

2009年中国基础化学原料制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国基础化学原料制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/5817858178.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年基础化学原料制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年基础化学原料制造行业运行情况

- 一、2007-2009年基础化学原料制造行业销售情况
- 二、2007-2009年基础化学原料制造行业负债情况
- 三、2007-2009年基础化学原料制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年基础化学原料制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年基础化学原料制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年基础化学原料制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区基础化学原料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

二、东北地区基础化学原料制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

三、华东地区基础化学原料制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区基础化学原料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区基础化学原料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区基础化学原料制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年基础化学原料制造行业企业排名

一、基础化学原料制造行业销售收入前十名企业

二、基础化学原料制造行业利润前十名企业

三、基础化学原料制造行业资产总额前十名企业

四、基础化学原料制造行业成本费用前十名企业

五、基础化学原料制造行业销售利润率前十名企业

六、基础化学原料制造行业资产收益率前十名企业

七、基础化学原料制造行业资产负债率前十名企业

八、基础化学原料制造行业销售收入增长率前十名企业

九、基础化学原料制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年基础化学原料制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

扬子石油化工股份有限公司2. 中国石化股份有限公司吉林石化分公司3.

上海赛科石油化工有限公司4. 中海壳牌石油化工有限公司5.

扬子石化—巴斯夫有限责任公司6. 吉化集团公司7. 巨化集团公司8.

中国石化集团金陵石油化工有限公司9. 沈阳化工集团有限公司10.

- 天津大沽化工股份有限公司11. 北京东方石油化工有限公司12.
唐山三友集团有限公司13. 山东东岳化工股份有限公司14. 江苏索普(集团)有限公司15.
蓝星化工新材料股份有限公司16. 上海巴斯夫聚氨酯有限公司17.
江苏扬农化工集团有限公司18. 太原化学工业集团有限公司19.
江苏梅兰化工集团有限公司20. 镇江联成化学工业有限公司21.
天津渤天化工有限责任公司22. 宜昌兴发集团有限责任公司23.
昊华西南化工有限责任公司24. 山东海化股份有限公司25.
新疆天业股份有限公司(母公司)26. 扬子巴斯夫苯乙烯系列有限公司27.
锦化化工集团有限责任公司28. 中国石化集团四川维尼纶厂29.
新疆中泰化学股份有限公司30. 四川龙蟒集团有限责任公司31.
吉林燃料乙醇有限公司32. 上海华谊丙烯酸有限公司33. 滨化集团股份有限公司34.
上海吴泾化工有限公司35. 大庆油田化工有限公司36.
中盐湖南株洲化工集团有限公司37. 上海联恒异氰酸酯有限公司38.
扬子江乙酰化工有限公司39. 云南云天化国际化工股份有限公司三环分公司40.
上海宝钢化工有限公司41. 河北诚信有限责任公司42. 青岛碱业股份有限公司43.
江苏中丹化工集团公司44. 常州东昊化工有限公司45. 兖矿国泰化工有限公司46.
塞拉尼斯(南京)化工有限公司47. 新浦化学工业(泰兴)有限公司48.
天津渤海化工有限责任天津碱厂49. 石河子开发区天业化工有限责任公司50.
河北华岳精细化工有限公司51. 内蒙古博源联合化工有限公司52.
湖北三环科技股份有限公司53. 天津乐金渤海化学有限公司54.
蓝星化新材料股份有限公司哈尔滨市分公司55.
中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂56. 江苏瑞祥化工有限公司57.
蓝天集团光山化工分公司58. 江苏华伦化工有限公司59. 南宁化工股份有限公司60.
山东东大化学工业有限公司61. 江阴市百川化学有限公司62.
广东中成化工股份有限公司63. 江苏安邦电化有限公司64.
无锡格林艾普化工股份有限公司65. 璐彩特国际(中国)化工有限公司66.
蓝星化工新材料股份有限公司江西星火有机硅厂67. 中海石油建滔化工有限公司68.
上海天原集团华胜化工有限公司69. 江苏诚达石化公司70. 江苏裕廊化工有限公司71.
山东石大胜华化工股份有限公司垦利分公司72. 江门谦信化工发展有限公司73.
石家庄双联化工有限责任公司74. 浙江江山化工股份有限公司75.
甘肃金昌化工(集团)有限责任公司76. 贵州省遵义碱厂77.
大庆南垣集团股份有限公司78. 青海碱业有限公司79. 昆山锦港实业集团公司80.
罗门哈斯电子材料(东莞)有限公司81. 重庆紫光化工有限责任公司82.
吉化集团苏州安利化工有限公司83. 四川省安县银河建化集团有限公司84.
武汉市葛化集团有限公司85. 河北省沧州市建新化工厂86.

石家庄白龙化工股份有限公司87. 浙江嘉化实业股份有限公司88.
安徽八一化工股份有限公司89. 江门天诚溶剂制品有限公司90.
双狮（张家港）精细化工有限公司91. 江苏光明集团公司92.
河南金大地化工有限责任公司93. 福建省邵武化肥厂94. 孟州市翔宇有限责任公司95.
江苏钟山化工有限公司96. 安徽氯碱化工集团有限责任公司97.
山东凯日化工股份有限公司98. 榆林天然气化工有限责任公司99.
大庆市久隆精细化工有限公司100. 嘉兴三江化工有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国基础化学原料制造行业投资及营销

一、基础化学原料制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、基础化学原料制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

三、基础化学原料制造行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国基础化学原料制造行业发展预测

一、未来基础化学原料制造行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年基础化学原料制造行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：基础化学原料制造行业经营企业通讯信息库

附件：基础化学原料制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinicandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/5817858178.html>