

2021年中国生物质气化炉市场分析报告- 行业调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物质气化炉市场分析报告-行业调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/548178548178.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质气化炉是生物质材料转化成可燃性气体的重要设备，生物质在气化炉内进行气化反应，生成合成气。生物质气化炉类型可分为上吸式、下吸式、鼓泡流化床、循环流化床（CFB）、气流床、等离子气化，不同类型气化炉各有优缺点。

不同类型气化炉的优点与缺点

气化炉类型

优点

缺点

上吸式

热效率高，燃气带灰少；适应不同形状和尺寸的原料；适应不同原料含水量（15%-45%）；炉排工作条件温和；结构简单；容易放大

燃气焦油含量高；燃气H₂和CO含量较低，CO₂含量高；生产强度小

下吸式

燃气焦油含量低；加料方便；结构简单；较上吸式容易实现连续加料

对原料含水量要求较上吸式高（通常 < 20%）；燃气带灰较多；炉排材料要求较高；生产强度小；不易放大

鼓泡流化床

生产强度大；容易放大

原料尺寸要求较严，通常需要预处理；飞灰碳损失；负荷调节幅度受气速的限制；温度要控制在燃料软化温度之下以避免团聚；建设和运行成本较高

循环流化床（CFB）

负荷适应能力强，调节范围大；生产强度大；容易放大

原料尺寸要求较严，通常需要预处理；建设和运行成本较高

气流床

碳转化率高；燃气中基本不含焦油；容易放大

排渣温度和燃气出口温度很高，冷气效率低；要求生物质粒度在100 μm以下，原料预处理要求高；烧嘴容易烧坏，炉壁衬里容易受高温熔渣流动侵蚀损坏，维护比较困难；建设和运行成本高

等离子气化

灰渣无污染，可直接用作建筑材料；燃气基本不含污染组分；反应时间极短；容易放大

不能连续运行；需要辅助燃料以获得炉内均匀温度；熔融物在管道凝固；存在活动部件，维护困难；消耗耐热材料和电极；安全问题；建设和运行成本高

资料来源：观研天下整理

机遇分析

近年来，空气污染和大气问题引起全国重视。随着我国工业快速发展，碳排放量逐年增

长，从2009年的77.1亿吨增至2020年的96.6亿吨，其中，2020年来自能源领域的碳排放占全国排放总量的78%。多年来我国碳排放总量持续提升带来空气污染和大气问题，使得国内不断加强对碳排放的管控。在艰巨的碳减排任务下，构建清洁高效的低碳能源体系并解决相应的机制问题将是未来政策发展的重点支持方向。

2009-2020年中国碳排放总量变化趋势 数据来源：环保部

2020年中国碳排放来源结构（%） 数据来源：环保部

目前，我国能源结构仍以煤炭为主，且经济仍处于较为快速的发展通道上，能源耗用需求较高，此时进行能源结构的大幅转型对我国而言是不小的挑战。从上游调整能源结构，使用清洁能源替代煤炭，使用新能源装备替代传统燃油装备，从源头减少温室气体的产生和排放。生物质能源符合国家可持续发展战略，在能源系统的地位越来越强。

2014-2019年中国生物质能源发展基金支出预算（亿元） 数据来源：观研天下整理

2014-2019年中国生物质能源发展基金支出执行情况（亿元） 数据来源：观研天下整理（TC）

近年来，随着生物质能源需求规模的扩大和清洁化能源技术的发展，生物质气化炉作为将生物质废弃物转化为可燃性气体的清洁能源设备，随着设备技术的不断成熟，设备生产规模呈现不断扩大发展的势头。

风险分析

随着生物质能源开发规模的扩大，国内也涌现一批从事生物质气化炉的生产企业，行业在未来发展中也将面临一定的风险。

1、气化技术研发风险

我国生物质气化技术从上世纪八十年代逐渐开始引入与研发，经过三十多年的研发和突破，目前我国生物质气化技术已经取得较好成绩。但是，从目前我国生物质气化技术发展的水平看，和欧美等发达国家还有一定的差距，气化炉产气效率、处理生物质材料的能力、热值供给效率等都还有较大提升空间。目前，我国一些大型生物质能源设备生产企业正在加强和国内知名高校、研究院等科研机构进行合作，推进生物质气化炉设备的研发，缩短设备研发周期，改善气化性能。

总的来说，我国生物质气化技术正处在快速发展阶段，技术研发在一些关键核心领域还存在一定的风险性，设备性能研发投入过大、技术水平提升有限、研发与生产制造不成比例等因素都会给生物质气化技术推进带来一定的风险性。对此，相关的生物质气化炉生产企业要做足充分的准备，协调好研发资金配置和研发进度安排，使得研发结果能够更加高效地创造出相应的价值。

2、企业经营风险

随着生物质气化炉行业发展规模的不断扩大，市场需求规模持续扩大，目前生物质气化炉设备多用在工业领域，用于发电、供热、供气等，逐渐开始替代传统的煤油能源供给。在工业领域，生物质气化炉设备体积较大，质量和规格都有较高要求，涉及资金也想对较大，

