场发展趋势分析

第六章2014—2016年中国电焊机行业市场运行态势透析

第一节2014—2016年中国焊接设备行业发展综述

- 一、中国焊接设备行业发展概况
- 二、中国焊接设备制造业取得良好发展
- 三、中国焊接设备行业主要职能机构

第二节2014—2016年中国焊接设备制造企业分析

- 一、中国焊接设备格局分布情况
- 二、中国焊接设备企业的发展及竞争分析
- 三、中国焊接设备企业逐步转型走向专业化

第三节2014—2016年中国电焊机的数字化分析

- 一、数字化焊机及其特点
- 二、数字化焊机的实现
 - 1、主电路的数字化
 - 2、控制电路的数字化

第四节2014—2016年中国焊接设备行业存在的问题及发展策略

- 一、焊机品牌高度分散、集中度低
- 二、企业产品研发能力低
- 三、质保体系和质检手段落后，无法真正保障产品质量
- 四、企业间缺少沟通，缺少战略联盟，缺乏学习和创新
- 五、市场竞争手段单一，市场秩序混乱
- 六、中国焊接设备行业与国外的差距
- 七、中国焊接设备行业发展战略思路

第七章2014—2016年中国电焊机产业市场运行态势分析

第一节2014—2016年中国电焊机产业市场动态分析

- 一、电焊机经销商如何加速蜕变
- 二、电焊机生产企业如何应对成本压力

三、电焊机企业淡季经营策略

四、电焊机企业-品牌营销四大境界

第二节2014—2016年中国电焊机产业重点市场运行分析

一、台州遏制电焊机“电流虚标”苗头

二、上海市电焊机产品总体质量较好

三、辽宁电焊机产业分析

第三节2014—2016年中国电焊机市场需求情况分析

第八章2014-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业总体数据分析

一、2014年中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

第九章2014-2016年中国电焊机产量统计分析

第一节2014-2016年全国电焊机产量分析

第二节2014-2016年全国及主要省份电焊机产量分析

第三节2014-2016年电焊机产量集中度分析

第十章2014—2016年中国电焊机行业细分市场运行局势分析

第一节弧焊设备

一、我国弧焊设备技术发展现状分析

二、我国弧焊设备产销状况分析

三、我国弧焊设备进出口形势分析

第二节电阻焊设备

一、我国电阻焊设备技术现状分析

二、国电阻焊设备特点分析

三、我国电阻焊设备发展方向分析

第三节激光

一、我国激光焊发展现状分析

二、我国激光焊技术发展现状分析

三、我国激光焊发展预测分析

第四节电子束焊机

一、国外电子束焊机技术水平发展现状分析

二、我国电子束焊机发展特点分析

三、2017-2022年国内电子束焊机技术发展趋势分析

第五节搅拌摩擦

一、我国搅拌摩擦焊发展历程

二、中国搅拌摩擦市场产销状况分析

三、2017-2022年中国搅拌摩擦技术发展趋势分析

第六节焊接机器人及自动化焊机

一、中国焊接机器人发展现状分析

二、中国焊接机器人发展存在的问题分析

三、我国焊接机器人技术发展状况分析

第七节电焊专用、成套设备

一、中国电焊专用成套设备生产技术现状

二、我国电焊成套设备重点开发产品

三、2017-2022年我国电焊专用成套设备技术趋势分析

第八节电焊切割设备

一、数控等离子、火焰切割机

二、数控激光切割机

三、机器人切割

第十一章2014—2016年中国电焊机行业市场竞争格局分析

第一节2014—2016年中国电焊机产业竞争现状分析

一、我国电焊机行业竞争格局

二、电焊机行业市场竞争日趋激烈

三、电焊机技术、成本竞争分析

第二节2014—2016年中国电焊机产业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2014—2016年中国电焊机企业提升竞争力策略分析

第四节中国电焊机行业企业管理建议

一、调整产品结构

二、调整企业组织结构

三、加强企业营销队伍建设

四、加大技术开发力度

第十二章中国电焊机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节唐山松下产业机器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节凯尔达电焊机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节牡丹江欧地希焊接机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四节上海沪工电焊机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节浙江肯得焊接设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节小原（南京）机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节青岛裕泽机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节无锡洲翔成套焊接设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第九节深圳市瑞凌电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节成都华远电器设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十三章2014—2016年中国锅炉产业运行局势分析

第一节2014—2016年中国锅炉市场状况分析

一、中国锅炉市场综合分析

1、锅炉产量数据分析

2、锅炉制造业运行经济指标分析

3、锅炉进出口数据分析

二、中国锅炉行业立足与发展分析

三、中国中小型锅炉问题及原因分析

四、中国锅炉行业问题及对策浅析

第二节2014—2016年中国锅炉行业脱硫除尘发展动态概述

一、工业锅炉炉窑的消烟除尘

二、工业锅炉烟气脱硫

三、电站锅炉脱硫

四、中国主要烟气脱硫企业简析

第十四章2014—2016年中国石油化工行业运行态势透析

第一节2014—2016年中国石化行业发展综述

一、石化行业经济运行状况分析

二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向

三、石油化工有限公司循环经济的比较分析

四、中国篇省份石油化工有限公司分析

第二节2014—2016年中国石化行业面临的挑战分析

一、中国石油化工有限公司面临诸多难题

二、中国石化行业可持续发展存在的问题

三、中国石化行业发展面对的矛盾

四、中国石化企业信息化与全球的差距

第三节中国石油化工有限公司前景趋势分析

第十五章2014—2016年中国船舶工业运行态势分析

第一节船舶工业与国民经济的发展

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第二节2014—2016年中国船舶工业运行总况

一、船舶制造业位居我国行业现代化首位

二、中国船舶工业30年发展成就分析

三、中国船舶工业发展迅速

四、我国船舶工业发展产品转变分析

五、《船舶工业调整和振兴规划》政策解读

第三节中国船舶制造业运行经济指标监测与分析

一、中国船舶制造业规模分析

二、中国船舶制造业结构分析

三、中国船舶制造业产值分析

四、中国船舶制造业成本费用分析

五、中国船舶制造业盈利能力分析

第四节中国船舶工业科技发展分析

一、中国船舶工业科技发展成就概述

二、中国船舶工业科技发展应注重信息技术提升

三、我国船舶工业科研开发方向

第十六章2014—2016年中国汽车行业产业运行态势探析

第一节2014—2016年国内外汽车产业运行简况

一、全球汽车工业发展及环境影响分析

二、中国汽车工业实现平稳较快发展

三、中国汽车市场容量浅析

四、中国加快向汽车强国迈进的步伐

五、中国汽车产业增长点转向二三线市场

六、我国汽车行业投资将高速增长

第二节2014—2016年中国汽车后市场运行分析

第三节2014—2016年中国汽车后市场面临的问题及对策

一、国内汽车后市场仍未成熟

二、中国汽车后市场存在的不足

三、制约我国汽车后市场发展的主要因素

四、建立和完善汽车服务综合体系

第十七章2017-2022年中国电焊机行业市场发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国电焊机市场发展趋势分析

一、电焊机技术走势分析

二、电焊机行业发展方向分析

第二节2017-2022年中国电焊机市场发展前景分析

一、电焊机产量预测分析

二、电焊机需求预测分析

三、电焊机进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国电焊机行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2014年1-12月中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

图表：2016年中国金属切割及焊接设备制造行业全部企业数据分析

图表：2014年1-12月中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2015年1-12月中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同规模企业数据分析

图表：2014年1-12月中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年1-12月中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2014—2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014—2016年固定资产投资到位资金同比增速

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/278178278178.html>