一些下游购买企业出现一定程度的延缓付款现象，使得生物质气化炉生产企业应收账款规模出现上升发展趋势。同时，设备销售成本的上升，生产设备的改造与升级，都会使得气化炉生产企业在发展经营中面临一定的风险。

观研报告网发布的《2021年中国生物质气化炉市场分析报告-行业调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物质气化炉行业发展概述

第一节 生物质气化炉行业发展情况概述

- 一、生物质气化炉行业相关定义
- 二、生物质气化炉行业基本情况介绍
- 三、生物质气化炉行业发展特点分析
- 四、生物质气化炉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、生物质气化炉行业需求主体分析

第二节 中国生物质气化炉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物质气化炉行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物质气化炉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物质气化炉行业生命周期分析

一、生物质气化炉行业生命周期理论概述

二、生物质气化炉行业所属的生命周期分析

第四节 生物质气化炉行业经济指标分析

一、生物质气化炉行业的赢利性分析

二、生物质气化炉行业的经济周期分析

三、生物质气化炉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质气化炉行业进入壁垒分析

一、生物质气化炉行业资金壁垒分析

二、生物质气化炉行业技术壁垒分析

三、生物质气化炉行业人才壁垒分析

四、生物质气化炉行业品牌壁垒分析

五、生物质气化炉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物质气化炉行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质气化炉行业发展历程回顾

第二节 全球生物质气化炉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质气化炉行业地区市场分析

一、亚洲生物质气化炉行业市场现状分析

二、亚洲生物质气化炉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质气化炉行业市场前景分析

第四节 北美生物质气化炉行业地区市场分析

一、北美生物质气化炉行业市场现状分析

二、北美生物质气化炉行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质气化炉行业市场前景分析

第五节 欧洲生物质气化炉行业地区市场分析

一、欧洲生物质气化炉行业市场现状分析

二、欧洲生物质气化炉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物质气化炉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质气化炉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质气化炉行业市场规模预测

第三章 中国生物质气化炉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物质气化炉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质气化炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质气化炉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物质气化炉行业运行情况

第一节 中国生物质气化炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质气化炉行业市场规模分析

第三节 中国生物质气化炉行业供应情况分析

第四节 中国生物质气化炉行业需求情况分析

第五节 我国生物质气化炉行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物质气化炉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生物质气化炉行业供需平衡分析

第八节 中国生物质气化炉行业发展趋势分析

第五章 中国生物质气化炉所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质气化炉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质气化炉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物质气化炉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物质气化炉市场格局分析

第一节 中国生物质气化炉行业竞争现状分析

一、中国生物质气化炉行业竞争情况分析

二、中国生物质气化炉行业主要品牌分析

第二节 中国生物质气化炉行业集中度分析

一、中国生物质气化炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物质气化炉行业市场集中度分析

第三节 中国生物质气化炉行业存在的问题

第四节 中国生物质气化炉行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质气化炉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物质气化炉行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质气化炉行业消费市场动态情况

第二节 中国生物质气化炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质气化炉行业成本结构分析

第四节 生物质气化炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质气化炉行业价格现状分析

第六节 中国生物质气化炉行业平均价格走势预测

一、中国生物质气化炉行业价格影响因素

二、中国生物质气化炉行业平均价格走势预测

三、中国生物质气化炉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物质气化炉行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质气化炉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质气化炉市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物质气化炉市场规模分析
- 四、华东地区生物质气化炉市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区生物质气化炉市场规模分析
 - 四、华中地区生物质气化炉市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区生物质气化炉市场规模分析
 - 四、华南地区生物质气化炉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物质气化炉行业竞争情况

第一节 中国生物质气化炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物质气化炉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物质气化炉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质气化炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质气化炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质气化炉行业未来发展前景分析

- 一、生物质气化炉行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质气化炉行业市场机会分析
- 三、中国生物质气化炉行业投资增速预测

第二节 中国生物质气化炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质气化炉行业市场发展预测

- 一、中国生物质气化炉行业市场规模预测
- 二、中国生物质气化炉行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质气化炉行业产值规模预测
- 四、中国生物质气化炉行业产值增速预测
- 五、中国生物质气化炉行业供需情况预测
- 第四节 中国生物质气化炉行业盈利走势预测
- 一、中国生物质气化炉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质气化炉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质气化炉行业投资风险与营销分析

第一节 生物质气化炉行业投资风险分析

- 一、生物质气化炉行业政策风险分析
- 二、生物质气化炉行业技术风险分析
- 三、生物质气化炉行业竞争风险
- 四、生物质气化炉行业其他风险分析

第二节 生物质气化炉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质气化炉行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质气化炉行业品牌战略分析

- 一、生物质气化炉企业品牌的重要性
- 二、生物质气化炉企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质气化炉企业品牌的现状分析
- 四、生物质气化炉企业的品牌战略
- 五、生物质气化炉品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质气化炉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质气化炉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物质气化炉行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质气化炉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质气化炉行业营销渠道策略

- 一、生物质气化炉行业渠道选择策略
- 二、生物质气化炉行业营销策略

第三节 中国生物质气化炉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质气化炉行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质气化炉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/548178548178.html>